TIC BRNO ↓

POLOLETNÍ ZPRÁVA 2017

V Brně dne

Zprávu předkládá Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace

1

ÚVOD

2

ŘEDITELSTVÍ

A Sekretariát
B Interní audit
C Právník

3

DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

A Služby a akce v oblasti cestovního ruchu
B Infocentra
C Provoz památek
D Tiskoviny
E Projekty
F Komunikační kanály
G Management destinace
H Spolupráce s dalšími subjekty, podpora kulturních projektů a vzájemná propagace
I Jednotný vizuální styl
J Zaměstnanci

4

DIVIZE KULTURNÍ

A Produkčně-programové oddělení
B Galerie TIC
C Kino Art
D Janáčkovo Brno
E Filmová kancelář Brno

5

DIVIZE PROVOZNÍ

A Ekonomické oddělení
B Provozní oddělení

6

PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI EKONOMICKÉ
K 30. 6. 2017

1 ÚVOD

Vážení přátelé,

v první polovině roku 2017 jsme plynule navázali na výsledky loňské práce. Opět jsme se drželi Strategie rozvoje TIC BRNO a samozřejmě také Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna do roku 2020. Jsme příspěvkovou organizací statutárního města Brna a naše aktivity zasahovaly do oblasti kultury i do oblasti marketingu a podpory cestovního ruchu. Samozřejmou součástí naší práce je péče o významné památky – Brněnské podzemí, Starou radnici a nově také o bývalou Káznici na Cejlu.

Mapujeme a reflektujeme kulturní život města prostřednictvím našich printových i online médií. Časopis KAM se ve své nové podobě stal nezastupitelným zdrojem informací a zajímavého čtení pro mnoho z nás. Tento rok jsme pak zasvětili intenzivní práci na nové podobě webu GOtoBRNO.cz. Změny povedou k proměně na moderní a vysoce funkční turistický portál, kde si na své přijdou turisté i obyvatelé města. Věříme, že se vám bude líbit. Jeho kvalitu zaručuje i spolupráce s předními odborníky v České republice. Nový portál bude nabitý informacemi, protože v Brně se pořád něco děje.

Živé centrum je devízou našeho města a my jsme patřičně hrdí, že se na jeho rozvoji můžeme podílet. V současné době finišují přípravy na největší městskou hudební událost roku, Maraton hudby. Ale ráda bych zmínila také festival Meeting Brno, který se letos odehrál v nezaměnitelných kulisách scénické instalace na Moravském náměstí. Instalace z trubek se pak stalo „domovem" mnoha kulturních akcí i mimo Meeting Brno, včetně programu našeho dalšího festivalu – Léto v centru. Brno je známé i v zahraničí také kvalitní a odvážnou gastronomií. Abychom mohli propagovat ty nejlepší podniky, slavnostně jsme v červnu vyhlásili vítěze druhého ročníku projektu Gourmet Brno.

Nežijeme ale jen festivaly a akcemi. Kontinuálně spravujeme poslední městské kino, naše milované Kino Art. To teď prochází rozsáhlou rekonstrukcí, ale může se pyšnit „cool" dočasným působištěm na Pekařské ulici v sociálním reaktoru Distillery. Jeho tradiční festival Brněnská 16 pak na podzim najde útočiště v Sálu Břetislava Bakaly, víc retro prostory v Brně nenajdete. Vzkvétají pod námi také Galerie TIC, které dlouhodobě patří k těm nejuznávanějším v České republice. Nově pod nás spadá také Filmová kancelář Brno a Janáčkovo Brno a podílíme se na přípravách projektu CS EXPO 2018.

V souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna do roku 2020 cílíme naše aktivity na mladé a inteligentní turisty, kteří nevyhledávají klasické zážitky, ale při cestování se nebojí experimentovat a objevovat město jinak. Právě jim byl určen autentický průvodce TO JE BRNO. Vzbudil poprask, pobouření. Ale také nadšení, o kterém svědčí rekordní rychlost, se kterou zmizel z pultů. Na druhou stranu ale nezapomínáme ani na tradičněji zaměřené turisty, kterým je určena řada našich dalších tiskovin a především připravovaný projekt BRNOPAS. Se všemi se pak rádi potkáváme v našem novém infocentru TO JE BRNO. To jsme otevřeli v lednu a díky němu již mnoho lidí ví, kde je Panenská ulice. Ano, možná je to stále „íčko, které nikdo nenajde", ale nabízí profesionální služby a široký výběr designových dárků a suvenýrů a my věříme, že se do povědomí dostane.

V neposlední řadě myslíme i na sebe. V několika vlnách zavádíme nový vizuální styl naší organizace, který se promítne se všech výstupech komunikace. Je minimalistický, ale přesto funkční. Jako my.

Jana Janulíková
Ředitelka

2 ŘEDITELSTVÍ

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

V první polovině roku 2017 se ředitelka věnovala mimo jiné implementaci nových agend do struktury organizace, zejména se jedná o provoz oblastního destinačního managementu, oblasti Janáčkovo Brno a Filmové kanceláře Brno.

Pod ředitelku spadají tři hlavní divize organizace: divize marketing a cestovní ruch, divize kulturní a divize provozní.

Ředitelka
Jana Janulíková

A Sekretariát

Oddělení Sekretariátu se věnovalo především svým hlavním pracovním činnostem, kterými jsou:

- vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelství organizace
- administrativní agenda TIC BRNO a podatelna
- administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- správa spisovny a komunikace s Archivem města Brna
- evidování a vytváření normativních aktů organizace
- správa smluv organizace a registr smluv

Zaměstnanci

Beata Bartošová
asistentka ředitelky

Hana Groligová
referentka administrativy

B Interní audit

Pracovník vnitřní kontroly – interní auditor, je podřízen přímo řediteIce organizace. Vykonává úkoly vyplývající zejména ze zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě a souvisejících předpisů (mj. vyhl. MF č. 416/2004 Sb.) i z ostatních právních norem, které se vztahují k příspěvkovým organizacím.

Pro rok 2017 byl sestaven roční plán interních auditů.

Z ročního plánu řádných auditů byl ke dni 30. 6. 2017 proveden řádný audit pod názvem:

- Kontrola zadávání veřejných zakázek v TIC BRNO, p. o.

Dále byl v roce 2017 v organizaci proveden mimořádný interní audit:

- Kontrola dokladové inventarizace k 31. 12. 2016.

Zaměstnanec
Sylva Linhartová

C Právník

Právník TIC BRNO zajišťoval veškeré činnosti v oblasti působnosti organizace po právní stránce. Na této pozici působila do 31. 5. interní právnička organizace – JUDr. Eva Ondráčková. Od 1. 6. 2017 jsou právní služby zajišťovány dodavatelsky.

Právní pozornost byla věnována především:

- výběrovým řízením (velkoformátový a ofsetový tisk propagačních materiálů pro rok 2017, zajištění ozvučení pro akce, outdoorová propagace Maraton hudby Brno 2017, atd.)
- průběžným stanoviskům a konzultacím k právní problematice dle potřeb jednotlivých oddělení či zaměstnanců
- průběžným revizím, tvorbě a konzultaci smluv po obsahové a formální stránce

Zaměstnanci

JUDr. Eva Ondráčková (do 31. 5. 2017)

3 DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

Neustále pracujeme jak na zkvalitňování vlastních turistických služeb, produktů a nabídky, tak i na celkové marketingově-komunikační podpoře turistické destinaci. Věnujeme se propagaci statutárního města Brna na významných akcích a projektech konaných na jeho území. Nabízíme osvědčené i nové programy pro rezidenty i návštěvníky města (turistický minibus, turistická karta, atd.). Zajišťujeme perfektní informační servis v našich informačních centrech. Pečujeme o významné kulturní památky, ve kterých pořádáme doprovodné programy a akce.

Navazujeme spolupráci i s dalšími organizátory a subjekty. Cílem je podpora projektů a zajímavých akcí ve městě Brně, rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně zviditelnění města Brna i organizace TIC BRNO.

Snažíme se také o maximální zefektivnění propagačních kanálů, kterými komunikujeme naše akce, festivaly a aktivity v oblasti cestovního ruchu.

A Služby a akce v oblasti cestovního ruchu

Mezinárodní den průvodců

18. a 19. 2. 2017

Společně s Asociací průvodců ČR jsme uskutečnili v pořadí už 14. ročník Mezinárodního dne průvodců. Na sobotu bylo připraveno 12 a na neděli 11 prohlídkových okruhů. Prohlídky byly tematicky zaměřené – na architektonické styly, na známé brněnské osobnosti, na pověsti spojené s městem Brnem a v nabídce byly také méně obvyklé trasy v městských částech mimo samotné centrum. Dále byly připraveny také prohlídky centra města v anglickém, německém a ruském jazyce.

Počet osob: více než 800

MOJE BRNO – TO JE OSLAVA

Během letošního zahájení turistické sezóny (s názvem MOJE BRNO – TO JE OSLAVA) jsme představili hned několik novinek. Oslava byla situována do nových prostor infocentra na Panenské ulici (IC TO JE BRNO), kde se odehrávala veřejná část programu. Pro uzavřenou skupinu pak byl vyhrazen prostor na terase Panenské, odkud je nezaměnitelný výhled na centrum města. Program zahrnoval jak gastronomickou, tak i hudební část. Kromě tradičních zvýhodněných vstupů do našich prostor se v rámci spolupráce městských organizací zapojili slevami na vstup i Moravská galerie v Brně, Kryt 10-Z a Muzeum města Brna (hrad Špilberk). Další program pak zahrnoval také speciální prohlídky města. Ty vedli milovníci Brna, kteří se mohli se svojí trasou přihlásit, a veřejnost hlasováním vybrala nejlepší trasy. Tento typ prohlídek vzbudil značně kladné ohlasy a určitě v něm bude pokračovat.

O akci informovala regionální média, vzešlo z ní zhruba 30 mediálních výstupů.

Počet osob: 300

Tematické prohlídky

jaro 2017

V měsících duben a květen jsme pro veřejnost připravili 15 tematických okruhů.

Novinky:

- Brněnské pověsti „pro pokročilé“
- Češi, Němci a Židé
- Česká úřednická čtvrť
- Německá úřednická čtvrt

Počet osob: 520





Turistický minibus

14. 4. – 29. 10. 2017

I v letošní sezóně provozujeme turistický minibus. Kromě stávající oblíbené trasy „Brněnské vily“ jsme nabídli turistům dvě zcela nové trasy – „Brněnské hrady“ a „Brno židovské“.

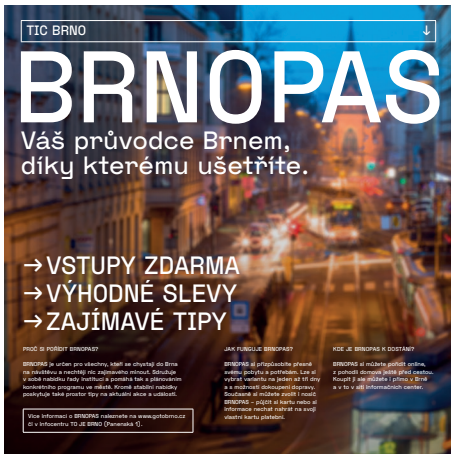
Novinky:

- prodloužená doba provozu (o měsíc a půl dříve než v minulých letech)
- dvě nové trasy
- předprodej jízdenek na celé období ve dvou infocentrech – IC TO JE BRNO, Panenská 1 a v IC Radnická 8 a také online

Počet cestujících: 751

Brno a jeho chrámy

Letos opět realizujeme projekt průvodce pro brněnských chrámech. V pěti kostelech jsou denně k dispozici průvodci objasňující historii, architekturu a další zajímavosti jednotlivých míst. V rámci projektu byla vytištěna také brožura, která je nově k dispozici i v polském jazyce. Polská jazyková mutace doplňuje českou a anglickou.



BRNOPAS – připravujeme turistickou kartu

Turistická karta, BRNOPAS, je určena pro všechny, kteří se chystají do Brna na návštěvu a nechtějí nic zajímavého minout. Sdružuje v sobě nabídku řady institucí a pomáhá s plánováním konkrétního programu ve městě.

Aktuálně vyjednáváme konkrétní podmínky spolupráce s oslovenými institucemi. Projekt je graficky zpracováván do tištěné brožury a bude k dispozici i na stránkách gotobrno.cz. V procesu je i příprava marketingové kampaně. Plánovaný termín spuštění projektu je přelom srpna a září roku 2017.

E-shop turistické karty bude umístěn jako jeden z modulů na městský eshop služeb (www.brnopas.cz).

Průvodcovské služby na objednávku

Celoročně zajišťujeme průvodcovské služby na objednávku a to v několika světových jazycích.

Počet zrealizovaných prohlídek: 246
Počet osob: 5 015

B Infocentra

Naši síť infocenter jsme na začátku roku 2017 rozšířili o dvě zcela nová. Obě jsou umístěna na strategických místech. Prvním z nich je informační centrum TO JE Brno, které je situované v nedávno postaveném parkovacím domě Domini Park v Panenské ulici. Druhým je informační centrum nacházející se přímo v ČD centru hlavního vlakového nádraží.

Dvě nová infocentra:
- IC TO JE Brno v Panenské ulici – leden 2017
- IC Nádraží v ČD centru hlavního nádraží – únor 2017
- Připravujeme IC před vlakovým nádražím, termín otevření bude upřesněn.

IC TO JE Brno

Informační centrum s názvem TO JE Brno jsme otevřeli 31. 1. 2017. Jeho provozní doba je každý den včetně víkendů a svátků od 9 do 18 hodin. Nové informační centrum převzalo funkci bývalého předprodeje vstupenek (Radnická 2) i prodejny suvenýrů (Radnická 6). Vznikl nový designový prostor pro poskytování informací turistům a obyvatelům města, jehož součástí je také prodej se vztahem k Brnu a celému regionu.

Informační centrum za první pololetí roku 2017 navštívilo celkem 11 941 lidí. V uvedeném období se prodaly suvenýry v celkové hodnotě 438 826 Kč. Vstupenky na pobočce, přes faktury a online byly prodány v celkové hodnotě přesahující 52 milionů korun.

Informační centrum také slouží jako výdejní místo nového e-shopu TIC BRNO a vydalo za první měsíce provozu několik set objednávek.

Druhým rokem jsme také výhradním prodejcem vstupenek na Grand Prix Brno. Prodej vstupenek na letošní ročník byl zahájen již 1. 12. 2017 na Radnické 2. Na konci ledna byl předprodej vstupenek na Grand Prix Brno přesunut do nového informačního centra. V letošním roce jsou prodeje vyšší než v minulém roce. Konkrétní čísla budou zveřejněna po skončení akce.

Nově jsme také začali prodávat jízdenky na LeoExpress a vstupenky ze sítě SMSTICKET.

Další novinky v infocentrech
- od 3. 6. 2017 je opět v provozu IC Přehrada
- v první polovině roku jsme začali pracovat na revitalizaci infocentra pod Krokodýlem
- IC Radnická 8 opět splnila podmínky pro udělení certifikátu A.T.I.C. třídy A, a to pro léta 2017–2019
- zajistili jsme stojany s destinačními tiskovinami na autobusové nádraží Zvonařka, u autobusového nádraží Grand a na Dolním nádraží Brno

Mobilní stánky

Město Brno jsme v uvedeném období prezentovali s mobilním stánkem na těchto partnerských akcích:

• Velikonoce v ZOO 14.–15. 4.	ZOO Brno
• Čarodějáles 29. 4.	Riviéra
• Majáles 6. 5.	BVV
• EMF EURO 2017 10. a 11. 6. 16. a 17. 6.	Sportovní ul.
• Olympiáda dětí a mládeže 24.–29. 6.	VUT

Propagujeme statutární město Brno také na dalších významných projektech. Propagace je soustředěna zejména na zviditelnění města a podporu strategických projektů s potenciálem zasáhnout zásadní cílové skupiny.

Předprodej vstupenek

Předprodej vstupenek jsme přesunuli do nového informačního centra TO JE Brno. Nové exkluzivní prostory nabízí i vhodnější a moderní prezentaci akcí, na které prodáváme vstupenky. Rozšiřujeme možnosti spolupráce, v Brně je naše IC nyní jediná kamenná prodejna portálu smsticket. Realizovali jsme také nový vzor vstupenek.

Suvenýry (e-shop)

Během první poloviny roku jsme postupně rozšířili sortiment a další předměty či tematické kolekce. Důraz byl kladen i na rozšíření regionálních suvenýrů s folklorní tematikou. V infocentru TO JE Brno je sortiment reprezentativně vystaven.

Do provozu jsme uvedli internetový obchod nabízející vybrané druhy zboží turistům. Na výběr je z více než 80 suvenýrů s originálním designem. Za celou dobu provozu bylo přijato a vyřízeno celkem 753 objednávek.

C Provoz památek

Stará radnice

Věž Staré radnice byla i v 1. pololetí roku 2017 velmi vyhledávaným místem, nejen jako vyhlídková věž pro turisty, ale i pro samotné Brňany. Od začátku dubna do konce června byla věž otevřena denně od 10 do 18 hodin. Tato památka se rovněž zapojila do programu Brněnské muzejní noci.

Pro návštěvníky jsou k dispozici letáky o historii Staré radnice v českém, anglickém, německém a ruském jazyce. Návštěvníci Staré radnice mají možnost zahrát si interaktivní hru Tajemství Staré radnice, která je seznamuje se zajímavými historickými informacemi prostřednictvím šifer a logických úkolů. Hra je k dispozici v anglickém a českém jazyce. Na Staré radnici jsme uspořádali také mimořádnou akci pro veřejnost – TO JE Valentýn.

- Návštěvnost akce TO JE VALENTÝN (14. 2. 2017): 170 osob
- Návštěvnost během Brněnské muzejní noci: 800 osob
- V 1. pololetí roku 2017 zavítalo na Starou radnici: 7 966 osob

Káznice

Máme ve svojí správě výjimečný objekt bývalé Káznice na Cejlu, kde umožňujeme prohlídky pro veřejnost. Tento objekt se mimo jiné rovněž zapojil do programu Brněnské muzejní noci. Objekt Káznice pronajímáme pořadatelům kulturních akcí s odpovídající dramaturgií.

Prohlídky káznice: vždy 2 soboty měsíčně, 4 vstupy po 20 lidech

- Počet osob: 559
- Návštěvnost během Brněnské muzejní noci: 318

Brněnské podzemí

Pečujeme o fenomén, kterým je rozsáhlý labyrint podzemních chodeb, tunelů, krypt a sklepů nazývaný jako Brněnské podzemí. Konkrétně provozujeme Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba a Mincmistrovský sklep. Úzce také spolupracujeme s Krytem 10-7, vstupenky jsou například v prodeji v našem předprodeji.

Akce v Brněnském podzemí

JARNÍ PŘEDNÁŠKY V MINCMISTROVSKÉM SKLEPĚ

Nejúspěšnější byla přednáška „Po stopách Hitlerovy dálnice“. Byla opakována v červnu v Křišťálovém sále.

- Mgr. Jan Šafařík: Po stopách Hitlerovi dálnice
- Ing. Aleš Svoboda: Odhalené tajemství Jakubského náměstí
- P. Cyril Josef Komosný, OFMCap., Mgr. Kateřina Hlouchová: Baroko ve službách brněnských kapucínů
- Baroko: Martin Koplík: Baroko aneb zapomeňte na dobu temna

VALENTÝN V LABYRINTU POD ZELNÝM TRHEM

Připravili jsme dvě speciální valentýnské prohlídky Labyrintu pod Zelným trhem s tematickým doprovodným programem.

Počet osob: 50 (vyprodáno)

BRNĚNSKÁ MUZEJNÍ NOC

Brněnské podzemí se zapojilo do programu Brněnské muzejní noci. Do některých prostor byl vstup zcela zdarma, do dalších s 20% slevou. V Labyrintu pod Zelným trhem byla prohlídka navíc doprovázená hudebním vystoupením souboru Plaisirs de Musique.

- Mincmistrovský sklep: vstup zdarma. Počet osob: 1 370
- Kostnice u sv. Jakuba: 20 % sleva na vstup. Počet osob: 300 (zcela vyprodáno)
- Labyrint pod Zelným trhem: 20 % sleva na vstup . Počet osob: 283 (zcela vyprodáno)

NÁVŠTĚVNOST BRNĚNSKÉHO PODZEMÍ 1. POL. 2017

Labyrint pod Zelným trhem – 12 372 osob
Mincmistrovský sklep – 3 454 osob
Kostnice u sv. Jakuba – 13 963 osob

D Tiskoviny





TO JE BRNO

Subjektivní. Nekorektní. Určitě ne oficiální. Takový je autentický průvodce TO JE BRNO. Deset kapitol, deset osobností, deset pohledů na místa v Brně i mimo něj. Publikace nepřináší encyklopedické znalosti, ale emoce. Díky ní je možné poznat fenomény a místa, po kterých by vás jinak ani nenapadlo pátrat.

Publikace byla veřejnosti představena v rámci jarní akce MOJE BRNO – TO JE OSLAVA. Díky kapitole o okolí Brna vzbudila kontroverze a značný mediální ohlas. O autentickém průvodci informovala regionální i celostátní média, včetně všech zpravodajských, a počet mediálních výstupů se přiblížil stovce. Průvodce vydalo TIC BRNO v nákladu 3000 kusů, prodával se v infocentru TO JE BRNO a přes e-shop a vyprodán byl za několik týdnů. Chystá se rozšířené vydání, které bude obsahovat novou kapitolu. V ní bude představeno okolí Brna z pohledu místních.

Nové destinační tiskoviny

Během půl roku se nám podařilo připravit texty k devatenácti plánovaným destinačním tiskovinám. Z toho dvanáct jich je autorských, připravených odborníky v oboru. Zbylých sedm jsme pak připravili interně. Jako první byla vydána tiskovina Co je Brno? Prigl, která je zaměřená na oblat Brněnské přehrady, a to k zahájení nové sezóny na IC Zlatá loď na přehradě.

Aktuálně pracujeme na grafické podobě tří další letáčků, konkrétně se jedná o architekturu brněnského výstaviště, kávu v Brně a letáček o brněnských vyhlídkách. Letáčky budou zájemcům k dispozici zdarma.



Revidovali a aktualizovali jsme také brožuru pro projekt Brno a jeho chrámy.

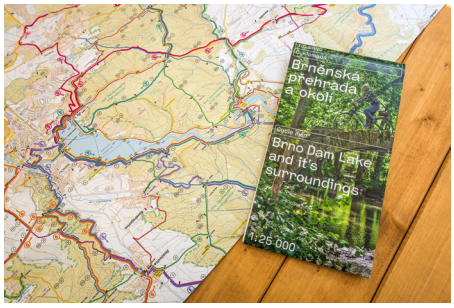
Připravili jsme podklady pro Brno v aplikaci Turista v mobilu – konkrétně sedm tematických tras představujících zajímavá místa a památky v Brně (Chrámy v Brně, Top místa v centru Brna, Funkcionalismus v Brně, Industrial, Po stopách Janáčka, Po stopách Mendela, Sochy v Brně).

Příprava tiskovin je velmi náročná, neboť klademe důraz na co nejvyšší kvalitu tiskovin, jak po obsahové, tak po grafické stránce. To se však odráží na době realizace.



Tipy na výlety

Vydali jsme tiskovinu Tipy na turistické výlety v okolí Brna a to v českém, anglickém a německém jazyce. Nabízí 50 tipů na jednodenní výlety s informacemi o možnostech dopravy.



Cyklomapa

V rámci podpory propagace Brněnské přehrady jako resortu pro odpočinek, relax a sportovní aktivity jsme vydali turistickou cyklomapu Brněnské přehrady a okolí.

KAM, Food and Drink a Free time

Vydáváme měsíčník KAM v Brně, který již druhým rokem vychází v nové podobě. V prvním pololetí se k podpoře předplatného uskutečnila dvakrát image akce „KAM na Jakubáku“.

E Projekty

Gourmet Brno



Gourmet Brno je nekomerční seznam kvalitní a prověřené brněnské gastronomie. Projektu se účastní 58 podniků v sedmi kategoriích (restaurace, bistra – letos nově, kavárny, vinárny & wine bary, pivnice, cukrárny a bary). Letos realizujeme druhý ročník.

Vyhlášení vítězů a dalších úspěšných podniků proběhlo na slavnostním večeru dne 26. 6. 2017 v prostorách nově otevřené tržnice na Zelném trhu a na nádvoří Staré radnice. Vítězné a oceněné podniky prezentujeme v nové česko-anglické brožuře, ve které se zájemci dozví praktické informace a také více o daných podnicích.

Propagace podniků probíhá také v online prostoru. Výsledky Gourmet Brno jsou pilířem pro prezentaci brněnské gastronomie na portálu gotobrno.cz a k prezentaci na sociálních sítích. Je nachystána také kampaň na Facebookovém profilu GO to BRNO. Ta bude obsahovat představení jednotlivých podniků a následné také videa s tematikou brněnských barů.

Region Tour

Na letošním veletrhu se Brno představilo v novém designu veletržního stánku. Kromě standardního poskytování informací jsme realizovali i část programu – představení brněnské top gastronomie s tématem bary. Představili se zde zástupci brněnské barové scény. Každý z nich připravil na pódiu koktejl, který jsme následně rozdali 50 divákům. Podíleli jsme také na propagaci veletrhu a přípravě gastronomického programu mimo stánek města.

Členské fórum Asociace turistických informačních center ČR

Uspořádali jsme Členské fórum Asociace turistických informačních center ČR, kterého se zúčastnilo 137 osob z informačních center z celé republiky.

Program začal ve 14 hodin jednáním členského fóra v Kině Art. Neméně důležitou součástí akce byl i společenský večer v prostorách Staré radnice.

Druhý den byl připraven rozmanitý program v podobě jízd turistickým minibusem, komentovaných prohlídek centra, návštěvy podzemí či vily Stiassni.

Akce byla hodnocena kladně i ze strany A.T.I.C.

F Komunikační kanály

TIC BRNO standardně využívá mix komunikačních kanálů, tak abychom oslovili co možná nejširší skupiny návštěvníků i obyvatel města. Kromě tematických tiskovin obsahují kampaně běžně outdoorovou prezentaci na vlastních i pronajatých plochách ve městě a v dalších vybraných lokalitách, v dopravních prostředcích i ve vybraných objektech. Součástí většiny kampaní je také PR a media plán, který zahrnuje komunikaci s regionálními, celostátními i zahraničními médii. Velmi důležitou součástí komunikace jsou také naše online kanály:

Portál GO to BRNO

V současné době vstupují do finále přípravy nové podoby portálu. Cílem proměny je vytvoření moderního turistického portálu, který bude informovat, bavit a upozorňovat na to, co je v Brně specifické. Proměna portálu zasahuje do jeho struktury a bude obsahovat také výrazné změny vizuální a obsahové. Nový portál bude poskytovat ucelenou a přehlednou nabídku toho, co lze v Brně vidět, zažít a ochutnat. Bude se jednat o klíčový marketingový nástroj destinace v online prostoru. Primárně bude sloužit návštěvníkům města a turistům, ale důležité a aktuální informace bude pravidelně přinášet i jeho obyvatelům. Při jeho proměně spolupracuje TIC BRNO s předními odborníky, inspiruje se v dalších městech republiky a především v zahraničí. Portál bude spuštěn v české a anglické verzi, na jeho propagaci bude připravena marketingová kampaň.

Další weby organizace

Souběžně s portálem GO to BRNO spravujeme celoročně také korporátní web ticbrno.cz, který byl v minulém roce aktualizován a vybaven novými funkcemi (např. online prodejem vstupenek, e-shopem atd.). Zahájili jsme také kroky k jeho další modernizaci.

Na tento korporátní web je navázán také pravidelně rozesílaný newsletter, který prošel výraznou grafickou a obsahovou proměnou. Kromě pravidelného newsletteru rozesíláme také newslettery speciální, jež informují o blížících se akcích a festivalech.

Kromě těchto dvou portálů spravujeme také webové stránky nejvýznamnějších festivalů, které pořádáme. Jedná se především o web festivalu Meeting Brno, Maraton hudby Brno, Léto v centru a samozřejmě i webové stránky akce Brněnské Vánoce.

Sociální sítě

Stabilně komunikujeme na Facebooku, konkrétně na sociální síti spojené s portálem GO to BRNO a na síti navázané na ticbrno.cz. Samostatné Facebookové profily mají také nejvýznamnější akce, které pořádáme. Obsazení pozice Specialisty online komunikace měla za cíl zefektivnit a propojit komunikaci na těchto profilech a současně zintenzivnit komunikaci také na dalších sociálních sítích, především na Instagramu a na Youtube kanálu. K tomu přispěla také kvalitní fotodokumentace jednotlivých akcí a realizace několika tematických i image videí. Ucelená, zajímavá a cílená komunikace na sociálních sítích a obecně v online prostoru zůstává naší prioritou. Nejedná se jen o tvorbu originálního obsahu, ale také o propojování s již existujícími projekty, sdílení informací a spolupráci s externisty.

G Management destinace

Press tripy

V letošním roce jsme realizovali dvanáct press tripů a na dalších šesti jsme se organizačně podíleli. Celkem jsme zajistili servis 61 novinářům, blogerům či vlogerům.

Zejména se jedná o publicisty ze států: Japonsko, Kanada, Skandinávie, Německo, Mexiko a Latinská Amerika, Kanada, Španělsko, Čína, Velká británie, Turecko, Indonézie, USA.

Většinu press tripů organizují zahraniční zastoupení agentury CzechTourism, na všech aktivně spolupracujeme s Magistrátem města Brna a Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava. Aktivně spolupracujeme s organizací CzechTourism.

H Spolupráce s dalšími subjekty, podpora kulturních projektů a vzájemná propagace

Spolupracujeme také s dalšími pořadateli kulturních nebo sportovních akcí. Cílem je podpora těchto projektů a zajímavých akcí ve městě Brně, rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně zviditelnění města Brna a organizace v dalších aktivitách a posílení pozitivní image města Brna a TIC Brno.

Spolupracujeme s projekty a organizacemi plně v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2015–2020. Zaměřujeme se tedy především na cílové skupiny: mladí dospělí, studenti a prázdné hnízdo a podporu základních komunikačních témat pro podporu cestovního ruchu města Brna, stanovených ve výše uvedeném dokumentu, tj. „Brno – živé město", „Brno – město pro mladé duchem", „Brno a unikátní architektura, která žije", „Brno a jeho významná gastro scéna", „Brno a jeho živá kultura", „Brno – studentské město". Podporujeme především projekty a organizace s minimálně regionálním přesahem s potenciálem inspirovat občany k návštěvě města Brna na dvě a více nocí.

Realizované spolupráce v 1. pol. 2017:

AKCE / FESTIVALY

Brněnská muzejní noc
Dny elektronové mikroskopie
Kmeny - výstava
Italian Design Days
Brněnský varhanní festival
Setkání/Encounter
Hudební lahůdky
Czech Street Party v Bruselu
International Language Symposium
Mercado
Na kole dětem
Magický Himaláj
Studenti pro Brno
Olympiáda dětí a mládeže
EMIL OPEN

ORGANIZACE – DLOUHODOBÁ SPOLUPRÁCE

Národní divadlo Brno
ZOO Brno
STAREZ-SPORT
Technické muzeum v Brně
Knihovna Jiřího Mahena
Moravská galerie v Brně
VIDA! science centrum
Na kole i pěšky
Nadace Modrý hroch
Opera Diversa
Livingstone
Filharmonie Brno
Centrum experimentálního divadla

I Jednotný vizuální styl

V lednu jsme vybrali realizátora nového vizuálního stylu TIC BRNO. Grafik Jakub Konvica přišel s vizuálně čistým, ale přesto velmi funkčním návrhem. Během prvního pololetní probíhala implementace do jednotlivých prvků TIC BRNO (merkantilie, weby, tiskoviny, značení a navigace, apod.). Během druhé poloviny roku je v plánu supervize zbývající implementace.

J Zaměstnanci

Petra Kovářová
vedoucí divize marketing a cestovní ruch

Adéla Nováková
vedoucí oddělení marketing
a komunikace a tisková mluvčí

Filip Nekola
vedoucí marketingu

Ivo Bednář
manažer destinace

Tereza Kalábová
manažer produkce

Kateřina Šimčíková
account manager turistická karta

Eva Formánková, Věra Pečínková,
Monika Buchtelová
referent MDA

Eva Spáčilová
hl. skladová referentka

Denisa Drozdová
skladová referentka

Eva Formánková
koordinační pracovník IC

Martina Michálková
koordinace provozu IC Panenská
a manažer obchodu

Hana Kaderková, Kristýna Burianová,
Nikol Krejčí, Andrea Králíková
IC Panenská

Jana Pelikánová, Jiřina Rittichová,
Kateřina Krubová, Marie Kittnerová,
Jana Olivová
IC Radnická 8

Kateřina Dosoudilová, Eva Pospíšilová
IC Špilberk

Lenka Šerá
IC Na přehradě

Ingrid Šandrová
IC Letiště

Zdeňka Galková
IC Nádraží

Zuzana Hladká
koordinační pracovník podzemí

Jan Dvořák
informační pracovník a ražba medailí
v Mincmistrovském sklepě

Márk Nagy, Jan Čermín, Neli Hejkalová,
Gabriela Kaplanová
pokladní Mincmistrovský sklep

Eva Šůstková, Zdeňka Pitrunová,
Petr Tlustý, Jana Glózová, I Rybníčková
průvodce Labyrint

Zuzana Drápalová, Karolína Zabloudilová,
Petra Fojtíková
pokladní Labyrint

Alena Carbolová, Vlastimil Čada
suvenýry Labyrint

Vlastimil Martiško
tech. provozní pracovník Labyrint

Šárka Nezvalová, Anna Kvášková,
Daniela Šubertová
pokladní Kostnice

Daniela Šubertová, Petra Horáková,
Maxim Matula
průvodce Kostice

Zuzana Mičkalová
brand manager

Tereza Kunčíková
fundraising

Gabriela Peringerová
redaktorka a PR

Ondřej Elbel
copywriter

Kateřina Žížková, Miroslav Hruška
správce portálu GOtoBRNO

Jaroslav Čermák
specialista online komunikace

Jiří Šanca
manažer propagace, grafik

Michal Růžička
správce webu

4 DIVIZE KULTURNÍ

A Produkčně-programové oddělení

Zajišťujeme kulturní, vzdělávací akce a akce typu „city events“.

Pod Produkčně-programové oddělení spadají:
1 Produkce TIC BRNO
2 Sál Břetislava Bakaly

V první polovině roku 2017 oživovaly akce a festivaly střed města, konaly se na volných prostranstvích, např. na Moravském náměstí. Tradičně také v prostorách Staré radnice, v sále Břetislava Bakaly nebo v Divadle na Orlí.

Produkce TIC BRNO

Zajišťujeme veškerou činnost související s komplexní produkcí kulturních akcí. Jedná se o různorodé akce typu festivalů či soutěží, které jsou z velké části pořádané v plenéru.

Pro pořádání tradičních akcí jsou využívány prostory Staré radnice, zejména sály (Freskový, Ernův a Křišťálový) včetně nádvoří. Kromě těchto tradičních prostor se neustále snažíme nacházet prostory nové a přinést tím divákovi mnohem větší kulturní zážitek. Poměrně nově naše nevšední místa k pořádání kulturních akcí rozšířily například prostory Káznice.

Všechny akce pořádané a spolupořádané TIC BRNO mají vlastní marketingové a komunikační kampaně. Nosiče a komunikační kanály jsou vždy přizpůsobovány cílové skupině.

Vybrané akce v 1. pololetí 2017

Tmavomodrý festival

24.–30. 4. 2017

Divadlo na Orlí, Sál Břetislava Bakaly, Moravské náměstí



28. ročník mezinárodní hudební přehlídky pro zrakově postižené děti a mládež, proběhl letos nově v prostorách Divadla na Orlí a část festivalu se odehrávala v Sálu Břetislava Bakaly. Účastnily se speciální školy a soubory z ČR, Slovenska a Polska. V rámci festivalu se konal benefiční koncert Čankišou. Letošní novinou festivalu byla účast nevidomých masérů, kteří na Moravském náměstí umožňovali kolemjdoucím si vyzkoušet masáž. V průběhu festivalu bylo široké i odborné veřejnosti umožněno seznámit se s pomůckami a novinkami, které usnadňují život zrakově postiženým spoluobčanům. Tento program byl připraven ve spolupráci s Tyflocentrem Brno, o.p.s.

Festival měl vlastní webové stránky, svůj profil na Facebooku, vizuál se propagoval na TIC BRNO plochách a také na LCD obrazovkách. Z hlediska PR byl v médiích zmíněn cca ve 30 výstupech s důrazem na Tmavomodrý den a aplikaci pro barvoslepé.

Meeting Brno

19.–28. 5. 2017

Meeting Point Brno, Brno, Pohořelice a další místa



Druhý ročník festivalu Meeting Brno vyrostl jménem, velikostí a významem. Ve spolupráci s architekty Ondřejem Chybíkem a Michalem Krištofem vznikl unikátní areál Meeting Brno Point na Moravském náměstí, který poukazuje na kulturně různorodou historii města jako samotný festival. Areál sloužil jako kulisa pro samotný festival i pro následující akce v rámci letního programu TIC BRNO.

Festival byl zaštítěný významnými hosty, plný diskusních fór, uměleckých vystoupení a mimořádných počinů jako symbolická Pouť smíření či setkání s potomky odsunutých německých Brňanů.

Propagace festivalu probíhala na www.meetingbrno.cz. Na vlastním Facebooku a v online prostředí probíhala intenzivní práce s komunitou a uživateli, placená reklama, sdílení s partnerskými profily včetně placené PPC reklamy. Součástí byla i propagace v outdooru – plakátovací plochy, festivalová brožura, obrazovky v centru města i v MHD.

Komunikace s médii proběhla na úrovni regionální, celostátní i přeshraniční, včetně tiskové konference. Celkově se jednalo o zhruba 30 výstupů, ty nejdůležitější se pak řadí:

celostátní TV: Česká televize – Dobré ráno, Události v kultuře, ČT24
celostátní TISK: Salon Práva, MF Dnes, Lidové noviny, Právo, ČTK, Respekt,
celostátní weby: landesecho.cz, pragerzeitung.cz, idnes.cz, novinky.cz, blesk.cz, aktualne.cz, tyden.cz
celostátní rádia: Impuls, ČRo – Radiožurnal, Evropa2, Kiss
zahraniční: it.clonline.org



Léto v centru

30. 5. – 31. 8. 2017

Moravské náměstí, nádvoří Staré radnice

Po ukončení festivalu Meeting Brno se stal venkovní areál na Moravském náměstí domácí scénou pro multižánrový letní festival s názvem Léto v centru.

Hned první akce festivalu, ZUŠ Open, se setkala s velkým úspěchem. Jednalo se o sraz několika tisícovek studentů základních uměleckých škol pod záštitou renomované operní pěvkyně Magdaleny Kožené.

V červnu se zahájil cyklus hudebních a divadelních vystoupení. Neděle jsou věnovány především swingu, jazzu a bigbandu. Odehrály se koncerty několika známých orchestrálních těles, jako jsou Mr. Swing, BB Band či Juniorband.

Sobotní večery jsou určeny pro novou elektronickou hudbu všech stylů. Ve spolupráci s několika DJs vznikla moderní dramaturgie nejen pro návštěvníky hudebních klubů pro mladé. Od pondělka do pátku je v parku připraven hudební a divadelní program s přesahem do mnoha žánrů.

Hudebním high-lightem pro první polovinu léta byla jednoznačně art-rocková legenda s padesátiletou historií Progres 2.

Program na nádvoří Staré radnice byl letos koncipován v komorním duchu. Zde se může návštěvník setkat s dramaturgií převážně směřující do vážné hudby a jazzu. Z dramaturgie na nádvoří lze vystihnout zejména hostování spolku Hudební lahůdky, Jazzové legendy a další.

Tento tři měsíce trvající festival má vlastní webovou prezentaci a komunikujeme na sociálních sítích, probíhá také ucelená propagace v médiích.



Folkorní rok

Projekt Folkorní rok v sobě v roce 2017 pojí to nejlepší z moravského folkloru. V první polovině roku se jednalo o akce:

Brněnský fašank, 28. 2. 2017
Rozverný svátek provoněný zabíjačkou, průvod maškar a vystoupení folklorních souborů

Brněnsko tančí a zpívá, 15. 6. 2017
Národopisná přehlídka jihomoravských folklorních souborů

F Scéna – 20 let, 21. 6. – 13. 7. 2017
Cyklus tradičních letních folklorních večerů na open air scénách a vystoupení VUS Ondráš

Brněnsko tančí a zpívá

15. 6. 2017

Moravské náměstí, průvod centrem města

Národopisná přehlídka Brněnsko tančí a zpívá, proběhla v parku na Moravském náměstí. Ze souborů vystupovaly mimo jiné cimbálová muzika Omičan, Tuřanská Večerka, Háječek z Ostopovic, Střelická chasa, Orelská chasa vod Pozořic a další soubory.

Evropský svátek hudby

21. 6. 2017

Moravské náměstí, nádvoří Staré radnice

Letos se konal již 35. ročník Evropského svátku hudby a proto byl pojat ve velkolepém stylu. K tradiční oslavě hudby ve všech jejích formách se také letos připojilo TIC BRNO programem v parku na Moravském náměstí a na nádvoří Staré radnice, v němž měly své místo jak amatérské, tak profesionální hudební soubory a tělesa. Vysoupila také Janáčkova opera NDB s živým orchestrem. V rámci oslav se konala také hudební a pěvecká soutěž TO JE TALENT v prostorách Staré radnice.



Statistika návštěvnosti v 1. pololetí 2017

Počet akcí: 93

Počet návštěvníků: 46 805

Projekt	Počet akcí	Počet návštěvníků
Tmavomodrý festival	1	1 000
Meeting Brno	60	27 105
Léto v centru	20	13 600
Brněnsko tančí a zpívá	1	800
Evropský svátek hudby	3	1 800
F-SCÉNA	8	2 500
CELKEM	93	46 805

U akcí, které byly veřejně přístupné a nebyly zpoplatněny vstupným, lze návštěvnost vyčíslit pouze kvalifikovaným odhadem.

Sál Břetislava Bakaly

Multifunkční sál, který disponuje velkým a malým sálem a foyer. Část prostor pronajímá k provozu kavárny, která vhodně doplňuje služby sálu a její provoz je diváky kladně hodnocen.

V 1. pololetí roku 2017 se zde konaly výstavy, odborné vzdělávací pořady a oblíbená cestovatelská promítání, přednášky, a divadelní představení. Velký ohlas měly tradiční festivaly Severská filmová zima, Stereoskop, Jeden svět a Tmavomodrý festival. S kladnou reakcí se setkaly i nové festivaly Merkádo a Iberica.

Výstavní plocha foyer sálu nabídla šest expozic: výstavy fotografií – „Světlo pro svět“, a „Příběh Romů“, ICEJ Brno a Unie pečujících. Následovaly výstavy Příběhy bláznovství a výstava fotografií Iberica.

Ostatní filmové projekce se v sále konají nejen v rámci festivalů, ale také při cestovatelských a odborných přednáškách (krátký a dokumentární film) a u uměleckých pořadů ve spojení s mluveným slovem, živou hudbou a divadlem.

Sál využívá rezervační systém Colosseum, vstupenky na všechna představení se prodávají prostřednictvím centrálního předprodeje TIC BRNO na Panenské ulici a lze je rezervovat také na internetových stránkách www.ticbrno.cz.

V době, kdy se nekonaly kulturní akce, byl sál využit komerčně k pořádání přednášek, školení, konferencí a různých společenských akcí. Ve spolupráci s kavárnou Atlas, sídlící v prostorách Sálu B. Bakaly, a spolkem Slam poetry Brno spolupořádáme kvalifikační kola mistrovství ČR a exhibice v poezii naživo.

Přes zastaralé technické vybavení (světla, ozvučení, opony, elektroinstalace, odpady aj.) a problémy s vytápěním slouží Sál Břetislava Bakaly nadále svému účelu. Během letních prázdnin 2017 proběhne plánovaná oprava havarijního stavu parovodu a motorů vzduchotechniky.

Projekt	Počet akcí	Počet návštěvníků
Festivaly (Severská filmová zima, Stereoskop, Jeden svět, Tmavomodrý festival, Merkádo, Iberica)	6	2 392
Výstavy	6	3 100
Přednášky (cestovatelské, odborné)	6	572
Koncerty a divadelní představení	1	11
CELKEM	19	6 075

Zaměstnanci

Kamila Havířová
vedoucí produkčně programového oddělení

Monica Taufarová, Jiří Mottl
projektový manažer

Barbora Hocková, Radka Sedláčková,
Karel Heřman
produkční

Pavel Vavřík
provozní Sálu Břetislava Bakaly

Pavel Hotárek
promítač Sálu Břetislava Bakaly

B Kino Art



První polovina roku 2017 byla pro Kino Art velmi zásadní, neboť vstoupilo do plánované rekonstrukce pláště a vybraných částí interiéru (pokladny, kavárny, WC). Poslední projekce se v kině odehrála 22. 4. Od 17. 5. jsme oficiálně otevřeli náhradní prostor v tzv. „sociálním reaktoru" Distillery v Pekařské ulici, kde kino od té doby funguje s pravidelným programem dvou projekcí denně.

V Kině Art došlo k personálním změnám. Na pozici vedoucího kina nastoupil 1. 2. místo Miroslava Maixnera stávající dramaturg a vedoucí provozu Milan Šimánek. Na pozici produkční byla od 1. 3. přijata Kristýna Malíková.

Distillery

V rámci industriálního areálu bývalého lihovaru, který je postupně renovován architektonickým studiem KOGAA, byl zařízen náhradní prostor pro Kino Art. Prostor je v provozu od 17. 5. a v současné době má kapacitu 55 míst k sezení. Technicky je vybaven digitální technologií přesunutou z Kina Art a má tak možnost nabízet premiérové filmy v té nejlepší možné kvalitě.

Vznikl vizuál, kde jsme pracovali s claimem „první kino v lihovaru", v kampani jsme dále pracovali také s dalšími motivy souvisejícími se stěhováním – nálepky, lepicí pásky. Kampaň probíhala v outdooru a formou PR. Byly vydány 3 tiskové zprávy. O téma stěhování jevila nemalý zájem také například Česká televize.

Program

V Kině Art nadále pokračujeme v uvádění artových a festivalových filmů společně s inteligentním mainstreamem a blockbustery. Výsledkem je tak specifická dramaturgie nabízející to nejkvalitnější ze současné nabídky. Vedle novinek se kino věnuje také uvádění archivních filmů a to jak pásu 35 mm, tak v současné restaurované digitální podobě. Kino hostí řadu festivalů (Jeden svět, Future Gate), pořádá své vlastní přehlídky a eventy (Kocham film, Ponrepo v Artu, Maraton filmů Harryho Pottera) a zve hosty (Petr Václav, Miro Remo, Josef Koudelka). Kino Art se již potřetí zúčastnilo vlastním programem Brněnské muzejní noci a podruhé participovalo na projektu Meeting Brno.

V Kině Art se také snažíme uvádět maximum českých filmů s anglickými podtitulky.

Přehled festivalů a akcí	
5. 1.	Koudelka fotografuje Svatou zemi za účasti Josefa Koudelky
16.–17. 1.	Nejlepší filmy roku 2016
19.–22. 1.	Přehlídka filmů Jima Jarmusche
26.–28. 1.	Scandi 2017: současné severské filmy
7. 2.	Ovčáček čtveráček
14. 2.	Valentýn v Artu
27.–28. 2.	Ponrepo v Artu: Restaurované poklady českého filmu
1.–4. 3.	Future Gate – Festival scifi filmů
28. 3. – 4. 4.	Jeden svět
5.–7. 4.	Kocham film – přehlídka polských filmů
10.–12. 4.	Weird Europe
18.–19. 6.	Febiofest
22. 4.	Maraton fimů Harryho Pottera
20. 5.	Muzejní noc
21.–28. 5.	Meeting Brno
25. 5.	Festival ošklivé hudby
12.–24. 6.	Finské léto s Akim Kaurismäkim
19.–21. 6.	Karlovy Vary – Déjà vu

Návštěvnost	
Leden	5 304
Únor	5 601
Březen	6 876
Duben	4 358
Květen	2 229 (od 17. 5.)
Červen (stav k 18. 6)	643

Kinoškola

Projekt Kinoškola se zaměřuje na filmové vzdělávání a práci se školami. V rámci toho byl vytvořen katalog s nabídkou školních projekcí, který bude nabízen při osobním setkávání s pedagogy. Zároveň byla započata spolupráce s mezinárodní iniviativou CinEd.

Propagace Kina Art

Kromě pravidelné propagace (leták, plakát, bulletin, newsletter, sloupky v Brněnském deníku) jsme v prvním pololetí připravili také kampaň upozorňující na přesun Kina Art do Distillery. Zvláštní pozornosti se dále dostalo některým dalším akcím – Future Gate, Kocham film atd. Pravidelně probíhala placená podpora některých menších akcí také na Facebooku, kde má Kino Art momentálně 10 246 fanoušků.

Spolupráce Kina Art

Spolupráce se většinou týkají vzájemné propagace. Pokračujeme ve spolupráci s Foreigners.cz, Brno Expat Centre a Brněnským deníkem.

Zaměstnanci

Milan Šimánek
vedoucí provozu, vedoucí kina Art a Centra filmové a audiovizuální výchovy, hlavní dramaturg

Jana Glocarová,
Kristýna Malíková (od 1. 3. 2017)
produkční

Jaroslav Vágner
pokladní

Stanislav Vacl
promítač

Kristina Ketmanová
marketing

Renata Škerlová, Milada Kořínková
uklízečka

C Galerie TIC

Výstavní činnost

V 1. pololetí 2017 jsme v Galeriích TIC zahájili celkem 12 výstav ve třech samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v prostoru konText. Dva z projektů byly navíc „zavěšeny“ ve virtuálním prostoru na webových stránkách www.galarie-tic.cz.

Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně vystaven na základě open callu – výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové a externích kurátorů Jiřího Ptáčka a Marty Fišerové.

Výstavní program v Galerii U Dobrého pastýře je tvořen kurátorskými projekty sledující aktuální tendence ve výtvarném oboru. Interní kurátorský tým v tomto období spolupracoval s externími kurátory Alexandrem Jančíkem, Jiřím Havlíčkem nebo Terezou Hruškovou.

Od letošního roku se Galerie TIC, respektive TIC BRNO, stalo spolupořadatelskou institucí v rámci festivalu Týden výtvarné kultury, kterou pravidelně pořádá Katedra výtvarné výchovy PdF MU. Intenzivnějším zapojením naší instituce do této akce popularizující brněnský galerijní a výtvarný provoz umožnil její a suverénnější dramaturgii účinnější PR.

Realizaci celoroční výstavní činnosti podpořilo Ministerstvo kultury ČR tříletou dotací. MKČR současně podpořilo vydání odborné publikace Teorie duchů (ed. Jiří Havlíček), která navazuje na pravidelnou ediční činnost Galerií TIC.

GALERIE MLADÝCH

8. 12. 2016 – 9. 2. 2017
Jak to vlastně bylo. Devadesátky u Dobrého pastýře / Barbora Klímová, Filip Turek, Jiří Valoch, Lukáš Jasanský a Martin Polák, Milan Mikuláštík, Petr Babák, Richard Fajnor, Václav Stratil a kolektiv, Vladimír Havlík

15. 2. – 23. 5. 2017
Kdo se bojí červené? / Vasil Artamonov, Dominik Forman, Alexey Klyuykov, Lenka Štěpánová

5. 4. – 5. 5. 2017
Headset / Ondřej Vicena

17. 5. – 17. 6. 2017
Somewhere / Marie Štindlová

28. 6. – 29. 7. 2017
Till the End of Time / Filip Dvořák

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE





8. 12. 2016 – 9. 2. 2017
Jak to vlastně bylo. Devadesátky u Dobrého pastýře / Barbora Klímová, Filip Turek, Jiří Valoch, Lukáš Jasanský a Martin Polák, Milan Mikuláštík, Petr Babák, Richard Fajnor, Václav Stratil a kolektiv, Vladimír Havlík

1. 3. – 27. 5. 2017
Teorie duchů / Adama Holý, Peter Fabo, Petr Strouhal, Roman Štětina, Tillman Kaiser

7. 6. – 27. 7. 2017
Extensions / Daniela a Linda Dostálkovy

KONTEXT

15. 2. – 25. 3. 2017
Solidní neúspěch / Vojtěch Rada

5. 4. – 6. 5. 2017
„Special Feature“ / Marin Lukáč

17. 5. – 17. 6. 2017
Bůh tě miluje / Radim Měsíc

28. 6. – 29. 7. 2017
Algoritmus / © merry

WWW

od 14. 2. 2017
Czech ASMR / Putování Blízkým východem a Afrikou / Jiří Žák

od 16. 5. 2017
Czech ASMR / Zbraň / Jiří Žák

od 27. 6. 2017
Czech ASMR / Prohlášení MZV ČR (1999–2011) / Jiří Žák

Doprovodný program

14. 2. 2017 v 18.30
Koncertní performance Tomáše Hrubiše v audio-vizuální instalaci Dany Balážové

23. 3. 2017 v 19.00
Jiří Havlíček: Promítaní autorských filmů
Týden (r. Jiří Havlíček, 2016, 12 min., 16mm)
Zajatci filmu (r. Jiří Havlíček, 2012, 10 min., VHS)

Doprovodný program k výstavě Teorie duchů v kavárně PRAHA v Brně

6. 5. 2017 ve 20.00
Divadlo D'EPOG Glitch Bitch
Účinkuje: Janet Prokešová Režie: Lucia Repašská Video: Tomáš Pavlacký Kamera: Tadeáš D. Plch, Barbora Linková Instalace: Ladislav Mirvald

28. 2. 2017 v 19.00
Roman Štětina: Premiérareprízareprízaderniérapremiéra
„Co je vlastně technikou divadla, když opomeneme zvuk a světlo v základním smyslu?"
Tvůrčí tým: Roman Štětina, Dagmar Radová, Tereza Příhodová, Marie Ludvíková, Agáta Kryštůfková, Jiří Svoboda; Hadivadlo

21. 3. 2017 v 16.30
Diskuze s malířem Vladimírem Houdkem o jeho zkušenostech s mezinárodním provozem umění. Uvádějí Iveta Janošková, Agáta Molčanová a Radek Horáček v rámci Týdne výtvarné kultury.

20. 5. 2017
Brněnská muzejní noc
Vyvolávání duchů – fotografický workshop (vyvolávání fotogramů).
Radniční dvorky
Projekce českého dokumentárního filmu FC Roma (režie: R. Kohoutová, T. Bojar, 75 min.) z cyklu projektu KineDok. Dramaturgie Martina Fridrichová a Barbora Podškubková.

Jóga se Silvií aneb Proč lidé cvičí před obrazy? Každou středu v 17.30
Pravidelná šedesátiminutová dávka power jógy se Silvií Šeborovou.



Týden výtvarné kultury

20.– 26. 3. 2017

www.tvk-brno.cz

Pořadatelé: CooperARTive, z. s., Katedra výtvarné výchovy PdF MU, Ústav české literatury a knihovnictví FF MU, Turistické informační centrum města Brna

Týden výtvarné kultury (dále jen TVK) je v českém prostředí jedinečnou akcí, která popularizuje výtvarné umění a snaží se upozornit na množství kvalitních výstav a doprovodných programů, které se konají v brněnských galeriích a dalších kulturních institucích.

Každoročně se do TVK se svými programy zapojují všechny brněnské galerie a TVK navíc generuje i vlastní akce (především díky spolupráci se studenty Katedry výtvarné výchovy PdF MU, Ústavu české literatury a knihovnictví FF MU). TVK doprovází i středoškolská výtvarná soutěž a odborná konference. V roce 2017 proběhl již osmý ročník této „artweek" akce.

Zapojené instituce: Café In The Ghetto, Café Práh, Divadlo Koráb, Dům umění města Brna, Fait Gallery, FaVU VUT v Brně, Galerie Katakomby, Galerie Klubovna, Galerie OFF/FORMAT, Galerie TIC, Galerie Umakart, Galerie Pitevna, HaDivadlo, Moravská galerie v Brně, Muzeum města Brna, Muzeum romské kultury, PRAHA (kavárna), Studentské centrum VKH, UMČO, Univerzitní kino Scala, Vila Stiassni

Celkový počet programů: 51

V rámci TVK8 proběhly následující typy: výtvarný workshop, přednáška, komentovaná prohlídka výstavy, výtvarná akce, projekce, galerijní animace, vernisáž, čtení, diskuze, slavnostní zahájení, performance, konference, prezentace publikace, umělecká akce, koncert.

Celkový počet návštěvníků akcí v rámci TVK: 1972 osob

Bilance návštěvnosti	
vstup do všech prostor Galerií TIC je volný	
Počet výstav zahájených v r. 2017	12
Celkový počet návštěvníků výstav	3 020
Z toho: vernisáže	620
Doprovodné akce	1 205

Zaměstnanci

Marika Kupková
vedoucí galerie

Zuzana Janečková
kurátorka

Jan Lidmila
výstavář

Zdeňka Tillová
dozor

D Janáčkovo Brno

Nový projekt pod názvem „Janáčkovo Brno“ vznikl za účelem zvýšení turistického potenciálu spojeného s osobností Leoše Janáčka a jeho výrazného spojení s městem Brnem. Janáčkova díla jsou již několik desetiletí v popředí zájmu předních evropských operních a orchestrálních domů, o spolupráci na janáčkovských projektech se ucházejí operní režiséři, dirigenti a pěvci první kategorie. Zároveň však zahraniční znalci a milovníci Janáčkova díla pozitivně vnímají možnost autentického zážitku v podobě návštěvy koncertu či operního představení v místě jeho vzniku, tedy v Brně.

Projekt je koncipován tak, aby vedle návštěvníků regionu (ať už českých či zahraničních) oslovoval také jeho rezidenty. Součástí projektu jsou mimo jiné i aktivity, které oživí veřejný prostor Brna, stanou se jeho součástí a přispějí ke zvýšení povědomí o Janáčkovi jako světovém skladateli a posílení vztahu mezi obyvateli města a „jejich“ skladatelem.

Vybudování stezky po stopách Leoše Janáčka v Brně

(včetně instalace informativního panelu v každé lokalitě a doprovodných tiskovin)
Příprava koncepce, grafického návrhu, technického řešení a zpracování obsahu informačních panelů včetně obrazového materiálu, především z fondů Oddělení dějin hudby Moravského zemského muzea a Archivu města Brna. Jednání s Kanceláří architekta města Brna, vytipování lokací pro instalaci informačních panelů, předložení koncepce stezky Komisi RMB pro kultury a poté RMB. Příprava doprovodných tiskovin – tištěné mapy stezky a reprezentativního tištěného průvodce.

Mobilní aplikace jako průvodce po janáčkovské stezce

Příprava koncepce mobilní aplikace ve spolupráci s Nezávislou iniciativou pro podporu herního průmyslu v JMK GameDev Area, zpracování obsahu mobilní aplikace včetně obrazového materiálu, příprava soutěže Gamejam, v rámci které bude vybrán subjekt pro zpracování mobilní aplikace a online hry Janáček FUN.

Výstava Janáček v Brně v rámci festivalu Janáček a Luhačovice

Příprava fotografické výstavy Janáček v Brně ve spolupráci s Moravským zemským muzeem, příprava koncepce výstavy, výroba výstavních panelů (se záměrem nabízet tematické výstavy k osobnosti Leoše Janáčka dalším tuzemským i zahraničním subjektům – Českým centrům, partnerskému městu Lipsku apod.), instalace výstavy v Luhačovicích (27. 6. 2017).

Kolekce suvenýrů s tematikou Leoše Janáčka

Příprava koncepce dvou okruhů janáčkovských suvenýrů, jedné vycházející z grafických prvků Janáčkova autografu a karikatury Janáčka od Ondřeje Sekory, druhé zaměřené na děti, jejíž autorkou bude výtvarnice Vendula Chalánková.

Web Leoš Janáček

Příprava webových stránek www.leosjanacek.eu zaměřených na osobnost a dílo Leoše Janáčka a jeho působení v Brně, informace o stezce Po stopách Leoše Janáčka, dále na informace o festivalu Janáček Brno, brněnských institucích spojených s Janáčkem, kalendárium akcí, Janáček package (balíček služeb – ubytování, restaurace, komentovaná prohlídka, koncert na klíč). Zpracování textů a doprovodného obrazového materiálu, především z fondů Oddělení dějin hudby Moravského zemského muzea a Archivu města Brna.

E Filmová kancelář Brno

Činnost samostatného oddělení s názvem Filmová kancelář Brno jsme zahájili 20. 2. 2017.

Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře Brno je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje.

Aktivity

- příprava vzniku Regionálního filmového fondu (příprava materiálů, návrhy organizační struktury, právních dokumentů)
- odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
- sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatelé služeb
- prezentace služeb FKB: prezentace k činnosti FKB pro producenty a produkční v rámci České televize Brno (březen), konference k činnosti regionálních filmových kanceláří Finále Plzeň 2017 (duben), nabídka objektu Káznice jako vhodné filmové lokace prostřednictvím FilmCommission (duben)
- aktivní vyhledávání připravovaných filmových a televizních projektů pro natáčení v Brně a na jižní Moravě

Okruh vyřízených dotazů k možnostem natáčení

Doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistentské pozice u filmového natáčení, nabídka možností vhodných objektů jako sklad pro filmovou produkci (maskérna, zázemí), doporučení parkovací plochy pro vozy s těžkou technikou, informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru apod.

Uskutečněné obhlídky lokací s asistencí FKB

Káznice na Cejlu, hrad Špilberk a kasematy, podzemí, Kostnice u sv. Jakuba, výstaviště, Lužánky, tř. Kpt. Jaroše

Uskutečněná natáčení s asistencí FKB

- televizní pořad Litera Tour / rakouská Servus TV (2 natáčecí dny, duben, Brno)
- reklama Lidl (3 natáčecí dny, JMK, červen)
- TV seriál Marie Terezie (Valtice, 15 natáčecích dnů, květen / červen)
- dokumentární televizní pořad 3 op Reis / holandská TV BNN Vara (2 natáčecí dny, Brno / Mikulov, červen)

Příprava natáčení celovečerních filmů s asistencí FKB

- Skleněný pokoj, režie: Julius Ševčík
- Tátova volha, režie: Jiří Vejdělek
- Vyhnání Gerty Schnirch, režie: Alice Nellis

Zaměstnanci

Ivana Košuličová
projektový manažer Filmové kanceláře Brno

Monica Taufarová
(únor–duben)

5 DIVIZE PROVOZNÍ

A Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je pověřena funkcí správce rozpočtu TIC BRNO odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

Zpracovává roční finanční plán, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění plánu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

Ekonomické oddělení zajišťuje služby ekonomického charakteru v tomto rozsahu:

- vede komplexně účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- zpracovává návrhy finančních plánů a sleduje jejich dodržování, vč. úprav finančního plánu na základě vyhodnocení reality hospodaření
- provádí činnosti související s financováním organizace
- zabezpečuje řádné čerpání a tvorbu fondů organizace
- spolupracuje s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací
- zajišťuje kontrolu smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
- zajišťuje skladovou evidenci zásob zboží
- zpracovává daňovou agendu – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážkovou daň
- zajišťuje personální a mzdovou agendu
- zajišťuje správu databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci
- v 1. pololetí byla elektronická evidence a schvalování dokladů rozšířena do všech provozů vč. informačních center a pokladního systému
- systém Workflow slouží do 2. čtvrtletí jako archiv a místo vystavování objednávek PO

Zaměstnanci

Vladislava Surmanová
správce rozpočtu
a vedoucí ekonomického oddělení

Jana Rychlá
ekonom, správce databáze Workflow

Jitka Bervídová
hlavní účetní a vedoucí účtárny

Soňa Nagyová
mzdová účetní

Martina Groligová
asistentka

Alena Přepechalová
fakturační účetní

Jarmila Perutková, Kateřina Janková,
Anna Trtílková, Linda Kedrová,
Eva Vondráčková
všeobecná účetní

Dana Martelliová
majetková účetní

Milena Navrátilová
hlavní pokladní, účetní

B Provozní oddělení

Oddělení vykonávalo své základní oblasti činnosti jako je běžná stavební údržba objektů a údržba movitého majetku, provoz sítí a komunikačních technologií, podniková doprava, školení bezpečnosti práce a požární ochrany, výstavba a provoz sezónních objektů pro konání kulturních akcí, technické zabezpečení kulturních a společenských akcí a další.

V 1. pololetí 2017 dále proběhly tyto mimořádné aktivity:

- příprava budovy Kina Art na rekonstrukce fasády, zateplení a výměny oken a dveří
- opravy a servis zařízení v budově Sálu Břetislava Bakaly
- opravy elektroinstalace a osvětlení v podzemí Kostnice
- instalace a zprovoznění stánku informačního centra TIC BRNO na hlavním nádraží v Brně
- zajištění interiéru Informačního centra TIC BRNO na Panenské ulici v Brně
- instalace stánku Informačního centra TIC BRNO na Brněnské přehradě
- výstavba kulturního areálu v parku na Moravském náměstí v Brně
- příprava zadávací dokumentace na výměnu bezpečnostního kamerového systému v Labyrintu pod Zelným trhem

Zaměstnanci

Ivan Ondra
vedoucí provozního oddělení

Marcela Spálenková
referent obchodu a služeb

Pavel Štric
technický referent

Hana Horáková
obchodní referentka

Petr Kudýn
referent sp. provozu

Marie Válková, Miluše Křivánková, Mária Hořavová, Jindřiška Dvořáková
vrátní

Jana Pokorná, Světlana Nastych, Simona Vejplachová
úklid

Dana Martelliová
evidence majetku

Alena Přepechalová
energetik

Jiří Maděra
technický koordinační pracovník

Jiří Šujan, Michal Flek, David Šumpich, Svitlana Nastych, Aleš Benda, Milan Štodt
technický pracovník

6 Plnění úkolů v oblasti ekonomické k 30. 6. 2017

Náklady za sledované období byly čerpány oproti upravenému ročnímu plánu na 63,28 %. Upravený finanční plán k 30. 6. 2017 byl 146 085 tis. Kč a skutečné čerpání za sledované období je ve výši 92 446 482,56 Kč.

Vlastní výnosy včetně příspěvku na provoz a účelových dotací byly dosaženy, v porovnání s upraveným ročním plánem roku 2017, na 61,96 %.

Roční upravený finanční plán k 30. 6. 2017 byl 146 085 tis. Kč a skutečné plnění za sledované období je ve výši 90 520 587,44 Kč.

Podrobné čerpání nákladů a přehled výnosů organizace je uveden v přiložených tabulkách, zobrazujících porovnání dosažené skutečnosti k 30. 6. 2017 s finančním plánem, upraveným finančním plánem a skutečností roku 2016.

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2017 je ve výši – 1 925 895,12 Kč z toho:

- Divize provozní 1 126 069,74 Kč
- Divize kulturní 4 935 849,23 Kč
- Divize marketing a cestovní ruch 5 735 674,61 Kč

Komentář k hospodářskému výsledku

Divize provozní – záporný hospodářský výsledek je ovlivněn dvěma faktory:

1 účelový neinvestiční příspěvek na projekt Kreativní fáze EXPO Brno 2018, schválený ve výši 1 500 tis. Kč, do 30. 6. 2017 zasláno 50 % příspěvku tj. 750 tis. Kč. Náklady, které byly čerpány k 30. 6. 2017, jsou ve výši 1 500 tis. Kč, tj. ztráta 750 tis. Kč. Zasláním celého příspěvku dojde k vykrytí ztráty.

2 zvýšeným čerpáním nákladů za služby střediska 13100 – provozní oddělení, které byly překročeny o 376 tis. Kč, důvodem je zajištění přípravných prací k letní sezoně organizace. V letních měsících dojde k vykrytí této ztráty zvýšenými vlastními příjmy – pronájem techniky, jarmarečních stánků, podií atp.

Divize kulturní – příčinou výrazně kladného hospodářského výsledku je zaúčtování přijatých účelových příspěvků, u nichž čerpání proběhne v letních měsících tj. např. Kreativní město UNESCO – Maraton hudby, Léto v centru, Na prknech, dlažbě i trávě. Do výnosů byly rovněž zaúčtovány přijaté dotace z MK ČR a SFK v celkové výši 1 485 tis. Kč, kde zatím rovněž nedošlo k čerpání.

Divize marketing a cestovní ruch – záporný hospodářský výsledek je způsoben zejména:

1 zaslané účelové příspěvky na akce Majáles (schváleno 1 000 tis. Kč) a Čarodějáles (schváleno 600 tis. Kč), nebyly zatím zaslány v plné, přičemž čerpání proběhlo ve 100 % výši příspěvku, neboť akce již proběhly (nepřijato Majáles -500 tis. Kč a Čarodějáles -300 tis. Kč). Zasláním zbytku příspěvku dojde k vykrytí ztráty.

2 u projektu Vánoce jsou zatím zaúčtovány pouze náklady a to ve výši -2 142 tis. Kč, k vykrytí ztráty dojde po zaúčtování výnosů z pronájmů stánků a poskytnutých služeb na tuto akci.

3 náklady za I. polovinu roku 2017 na zajištění provozu portálu GoTo Brno – 400 tis. Kč a náklady spojené s vydáváním časopisu KAM -852 tis. Kč, budou vykryty do konce roku z vlastních příjmů, tak jako každoročně.

4 zvýšené náklady za služby spojené s provozem IC ve výši -457 tis. Kč (zřízení IC Nádraží a náklady IC Panenská) – bude vykryto do konce roku z vlastních příjmů IC.

5 zvýšené náklady na projekty managementu destinace ve výši -598 tis. Kč, např. zajištění projektu press tripy (souvisí s vydáním průvodce Gourmet Brno 2017), zvýšení rozsahu propagace. Bude vykryto vlastními výnosy.

6 rozpočtované výnosy marketingu (reklama, služby) nebyly v první polovině roku dosaženy v plánované výši tj. ztráta -487 tis. Kč. Bude provedena analýza ztrátovosti se stanovením dalších kroků tak, aby do konce roku bylo dosaženo plánované výše výnosů.

Položkový přehled hospodaření jednotlivých divizí, v porovnání upraveného finančního plánu a dosažené skutečnosti k 30. 6. 2017, je v příloze této Zprávy o činnosti organizace.

V první polovině roku probíhají přípravné práce k zajištění akcí, které se konají v druhé polovině roku, z tohoto důvodu jsou náklady k 30. 6. 2017 vyšší. V porovnání nákladů k 30. 6. 2017, s náklady dosaženými v první polovině loňského roku, došlo k nárůstu o 20 000 tis. Kč a výnosů o 16 200 tis. Kč. Tento nárůst souvisí s dynamickým rozvojem činností naší organizace a rozšiřováním oblastí našich činností.

Hospodářský výsledek za první pololetí je ovlivněn i přijatými transfery k jejich čerpání dochází v jiném období.

Podrobnou analýzou hospodářského výsledku k 30. 6. 2017 budou vyhodnocena rizika ztrátovosti hospodaření a budou přijata opatření, která povedou k vyrovnanému výsledku hospodaření na konci roku 2017.

Hospodaření naší organizace skončilo v roce 2016 s kladným hospodářským výsledkem ve výši 74 320,37 Kč. Zlepšený výsledek hospodaření za rok 2016 byl navržen a schválen RMB k posílení Fondu rezervního v plné výši.

Přehled hospodaření dle divizí k 30. 6. 2017

	Náklady z činnosti			Výnosy z činnosti			Hospodářský výsledek		
	hlavní	doplňková	celkem	hlavní	doplňková	celkem	hlavní	doplňková	celkem
Divize 1 provozní	12 120 016,44	97 245,63	12 217 262,07	10 863 611,36	227 580,97	11 091 192,33	-1 256 405,08	130 335,34	-1 126 069,74
Divize 2 kulturní	13 863 323,94	234 024,31	14 097 348,25	17 996 907,07	1 036 290,41	19 033 197,48	4 133 583,13	802 266,10	4 935 849,23
Divize 3 marketing a cestovní ruch	19 136 851,16	46 995 021,08	66 131 872,24	12 591 440,02	47 804 757,61	60 396 197,63	-6 545 411,14	809 736,53	-5 735 674,61
TIC BRNO	45 120 191,54	47 326 291,02	92 446 482,56	41 451 958,45	49 068 628,99	90 520 587,44	-3 668 233,09	1 742 337,97	-1 925 895,12

VÝNOSY účet	Finanční plán 2017 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30. 06. 2017 v tis. Kč	Skutečnost k 30. 06. 2017 v Kč	Skutečnost./UFP % r. 2017	Skutečnost k 31. 12. 2016 v Kč
602 Výnosy za vstupné	12 008	13 212	6 262 788,98	47,40%	14 625 587,41
602 Výnosy z prodeje služeb	1 200	2 100	1 822 301,10	86,78%	3 688 982,11
602 Výnosy z reklamy	1 100	1 100	134 727,05	12,25%	678 488,37
602 Výnosy Spolek Moto GP	0	50 000	44 711 645,64	89,42%	49 413 406,97
603 Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	2 100	2 500	1 277 249,86	51,09%	1 863 950,71
603 Výnosy z pronájmů stánky	11 000	11 000	0,00	0,00%	13 750 649,00
604 Celkem tržby za prodané zboží	1 900	1 900	1 080 967,16	56,89%	2 264 149,22
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	29 308	81 812	55 289 679,79	67,58%	86 285 213,79
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	62 634,00	0,00%	0,00
642 Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	1050,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648 Čerpání fondů	0	0	23 000,00	0,00%	680 803,96
649 Celkem jiné ostatní výnosy	300	300	56 111,80	18,70%	1 008 869,30
z toho běžné plnění roku	0	0	0,00	0,00%	647 260,43
– z toho Europas Cinemas	300	300	0,00	0,00%	361 608,87
64 Ostatní výnosy celkem	300	300	141 745,80	47,25%	1 690 723,26
662 Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	35,46
663 Kurzové zisky	0	45	61 220,72	136,05%	51 961,27
669 Ostatní finanční výnosy	0	0	20 171,83	0,00%	3 412,74
66 Ostatní výnosy	0	45	81 392,55	180,87%	55 409,47
Vlastní výnosy celkem	29 608	82 157	55 512 818,14	67,57%	88 031 346,52
672 Provozní příspěvek SMB	36 141	36 141	18 067 800,00	49,99%	34 741 000,00
z toho: – nájemné	0	0	580 000,00		580 000,00
vypořádání s rozp. 2016 nájem ART	0	68	68 624,30	100,92%	74 508,25
672 účelové neinvestiční příspěvky SMB:					
Turistický minibus	564	564	246 000,00	43,62%	564 000,00
Den Brna	500	500	0,00	0,00%	500 000,00
Oprava a údržba směrníky	200	200	144 000,00	72,00%	200 000,00
Brněnské kostely	300	300	150 000,00	50,00%	300 000,00
Provoz objektu Radnická 2	509	509	252 000,00	49,51%	509 000,00
Kreativní fáze projektu CS EXPO 2018	0	1 500	750 000,00	0,00%	0,00
Meeting Brno	2 000	3 319	2 659 000,00	80,11%	1 000 000,00
Propagace města na akci Majáles	1 000	1 000	498 000,00	49,80%	1 000 000,00
Propagace města na akci Čarodějáles	600	600	300 000,00	50,00%	600 000,00
Janáčkovo Brno	1 500	2000	1 546 500,00	0,00%	0,00
Folklorní rok	200	200	200 000,00	0,00%	0,00
Na nájem a zvýšené provozní náklady po dobu rekonstrukce kona ART	800	800	600 000,00	0,00%	0,00
Léto v centru	1 000	1 000	400 000,00	40,00%	1 000 000,00
Na prknech, dlažbě i trávě	700	700	700 000,00	100,00%	700 000,00
Filmová kancelář	0	1 000	499 000,00	0,00%	0,00
Brněnská 16	300	300	0,00	0,00%	300 000,00
GoTo projekt Brněnské fenomény	0,00	400	57 142,00	0,00%	0,00
Turistická karta	300	300	145 703,00	48,57%	300 000,00
Mendel	1 000	1 000	200 000,00	20,00%	1 000 000,00
Kreativní město UNESCO	1 950	5 700	3 826 500,00	67,13%	1 950 000,00
Marketing brněnské kulturní nabídky	2 400	2 400	1 200 000,00	50,00%	2 400 000,00
CLV pořízení	0	0	0,00	0,00%	339 000,00
CELKEM neinvestiční příspěvky SMB	51 964	60 501	32 510 269,30	53,74%	47 477 508,25
Účelové dotace z ostatních zdrojů					
672 JMK Turistické tipy 2016	0	0	0,00	0,00%	60 000,00
672 Dotace Úřad práce	0	117	100 500,00	85,90%	123 427,00
672 MK ČR Brněnská 16	0	120	120 000,00	100,00%	120 000,00
672 MK ČR Galerie celoroční provoz	0	1 000	1 000 000,00	100,00%	700 000,00
672 MK ČR neperiodická publikace galerie	0	80	80 000,00	100,00%	90 000,00
672 MK ČR Babylonfest	0	85	85 000,00	100,00%	70 000,00
672 MK ČR – TMF	0	0	0,00	0,00%	100 000,00
672 MK ČR Kocham film	0	0	0,00	0,00%	20 000,00
672 MK ČR Kinoškola	0	0	0,00	0,00%	120 000,00
672 SFK B16	0	200	200 000,00	0,00%	0,00
672 Účelová dotace MK ČR - transf. podíl Joštova	0	0	0,00	0,00%	8 819,00
672 Výnos z transf. na poříz. DM ROP podzemí	1 825	1 825	912 000,00	49,97%	1 824 167,00

VÝNOSY účet	Finanční plán 2017 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30. 06. 2017 v tis. Kč	Skutečnost k 30. 06. 2017 v Kč	Skutečnost./UFP % r. 2017	Skutečnost k 31. 12. 2016 v Kč
672 Výnos z transf. na pořiz. DM digital.ART	0	0	0,00	0,00%	100 000,00
67 Dotace celkem	53 789	63 928	35 007 769,30	54,76%	50 813 921,25
Úhrn zdrojů	83 397	146 085	90 520 587,44	61,96%	138 845 267,77
Úhrn potřeb	83 397	146 085	92 446 482,56	63,28%	138 770 947,40
Hospodářský výsledek vč. dotace	0	0	-1 925 895,12		74 320,37

Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2017

NÁKLADY účet	Finanční plán 2017 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30. 06. 2017 v tis. Kč	Skutečnost k 30. 06. 2017 v Kč	sk./UFP % r. 2017	Skutečnost k 31. 12. 2016 v Kč
501 Materiál	1 000	1 375	1 345 690,72	97,87%	1 742 872,85
502 Spotřeba energie	1 600	1 615	912 623,53	56,51%	1 053 380,04
503 Teplo, plyn, voda	2 229	2 259	1 316 064,49	58,26%	1 782 944,77
504 Prodané zboží	1 500	1 310	764 260,87	58,34%	1 669 983,07
50 Spotřebované nákupy celkem	6 329	6 559	4 338 639,61	66,15%	6 249 180,73
511 Opravy a udržování	900	900	161 815,53	17,98%	1 084 019,16
512 Cestovné	137	257	55 469,43	21,58%	264 605,86
513 Náklady na reprezentaci	130	158	31 641,51	20,03%	103 247,73
518 Ostatní služby	26 975	37 150	16 474 876,65	44,35%	33 506 684,05
51 Služby celkem	28 142	38 465	16 723 803,12	43,48%	34 958 556,80
521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	26 727	28 905	13 807 922,00	47,77%	25 584 384,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	-457 783,00
521 3 OON-dohody o pracích	2 041	2 521	968 557,00	38,42%	2 542 907,00
521 5 Odstupné	0	0	0,00	0,00%	505 045,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	27 149,00	0,00%	44 748,00
521 Celkem mzdové náklady	28 768	31 426	14 803 628,00	47,11%	28 219 301,00
524 Zákonné sociální pojištění	9 050	9 526	4 793 659,00	50,32%	8 688 556,45
525 Ostatní sociální pojištění	0	0	78 955,00	0,00%	145 765,00
527 Zákonné sociální náklady	1 600	1 638	866 618,26	52,91%	1 207 172,76
528 Ostatní sociální náklady	0	0	0,00	0,00%	0,00
52 Osobní náklady celkem	39 418	42 590	20 542 860,26	48,23%	38 260 795,21
531 Daň silniční	0	0	0,00	0,00%	8 100,00
538 Ostatní daně a poplatky	300	300	89 991,38	30,00%	185 953,62
53 Celkem daně a poplatky	300	300	89 991,38	30,00%	194 053,62
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	400	400	2 925,00	0,73%	3 000,00
547 Manka a škody	0	0	528,80	0,00%	0,00
549 Jiné ostatní náklady	400	1 793	908 675,60	50,68%	206 771,59
549 Ostatní náklady Moto GP	0	47 000	44 382 756,40	94,43%	49 719 395,09
54 Celkem ostatní náklady	800	49 193	45 294 885,80	92,08%	49 929 166,68
551 Odpisy dlouh. nehm. a hm. majetku	6 208	6 208	3 284 790,00	52,91%	6 269 190,00
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	2 264,00	0,00%	0,00
558 Náklady z DDHM	1 300	1 700	1 027 362,48	60,43%	1 646 991,78
55 Celkem odp., prod. maj., rezervy	7 508	7 908	4 314 416,48	54,56%	7 916 181,78
563 kurzové ztráty	0	20	19 369,09	96,85%	21 053,96
569 – Ostatní finanční náklady	0	0	101,82	0,00%	18,62
56 – Finanční náklady	0	20	19 470,91	97,35%	21 072,58
591 Daň z příjmu (doplňková činnost)	900	1 050	1 122 415,00	106,90%	1 241 940,00
59 Celkem daň z příjmu	900	1 050	1 122 415,00	106,90%	1 241 940,00
Úhrn potřeb	83 397	146 085	92 446 482,56	63,28%	138 770 947,40
Úhrn zdrojů	83 397	146 085	90 520 587,44	61,96%	138 845 267,77
Hospodářský výsledek vč. dotací	0	0	-1 925 895,12	0	74 320,37

Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2017

Ve finančním plánu organizace na rok 2017 byla schválena nákladová položka odpisy dlouhodobého majetku (účet 551) ve výši 6 208 tis. Kč, z toho:

- 4 383 tis. Kč je kryto příspěvkem zřizovatele
- 1 825 tis. Kč je kryto z dotace ROP na Brněnské podzemí.

V nákladech organizace za první polovinu roku 2017 je zaúčtována částka odpisů ve výši 3 284 790 Kč.

Tvorba fondu reprodukce majetku z odpisů za 1. pololetí roku 2017 je ve výši odpisů krytých z příspěvku zřizovatele tj. tvorba fondu ve výši 2 372 790 Kč.
Odpis majetku Brněnského podzemí pořízený z ROP není zdrojem fondu reprodukce.
Za I. pololetí 2017 se jedná o částku 912 000 Kč. .

Povinný odvod z odpisů zřizovateli za I. pololetí 2017 je ve výši 1 608 000 Kč.

Opravy a udržování (účet 511)

Za období prvního pololetí roku 2017 jsou celkové náklady na opravy, pro všechna střediska naší organizace, ve výši 161 815,53 Kč, rozpočtovaná částka oprav na rok 2017 je 900 tis. Kč tj. čerpání na 17,98 %.

Jednalo se především o realizaci provozních oprav, mezi nejvýznamnější opravy patří např.:

- oprava elektrospotřebičů na základě provedené elektro revize – částka 17 309,00 Kč
- oprava lampy v promítacím přístroji v Kině ART – částka 33 178,56 Kč
- oprava a údržba služebních vozidel – částka 14 970,22 Kč

Zbývající náklady jsou tvořeny drobnými nezbytnými opravami budov, zařízení, techniky a strojů (např. elektroinstalační práce, oprava osvětlení, oprava WC, oprava dveří, oprava schodů, oprava PC)

Finanční majetek

A Stav prostředků na bankovních účtech

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2017 v Kč
Běžný účet – provozní	5 686 304,96
Běžný účet – předprodej	7 049 402,19
Běžný účet – měna euro	8 517 399,78
Běžný účet – spořicí účet	709 568,36
Běžný účet – účelový fond Visegrad	0
Celkem běžný účet (241)	21 962 675,29

Účet FKSP (243)	301 324,74

TIC BRNO, p. o. má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

B Stav pokladní hotovosti

Druh pokladny	Stav k 30. 6. 2017
Valutová – eur	5 106,19
Hlavní pokladna (korunová)	33 316,00
Pokladna předprodeje vstupenek	0
Celkem	38 422,19

C Ceniny

Stravenky 2 192 ks á 80,- Kč/ks	175 360

Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2017

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30. 6. 2017
KOGAA studio s.r.o.	1 694,00	2101004517	36000	21. 4. 2017	neuhrazeno
CDU-Fraktion im Kreistag	1 950,00	2103000717	36100	23. 6. 2017	neuhrazeno
Kafe v trávě s.r.o.	127 050,00	4101000417	24160	2. 6. 2017	neuhrazeno
ATELIÉR ARCH/art,spol.s.r.o.	1 099,08	4302003417	24300	9. 5. 2017	neuhrazeno
ARCH REAL BRNO,s.r.o.	750,89	4302003517	24300	25. 5. 2017	neuhrazeno
ATELIÉR ARCH/art,spol.s.r.o.	998,49	4302003617	24300	25. 5. 2017	neuhrazeno
Ing.arch.SPÁČIL KAREL	793,31	4302004117	24300	26. 5. 2017	neuhrazeno
ATELIÉR ARCH/art,spol.s.r.o.	1 090,73	4302004517	24300	26 6. 2017	neuhrazeno
Křesťanské společenství „Živá voda“	10 527,00	4402001116	24400	8. 3. 2016	1 774,00 neuhrazeno
Společenství vlastníků domu	1 694,00	4402006617	24400	20. 6. 2017	neuhrazeno
Celkem:	147 647,50				145 873,50 neuhrazeno

Transfery – k 30. 6. 2017

1 Výnosy z transferů od zřizovatele

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2017 v Kč
Běžný účet – provozní	5 686 304,96
Běžný účet – předprodej	7 049 402,19
Běžný účet – měna euro	8 517 399,78
Běžný účet – spořicí účet	709 568,36
Běžný účet – účelový fond Visegrad	0
Celkem běžný účet (241)	21 962 675,29

Účet FKSP (243)	301 324,74

1 Výnosy z transferů od zřizovatele

Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017
neinvestiční neúčelový příspěvek	36 141 000	18 067 800	17 583 000	8 793 000	6 857 000	3 426 000	11 701 000	5 848 800
Den Brna	500 000	0			500 000			
Opravy a údržba směrových tabulí, směrníků a panelů turistické trasy	200 000	144 000					200 000	144 000
Brněnské kostely - průvodci	300 000	150 000					300 000	150 000
Provoz objektu Radnická 2	509 000	252 000	509 000	252 000				
Provoz turistického minibusu	564 000	246 000					564 000	246 000
Kreativní město UNESCO + navýšení Maraton (1.950tis.+3.750tis.Kč)	5 700 000	3 826 500			5 700 000	3 826 500		
Marketing brněnské kulturní nabídky	2 400 000	1 200 000					2 400 000	1 200 000
Majáles	1 000 000	498 000					1 000 000	498 000
Čarodějáles	600 000	300 000					600 000	300 000
Na prknech, dlažbě i trávě	700 000	700 000			700 000	700 000		
Léto v centru	1 000 000	400 000			1 000 000	400 000		
B 16	300 000	0			300 000	0		
Turistická karta	300 000	145 703					300 000	145 703
Meeting Brno 2.000 tis. Kč + navýšení 1 319 tis. Kč	3 319 000	2 659 000			3 319 000	2 659 000		
Janáčkovo Brno 1.500 tis. + navýšení 500 tis. Kč	2 000 000	1 546 500			2 000 000	1 546 500		
Na nájem a zvýšené provozní náklady po dobu rekonstrukce kina ART	800 000	600 000			800 000	600 000		
Folklorní rok	200 000	200 000			200 000	200 000		
Mendel	1 000 000	200 000			1 000 000	200 000		
Filmová kancelář Brno	1 000 000	499 000			1 000 000	499 000		
Kreativní fáze projektu CS EXPO Brno 2018	1 500 000	750 000	1 500 000	750 000				
GO TO Brno - pojekt Brněnské fenomény	400 000	57 142					400 000	57 142
neinvestiční účelový příspěvek celkem	24 292 000	14 373 845	2 009 000	1 002 000	16 519 000	10 631 000	5 764 000	2 740 845
vypořádání s rozpočtem 2016 - nájemné ART	68 000	68 624,30			68 000	68 624,30		
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	60 501 000	32 510 269,30	19 592 000	9 795 000	23 444 000	14 125 624,30	17 465 000	8 589 645

2 Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů

Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017
242 11 Státní fond kinematografie - B16	200 000	200 000			200 000	200 000		
MK ČR B16	120 000	120 000			120 000	120 000		
MK ČR Galerie celoroční provoz	1 000 000	1 000 000			1 000 000	1 000 000		
MK ČR Galerie katalog	80 000	80 000			80 000	80 000		
MK ČR Babylonfest	85 000	85 000			85 000	85 000		
CELKEM MK ČR a SFK	1 485 000	1 485 000			1 485 000	1 485 000		

3 Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů

Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6.2017	skutečnost k 30. 6. 2017	UFP k 30. 6. 2017	skutečnost k 30. 6. 2017
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU -podzemí	1 825 000	912 000	1 825 000	912 000				
ÚP Záruky pro mladé příspěvek na pracovní místo	117 000	100 500	117 000	100 500				
CELKEM	1 942 000	1 012 500	1 942 000	1 012 500				

Výnosy z neinvestičních transferů celkem	63 928 000	35 007 769,30	21 534 000	10 807 500,00	24 929 000	15 610 624,30	17 465 000	8 589 645,00

Sponzorské dary – 1. polovina roku 2017

Příjemce	Dárce / účel	Částka
Středisko 241	Českomoravský cement na realizaci Tmavomodrého festivalu	10 000
Středisko 241	NEOVIZE s.r.o. na realizaci Tmavomodrého festivalu	10 000
Středisko 380	LERAM GASTRO na realizaci Vánoc 2016	3 000

CELKEM finanční dary přijaté v 1. pololetí 2017

23 000

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů

Fond reprodukce majetku, fond investic

Počáteční stav k 1. 1. 2017	1 458 575,89

Tvorba fondu (přírůstky)

Vlastní zdroje:

vytvořené z odpisů majetku za rok 2017	2 372 790,00
Celkem	2 372 790,00

Investiční dotace z rozpočtu zřizovatele:

pořízení propagačního auta pro roadshow, speciální úprava	0
Celkem	0

Převod z rezervního fondu

na vybavení nově zřizovaného IC Panenská	2 200 000,00
na opravy prováděné v kině ART	1 500 000,00
Celkem	3 700 000,00

CELKEM TVORBA k 30. 6. 2017	6 072 790,00

Čerpání fondu (úbytky)

povinný odvod z odpisů zřizovateli za rok 2017	1 608 000,00
Celkem odvod zřizovateli	1 608 000,00

Pořízení investic:

Z-2189/22 IC Nádraží – kiosek	47 442,24
60018/19 Projektová dokumentace ART elektroinstalace vst.prostoru, kavárny..	70 180,00
Z-2191/29 zřízení datové sítě RAD 4	204 988,72
Z-2190/22 – panel profesionální	152 037,39
Z-2193+ Z-2194 IC Panenská vybavení	1 807 432,95
Z-2192 Kopírovací stroj BIZHUB	56 455,06
projekční plátno kino ART	76 192,86

Celkem pořízení DHM a DNM	2 414 729,22
CELKEM ČERPÁNÍ k 30. 6. 2017	4 022 729,22

KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2017	3 508 636,67

Fond rezervní

Počáteční stav k 1. 1. 2017	10 380 428,34

Tvorba fondu

Rozdělení HV za rok 2016	74 320,37
Peněžní dary proúčtované a přijaté v období 1.-6. 2017	23 000
Zdroje celkem	97 320,37

Čerpání fondu

Peněžní dary použité v období 1-6/2017	23 000
Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	3 700 000
Čerpání celkem	3 723 000

Konečný zůstatek k 30. 6. 2017	6 754 748,71

Fond odměn

Počáteční stav k 1. 1. 2017	1 351 000

Tvorba fondu

Příděl ze zlepšeného HV roku 2016	0

Čerpání fondu

V 1. pololetí roku 2017 nebylo ve fondu odměn žádné čerpání.

Konečný zůstatek k 30. 6. 2017	1 351 000

Fond FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2017	218 249,74

Tvorba fondu

základní příděl do fondu ve výši 2 % z HM	287 145

Čerpání fondu

příspěvek na stravenky	137 616
dary životní jubileum	50 000
kultura, tělovýchova a sport	0
Čerpání celkem	187 616

Konečný zůstatek k 30. 6. 2017	317 778,74

Přehledná tabulka fondů – Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2017 je součástí přílohové části této zprávy.

Finanční krytí fondů

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2017 ve výši 11 932 164,12 Kč, jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance.

Plnění úkolů v oblasti personální a mzdové k 30. 6. 2017

Průměrné platové třídy a průměrné mzdy za sledované období (podle struktury zaměstnanců)

Průměrná platová třída

TIC BRNO celkem	9
TIC BRNO – divize provozní	9
TIC BRNO – divize kulturní	9
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	9

Průměrný plat

TIC BRNO celkem	22 259
TIC BRNO – divize provozní	21 791
TIC BRNO – divize kulturní	24 665
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	21 621

Průměrná mzda za I. – II. čtvrtletí 2017 v národním hospodářství

(není uvedena zvlášť nepodnikatelská sféra)	27 889

za II. pololetí ještě není zpracována, pouze k 31. 3. 2017

ukazatel	2011	2012	2013	2014	2015	2016	I. pol. 2017
prům. přepočtený stav zaměstnanců za I.–VI.	90,89	87,82	97	101	103	113	104
průměrná mzda TIC	18 968	17 471	16 306	18 054	18 894	20 565	22 259
průměrná mzda v ČR	23 726	24 408	24 622	25 179	25 903	27 000	27 889

Vývoj v personální oblasti

Struktura a počty zaměstnanců na počátku a ke konci sledovaného období včetně přírůstků a úbytků za sledované období od 1. 1. – 30. 6. 2017

Název divize a středisek	Stav zaměstnanců ve fyz. osobách k 1. 1. 2017	Přírůstek zaměstnanců	Úbytek zaměstnanců	stav zaměstnanců ve fyz. osobách k 30. 6. 2017
TIC BRNO – divize provozní				
11100 Ředitelství	5	0	1	4
12100 Ekonomické oddělení	12	1	1	12
13100 Provozní oddělení	17	1	1	17
TIC BRNO – divize kulturní				
24100 Produkce a program	6	0	0	6
24170 Janáčkovo Brno	0	1	0	1
24200 Galerie	4	0	0	4
24300 Kino ART	11	1	2	10
24400 Sál SBB	2	0	0	2
24500 Filmová kancelář Brno	0	1	0	1
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch				
36000 Marketing a komunikace	11	3	2	12
36100 Management destinace	9	2	0	11
36200 Informační centra	14	3	3	17
36400 Podzemí	21	5	4	22
Celkem za TIC BRNO	113	18	14	117

Stav zaměstnanců organizace byl ke dni 30. 6. 2017 v průměrném evidenčním počtu ve fyzických osobách 117 osob a v průměrném evidenčním počtu zaměstnanců 104.

Počty průměrných přepočtených pracovních úvazků zaměstnanců dle divizí a středisek

Počty průměrných přepočtených pracovních úvazků zaměstnanců dle divizí a středisek

TIC BRNO – divize provozní	celkem	THP	dělníci
11100 Ředitelství	4,58	4,58	0
12100 Ekonomické oddělení	11,69	11,69	0
13100 Provozní oddělení	15,96	6,13	9,83
Celkem	32,23	22,4	9,83

TIC BRNO – divize kulturní

24100 Produkce a program	6	6	0
24170 Janáčkovo Brno	0,4	0,4	0
24200 Galerie	3,5	3	0,5
24300 Kino ART	8	7	1
24400 Sál SBB	2	2	0
24500 Filmová kancelář Brno	0,72	0,72	0
Celkem	20,62	19,12	1,5

TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch

36000 Marketing a komunikace	11,23	11,23	0
36100 Management destinace	8,46	8,46	0
36200 Informační centra	15,35	15,35	0
36400 Podzemí	16,2	15,2	1
Celkem	51,24	50,24	1

Celkem za TIC BRNO	104,09	91,76	12,33

Průměrné platové třídy a průměrné platy za I. pololetí roku 2017

TIC BRNO celkem	THP	dělníci
třída	9	5,92
počet zaměstnanců	104	13
průměrný plat	18 055	14 778

Přílohy ke zprávě o činnosti TIC BRNO, p. o. k 30. 6. 2017

1 Zpracování plánu a skutečnosti divize provozní k 30. 6. 2017
2 Zpracování plánu a skutečnosti divize kulturní k 30. 6. 2017
3 Zpracování plánu a skutečnosti divize marketing a cestovní ruch k 30. 6. 2017
4 Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2017
5 Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2017
6 Rozvaha
7 Výkaz zisku a ztráty
8 Přílohy k výkazům

Přílohy ke zprávě o činnosti TICmB, p. o. k 30. 6. 2017

Příloha č.	
1	Zpracování plánu a skutečnosti divize provozní k 30. 6. 2017
2	Zpracování plánu a skutečnosti divize kulturní k 30. 6. 2017
3	Zpracování plánu a skutečnosti divize marketing a cestovní ruch k 30. 6. 2017
4	Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2017
5	Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2017
6	Rozvaha
7	Výkaz zisku a ztráty
8	Přílohy k výkazům

Divize 1 Provoz

	NÁKLADY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
501	Spotřeba materiálu	150	102 076,68	68,05
502	Spotřeba energie	120	124 000,00	103,33
503	Spotřeba jiných neskl.dodávek	370	367 000,00	99,19
504	Prodané zboží		0,00	
50 *	**Spotřebované nákupy celkem**	**640**	**593 076,68**	**92,67**
511	Opravy a udržování	344	57 034,86	16,58
512	Cestovné	39	5 476,00	14,04
513	Náklady na reprezentaci	48	12 835,90	26,74
518	Ostatní služby	1 947	1 624 995,75	83,46
51 *	**Služby celkem**	**2 378**	**1 700 342,51**	**71,50**
521 1	Mzdové náklady zaměstnanců	9 523	4 128 343,00	43,35
521	OON - DPP, DPČ	140	215 115,00	153,65
521	Mzdové náklady zaměst. náhr. ÚP		75 006,00	
521	Odstupné		0,00	
521 77	Náhrada za dočasn. pracovní neschopnost		6 417,00	
521	Celkem mzdové náklady	9 663	4 424 881,00	45,79
524	Zákonné sociální pojištění	2 769	1 572 991,00	56,81
525	Kooperativa pojištění zaměstnanců		25 905,00	
527	Zákonné sociální náklady	385	304 708,43	79,15
528	Jiné sociální náklady		0,00	
52 *	**Osobní náklady celkem**	**12 817**	**6 328 485,43**	**49,38**
531	Daň silniční		0,00	
538	Jiné daně a poplatky	130	84 851,38	65,27
53 *	**Celkem daně a poplatky**	**130**	**84 851,38**	**65,27**
541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení		0,00	
542	Ostatní pokuty a penále		2 925,00	
543	Dary a jiná bezúplatná předání		0,00	
547	Manka a škody		0,00	
549	Ostatní náklady z činnosti		49 647,37	
54 *	**Celkem ostatní náklady**		**52 572,37**	
551.001	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.	6 208	3 284 790,00	52,91
551.002	Snížení odpisů-nekrytý investiční fond		0,00	
551	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.	6 208	3 284 790,00	52,91
558	Náklady z DDM	420	76 645,69	18,25
55 *	**Celkem odp.,prod.maj.,rezervy**	**6 628**	**3 361 435,69**	**50,72**
562	Úroky		0,00	
563	Kurzové ztráty		0,00	
564	Náklady a přecenění reálnou hodnotou		0,00	
569	Ostaní finanční náklady		39,98	
56 *	**Celkem finanční náklady**		**39,98**	
591	Daň z příjmu-vedl.hosp.činnost	50	96 458,03	192,92
595	Dodatečné odvody daně z příjmů		0,00	
59 *	**Celkem daň z příjmu**	**50**	**96 458,03**	**192,92**
*	**Úhrn potřeb**	**22 643**	**12 217 262,07**	**53,96**

Divize 1 Provoz

	VÝNOSY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
602 1	Výnosy z prodeje vstupného		190,43	
602	Výnosy z prodeje služeb	200	6 400,00	3,20
602 9			0,00	
603	Výnosy z pronájmu budov	800	221 180,97	27,65
602	Výnosy z reklam		0,00	
60	Celkem výnosy z prodeje služeb	1 000	227 771,40	22,78
604	Celkem výnosy z prodaného zboží		0,00	
60 *	**Výnosy za vlastní výkony a zboží**	**1 000**	**227 771,40**	**22,78**
642	Jiné pokuty a penále		0,00	
646	Výnosy z prod. dl. hmot.maj.		0,00	
648	Čerpání fondů		0,00	
649	Ostatn výnosy z činnosti		55 228,00	
	z toho - běžné plnění roku		55 228,00	
	- sponzorské dary		0,00	
64 *	**Ostatní výnosy celkem**		**55 228,00**	
662	Úroky		0,00	
663	Kurzové zisky		0,00	
669	Ostatní výnosy z činnosti		692,93	
66 *	**Ostatní finanční výnosy**		**692,93**	
*	**Vlastní výnosy celkem**	**1 000**	**283 692,33**	**28,37**
672	Provozní příspěvek SMB neúčelový	17 692	8 793 000,00	49,70
672	Dotace Úřad práce	117	100 500,00	85,90
672	Provoz Radnická 2	509	252 000,00	49,51
672	Výnos z transferu ROP	1 825	912 000,00	49,97
672	Kreativní fáze proj. EXPO Brno 2018	1 500	750 000,00	50,00
67	Transfery celkem	21 643	10 807 500,00	49,94
*	**Úhrn zdrojů**	**22 643**	**11 091 192,33**	**48,98**
*	**Úhrn potřeb**	**22 643**	**12 217 262,07**	**53,96**
*	**Zisk(+) - ztráta(-)**		**-1 126 069,74**	
	Kontrolní číslo		0,00	

Finanční plán: Vladislava Surmanová

Skutečnost: Jitka Bervídová

Divize 2 Kultura

	NÁKLADY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
501	Spotřeba materiálu	615	504 992,23	82,11
502	Spotřeba energie	520	154 655,97	29,74
503	Spotřeba jiných neskl.dodávek	1 235	550 626,45	44,59
504	Prodané zboží		0,00	
50 *	**Spotřebované nákupy celkem**	**2 370**	**1 210 274,65**	**51,07**
511	Opravy a udržování	165	79 827,83	48,38
512	Cestovné	180	25 418,20	14,12
513	Náklady na reprezentaci	75	15 180,61	20,24
518	Ostatní služby	17 880	7 776 352,32	43,49
51 *	**Služby celkem**	**18 300**	**7 896 778,96**	**43,15**
521 1	Mzdové náklady zaměstnanců	6 280	2 942 647,00	46,86
521 3	OON - DPP, DPČ	1 355	409 550,00	30,23
521 4	OON - autorské honoráře		0,00	
521 5	Odstupné		0,00	
521 77	Náhrada za dočasn. pracovní neschopnost		2 048,00	
521	Celkem mzdové náklady	7 635	3 354 245,00	43,93
524	Zákonné sociální pojištění	2 154	1 003 154,00	46,57
525	Kooperativa pojištění zaměstnanců		16 528,00	
527	Zákonné sociální náklady	382	170 309,00	44,58
528	Jiné sociální náklady		0,00	
52 *	**Osobní náklady celkem**	**10 171**	**4 544 236,00**	**44,68**
531	Daň silniční		0,00	
538	Jiné daně a poplatky	18	4 540,00	25,22
53 *	**Celkem daně a poplatky**	**18**	**4 540,00**	**25,22**
541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení		0,00	
542	Ostatní pokuty a penále		0,00	
543	Dary a jiná bezúplatná předání		0,00	
547	Manka a škody		226,80	
549	Ostatní náklady z činnosti	40	43 077,60	107,69
54 *	**Celkem ostatní náklady**	**40**	**43 304,40**	**108,26**
551.001	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.		0,00	
551.002	Snížení odpisů-nekrytý investiční fond		0,00	
551	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.		0,00	
557	Nákl. z vyřaz, pohl.		2 264,00	
558	Náklady z DDM	670	299 702,30	44,73
55 *	**Celkem odp.,prod.maj.,rezervy**	**670**	**301 966,30**	**45,07**
562	Úroky		0,00	
563	Kurzové ztráty		0,00	
564	Náklady a přecenění reálnou hodnotou		0,00	
569	Ostaní finanční náklady		14,23	
56 *	**Celkem finanční náklady**		**14,23**	
591	Daň z příjmu-vedl.hosp.činnost	170	96 233,71	56,61
595	Dodatečné odvody daně z příjmů		0,00	
59 *	**Celkem daň z příjmu**	**170**	**96 233,71**	**56,61**

Divize 2 Kultura

	NÁKLADY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
*	**Úhrn potřeb**	**31 739**	**14 097 348,25**	**44,42**

Divize 2 Kultura

	VÝNOSY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
602 1	Výnosy z prodeje vstupného	4 924	2 354 257,30	47,81
602 2	Výnosy z prodeje služeb	170	60 861,17	35,80
602 9			0,00	
603	Výnosy z pronájmu	1 455	900 901,78	61,92
602	Výnosy z reklam	70	74 526,00	106,47
60	Celkem výnosy z prodeje služeb	6 619	3 390 546,25	51,22
604	Celkem výnosy z prodaného zboží		0,00	
60 *	**Výnosy za vlastní výkony a zboží**	**6 619**	**3 390 546,25**	**51,22**
642	Jiné pokuty a penále		0,00	
646	Výnosy z prod. dl. hmot.maj.		0,00	
648	Čerpání fondů		20 000,00	
649	Ostatn výnosy z činnosti	300	226,80	0,08
	z toho - běžné plnění Europa Cinemas	300	226,80	0,08
			0,00	
64 *	**Ostatní výnosy celkem**	**300**	**20 226,80**	**6,74**
662	Úroky		0,00	
663	Kurzové zisky		0,00	
669	Ostatní výnosy z činnosti		11 800,13	
66 *	**Ostatní finanční výnosy**		**11 800,13**	
*	**Vlastní výnosy celkem**	**6 919**	**3 422 573,18**	**49,47**
672	Provozní příspěvek SMB	6 748	3 426 000,00	50,77
672	Vypořádání s rozpočtem 2016 náj.ART pros	68	68 624,30	100,92
672	Galerie celoroční činnost	1 000	1 000 000,00	100,00
672	Galerie neperiodická činnost	80	80 000,00	100,00
672	Dny Brna	500	0,00	
672	Kreat. město UNESCO	5 700	3 826 500,00	67,13
672	Na prknech, dlažbě i trávě	700	700 000,00	100,00
672	Léto v centru	1 000	400 000,00	40,00
672	SMB B16	300	0,00	
672	Mendel	1 000	200 000,00	20,00
672	Meeting Brno vč. navýšení	3 319	2 659 000,00	80,11
672	Janáčkovo Brno	2 000	1 546 500,00	77,33
672	Na nájem a zvýš. náklady rekonstr.kina AR	800	600 000,00	75,00
672	Folklorni rok	200	200 000,00	100,00
672	Filmová kancelář Brno	1 000	499 000,00	49,90
672	Dotace SFK B 16	200	200 000,00	100,00
672	Dotace MK ČR B 16	120	120 000,00	100,00
672	Dotace MK ČR Babylonfest	85	85 000,00	100,00
67	Transfery celkem	24 820	15 610 624,30	62,90
*	**Úhrn zdrojů**	**31 739**	**19 033 197,48**	**59,97**
*	**Úhrn potřeb**	**31 739**	**14 097 348,25**	**44,42**
*	**Zisk(+) - ztráta(-)**		**4 935 849,23**	
	Kontrolní číslo		0,00	

Divize 2 Kultura

	VÝNOSY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%

Finanční plán: Vladislava Surmanová

Skutečnost: Jitka Bervídová

Divize 3 Mark.a cestovní ruch

	NÁKLADY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
501	Spotřeba materiálu	610	738 621,81	121,09
502	Spotřeba energie	975	633 967,56	65,02
503	neskl. dodavky	654	398 438,04	60,92
504	Prodane zboží	1 310	764 260,87	58,34
50 *	**Spotřebované nákupy celkem**	**3 549**	**2 535 288,28**	**71,44**
511	Opravy a udržování	391	24 952,84	6,38
512	Cestovné	38	24 575,23	64,67
513	Náklady na reprezentaci	35	3 625,00	10,36
518	Ostatní služby	17 323	7 073 528,58	40,83
51 *	**Služby celkem**	**17 787**	**7 126 681,65**	**40,07**
521 1	Mzdové náklady zaměstnanců	13 102	6 661 926,00	50,85
521 3	OON - DPP, DPČ	1 026	343 892,00	33,52
521 4	OON - autorské honoráře		0,00	
521 77	Náhrada za dočasnou prac. neschopnost		18 684,00	
521	Celkem mzdové náklady	14 128	7 024 502,00	49,72
524	Zákonné sociální pojištění	4 603	2 217 514,00	48,18
525	Kooperativa zák. poj. zam.		36 522,00	
527	Zákonné sociální náklady	871	391 600,83	44,96
528	Ostatní sociální náklady		0,00	
52 *	**Osobní náklady celkem**	**19 602**	**9 670 138,83**	**49,33**
531	Daň silniční		0,00	
538	Ostatní daně a poplatky	152	600,00	0,39
53 *	**Celkem daně a poplatky**	**152**	**600,00**	**0,39**
541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení		0,00	
542	Ostatní pokuty a penále	400	0,00	
543	Odpis pohledávky		0,00	
546	Dary		0,00	
548	Manka a škody		302,00	
549	Jiné ostatní náklady	48 753	45 198 707,03	92,71
54 *	**Celkem ostatní náklady**	**49 153**	**45 199 009,03**	**91,96**
551.001	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.		0,00	
551.002	Snížení odpisů-nekrytý investiční fond		0,00	
551	Odpisy dl.nehmot.a hmot.majet.		0,00	
552	Zůst.c. prod.dl.nehm.a hm.maj.		0,00	
554	Prodaný materiál		0,00	
556	Tvorba zákonných rezerv		0,00	
558	Nákl. DDM	610	651 014,49	106,72
559	Tvorba zák.opravných položek		0,00	
3	Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	610	651 014,49	106,72
562	Úroky		0,00	
563	Kurzové ztráty	20	19 369,09	96,85
564	Náklady a přecenění reálnou hodnotou		0,00	
569	Ostaní finanční náklady		47,61	
56 *	**Celkem finanční náklady**	**20**	**19 416,70**	**97,08**

Divize 3 Mark.a cestovní ruch

	NÁKLADY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
591	Daň z příjmu-vedl.hosp.činnost	830	929 723,26	112,01
595	Dodatečné odvody daně z příjmů		0,00	
59 *	**Celkem daň z příjmu**	**830**	**929 723,26**	**112,01**
*	**Úhrn potřeb**	**91 703**	**66 131 872,24**	**72,12**

Divize 3 Mark.a cestovní ruch

	VÝNOSY	*finanční plán na rok 2017 v tisících Kč*	skutečnost celkem 01/2017 - 06/2017 Kč	%
602	Tržby za vstupné	8 288	3 845 601,68	46,40
602	Tržby z prodeje služeb	1 730	1 817 779,50	105,07
602	Tržby MOTO GP	50 000	44 711 645,64	89,42
602	Tržby Vánoce	11 000	0,00	
603	Tržby z pronájmu budov	245	155 167,11	63,33
602	Tržby z reklam	1 030	60 201,05	5,84
60	Celkem tržby z prodeje služeb	72 293	50 590 394,98	69,98
604	Celkem tržby za prodané zboží	1 900	1 080 967,16	56,89
60 *	**Tržby za vlastní výrobky a zboží**	**74 193**	**51 671 362,14**	**69,64**
62	Aktivace		0,00	
641	Sml. pokuty a úroky z prodlení		62 634,00	
642	Ostatní pokuty a penále		0,00	
643	Platby na odepsané pohledávky		0,00	
648	Zúčtování fondů sponzorské dary		3 000,00	
649	Jiné ostatní výnosy		657,00	
	z toho - běžné plnění roku		657,00	
	- Europa Cinemas		0,00	
	- sponzorské dary		0,00	
64 *	**Ostatní výnosy celkem**		**66 291,00**	
662	Úroky od banky		0,00	
663	Kurzové zisky	45	61 220,72	136,05
669	Ostatní finanční výnosy		7 678,77	
66 *	**Ostatní výnosy**	**45**	**68 899,49**	**153,11**
*	**Vlastní výnosy celkem**	**74 238**	**51 806 552,63**	**69,78**
672	Provozní příspěvek SMB neúčelový	11 701	5 848 800,00	49,99
672	z toho - nájemné		0,00	
672	Oprava a údržba směrníků	200	144 000,00	72,00
672	Kostely průvodci	300	150 000,00	50,00
672	Provoz turistického minibusu	564	246 000,00	43,62
672	GoTo Brno- projekt Brněnské fenomény	400	57 142,00	14,29
672	Marketing brněnské kulturní nabídky	2 400	1 200 000,00	50,00
672	Majáles	1 000	498 000,00	49,80
672	Čarodějáles	600	300 000,00	50,00
672	Turistická karta	300	145 703,00	48,57
67	Transfery celkem	17 465	8 589 645,00	49,18
*	**Úhrn zdrojů**	**91 703**	**60 396 197,63**	**65,86**
*	**Úhrn potřeb**	**91 703**	**66 131 872,24**	**72,12**
*	**Zisk(+) - ztráta(-)**		**-5 735 674,61**	
	Kontrolní číslo		0,00	

Finanční plán: Vladislava Surmanová

Skutečnost: Jitka Bervídová

Vzor č. 7

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 06. 2017

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celková

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB a KMSM

v tis. Kč

	Finanční plán 2017	Upravený fin. plán k 30.06. 2017	Skutečnost k 30. 06. 2017	Skutečnost/FP (v %)	Skutečnost/UFP (v %)
Výnosy celkem	**83 397**	**146 085**	**90 520**	**108,5**	**62,0**
Výnosy za vlastní výkony a za zboží (účt. skup. 60)	29 308	81 812	55 289	188,6	67,6
z toho : Výnosy za čestné vstupenky					
Ostatní výnosy (účt. skup. 61-66)	300	345	222	74,0	64,3
Výnosy z transferů (účt. skup. 67)	53 789	63 928	35 009	65,1	54,8
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele (část účtu 672)	51 964	60 501	32 511	62,6	53,7
Výnosy z transferů od městských částí (část účtu 672)					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů (část účtu 672)		1 485	1 485		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů (část účtu 672)	1 825	1 942	1 013	55,5	52,2
Náklady celkem	**83 397**	**146 085**	**92 446**	**110,9**	**63,3**
Spotřeba materiálu (účet 501)	1 000	1 375	1 346	134,6	97,9
Spotřeba energie (účet 502)	1 600	1 615	913	57,1	56,5
Služby (účt. skup. 51)	28 142	38 465	16 724	59,4	43,5
z toho: Opravy a udržování (účet 511)	900	900	161	17,9	17,9
Mzdové náklady (účet 521)	28 768	31 426	14 804	51,5	47,1
z toho: Náklady na platy	26 727	28 905	13 836	51,8	47,9
Sociální pojištění a sociální náklady (účty 524, 525, 527, 528)	10 650	11 164	5 740	53,9	51,4
Odpisy dlouhodobého majetku (účet 551)	6 208	6 208	3 285	52,9	52,9
Daň z příjmů (účet 591, 595)	900	1 050	1 122	124,7	106,9
Ostatní náklady (účty 503,504, účt.sk. 53,54,56,57,55 kromě účtu 551)	6 129	54 782	48 512	791,5	88,6
Výsledek hospodaření po zdanění			**-1 926**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-6 000	-6 000	-3 668	61,1	61,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	6 000	6 000	1 742	29,0	29,0
Podíl výnosů za vlast. výkony a za zboží na celkových nákladech v %	35,1	56,0	59,8	170,2	106,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z investičního fondu) v %	36,6	57,3	60,9	166,5	106,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	38,0	58,5	62,0	163,3	106,0
Výše uloženého odvodu z investičního fondu dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	3 221	3 221	1 608	49,9	49,9
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	109,0	112,0	103,6	95,0	92,5
Průměrná mzda (v Kč)	20 433	21 507	22 259	108,9	103,5

V Brně dne: 24. 7. 2017

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová

Schválil(a): Mgr. et. Mgr. Jana Tichá Janulíková

Stanovisko odvětvového odboru:

Komentář:
Hospodaření TIC Brno k 30. 6. 2017 skončilo ztrátou ve výši - 1.926 tis. Kč. Rozklíčování ztrátového hospodářského výsledku je uvedeno v komentářích, pod tabulkami Plnění finančního plánu k 30.6.2017, u jednotlivých divizí.
Podrobnější rozbor hospodaření organizace bude proveden ve Zprávě o činnosti organizace k 30. 6. 2017, zaslané zřizovateli k 31. 7. 2017.

Vzor č. 7

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 06. 2017

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Finanční plán 2017	Upravený fin. plán k 30.06. 2017	Skutečnost k 30. 06. 2017	Skutečnost/FP (v %)	Skutečnost/UFP (v %)
Výnosy celkem	**20 917**	**22 643**	**11 091**	**53,0**	**49,0**
Výnosy za vlastní výkony a za zboží (účt. skup. 60)	1 000	1 000	228	22,8	22,8
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Ostatní výnosy (účt. skup. 61-66)			55		
Výnosy z transferů (účt. skup. 67)	19 917	21 643	10 808	54,3	49,9
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele (část účtu 672)	18 092	19 701	9 795	54,1	49,7
Výnosy z transferů od městských částí (část účtu 672)					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů (část účtu 672)					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů (část účtu 672)	1 825	1 942	1 013	55,5	52,2
Náklady celkem	**20 917**	**22 643**	**12 217**	**58,4**	**54,0**
Spotřeba materiálu (účet 501)	150	150	102	68,0	68,0
Spotřeba energie (účet 502)	120	120	124	103,3	103,3
Služby (účt. skup. 51)	929	2 378	1 700	183,0	71,5
z toho: Opravy a udržování (účet 511)	344	344	57	16,6	16,6
Mzdové náklady (účet 521)	9 497	9 663	4 425	46,6	45,8
z toho: Náklady na platy	9 357	9 523	4 210	45,0	44,2
Sociální pojištění a sociální náklady (účty 524, 525, 527, 528)	3 413	3 154	1 904	55,8	60,4
Odpisy dlouhodobého majetku (účet 551)	6 208	6 208	3 285	52,9	52,9
Daň z příjmů (účet 591, 595)	50	50	96	192,0	192,0
Ostatní náklady (účty 503,504, účt.sk. 53,54,56,57,55 kromě účtu 551)	550	920	581	105,6	63,2
Výsledek hospodaření po zdanění			**-1 126**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-500	-500	-1 256	251,2	251,2
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	500	500	130	26,0	26,0
Podíl výnosů za vlast. výkony a za zboží na celkových nákladech v %	4,8	4,4	1,9	39,0	42,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z investičního fondu) v %	5,7	5,1	2,1	38,0	41,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	6,8	6,1	2,6	37,5	42,0
Výše uloženého odvodu z investičního fondu dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	3 221	3 221	1 608	49,9	49,9
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	32,0	33,0	32,2	100,6	97,6
Průměrná mzda (v Kč)	24 367	24 048	21 791	89,4	90,6

V Brně dne: 24. 7. 2017

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová

Schválil(a): Mgr. et. Mgr. Jana Ticha Janulíková

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
6

Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového odboru:

Komentář:
Hospodaření divize provozní k 30. 6. 2017 skončilo ztrátou ve výši -1.126 tis. Kč. Rozklíčování hospodářského výsledku:
1/ účelový příspěvek na projekt Kreativní fáze EXPO Brno 2018, schválený ve výši 1.500 tis. Kč, do 30. 6. 2017 zasláno 50 % příspěvku tj. 750 tis. Kč, náklady byly čerpány do 30. 6. 2017 ve výši 1.500 tis. Kč - tj. náklady vyšší o **750 tis. Kč.** Zasláním celého příspěvku dojde k vykrytí ztráty.
2/ zvýšení čerpání nákladů za služby střediska 13100 provozní oddělení byly překročeny o **376 tis**. Kč. V II. pololetí roku dojde k vykrytí ztráty navýšením vlastních příjmů střediska (pronájem techniky - podií, stánků).

Vzor č. 7

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 06. 2017

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

	Finanční plán 2017	Upravený fin. plán k 30.06. 2017	Skutečnost k 30. 06. 2017	Skutečnost/FP (v %)	Skutečnost/UFP (v %)
Výnosy celkem	**23 326**	**31 739**	**19 033**	**81,6**	**60,0**
Výnosy za vlastní výkony a za zboží (účt. skup. 60)	6 219	6 619	3 390	54,5	51,2
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Ostatní výnosy (účt. skup. 61-66)	300	300	32	10,7	10,7
Výnosy z transferů (účt. skup. 67)	16 807	24 820	15 611	92,9	62,9
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele (část účtu 672)	16 807	23 335	14 126	84,0	60,5
Výnosy z transferů od městských částí (část účtu 672)					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů (část účtu 672)		1 485	1 485		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů (část účtu 672)					
Náklady celkem	**23 326**	**31 739**	**14 097**	**60,4**	**44,4**
Spotřeba materiálu (účet 501)	255	615	505	198,0	82,1
Spotřeba energie (účet 502)	510	520	155	30,4	29,8
Služby (účt. skup. 51)	11 616	18 300	7 897	68,0	43,2
z toho: Opravy a udržování (účet 511)	165	165	80	48,5	48,5
Mzdové náklady (účet 521)	6 435	7 635	3 354	52,1	43,9
z toho: Náklady na platy	5 460	6 280	2 945	53,9	46,9
Sociální pojištění a sociální náklady (účty 524, 525, 527, 528)	2 257	2 536	1 190	52,7	46,9
Odpisy dlouhodobého majetku (účet 551)					
Daň z příjmů (účet 591, 595)	170	170	96	56,5	56,5
Ostatní náklady (účty 503,504, účt.sk. 53,54,56,57,55 kromě účtu 551)	2 083	1 963	900	43,2	45,8
Výsledek hospodaření po zdanění			**4 936**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 200	-1 200	4 134	-344,5	-344,5
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 200	1 200	802	66,8	66,8
Podíl výnosů za vlast. výkony a za zboží na celkových nákladech v %	26,7	20,9	24,0	90,2	115,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z investičního fondu) v %	26,7	20,9	24,0	90,2	115,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	26,7	20,9	24,0	90,2	115,3
Výše uloženého odvodu z investičního fondu dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	22,0	23,0	19,9	90,5	86,5
Průměrná mzda (v Kč)	20 682	22 754	24 665	119,3	108,4

V Brně dne: 24. 7. 2017

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového odboru:

Komentář:
Hospodaření divize kulturní k 30. 6. 2017 skončilo ziskem ve výši **4.936 tis. Kč**. Rozklíčování hospodářského výsledku:
výrazně kladný hospodářský výsledek je zapříčiněn zaúčtováním přijatých účelových příspěvků u nichž bude čerpání v letních měsících např. Kreativní město UNESCO, Léto v centru atd.. Do výnosů byly zaúčtovány dotace z MK ČR a SFK v celkové výši 1.485 tis. Kč, které rovněž zatím nebyly čerpány.

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 06. 2017

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMSM

v tis. Kč

	Finanční plán 2017	Upravený fin. plán k 30.06. 2017	Skutečnost k 30. 06. 2017	Skutečnost/FP (v %)	Skutečnost/UFP (v %)
Výnosy celkem	**39 154**	**91 703**	**60 396**	**154,3**	**65,9**
Výnosy za vlastní výkony a za zboží (účt. skup. 60)	22 089	74 193	51 671	233,9	69,6
z toho : Výnosy za čestné vstupenky					
Ostatní výnosy (účt. skup. 61-66)		45	135		300,0
Výnosy z transferů (účt. skup. 67)	17 065	17 465	8 590	50,3	49,2
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele (část účtu 672)	17 065	17 465	8 590	50,3	49,2
Výnosy z transferů od městských částí (část účtu 672)					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů (část účtu 672)					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů (část účtu 672)					
Náklady celkem	**39 154**	**91 703**	**66 132**	**168,9**	**72,1**
Spotřeba materiálu (účet 501)	595	610	739	124,2	121,1
Spotřeba energie (účet 502)	970	975	634	65,4	65,0
Služby (účt. skup. 51)	15 597	17 787	7 127	45,7	40,1
z toho: Opravy a udržování (účet 511)	391	391	24	6,1	6,1
Mzdové náklady (účet 521)	12 836	14 128	7 025	54,7	49,7
z toho: Náklady na platy	11 910	13 102	6 681	56,1	51,0
Sociální pojištění a sociální náklady (účty 524, 525, 527, 528)	4 980	5 474	2 646	53,1	48,3
Odpisy dlouhodobého majetku (účet 551)					
Daň z příjmů (účet 591, 595)	680	830	930	136,8	112,0
Ostatní náklady (účty 503,504, účt.sk. 53,54,56,57,55 kromě účtu 551)	3 496	51 899	47 031	1 345,3	90,6
Výsledek hospodaření po zdanění			**-5 736**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-4 300	-4 300	-6 546	152,2	152,2
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	4 300	4 300	810	18,8	18,8
Podíl výnosů za vlast. výkony a za zboží na celkových nákladech v %	56,4	80,9	78,1	138,5	96,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z investičního fondu) v %	56,4	80,9	78,1	138,5	96,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	56,4	80,9	78,1	138,5	96,6
Výše uloženého odvodu z investičního fondu dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	55,0	56,0	51,5	93,6	92,0
Průměrná mzda (v Kč)	18 045	19 497	21 621	119,8	110,9

V Brně dne: 24. 7. 2017

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová

Schválil(a): Mgr. et. Mgr. Jana Tichá Janulíková

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 · 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového odboru:

Komentář:
Hospodaření divize marketing a cestovní ruch k 30. 6. 2017 skončilo ztrátou ve výši 5.736 tis. Kč. Rozklíčování hospodářského výsledku:
1/ zaslané účelové příspěvky na akce Majáles (schváleno 1.000 tis. Kč) a Čarodějáles (schváleno 600 tis. Kč) nebyly zatím zaslány v plné výši , příčemž čerpání nákladů bylo v plné výši neboť akce již proběhly - tj. ztráta **-800 tis. Kč** (Majáless -500 tis. Kč a Čarodějáles -300 tis. Kč). Zasláním zbytku příspěvku dojde k vykrytí ztráty.
2/ u projektu Vánoce jsou zatím účtovány pouze náklady a to ve výši **-2.142 tis. Kč**, k vykrytí ztráty dojde po přijetí úhrad za stánky.
3/ náklady k 30. 6. 2017 na projekt GoTo **-400 tis. Kč** a náklady spojené s vydáváním časopisu KAM **-852 tis. Kč**, budou vykryty do konce roku z vlastních příjmů.
4/ zvýšené náklady za služby spojené s provozem IC ve výši **-457 tis. Kč** (zřízení IC Nádraží a náklady IC Panenská) - bude vykryto do konce roku z vlastních příjmů IC.
5/ zvýšené náklady na projekty managementu destinace ve výši **-598 tis. Kč**, např. press tripy, propagace. Bude finančně vykryto vlastními příjmy.
6/ plánované výnosy u marketingu (reklama, služby), nebyly v první polovině roku dosaženy v plánované výši tj. ztráta **-487 tis. Kč**. Bude provedena analýza ztrátovosti výnosů se stanovením dalších kroků tak, aby do konce roku bylo dosaženo plánované výše výnosů.

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 06. 2017 (v tis. Kč)

Vzor č. 4

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury MMB

v tis. Kč

FOND INVESTIČNÍ

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30. 06.
1 459	Příděl z odpisů z DHM a DNM	4 383	2 373	Financování investičních výdajů	4 110	2 415	3 509
	Transfer na investice od zřizovatele			Úhrada investičních úvěrů nebo půjček			
	Transfer na investice ze státních fondů			Odvod do rozpočtu zřizovatele	3 221	1 608	
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Posílení zdrojů určených na financování údržby a oprav majetku			
	Dary a příspěvky od jiných subjektů						
	Výnosy z prodeje majetku p.o.						
	Převod z rezervního fondu	3 700	3 700				
	Celkem tvorba	**8 083**	**6 073**	**Celkem čerpání**	**7 331**	**4 023**	

FOND REZERVNÍ

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30. 06.
10 380	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	75	75	Další rozvoj činnosti			6 755
	Peněžní dary	23	23	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady			
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně			
				Úhrada ztráty za předchozí léta			
				Posílení investičního fondu	3 700	3 700	
				Použití finančních darů	23	23	
	Celkem tvorba	**98**	**98**	**Celkem čerpání**	**3 723**	**3 723**	

FOND ODMĚN

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30. 06.
1 351	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům			1 351
				Překročení prostředků na platy			
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**			

FKSP

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30. 06.
218	Příděl do fondu na vrub nákladů	535	287	Úhrada potřeb zaměstnanců	502	187	318
	Ostatní						
	Celkem tvorba	**535**	**287**	**Celkem čerpání**	**502**	**187**	

V Brně dne: 20. 7. 2017

Zpracovala: Vladislava Surmanová

Schválila: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 386/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Komentář: Fond investiční: tvorba fondu z odpisů majetku 2.373 tis. Kč. Odpisy za I. pololetí 2017 jsou ve výši 3.285 tis. Kč z toho 912 tis. Kč je odpis majetku pořízeného z EU, z něhož se fond netvoří
Soupis pořízeného investičního majetku je přílohou této tabulky.

Stanovisko odvětvového odboru:

Fond reprodukce majetku, investiční fond k 30. 6. 2017

POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2017	**1 458 575,89**

Tvorba fondu (přírůstky)

Vlastní zdroje:	
vytvořené z odpisů majetku za rok 2017	2 372 790,00
Celkem	**2 372 790,00**

Investiční dotace z rozpočtu zřizovatele:	
pořízení propagačního auta pro roadshow, speciální úpra	0
Celkem	0

Převod z rezervního fondu	
na vybavení nově zřizovaného IC Panenská	2 200 000,00
na opravy prováděné v kině ART	1 500 000,00
Celkem	3 700 000,00

CELKEM TVORBA k 30. 6. 2017	**6 072 790,00**

Čerpání fondu (úbytky)

povinný odvod z odpisů zřizovateli k 30. 6. 2017	1 608 000,00
Celkem odvod zřizovateli	1 608 000,00
Pořízení investic:	
Z-2189/22 IC Nádraží - kiosek	47 442,24
60018/19 Projektová dokumentace ART elektroinstalace	70 180,00
Z-2191/29 zřízení datové sítě RAD 4	204 988,72
Z-2190/22 - panel profesionální	152 037,39
Z-2193+ Z-2194 IC Panenská vybavení	1 807 432,95
Z-2192 Kopírovací stroj BIZHUB	56 455,06
projekční plátno kino ART	76 192,86
Celkem pořízení DHM a DNM	**2 414 729,22**
CELKEM ČERPÁNÍ k 30. 6. 2017	**4 022 729,22**

KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2017	**3 508 636,67**

V Brně 14. 7. 2017
Zpracovala: Vladislava Surmanová

převzala dne: 19-07-2017
SVOZILOVÁ

ROZVAHA

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 17.7.2017

Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
AKTIVA	AKTIVA CELKEM		245 398 620,10	73 300 674,53	172 097 945,57	177 381 222,13
A.	Stálá aktiva		214 648 017,61	73 300 674,53	141 347 343,08	141 819 779,48
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek		5 284 603,49	3 405 029,66	1 879 573,83	1 721 339,33
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012				
A.I.2.	Software	013	1 258 592,30	968 914,70	289 677,60	353 480,04
A.I.3.	Ocenitelná práva	014				
A.I.4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015				
A.I.5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	763 576,58	763 576,58		
A.I.6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	2 864 810,29	1 672 538,38	1 192 271,91	1 367 859,29
A.I.7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	397 624,32		397 624,32	
A.I.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051				
A.I.9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035				
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek		209 363 414,12	69 895 644,87	139 467 769,25	140 098 440,15
A.II.1.	Pozemky	031	992 000,00		992 000,00	992 000,00
A.II.2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00		1 497 389,00	1 497 389,00
A.II.3.	Stavby	021	137 798 413,74	15 212 024,53	122 586 389,21	124 117 747,37
A.II.4.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	022	38 730 206,50	24 790 799,54	13 939 406,96	13 197 067,98
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025				
A.II.6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	29 670 234,36	29 670 234,36		
A.II.7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	675 170,52	222 586,44	452 584,08	294 235,80
A.II.8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042				
A.II.9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052				
A.II.10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036				
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek					

Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
A.III.1.	Majetková účast v osobách s rozhodujícím vlivem	061				
A.III.2.	Majetková účast v osobách s podstatným vlivem	062				
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063				
A.III.5.	Termínované vklady dlouhodobé	068				
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069				
A.IV.	Dlouhodobé pohledávky					
A.IV.1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462				
A.IV.2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464				
A.IV.3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465				
A.IV.5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469				
A.IV.6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na transfery	471				
B.	Oběžná aktiva		30 750 602,49		30 750 602,49	35 561 442,65
B.I.	Zásoby		1 404 142,37		1 404 142,37	1 111 983,12
B.I.1.	Pořízení materiálu	111				
B.I.2.	Materiál na skladě	112				
B.I.3.	Materiál na cestě	119				
B.I.4.	Nedokončená výroba	121				
B.I.5.	Polotovary vlastní výroby	122				
B.I.6.	Výrobky	123				
B.I.7.	Pořízení zboží	131	57 066,93		57 066,93	
B.I.8.	Zboží na skladě	132	1 347 075,44		1 347 075,44	1 111 983,12
B.I.9.	Zboží na cestě	138				
B.I.10.	Ostatní zásoby	139				
B.II.	Krátkodobé pohledávky		6 656 024,98		6 656 024,98	12 636 034,57
B.II.1.	Odběratelé	311	702 201,99		702 201,99	1 150 410,29
B.II.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	3 384 173,16		3 384 173,16	2 108 803,58
B.II.5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315				
B.II.6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316				
B.II.9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	130 913,11		130 913,11	13 838,05
B.II.10.	Sociální zabezpečení	336				
B.II.11.	Zdravotní pojištění	337				
B.II.12.	Důchodové spoření	338				

Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
B.II.13.	Daň z příjmů	341	838 000,00		838 000,00	294 005,00
B.II.14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněž.plnění	342				
B.II.15.	Daň z přidané hodnoty	343	640 661,22		640 661,22	1 383 649,05
B.II.16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituc	344				
B.II.17.	Pohledávky za vybranými ústř.vládními institucemi	346				
B.II.18.	Pohledávky za vybranými místn.vládními institucemi	348				
B.II.28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373				
B.II.30.	Náklady příštích období	381	201 700,22		201 700,22	5 453 922,78
B.II.31.	Příjmy příštích období	385	674 226,60		674 226,60	2 020 878,88
B.II.32.	Dohadné účty aktivní	388	83 500,00		83 500,00	83 500,00
B.II.33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377	648,68		648,68	127 026,94
B.III.	Krátkodobý finanční majetek		22 690 435,14		22 690 435,14	21 813 424,96
B.III.1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251				
B.III.2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253				
B.III.3.	Jiné cenné papíry	256				
B.III.4.	Termínované vklady krátkodobé	244				
B.III.5.	Jiné běžné účty	245				
B.III.9.	Běžný účet	241	21 962 675,29		21 962 675,29	21 376 577,04
B.III.10	Běžný účet FKSP	243	301 324,74		301 324,74	201 836,74
B.III.15	Ceniny	263	175 360,00		175 360,00	22 800,00
B.III.16	Peníze na cestě	262	212 652,92		212 652,92	67 103,14
B.III.17	Pokladna	261	38 422,19		38 422,19	145 108,04

Číslo položky a	PASIVA b	Synte-tický účet c			Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
PASIVA	PASIVA CELKEM				172 097 945,57	177 381 222,13
C.	Vlastní kapitál				150 881 051,52	155 227 417,58
C.I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky				140 874 782,52	141 744 843,24
C.I.1.	Jmění účetní jednotky	401			78 672 122,99	78 630 183,71
C.I.3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403			62 202 659,53	63 114 659,53
C.I.4.	Kurzové rozdíly	405				
C.I.5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406				
C.I.6.	Jiné oceňovací rozdíly	407				
C.I.7.	Opravy předcházejících účetních období	408				
C.II.	Fondy účetní jednotky				11 932 164,12	13 408 253,97
C.II.1.	Fond odměn	411			1 351 000,00	1 351 000,00
C.II.2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412			317 778,74	218 249,74
C.II.3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413			6 745 052,71	10 370 732,34
C.II.4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414			9 696,00	9 696,00
C.II.5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416			3 508 636,67	1 458 575,89
C.III.	Výsledek hospodaření				-1 925 895,12	74 320,37
C.III.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období				-1 925 895,12	74 320,37
C.III.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431				
C.III.3.	Výsledek hospodaření předcházejících účetních obd.	432				
D.	Cizí zdroje				21 216 894,05	22 153 804,55
D.I.	Rezervy					
D.I.1.	Rezervy	441				
D.II.	Dlouhodobé závazky					
D.II.1.	Dlouhodobé úvěry	451				
D.II.2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452				
D.II.4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455				
D.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459				
D.II.8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472				
D.III.	Krátkodobé závazky				21 216 894,05	22 153 804,55
D.III.1.	Krátkodobé úvěry	281				
D.III.4.	Jiné krátkodobé půjčky	289				
D.III.5.	Dodavatelé	321			7 596 229,73	7 343 760,77

Číslo položky	PASIVA	Syntetický účet			Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c			5	6
D.III.7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324			86 057,86	970 990,96
D.III.9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326				
D.III.10	Zaměstnanci	331			2 018 039,00	1 964 426,00
D.III.11	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333				
D.III.12	Sociální zabezpečení	336			731 435,00	681 021,00
D.III.13	Zdravotní pojištění	337			315 010,00	295 481,00
D.III.14	Důchodové spoření	338				
D.III.15	Daň z příjmů	341				
D.III.16	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněž.plnění	342			252 349,00	233 443,00
D.III.17	Daň z přidané hodnoty	343				
D.III.18	Závazky k osobám mimo vládní instituce	345				
D.III.19	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347				
D.III.20	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349				
D.III.32	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374				
D.III.35	Výdaje příštích období	383				6 240,00
D.III.36	Výnosy příštích období	384			18 043,80	5 765 720,63
D.III.37	Dohadné účty pasivní	389			4 506 114,40	3 621 463,92
D.III.38	Ostatní krátkodobé závazky	378			5 693 615,26	1 271 257,27

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 366/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestaveni: 14.7.2017

			1	2	3	4
Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	NÁKLADY CELKEM		45 120 191,54	47 326 291,02	74 916 387,78	63 854 559,62
A.I.	Náklady z činnosti		45 119 206,00	46 185 390,65	74 914 538,96	62 593 395,86
A.I.1.	Spotřeba materiálu	501	1 311 927,04	33 763,68	1 546 851,46	196 021,39
A.I.2.	Spotřeba energie	502	912 623,53		1 050 954,16	2 425,88
A.I.3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	1 316 064,49		1 778 444,77	4 500,00
A.I.4.	Prodané zboží	504	832,89	763 427,98	26 628,00	1 643 355,07
A.I.5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506				
A.I.6.	Aktivace oběžného majetku	507				
A.I.7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508				
A.I.8.	Opravy a udržování	511	161 815,53		1 073 167,43	10 851,73
A.I.9.	Cestovné	512	55 469,43		264 605,86	
A.I.10.	Náklady na reprezentaci	513	31 641,51		103 247,73	
A.I.11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516				
A.I.12.	Ostatní služby	518	15 630 838,06	844 038,59	25 756 959,31	7 749 724,74
A.I.13.	Mzdové náklady	521	14 648 414,00	155 214,00	25 796 374,00	2 422 927,00
A.I.14.	Zákonné sociální pojištění	524	4 789 733,00	3 926,00	7 978 652,45	709 904,00
A.I.15.	Jiné sociální pojištění	525	78 955,00		145 765,00	
A.I.16.	Zákonné sociální náklady	527	866 618,26		1 204 543,76	2 629,00
A.I.17.	Jiné sociální náklady	528				
A.I.18.	Daň silniční	531				8 100,00
A.I.19.	Daň z nemovitostí	532				
A.I.20.	Jiné daně a poplatky	538	89 991,38		184 827,17	1 126,45
A.I.22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541				

			1	2	3	4
Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.I.23.	Jiné pokuty a penále	542	2 925,00		3 000,00	
A.I.24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543				
A.I.25.	Prodaný materiál	544				
A.I.26.	Manka a škody	547	528,80			
A.I.27.	Tvorba fondů	548				
A.I.28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 284 790,00		6 269 190,00	
A.I.29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552				
A.I.30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553				
A.I.31.	Prodané pozemky	554				
A.I.32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555				
A.I.33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556				
A.I.34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557		2 264,00		
A.I.35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	1 027 362,48		1 526 413,27	120 578,51
A.I.36.	Ostatní náklady z činnosti	549	908 675,60	44 382 756,40	204 914,59	49 721 252,09
A.II.	Finanční náklady		985,54	18 485,37	1 848,82	19 223,76
A.II.1.	Prodané cenné papíry a podíly	561				
A.II.2.	Úroky	562				
A.II.3.	Kurzové ztráty	563	901,15	18 467,94	1 833,84	19 220,12
A.II.4.	Náklady a přecenění reálnou hodnotou	564				
A.II.5.	Ostatní finanční náklady	569	84,39	17,43	14,98	3,64
A.III.	Náklady na transfery					
A.III.1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí	571				
A.III.2.	Náklady vybraných místních vládních institucí	572				
A.V.	Daň z příjmu			1 122 415,00		1 241 940,00
A.V.1.	Daň z příjmu	591		1 122 415,00		1 241 940,00
A.V.2.	Dodatečné odvody daně z příjmu	595				
B.	VÝNOSY CELKEM		41 451 958,45	49 068 628,99	67 242 843,72	71 602 424,05
B.I.	Výnosy z činnosti		6 429 748,42	49 001 677,17	16 373 513,00	71 602 424,05
B.I.1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601				
B.I.2.	Výnosy z prodeje služeb	602	6 288 002,62	47 047 256,02	14 681 557,74	53 724 907,12
B.I.3.	Výnosy z pronájmu	603		873 453,99		15 614 599,71

			1	2	3	4
Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.I.4.	Výnosy z prodaného zboží	604		1 080 967,16	1 232,00	2 262 917,22
B.I.8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609				
B.I.9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	62 634,00			
B.I.10.	Jiné pokuty a penále	642			1 050,00	
B.I.11.	Výnosy z odepsaných pohledávek	643				
B.I.12.	Výnosy z prodeje materiálu	644				
B.I.13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645				
B.I.14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	646				
B.I.15.	Výnosy z prodeje pozemků	647				
B.I.16.	Čerpání fondů	648	23 000,00		680 803,96	
B.I.17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	56 111,80		1 008 869,30	
B.II.	Finanční výnosy		14 440,73	66 951,82	55 409,47	
B.II.1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661				
B.II.2.	Úroky	662			35,46	
B.II.3.	Kursové zisky	663	1 711,40	59 509,32	51 961,27	
B.II.4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664				
B.II.6.	Ostatní výnosy z činnosti	669	12 729,33	7 442,50	3 412,74	
B.IV.	Výnosy z transferů		35 007 769,30		50 813 921,25	
B.IV.1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí	671				
B.IV.2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí	672	35 007 769,30		50 813 921,25	
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ					
C.1.	Výsledek hospodaření před zdaněním		-3 668 233,09	2 864 752,97	-7 673 544,06	8 989 804,43
C.2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období		-3 668 233,09	1 742 337,97	-7 673 544,06	7 747 864,43

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2
Radnická 388/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

P Ř Í L O H A
A.1.-A.3. - Informace podle § 7 odst.3 - 5 zákona

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

A.1.	Informace podle § 7 odst.3 zákona

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2.	Informace podle § 7 odst.4 zákona

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3.	Informace podle § 7 odst.5 zákona

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

A.4. - Stav účtů v knize podrozvahových účtů

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*Podrozvahový účet*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
				BĚŽNÉ	*MINULÉ*
P.I.	Majetek účetní jednotky		1	1 457 412,41	1 543 913,44
P.I.1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	2		
P.I.2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	3	1 457 412,41	1 543 913,44
P.I.3.	Vyřazené pohledávky	905	4		
P.I.4.	Vyřazené závazky	906	5		
P.I.5.	Ostatní majetek	909	6		
P.II.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů		7		
P.II.1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	8		
P.II.2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	9		
P.II.3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	10		
P.II.4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	11		
P.II.5.	Ost. krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce	915	12		
P.II.6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů majetku jinou osobou z jiných důvodů	916	13		
P.III.	Podmíněné pohledávky z důvodů užívání majetku jinou osobou		14		
P.III.1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	15		
P.III.2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	922	16		
P.III.3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce	923	17		
P.III.4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce	924	18		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.III.5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	19		
P.III.6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	20		
P.IV.	Další podmíněné pohledávky spolufinancovaných ze zahraničí		21		
P.IV.1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	22		
P.IV.2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	23		
P.IV.3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv zajištění	933	24		
P.IV.4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv zajištění	934	25		
P.IV.5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z nástrojů spolufinancovaných ze zahraničí	939	26		
P.IV.6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z nástrojů spolufinancovaných ze zahraničí	941	27		
P.IV.7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	28		
P.IV.8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	29		
P.IV.9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	30		
P.IV.10	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	31		
P.IV.11	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	32		
P.IV.12	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	33		
P.V.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky a závazky z transferů		34		
P.V.1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	35		
P.V.2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	36		
P.V.3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	37		
P.V.4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	38		
P.V.5.	Ostatní dlouhodob.podmíněné pohledávky z transferů dlouhodobého majetku	955	39		
P.V.6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	40		
P.VI.	Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku		41		
P.VI.1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativ.leasingu spolufinancovaných ze zahraničí	961	42		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.VI.2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativ.leasingu spolufinancovaných ze zahraničí	962	43		
P.VI.3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu užívání cizího majetku na základě jiného důvodu	963	44		
P.VI.4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu užívání cizího majetku na základě jiného důvodu	964	45		
P.VI.5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpujčce	965	46		
P.VI.6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpujčce	966	47		
P.VI.7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	48		
P.VI.8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	49		
P.VII.	Další podmíněné závazky správních řízení a jiných řízení		50		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	51		
P.VII.2	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	52		
P.VII.3	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	53		
P.VII.4	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	54		
P.VII.5	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterál	975	55		
P.VII.6	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterál	976	56		
P.VII.7	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	57		
P.VII.8	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	58		
P.VII.9	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	59		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	60		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	61		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garanc	984	62		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	63		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	64		
P.VIII.	Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty		65		
P.VIII.1	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	66		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.VIII.2	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	67		
P.VIII.3	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	68		
P.VIII.4	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	69		
P.VIII.5	Vyrovnávací účty k podrozvahovým účtům	999	70	1 457 412,41	1 543 913,44

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 995/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

P Ř Í L O H A
A.5. Informace podle § 18 odst.3 písm.b) zákona

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

A.5.	Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona (TEXT

Zápis v OR KS v Brně oddíl Pr., vložka 18

TIC BRNO ←
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

P Ř Í L O H A
A.6. Informace podle § 19 odst.6 zákona

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

A.6.	Informace podle § 19 odst.6 zákona (text)

Netýká se naší organizace.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

P Ř Í L O H A
B.1. - B.3.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 385/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 (TEXT)

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 (TEXT)

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

C. Doplňující informace k položkám rozvahy C.I.1.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
C.1.	**Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období**	1		
C.2.	**Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti**	2		

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

P Ř Í L O H A
D.1. - D.7.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

D.1.	Počet jedn.věcí a souborů maj.nebo sez.tohoto maj.

Netýká se naší účetní jednotky.

D.2.	Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem

Netýká se naší účetní jednotky.

D.3.	Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků

Netýká se naší účetní jednotky.

D.4.	Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným

Netýká se naší účetní jednotky.

D.5.	Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem

Netýká se naší účetní jednotky.

D.6.	Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků

Netýká se naší účetní jednotky.

D.7.	Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem

Netýká se naší účetní jednotky.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
2

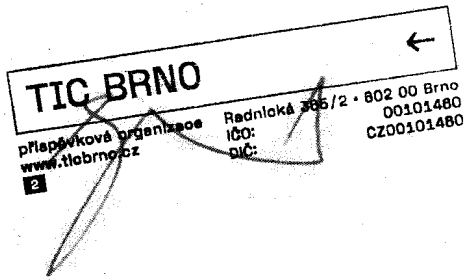
P Ř Í L O H A
E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

K položce	T e x t	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný matejek Brutto:	5284603,49
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce:	3405029,66
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto:	1879573,83
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto:	209363414,12
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce:	69895644,87
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto:	139467769,25
B.III.9.	Běžný účet:	21962675,29
B.III.10.	Běžný účet FKSP:	301324,74
B.III.15	Ceniny:	175360
B.III.16	Peníze na cestě:	212652,92
B.III.17	Pokladna:	38422,19

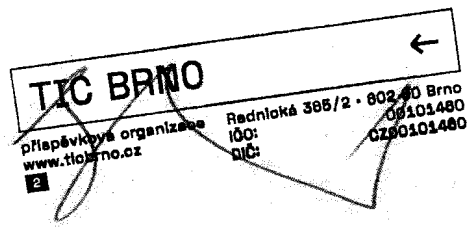


P Ř Í L O H A
E.2. Doplňující informace k položkám
výkazu zisku a ztráty
PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza
Radnická 365/2, 602 00 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2017
okamžik vystavení: 14. 7.2017

K položce	T e x t	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	14803628
A.I.28.	Odpisy dlouhodobého majetku	3284790
B.I.16.	Čerpání fondů	23000
B.IV.2.	Dotace a transfery	35007769,30



PŘÍLOHA

Doplňující informace k FKSP

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
A.I.	Počáteční stav fondu k 1.1.	1	218 249,74
A.II.	Tvorba fondu	2	287 145,00
A.II.1.	Základní příděl	3	287 145,00
A.II.2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	4	
A.II.3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	5	
A.II.4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	6	
A.II.5.	Ostatní tvorba fondu	7	
A.III.	Užití fondu	8	187 616,00
A.III.1.	Půjčky na bytové účely	9	
A.III.2.	Stravování	10	137 616,00
A.III.3.	Rekreace	11	
A.III.4.	Kultura, tělovýchova a sport	12	
A.III.5.	Sociální výpomoci a půjčky	13	
A.III.6.	Poskytnuté peněžní dary	14	50 000,00
A.III.7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	15	
A.III.8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojišt	16	
A.III.9.	Ostatní užití fondu	17	
A.IV.	Konečný stav fondu	18	317 778,74

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 802 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

Doplňující informace k rezervnímu fondu

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
D.I.	Počáteční stav fondu k 1.1.	1	10 380 428,34
D.II.	Tvorba fondu	2	97 320,37
D.II.1.	Zlepšený výsledek hospodaření	3	74 320,37
D.II.2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	4	
D.II.3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	5	
D.II.4.	Peněžní dary - účelové	6	23 000,00
D.II.5.	Peněžní dary - neúčelové	7	
D.II.6.	Ostatní tvorba	8	
D.III.	Čerpání fondu	9	3 723 000,00
D.III.1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	10	
D.III.2.	Úhrada sankcí	11	
D.III.3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovate	12	3 700 000,00
D.III.4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy	13	
D.III.5.	Ostatní čerpání	14	23 000,00
D.IV.	Konečný stav fondu	15	6 754 748,71

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

Doplňující informace k fondu investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 17.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
F.I.	Počáteční stav fondu k 1.1.	1	1 458 575,89
F.II.	Tvorba fondu	2	6 072 790,00
F.II.1.	Peněžní prostř. ve výši odpisů dlouhod.nehm. a hm. majetku prováděné dle odpisového plánu	3	2 372 790,00
F.II.2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	4	
F.II.3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	5	
F.II.4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	6	
F.II.5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	7	
F.II.6.	Ve výši příjmů z prodejvýši majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	8	
F.II.7.	Převody z rezervního fondu	9	3 700 000,00
F.III.	Čerpání fondu	10	4 022 729,22
F.III.1.	Pořízení a tech.zhodnocení hm. a nehm.dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hm. a nehm.dlouhodob.majetku	11	2 414 729,22
F.III.2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	12	
F.III.3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	13	1 608 000,00
F.III.4.	Navýšení peněž.prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který PO používá pro svou činnost	14	
F.IV.	Konečný stav fondu	15	3 508 636,67

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

G. Stavby

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	Název položky		ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	Stavby		137 798 413,74	15 212 024,53	122 586 389,21	124 117 747,37
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky	(1)				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu	(1)				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky	(1)				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení	(1)				
G.5.	Jiné inženýrské sítě	(1)				
G.6.	Ostatní stavby	(1)	137 798 413,74	15 212 024,53	122 586 389,21	124 117 747,37

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

H. Pozemky

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	Název položky		ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	Pozemky		992 000,00		992 000,00	992 000,00
H.1.	Stavební pozemky	(1)				
H.2.	Lesní pozemky	(1)				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky	(1)				
H.4.	Zastavěná plocha	(1)				
H.5.	Ostatní pozemky	(1)	992 000,00		992 000,00	992 000,00

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

I. Doplň.inf. k pol. A.II.4. výkazu zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
I.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	1		
I.1.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou majetku určeného k prodeji podle § 64	2		
I.2.	Ostatní náklady z přecenění reálnou hodnotou	3		

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

PŘÍLOHA

J. Doplň.inf. k pol. B.II.4. výkazu zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organiza

Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2017

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.7.2017

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
J.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	1		
J.1.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou majetku určeného k prodeji podle § 64	2		
J.2.	Ostatní výnosy z přecenění reálnou hodnotou	3		

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460