FESTIVAL
RE:PUBLIKA
1918–2018

Festival RE:PUBLIKA
Zpráva, září 2018

Pořadatelem Festivalu RE:PUBLIKA bylo statutární město Brno, realizátorem TIC BRNO, příspěvková organizace a agentura Concept Line. Festival se pořádal v rámci projektu Společné století. Festival RE:PUBLIKA vznikl za finanční podpory statutárního města Brna, Ministerstva kultury České republiky a Jihomoravského kraje. Hlavními partnery Festivalu byla Praha, Skupina ČEZ, Dopravní stavby Brno, Firesta, Metrostav, Strabag, Veletrhy Brno a hlavním mediálním partnerem Česká televize.



FESTIVAL
RE:PUBLIKA
1918–2018

Slavili jsme 100 let od založení Československa. Jak jinak, než připomínkou toho nejlepšího, co se za 100 let u nás a na Slovensku podařilo. Kde jinde, než v Brně. Ve městě, kde se v roce 1928 otevřely poprvé brány unikátního výstaviště a na den přesně se zahajovala Výstava soudobé kultury, tedy oslava první dekády samostatného Československa.

Brno v oslavách roku 1928 i 2018 hrálo klíčovou roli. Tak jako tenkrát jsme chtěli, aby se do akce zapojilo celé město a vzalo si ji za svou. To v praxi znamenalo měsíce práce a desítky schůzek se stovkami lidí, kteří následně tvořili program. Celkovou dramaturgii Festivalu jsme konzultovali s profesionály v jednotlivých oborech a velmi brzy se podařily konkretizovat hlavní programové pilíře, ke kterým vznikly synopse, libreta a vizualizace. Tak vznikla podoba oslav designu, sportu, literatury, tance. K nim se postupně přidávaly další programové body, které musely splňovat tři nepřekročitelné podmínky:

1. Každý projekt v sobě musel nést reflexi historie.
2. Každý projekt musel být realizovatelný v časových podmínkách, které jsme měli.
3. Každý projekt musel být srozumitelný a zábavný.

Na základě těchto podmínek vznikl program, který návštěvníky tři týdny a čtyři víkendy bavil na brněnském výstavišti i mimo něj. Program, díky kterému výstaviště opět ožilo a který lákal k návštěvě opakovaně. Program, který důstojně a zároveň zábavně připomněl, že za uplynulých 100 let máme být na co hrdí. A to byl hlavní cíl Festivalu RE:PUBLIKA.

Festival RE:PUBLIKA v číslech

100 let
od vzniku Československa

90 let
od otevření brněnského výstaviště

bezmála 64 tisíc metrů čtverečních

3 týdny a 4 víkendy

170 tisíc
návštěvníků

3 velké expozice / 10 dalších výstav
9 stylizovaných sportovišť / 85 koncertů
73 divadelních vystoupení a stand-upů
24 tanečních souborů / 101 filmů / 55 besed, diskuzí a autorských čtení / 14 prvorepublikových specialit
350 praporů / 4 světové premiéry

NEJ Festivalu RE:PUBLIKA



Čtyři světové premiéry
Svou světovou premiéru měla na Festivalu RE:PUBLIKA Slovanská epopej Alfonse Muchy ve spojení s jeho plakáty „Alfons Mucha: Dva světy“ (26/5), audiovizuální výstava České filharmonie „Má vlast zblízka a nahlas“ (8/6) a také dvě divadelní vystoupení – „Nevěrní / Untreuen“ Divadla Feste (12/6) a „Re:kabaret Re:publika aneb S cenzurou“ Divadla Bolka Polívky (13/6).



Nový sport a další zajímavosti
Festival RE:PUBLIKA v Brně se stal dokonce místem vzniku nové větve házenkářských her. Hru, která nese název svého místa vzniku, tedy Re:publika, hrály dva čtyřčlenné týmy – jeden brankář a tři hráči v poli.

To nejlepší z československé literatury
Na samostatné výstavě bylo představeno dvakrát 100 nejzajímavějších knih uplynulých 100 let - pro děti i pro dospělé. Nejznámější citáty českých literárních velikánů se objevily také v ulicích města.

Gigantický Masaryk
Jedním z hlavních taháků Festivalu RE:PUBLIKA byla Avant Garde – největší koncepční výstava designu v historii. Jednotlivé originální instalace našich současných špičkových designérů se ve skulpturální architektuře od H3T architektů na 5 500 m^2 spojily ve Svobodné město, ve kterém návštěvníci našli i Archiv kódů, který představil slavné české designové ikony uplynulých let. Na všechny instalace shlížela originální gigantická socha prvního československého prezidenta od Maxima Velčovského.

Standarty na míru festivalu a současnosti
Krištof Kintera zrealizoval festivalu na míru instalaci STANDARTA s prapory popoháněnými větrnou turbínou. Vlajky před důležitými budovami většinou reprezentují země a jejich majestátné suverenity. Tentokrát byly prapory poháněné umělým větrem, estetiky spíše domácí až punkové, nikoli reprezentativní, poukazují na bazální lidské vlastnosti, které jsou v životě nakonec to nejdůležitější. Láska, pokora, soucit.

Taneční festivaly hostící celou monarchii
Taneční projekty Dance Brno 100 a Brno folklorní pozvaly na Festival RE:PUBLIKA baletní a folklorní soubory všech nástupnických zemí monarchie. Dance Brno 100 poprvé v historii společně představilo soubory Národních divadel Polska, Slovenska, Srbska, Rakouska, Slovinska, Ukrajiny, Chorvatska, Maďarska a České republiky (Balet Národního divadla v Praze a Balet NdB). Stejně tak Brno folklorní hostilo na jednom pódiu 10 souborů z 8 zemí.



Největší rande
Další z festivalových projektů, který se díval do budoucnosti, bylo největší československé rande EX:PO v režii Kateřiny Šedé. Sociální problematice se umělkyně věnuje dlouhodobě, projekt v rámci festivalu bojoval proti samotě, která je novodobým fenoménem ohrožujícím naše fyzické i psychické zdraví. Kateřina Šedá oslovila přes dva a půl tisíce potenciálních uchazečů, na brněnském výstavišti se jich sešlo nakonec zhruba 650 a zpětná vazba od účastníků je veskrze pozitivní.

Setkání praporů
Na slavnostním zahájení Festivalu RE:PUBLIKA proběhlo ojedinělé setkání praporů Sborů dobrovolných hasičů, včetně praporů složek IZS JMK a Hasičských sborů Trnavského kraje; dále pak průvod a dekorování praporů pamětní stuhou. Garantem akce byl Sbor hasičů Čech, Moravy a Slezska a náměstek starosty Lubomír Janeba. Praporů bylo přes 350 a proběhlo tak největší setkání praporečníků v historii Československa.



Po 21 letech se vrátilo kino a kavárna
Funkcionalistická budova divadla, kterou projektoval architekt Emil Králík, je kvůli narušené statice dlouhodobě zavřená. Festival RE:PUBLIKA ji vycídil, nasvítil, obnovil zde kavárnu, postavil před ni jeviště a původní divadlo využil jako kulisu pro dění na pódiu. Na tom se během festivalu vystřídaly desítky divadelních souborů, spolků, studentů ad. Divadelní představení doplnily koncerty, poezie či stand-up vystoupení.
Ve foyer původního divadla byla přístupná expozice o historii divadla. V sále, kam bylo možné nahlédnout v režimu „kukátko", byly promítány ukázky dobových filmů a spolu s historickými kostýmy na figurínách byla vytvořena iluze divadla.
Kino bylo součástí expozice Avant Garde a nabídlo projekce vizuálně zajímavých českých filmů 1918–2018.

Fotodokumentace od špičkových fotografů
Každou sobotu a neděli dokumentoval Festival RE:PUBLIKA jeden z osmi špičkových současných fotografů. Postupně festivalové dění vyfotili Antonín Kratochvíl, Jan Šibík, Jindřich Štreit, Dita Pepe, Karel Cudlín, Tomáš Třeštík, Markéta Navrátilová a Bohdan Holomíček. O festivalu tak vznikl originální fotografický dokument.

II. československé všecyklistické hry
U příležitosti 100. výročí vzniku republiky ujelo na Festivalu RE:PUBLIKA 100 cyklistů v dobovém oblečení na 100 dobových kolech symbolických 100 km. Rekord byl vytvořen na brněnském výstavišti v rámci II. československých všecyklistických her pořádaných společností STAREZ – SPORT, a. s. Vznikl tak český rekord, který byl zapsán Agenturou Dobrý den Pelhřimov.



Program Festivalu RE:PUBLIKA

a/ Hlavní programové pilíře

Alfons Mucha: Dva světy – Slovanská epopej a plakáty
realizátor: hlavní město Praha, statutární město Brno, Veletrhy Brno, a. s., Nadační fond Richarda Fuxy

Na výstavě Alfons Mucha: DVA SVĚTY se kombinují dva světy Muchovy tvorby – majestátní cyklus pláten a jedinečná sbírka plakátů. Výstavu je možné na brněnském výstavišti navštívit i po skončení Festivalu RE:PUBLIKA.
Brno se stalo prvním místem, kde jsou k vidění propojené dva světy tohoto českého velikána. K výstavě devíti největších pláten z cyklu Slovanská epopej se přidala nejrozsáhlejší sbírka Muchovy plakátové tvorby. Vznikla unikátní výstava, která na světě nemá obdoby.
Celkem devět pláten Slovanské epopeje, z nichž většina má rozměr 8×6 metrů, je umístěno v hlavní lodi pavilonu H. Sbírka Richarda Fuxy, která čítá bezmála dvě stovky artefaktů, mezi něž se kromě plakátů řadí také dekorativní panó, kalendáře, reklamy na nápoje, průmyslové výrobky a nejrůznější společenské a kulturní události, pak je v prostoru pod galeriemi pavilonu. Od roku 2013, kdy byla sbírka vystavena v Obecním domě v Praze, se podstatně rozšířila. Návštěvníci mají možnost vidět řadu exponátů, které dosud nespatřily světlo světa.

Avant Garde
realizátor: Profil Media s. r. o. (Designblok) ve spolupráci s Moravskou galerií v Brně

Výstava současného českého designu připravená u příležitosti výročí 100 let samostatného československého státu.
Avant Garde znamená dívat se dopředu. Ctít pokrok a nenechat se svazovat předsudky. Výstava současného českého designu zpracovávala základní témata – lidství, přírodu, kořeny i technologie a zvala k interakci s instalacemi předních českých designérů.

- nejlepší současný design – instalace pro festival
- mimořádná díla uplynulého století
- Maxim Velčovský, Lucie Koldová, Tomáš Svoboda

V současné jednoduché architektuře pavilonu G1 vyrostlo **Svobodné město.** Skulpturální architektura studia H3T architekti vytvořila základ pro výstavu, která se zabývala naší blízkou budoucností a tím, co může design do této budoucnosti přinést. Do Svobodného města byla zasazena díla jednotlivých současných designérů a samostatná instalace představila také mimořádná díla designu posledních 100 let.
Výstava, jejímiž kurátory byli Ondřej Chrobák, Jan Press, Jiří Macek a Jana Zielinski byla připravena ve spolupráci s Moravskou galerií a byla doplněna speciálními projekcemi a **venkovní instalací Krištofa Kintery – STANDARTA**.
V rámci doprovodného programu byly připraveny **komentované prohlídky, workshopy pro děti** nebo projekce **vizuálně zajímavých českých filmů 1918–2018**.

Re:lax zóna
realizátor: STAREZ – SPORT, a. s.

Sporty v minulosti a dnes.
Téměř padesátka sportů se na výstavišti prezentovala ve **stylizovaných sportovištích**. Bylo možné si zde zasportovat, potkat se **sportovními legendami** (A. Panenka, Martin Verner, Šárka Kašpárková, Petr Švancara a další) a hlasováním vybrat největší sportovní úspěch století. Součástí byly také **II. československé všecyklistické hry**.

K prezentaci historie i současnosti jednotlivých sportů a realizaci zábavných cvičení a akcí pro příchozí byly vytvořeny sportoviště: **zimní stadion, areál zimních sportů, bazén, tělocvična, areál lodních sportů, cyklistický stadion, kurt, hřiště, Masarykův okruh** (kopie historického Masarykova okruhu ve třech délkách a kopie nového okruhu). U každého stanoviště byl **odborný poradce a ambasador** (legenda, osobnost).

Dance Brno 100
realizátor: Národní divadlo Brno, p. o.

Jedinečná evropská taneční událost
Největší přehlídka tanečních souborů na území střední a východní Evropy poprvé v historii společně představila soubory Národních divadel Polska, Slovenska, Srbska, Rakouska, Slovinska, Ukrajiny, Chorvatska, Maďarska a České republiky (Balet ND a Balet NdB).
Festival úzce navazoval na tradici 25 ročníků festivalu Tanec Brno. Balet Národního divadla Brno zahájil festival v Divadle Reduta premiérou inscenace Amadeus MozArt. Další festivalovou scénou bylo Mahenovo divadlo, a především pavilon F brněnského výstaviště.
Šlo opravdu o jedinečnou evropskou událost. V projektu participovala nejvýznamnější baletní tělesa států, jako například **Wiener Staatsballett / Volksoper, Polský národní balet Varšava, Balet ND Praha, Balet SND Bratislava, Maďarský národní balet Budapešť, Balet SNG Ljubljana, Balet Zagreb, Srbský národní balet Bělehrad nebo Národní akademický balet Lvov**.



Nikdy se nestalo, že by se všechny tyto soubory setkaly na jednom místě.
Představení festivalu Dance Brno 100 byla navštěvována nejen kulturní veřejností města Brna, ale i hosty z ostatních regionů České republiky a ze zahraničí.

100 let 100 knih
realizátor: Knihovna Jiřího Mahena, p. o. ve spolupráci s Fakultou architektury VUT, agentura Concept Line

To nejzajímavější z naší literatury.
Tento programový pilíř měl dvě části. První část byla realizovaná v pavilonu Morava na brněnském výstavišti. Připravila ji Knihovna Jiřího Mahena ve spolupráci s Fakultou architektury VUT. Druhou část zaštítila agentura Concept Line, která literaturu vnesla do každodenního života ve městě.

Expozice v pavilonu Morava byla věnovaná tomu nejzajímavějšímu z literatury uplynulého století. V hlavní části expozice bylo představeno 100 českých knih, které měly podnítit zájem o českou literární historii uplynulých 100 let. Návštěvníci mohli volně procházet expozicí, připraveno bylo mnoho **doprovodných programů** – od setkání s autory a ilustrátory přes workshopy až po multižánrové večerní pořady.
Expozice byla hodnocena jako vysoce kvalitní a přitažlivá. Literatura navíc vstoupila také do **každodenního života ve městě**. Vyšla do ulic. Citace a úryvky z československé literatury se objevily kdekoli, i na nečekaných místech. Vtipně, trefně, v kontextu daného místa. Město doslova ožilo literaturou.

Snímeček, prosím?
realizátor: agentura Concept Line

Osm špičkových fotografů nabídlo osm originálních pohledů na Festival RE:PUBLIKA.
Za starých časů chodívali amatérští fotografové na špacír a nabízeli rodinkám zvěčnění. Festival RE:PUBLIKA k tomu vyzval fotografy profesionální. **Osm špičkových fotografů** nabídlo **osm originálních pohledů**. Jejich zaměření bylo různorodé – vznikly fotografie dokumentární, portrétní, reklamní, reportážní či street foto. Každý fotograf přistoupil k focení s vlastním kreativním záměrem a výsledkem je originální fotografický dokument, mix odlišných přístupů k zachycení reality. Osm víkendových dní, osm našich současných předních fotografů a osm odlišných pohledů na festival. Někteří přijeli s připraveným konceptem, někteří přizpůsobili finální koncept až místu dění, aktuální situaci či atmosféře v den focení.

Fotografové:
26/5/2018: Antonín Kratochvíl
27/5/2018: Jan Šibík
2/6/2018: Jindřich Štreit
3/6/2018: Dita Pepe
9/6/2018: Karel Cudlín
10/6/2018: Tomáš Třeštík
16/6/2018: Markéta Navrátilová
17/6/2018: Bohdan Holomíček

Příběhy fotek
realizátor: agentura Concept Line

Unikátní archiv osobních vzpomínek.
Festival vytvořil veřejně přístupnou databázi neznámých rodinných příběhů a s nimi souvisejících fotografií. Databáze je stále přístupná na stránkách **www.republikafotky.cz**. Vybrané fotky byly prezentovány přímo na festivalu v plenéru Výstaviště Brno.
Do projektu se zapojily také školy. Žáci 1. stupně ZŠ tvořili a posílali koláže fotek, žáci 2. stupně ZŠ a středoškoláci natáčeli videa a umělecké soubory ZUŠ, SŠ a VŠ vytvářely komiksové příběhy podle fotek svých rodičů a prarodičů.

EX:PO – největší československé rande pro 1918 nezadaných
realizátor: umělkyně Kateřina Šedá

Největší československé rande pro 1918 nezadaných.
Masaryk při desátém výročí vzniku republiky mluvil hlavně o budoucnosti. Se stejnou myšlenkou přistoupila k výročí republiky Kateřina Šedá. Představila se svým projektem Brno jako město nového začátku, které dává nový impulz. Ve svém projektu vytvořila netradiční česko-slovenskou seznamku, ve které se pokusila na základě konkrétních kritérií „vytáhnout" 1918 osob - žen (959) a mužů (959) z internetových seznamek a pozvala je do Brna, kde získali jedinečnou příležitost seznámit se úplně jinak, než bylo doposud běžné. Ve své práci se umělkyně dlouhodobě zabývá tím, jak spojit lidi na základě věcí, které je rozdělují. Seznamka EX:PO nebyla omezena věkem, sexuální orientací či typem hledaného vztahu. Přihlašování probíhalo na samostatné stránce **www.nejvetsirande.cz**.

Vystavujeme výstaviště
realizátor: Dům umění města Brna, p. o.

Brněnský architektonický manuál na výstavišti.
Dům umění města Brna přijal nabídku být součástí Festivalu RE:PUBLIKA prostřednictvím **projektu Brněnský architektonický manuál** a při příležitosti oslav stoletého výročí vzniku Československé republiky připravil projekt Architektonický manuál Výstaviště Brno 1928–2018. Cílem bylo představit architekturu areálu Výstaviště Brno, vybudovaného při příležitosti velkolepých jubilejních oslav deseti let vzniku Československa v roce 1928.
Brněnský architektonický manuál zval návštěvníky na **komentované procházky, na výstavu připomínající Viktora Ritter von Bauera**, původního majitele pozemků, na nichž bylo výstaviště postaveno, i na závěrečnou **PechaKucha Night** v Rotundě.

Brno folklorní
realizátor: Společnost pro lidové tradice, z. s.

Lidová hudba nástupnických zemí monarchie.
Projekt Brno folklorní můžeme rozdělit na tři části
- výstava fotografií „Party 21. storočia"
- vystoupení folklorních souborů ze zahraničí
- vystoupení folklorních souborů z České republiky

Výstava „Party 21. Storočia" prezentovala kdysi běžně

užívanou součást slovenského ženského kroje, partu (ozdobná čelenka – většinou svatební), zde pojatou jako základ soudobého uměleckého ztvárnění v limitované edici pláten dotvořených akrylátovou barvou. Výstava byla k vidění po celou dobu Festivalu RE:PUBLIKA v prostorách pavilonu A brněnského výstaviště.
Z jedenácti nástupnických států bývalého Rakouska – Uherska na Festivalu vystoupily soubory z: Rakouska – Rossecker – Bruck an der Mur, Maďarska – Forrás – Százhalombatta, Ukrajiny – Volynyanka – Luck, Bosny a Hercegoviny – Izvor – Zabljak, Polska – Zespół Pieśni i Tańca Silesianie – Katowice, Chorvatska – Matija Gubec – Karlovac a Slovenska – Sliačanka – Litovské Sliače. Na poslední chvíli se omluvil soubor ze Slovinska – KUD Cerklje – Cerklje.

Českou část republiky reprezentoval západočeský soubor MLS (Malý lidový soubor) z Plzně. Moravu a Slezsko reprezentovaly Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů a Májek soubor lidových písní a tanců.



b/ Doprovodný program

Divadlo

Divadlo na výstavišti
realizátor: agentura Concept Line

Projekt Divadlo na výstavišti prezentoval nejslavnější éru divadla, kdy zde působilo Osvobozené divadlo.
Po letech se na výstaviště vrátilo divadlo. Funkcionalistická budova divadla, kterou projektoval architekt Emil Králík, je kvůli narušené statice dlouhodobě zavřená. Festival RE:PUBLIKA ji ale znovu otevřel, obnovil zde kavárnu, postavil před ni jeviště a původní divadlo využil jako kulisu pro dění na pódiu. Na tom se během festivalu vystřídaly desítky divadelních souborů, spolků, studentů… Divadelní představení doplnily koncerty, poezie, stand-up vystoupení. Ve foyer byla navíc přístupná expozice o historii divadla.
Do uměleckého programu byly zapojeny základní, střední i vysoké umělecké školy, a to jak hudební, divadelní i taneční. Denní programy ve všední den byly složeny z přehlídek žákovských/studentských souborů i sólových umělců malých forem. O víkendech byl umělecký program rozšířen o (polo)profesionální vystoupení.

Nevěrní / Untreuen – premiéra divadelního projektu
realizátor: Divadlo Feste

Divadelní projekt v mezinárodním obsazení, který pohlíží na vznik Československa v roce 1918 ukrajinskýma očima, respektive očima obyvatel Podkarpatské Rusi.
Inscenace propojuje osudy tehdejších Ukrajinek a Ukrajinců v prvorepublikovém Československu s těmi aktuálními a ptá se po identitě současné ukrajinské menšiny v Česku. Prostřednictvím jedné z národnostních menšin společnosti a v kontrastu s ní diváci poznávají také identitu většinovou, dominantní.
Jedinečností projektu bylo jeho zacílení na vybranou oblast veřejného prostoru a ohlédnutí k unikátní architektuře, nabídl tak divákům jedinečnou příležitost pohlédnout na brněnské výstaviště zcela novou optikou.

Re:Kabaret: RE:publika
aneb S cenzurou na věčné časy - premiéra
realizátor: Divadlo Bolka Polívky

Divadlo Bolka Polívky vytvořilo k oslavám 100 let výročí od založení Československé republiky inscenaci s názvem Re:Kabaret Re:publika aneb S cenzurou na věčné časy, kterou uvedlo v premiéře.
Projekt „Re:Kabaret: RE:publika aneb S cenzurou na věčné časy“ byl věnován reflexi společenské, politické a kulturní situace v jednotlivých historických etapách za uplynulých 100 let existence republiky.

Company Furinkai / Satchie Noro & Silvain Ohl (FR): Origami
realizátor: Tanec Praha

Představení Origami bylo uvedeno v rámci 30. ročníku festivalu Tanec Praha 2018 před Pavilonem A.
Pohyb v nekonvenčních prostorách pavilonu A brněnského výstaviště, vztah objektu, těla a hudby.

Hudba

Festivalová stage
realizátor: agentura Concept Line

Desitky koncertů a DJ´s.
Víkendové hudební show v kulisách brněnského výstaviště. Největší taháky si užili návštěvníci na venkovní stage v blízkosti pavilonu Morava, kde se odehrálo pětatřicet koncertů. Proběhly odpolední i večerní koncerty známých českých interpretů a skupin, folklorní festival i dětské diskotéky. Vystoupili například: Tomáš Klus, Buty, Anna K., Michal Hrůza a mnoho dalších.

Má vlast zblízka a nahlas
– světová premiéra audiovizuální výstavy
realizátor: Česká filharmonie

Audiovizuální instalace zvala návštěvníky do podmanivého světa umění a nejmodernějších technologií.
Česká filharmonie se tímto projektem hlásila ke stoletému výročí vzniku československého státu, a to tradičním příspěvkem v novém hávu. Mistrovské provedení básně Vltava z cyklu Má vlast Bedřicha Smetany a částí Sinfonietty Leoše Janáčka bylo doplněno vizuální kreací renomované londýnské společnosti 59 Productions.




Budme
zase spolu!
Festival RE:PUBLIKA
26/5–17/6/2018
Výstaviště Brno
#Brnoslavirepubliku
www.republika2018.cz
Budme
zase spolu!
Festival RE:PUBLIKA
26/5–17/6/2018
Výstaviště Brno
#Brnoslavirepubliku
www.republika2018.cz

Výstavy

Paměť národa: Tenkrát v Brně
realizátor: Společnost Post Bellum

Příběhy deseti brněnských pamětníků, kteří v Brně zažili nejzásadnější dějinné události.
Prostřednictvím velkoformátových fotografií a příběhů z Paměti národa výstava představovala novodobé století města Brna: 2. světovou válku, terezínské transporty, dramatické poválečné odsuny, 50. léta a vyvlastňování, zatýkání i věznění, odboj proti komunistickému režimu, události okolo Charty 77, disent, Sametovou revoluci a Občanské fórum.
Výstava byla prezentována na speciálním výstavním systému – tzv. watchtowery.

SIGNAL festival
realizátor: Signal Productions

Umístění dvou světelných instalací - jedné již existující a jedné site specific.

Brocken 5.2. – Yasuhiro Chida
Instalace Brocken 5. 2. vycházela z jevu, kterému se říká brockenské strašidlo, nebo také horský přízrak. Tento přízrak se objevuje vysoko v horách, kdy horolezec stojí zády ke slunci a dívá se z hřebene hory do mlhy. Vznikne tak ohromně zvětšený stín pozorovatele, obklopený duhou.

Prospect – umělecké studio Hyperbinary
Umělecké studio Hyperbinary zvolilo pro svůj unikátní projekt název Prospect, neboť jeho význam (vyhlídka, naděje, široký rozhled) se váže k samotnému místu nejen formálně, ale také obsahově. Světelnou show složenou ze 160 programovatelných LED světel chtělo vykročit do budoucnosti a poskytnout divákům unikátní zážitek dialogu inteligentních moderních technologií s funkcionalistickou architekturou. Instalaci doplnila originální hudební složka z pera Jana Čechtického.

Výstava 18 262 dnů Husy
realizátor: Divadlo Husa na provázku

Divadlo Husa na provázku prezentovalo svoji retrospektivní výstavu vytvořenou u příležitosti oslav 50. sezony.
Výstava na padesáti panelech představila padesát divadelních sezon, připomínala důležité akce a především pět nejvýraznějších režisérů, kteří podobu divadla formovali.

Scuplture line
realizátor: Festival Sculpture line

Sochařský festival je výstavní projekt, který se instalací soch do veřejného prostoru snaží o jeho oživení.
V rámci Festivalu RE:PUBLIKA byla umístěna socha autora Jana Dostála - Rounded.

Já a Sokol
realizátor: TJ Sokol Brno I ve spolupráci s fakultou architektury VUT Brno

Výstava mapovala vliv sokolského hnutí na architekturu, výtvarné umění, fotografii, design…
Nosnou linií libreta celé expozice byla prezentace vlivu myšlenky, historie i současnosti sokolského hnutí na vývoj národní emancipace a návazné typologie architektury, významu ve výtvarném umění a designu stavebních detailů i celkového vnímání estetiky.

Ať žije republika!!!
realizátor: Technické muzeum v Brně, p. o.

TMB realizovalo výstavu vztahující se k 100. výročí založení Československa.
Výstava se skládala z exponátů uložených ve vitrínách a z rozměrnějších exponátů v prostoru mimo vitríny. Součástí výstavy byly i textové panely. V horní pohledové úrovni byly zavěšeny velkoformátové tisky dobových fotografií a byla vybudována i dřevěná stavba připomínající kino – „Kino Čas“, v němž byly promítány krátké dobové filmy s tematikou výroby určitých produktů. V zadní části výstavy pak byl vytvořen prosto pro práci s dětským návštěvníkem.

Prezentace technické herny TMB
(interaktivní doplňující výstava)
realizátor: Technické muzeum v Brně, p. o.

Hravá výstava s názvem „Komunikujeme“ s několika interaktivními exponáty z technické herny TMB

Janáček v Brně
realizátor: TIC BRNO, p. o. a Moravské zemské muzeum

Fotografická výstava představovala historické snímky zachycující Leoše Janáčka na různých místech Brna.
Výstava obsahovala například fotografie Janáčka před domkem v zahradě varhanické školy, ve společnosti různých brněnských osobností, Janáčkových žáků a přátel. A také několik portrétních snímků pořízených v brněnských ateliérech.

Cestovatelské legendy
realizátor: CK Livingstone

Osobnosti, které proslavily republiku.
Prostorová expozice s exponáty jako náčelnické křeslo nebo rituální totemy. Jiří Hanzelka, Miroslav Zikmund a další.





c/ Program pro rodiny

Jízda dobových automobilů městem Brnem, aneb Slavnostní příjezd prezidenta TGM na BVV
realizátor: Technické muzeum v Brně

TMB zrealizovalo předváděcí jízdu historických automobilů ze svých sbírek a od svých partnerů. Jízda byla zároveň slavnostním příjezdem nejen prezidenta TGM na BVV, ale i hejtmana, primátora a dalších vybraných hostů.

Dětský víkend s TMB
realizátor: Technické muzeum v Brně

TMB zrealizovalo programovou část pro rodiny s dětmi. Dětský víkend probíhal v zadní části výstavy „Ať žije republika!!!" a také na prostranství před pavilonem A1. Byla připravena série stanovišť, kde pod vedením lektorů TMB děti plnily různé úkoly: např. program s názvem Šroubky a Matičky – zacílený na rozvoj jemné motoriky u dětí. Prezentována byla také výtvarně-technická dílna TMB. Probíhala také soutěž: jízda zručnosti s vysokozdvižným vozíkem na vysílačku.

Závody mopedů Stadion:
BVV Moped Rallye O pohár primátora města Brna a ředitele TMB a sraz vyznavačů značky JAWA
realizátor: Technické muzeum v Brně,
Moped team Rychtářov

TMB s externím partnerem Moped team Rychtářov zajistilo organizaci závodu historických mopedů Stadion na vymezené trati mezi pavilony BVV, především v okolí pavilonu Z.

Setkání praporů
realizátor: Sbor hasičů Čech, Moravy a Slezska

Na slavnostním zahájení festivalu proběhlo ojedinělé setkání praporů Sborů dobrovolných hasičů, včetně praporů složek IZS JMK a Hasičských sborů Trnavského kraje; dále pak průvod a dekorování praporů pamětní stuhou.

Divadlo vědy, ukázky laboratorního vybavení a funkčních aparatur, výstava „Obyčejné věci pod neobyčejným mikroskopem"
realizátor: Fakulta chemická VUT

Expozice byla rozdělena na tři samostatné bloky – Divadlo vědy, Ukázky laboratorního vybavení a funkčních aparatur a výstavu Obyčejné věci pod neobyčejným mikroskopem.
V rámci představení Divadla vědy s názvem „Chemie není žádná nuda a umí i chutnat!" bylo možné nahlédnout do tajů chemie, které byly prezentovány jednoduchými komentovanými pokusy. Výstava chemických aparatur předvedla běžné laboratorní aparatury, zařízení a pomůcky.

GAME ACCESS a GAME Conference - herní festival a konference
realizátor: Game Access

Mezinárodní konference herních vývojářů, herní výstava pro širokou veřejnost a vzdělávací platforma pro herní průmysl.

VIDA! Časograf!
realizátor: VIDA! science centrum

Science show zábavního vědeckého parku VIDA!.

d/ Gastro zóna a trhy

Gastro zóna
realizátor: agentura Concept Line

Ukázka gastronomie první republiky.
Gastro zóna byla vybudována na volné ploše mezi pavilonem H a budovou Divadla. V zastřešených stanech, které byly rozděleny dle jídla a nápojů, si mohli návštěvníci zakoupit menu.

Sezení pro návštěvníky v dostatečné kapacitě bylo realizováno pivními sety a doplněno bylo krytým sezením ze strany BVV. Ve druhé polovině Festivalu byla část krytého sezení situována přímo do části stanů gastrozóny. Celková kapacita míst k sezení byla přes 500 míst.

Kavárna Praha
realizátor: PRAHA - fórum pro architekturu a média

Originální odpočinkový prostor s výběrovou kávou, pivem, limonádami, alkoholickými koktejly a s domácími nanuky.

Trhy
realizátor: agentura Concept Line

Řemeslné trhy na festivalu představily nejen výrobky řemeslníků, ale bylo možné je vidět přímo při práci a řemesla vyzkoušet.
Představena byla řemesla: koželužství, sklářství, pekařství, šperkařství, keramika, řezbářství, drátenictví, kovotepectví, tkaní a mnoho dalších.

Marketing Festivalu RE:PUBLIKA



a/ Outdoorová kampaň

Brno a okolí

Realizace: 8. 4.–17. 6. 2018

Outdoorová kampaň v Brně v číslech:
775 plakátů na 540 plochách v Brně
250 plakátů okolí Brna
122 City light vitrín
900 plakátů ve vozech MHD
10 tramboardů
75 000 ks Festivalových novin
120 000 ks různých letáků (podrobný program, folklor, festivalová stage, láska, Opening)
18 velkoformátových bannerů
14 polepů autobusů
200 obrazovek se spotem (MHD, nemocnice, magistrátní budovy, STUDENT AGENCY)

Brno + JM kraj	duben	květen	červen	
plakát A0 – Rengl	25	25	25	obecný image
plakát A1 – Rengl	400	400	400	8 různých pilířů + obecný
plakát A2 – Rengl			250	Festivalová stage
plakát A2 okolí Brna, menší obce			250	Festivalová stage
Plakát A0 Blansko		1	1	Festivalová stage
plakát A3 ve vozech DPMB	900	900	900	6 různých druhů - RE:LAX, obecný, AvantGarde, Fest.stage, BAM, Knihy
City light vitríny 1185x1750 EuroAWK, AdjustArt	18	52	52	různé pilíře + obecný + Opening + červen Fest. Stage
plakát A1 – TSB	100	100	100	obecný, hlavní programové linky
tram board – DPMB	10	10	10	obecný, hlavní programové linky
polepy jízdenkových automatů - DPMB	20	20	20	
220x60 polep autobusů folie – DPMB	7	7	7	obecný, hlavní programové linky
polep zadních čel autobusů – DPMB	7	7	7	
DL leták skládačka - 20 000 ks	od 20. 4.	distribuce Brno		hlavní programové pilíře, ČJ + anotace AJ
Festivalové noviny, 70 000 ks + 5000 EN	distribuce Brno, JM kraj - IC, obecní úřady, v místě festivalu, od května			450 distribučních míst
DL leták oboustranný 30 000 ks	distribuce Brno – kavárny, hotely, kulturní zařízení, turisticky atraktivní místa atd., včetně úřadů MMB a Krajského úřadu, JM kraj – IC, obecní úřady, památky, hrady apod. - 500 míst			


1918
100
2018
Buďme zase spolu!
Festival RE:PUBLIKA 26 5 – 17 6 2018 Výstaviště Brno Největší oslava!


Festival
RE:PUBLIKA
26/5–17/6/2018
Výstaviště
Brno


Buďme zase spolu!
MERSEY CLUB
NAŠROT
LORD SKULL
28 — 04 — 2018
Brněnské dny pro Zemi 2018

banner 5x6 m - Žerotínovo nám.		1	1	obecný, hlavní programové linky
banner 5x6 m - Mendlovo nám.		1	1	obecný, hlavní programové linky
banner 6x6 m BVV - pavilon A		1	1	obecný
banner 1350x2480 nám. Svobody		1 Opening	1 Fest.stage	
banner 1350x2480 Kobližná		1 Opening	1 Fest.stage	
banner 2x3 m nám. Svobody		1	1	obecný, hlavní programové linky
banner 2x3 m Dominikánské nám.		1	1	obecný, hlavní programové linky
banner 2x3 m Botanická zahrada 3x			x	Festivalová stage
banner 2x3 m Přehrada Ignis Brunensis			x	Festivalová stage
banner hlavní nádraží - zastávky 2x		x	x	obecný
banner 2x2 m 4x Nové sady, Brno		x	x	2x obecný, Fest. Stage, Opening
Majáles – branding stage „Brno“		x		
leták A6 Folklorní víkend 2000 ks	distribuce Brno, JM kraj, v místě festivalu			distribuce Folklorní akce + aktivní rozdávání - hostesky
leták A5 Láska zastavila čas 2000 ks	distribuce Brno, v místě festivalu			aktivní rozdávání – hostesky
leták A6 Festivalová stage	distribuce Brno, včetně Ignis, v místě festivalu			aktivní rozdávání – hostesky
Týdenní program festivalu 3x vždy 30 000 ks	distribuce Brno + v místě festivalu			aktivní rozdávání – hostesky
billboard Opening 3x – BVV		x		
spoty MHD	x	x	x	obecný + Festivalová stage
spoty FN BRNO			36 obrazovek	obecný + Festivalová stage
spoty obrazovky MMB		x	x	obecný + Festivalová stage
polep IC nádraží		x	x	
propagační stánek Majáles Brno		x		
IC Přehrada			x	
IC Panenská, Radnická, letiště	x	x	x	aktivní informování
roll upy - 6 ks	Tiskové konference, infocentra, podzemí, Mor. galerie, Brněnská muzejní noc			
časostroj - guerilla - Láska zastavila čas			x	
citáty z knih – guerilla		x	x	
Polep 40 cm kolečko průměr na auto – 50 ks	x	x	x	Obecný image
Polep 40 cm kolo – dveře budov MMB Husova apod.		x	x	Obecný image
Opona před Janáčkovým divadlem		x	x	Citáty, Opening, Rodinný víkend, TOP program
Festivalová trička – stuff 1010 ks		x	x	
Festivalové vlajky 120x300 cm – BVV 13 ks		x	x	

Česká republika (mimo Brno), Slovensko

Realizace: 3. 4.–17. 6. 2018

Outdoorová kampaň mimo Brno – ČR + Slovensko v číslech:
50 billboardů
110 Citylightů
100 plakátů ve vlacích
100 plakátů v metru
50 000 ks programových letáků

mimo Brno ČR + Slovensko	duben	květen	červen	
Citylight – metro - PRAHA	15	25	15	8 různých pilířů + obecný
Citylight – rotundy - centrum – PRAHA		10		8 různých pilířů + obecný
Citylight – povrch.sítě - Praha		45		8 různých pilířů + obecný
Billboard – Praha	10	10	10	obecný image
Citylight – krajská města a nad 30tis.	20	20	20	8 různých pilířů + obecný
Billboard – krajská města a nad 30tis	15	20	15	obecný image
Plakát 49 x 49 – vlakové spoje	100	100		8 různých pilířů + obecný
Distribuce – infoleták – Pha – metro	20	20	20	
Distribuce – Pha – povrch	40	40	40	
Distribuce – ČR – krajská města	10	10	10	
letáková kampaň v autobusech a vlacích STUDENT AGENCY – 10 000 ks		x	x	hlavní programové pilíře, konkrétní jména
spoty (2 druhy) na obrazovkách ve vozech – STUDENT AGENCY		x	x	
distribuce Festivalových novin + plakátů JM kraj		x	x	
Rámečky v metru Praha	100	100	100	
Slovensko				
Citylight – krajská města a nad 30tis.	10	10	10	8 různých pilířů + obecný
Billboard – BRATISLAVA	10	10	10	obecný image
Billboard – krajská města a nad 30tis.	10	10	10	obecný image

b/ Webová stránka www.republika2018.cz

Realizace: listopad 2017–27. 3. 2018 stará verze webové stránky
od 28. 3. 2018 nová verze webové stránky

Webová stránka v číslech:
300 000 uživatelů – celková návštěvnost stránky
Téměř 43 % uživatelů přišlo z Brna, skoro 20 % z Prahy, přes 3 % z Bratislavy, 1,62 % z Ostravy.
92 % návštěv bylo tedy z České republiky, 5,83 % ze Slovenska.

c/ On-line kampaň

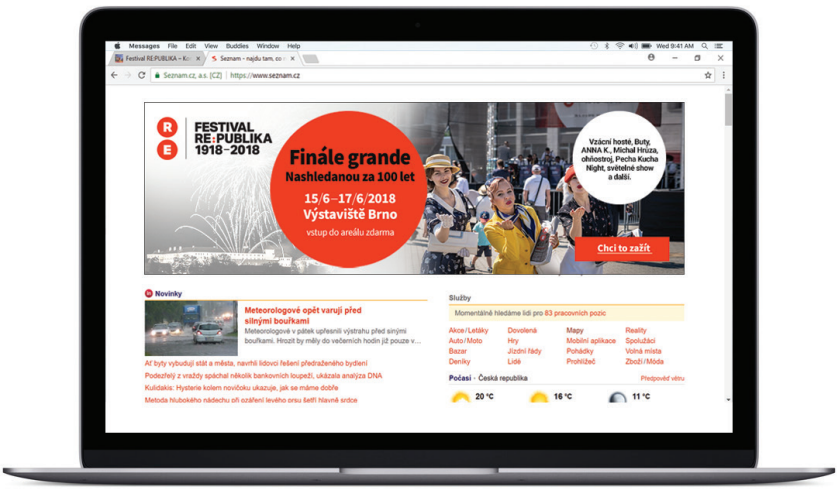
Realizace kampaně: 23. 4.–17. 6. 2018

On-line kampaň v číslech:
27 097 069 počet zobrazení, z toho 22 563 545 na území ČR
103 454 počet kliknutí
23,5 % CTR u vyhledávání v ČR, číslo rovnající se brandové reklamě – velký úspěch

1. **SEA – kampaně ve vyhledávání**
   189 klíčových slov a výrazů
   vč. Akce Brno, republika, Tipy na výlety Brno, Výstaviště Brno, kam o víkendu v Brně, Výstavy, jarmarky, Slovanská epopej, První republika, výlet tento víkend atd.

2. **DIS – bannerové kampaně**
   40 tematicky různých bannerů v desítkách formátů, včetně novinek na poli on-line marketingu – responzivních bannerů.
   Témata: obecný, program, AvantGarde, RE:LAX, Slovanská Epopej, koncerty, 4 víkendy – každý zvlášť, remarketing – vždy dle cílových skupin a oblastí zájmu

3. **VID – video**
   a) 50 s spot – např. na homepage seznam.cz
   1. Fáze – image spot, promítaný v ČT
   2. Fáze – spot ze zahájení Festivalu RE:PUBLIKA – reálné záběry
   b) 20 s spot na youtube
   1. Fáze – image spot, promítaný v ČT
   2. Fáze – spot ze zahájení Festivalu RE:PUBLIKA – reálné záběry



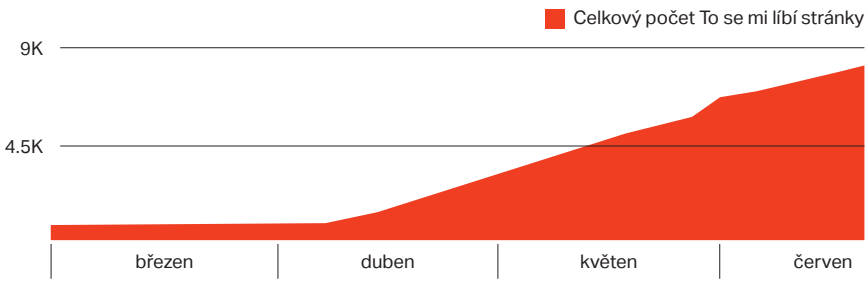
d/ Sociální sítě Festivalu RE:PUBLIKA

Realizace kampaně: 15. 3.–30. 6. 2018 (v období před 15. 3. kampaň na FB v režii MMB)

Sociální sítě v číslech:
10 000 unikátních uživatelů nejlepší nepromovaný příspěvek
40 000 unikátních uživatelů nejlepší promovaný příspěvek
13 eventů v kalendáři událostí
127 příspěvků na Instagramu
346 039 unikátních uživatelů dosah placené reklamy na Fb a Instagramu
1 289 046 krát zobrazení jakékoliv reklamy profilů RE:PUBLIKA

Komunikace na Facebooku

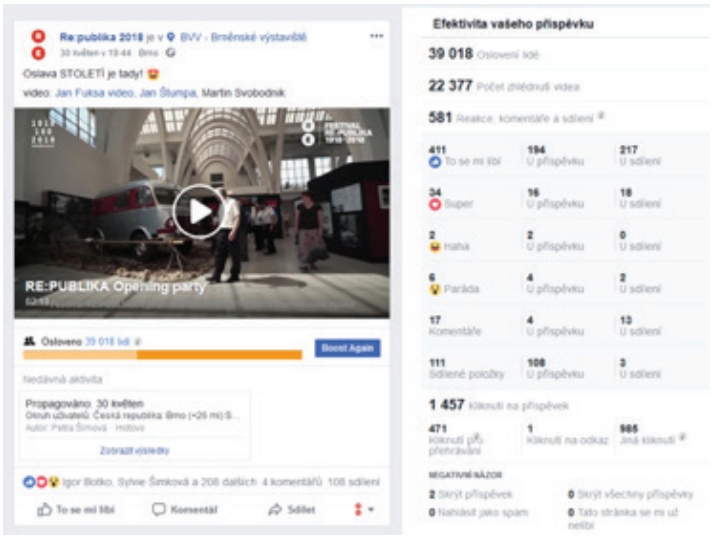
Počet fanoušků	Celkový dosah (28 dnů)
8 096 fanoušků	316 078 unikátních uživatelů



Nejlepší nepromovaný příspěvek z hlediska dosahu byl příspěvek s filmem Všesokolský slet. Celkově oslovil přes 10 000 unikátních uživatelů.



Nejlepší promovaný příspěvek oslovil téměř 40 000 unikátních uživatelů na Facebooku. Placené promo bylo nastaveno na video sestřih – to nejlepší z Opening párty.

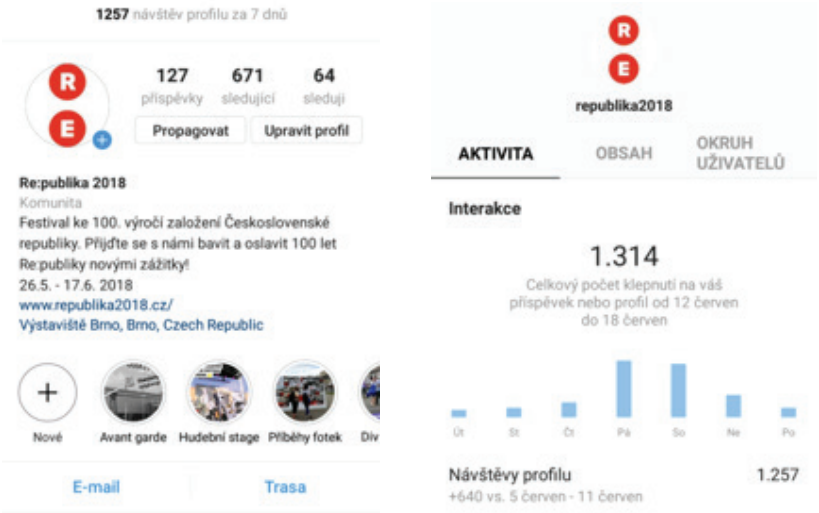


Celkem bylo na Facebookovém profilu přidáno do kalendáře událostí 13 eventů. Pod kontinuální správou však bylo pouze 5 vlastních událostí.

Celkový dosah placené reklamy na Facebooku i Instagramu byl 346 039 unikátních uživatelů. Jakékoliv reklamy profilů RE:PUBLIKA se zobrazily dohromady 1 289 046 krát.

Instagram

Na Instagram bylo publikováno celkem 127 příspěvků. Po dobu konání festivalu to bylo 3 až 6 příspěvků denně a cca 10 Instastories denně. Během správy Instagramu jsme získali 671 fanoušků. Počty návštěv profilu i zhlédnutí stories neustále rostly.

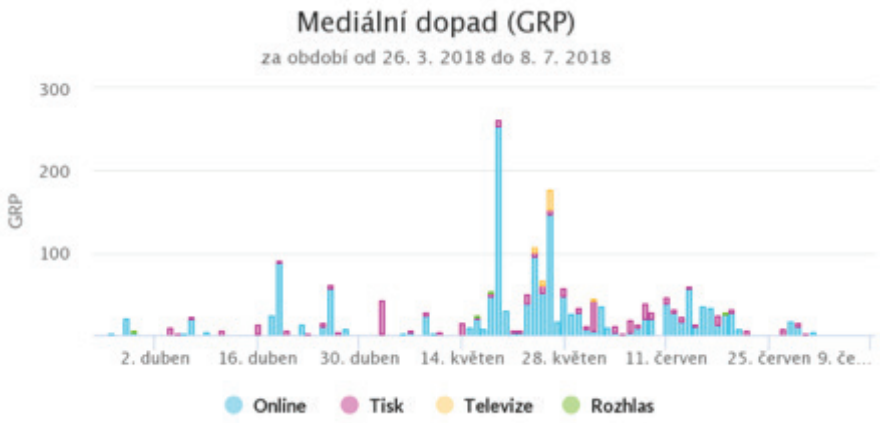


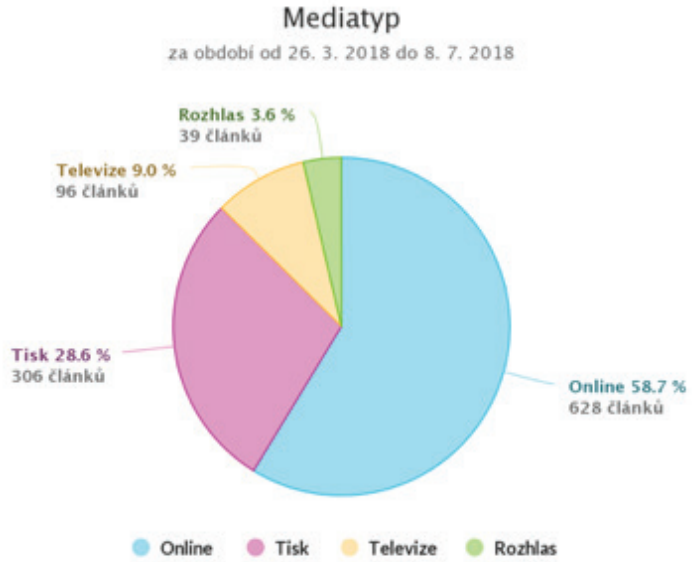
Propagace Festivalu RE:PUBLIKA probíhala také prostřednictvím zahraničních zastoupení Czech Tourism a všech komunikačních kanálů Magistrátu statutárního města Brna, Jihomoravského kraje, TIC BRNO i Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy.

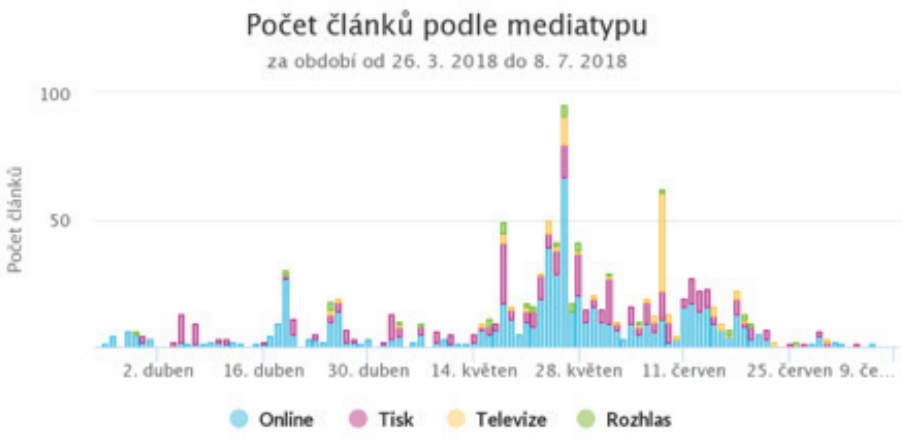
e/ Media Relations

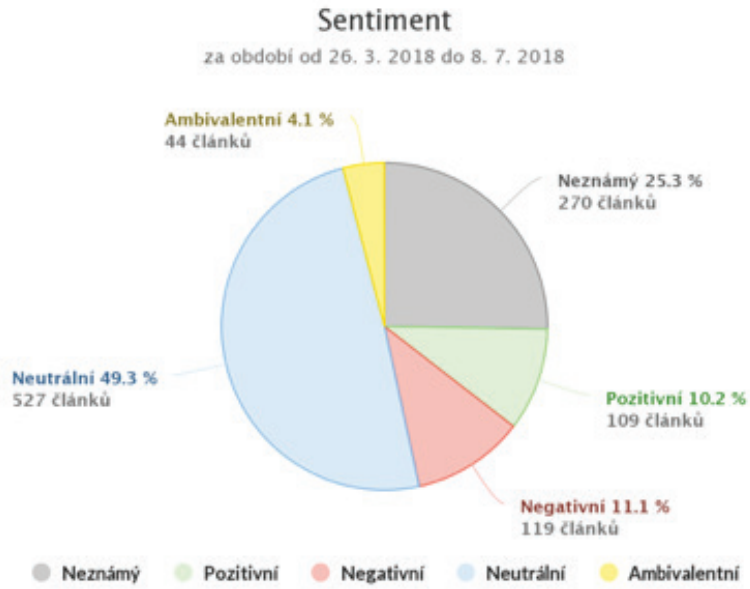
10 setkání s novináři (kromě České republiky také v Bratislavě, Vídni a Berlíně)
20 rozeslaných tiskových zpráv
66 otištěných inzerátů
1 069 zmínek v médiích (26. 3.–8. 7. 2018)
75 000 vytištěných kusů Festivalových novin
3 000 000 výtisků s inzercí
31 580 000 Kč AVE - metoda AVE (Advertising Value Equivalent),
přepočet publicity na cenu srovnatelného inzertního prostoru

Hlavní mediální partner – Česká televize
Mediální partneři – Český rozhlas, Česká tisková kancelář, Extra Publishing, KAM, Metropolitan









f/ Partneři Festivalu RE:PUBLIKA

Hlavní partneři:
ČEZ, a. s., Praha, Firesta, a. s., Veletrhy Brno, a. s., Dopravní stavby Brno, s. r. o., Metrostav, a. s., Strabag, a. s.

Partneři:
Starobrno, Technické sítě Brno, a. s., CeWe Color, a. s., Dopravní podnik města Brna, a. s., Student Agency, k. s., Netbox – SMART Comp., a. s.

Zprávu zpracoval:
TIC BRNO, p. o.
Radnická 365/2, 60200 Brno
www.ticbrno.cz

Závěrečná zpráva bude z důvodu vyúčtování všech dotací jednotlivým pilířům festivalu předložena na zasedání Zastupitelstva města Brna v březnu 2019.