TO BYL TIC BRNO 1. pol. 2018

V Brně dne:

Zprávu předkládá: Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace

OBSAH

1 Jaké bylo Brno v 1. pol. roku 2018?

2 Na koho jsme primárně cílili?

3 Jak jste se o Brně dozvídali?

3A Turistický portál GOtoBrno.cz
3B Komunikace na sociálních sítích
3C Public relations
3D Časopis KAM
3E Destinační management
3F Spolupráce s dalšími organizacemi

4 Jaké služby jsme vám poskytovali?

4A Informace o městě – infocentra
4B Předprodej vstupenek
4C Suvenýry a dárky z Brna
4D Tiskoviny – tematické a sezónní
4E Průvodcovské služby
4F Turistický minibus
4G BRNOPAS

5 Jaké památky jsme spravovali?

5A Brněnské podzemí
5B Věž Staré radnice
5C Bývalá káznice na Cejlu

6 Na jakých projektech jsme pracovali?

6A Open House Brno
6B Brno a jeho chrámy
6C Gourmet Brno
6D Poznej Brno
6E Grand Prix

7 Jaké festivaly jsme pro vás připravili?

Festival RE:PUBLIKA
Fašank Brno
Tmavomodrý festival
ZUŠ OPEN
Meeting Brno
Festival UPROSTŘED
Brněnsko tančí a zpívá
Evropský svátek hudby
Folklorní scéna – F SCÉNA
Ibérica

8 Jak jsme poznávali Leoše Janáčka?

9 Filmová kancelář Brno

10 Za jakou další kulturou stojíme?

10A Galerie TIC
10B Kino Art

10C Program v bývalé káznici na Cejlu
10D Sál Břetislava Bakaly

11 Jací jsme v 1. pol. roku 2018 byli?

11A Organizační struktura TIC BRNO
11B Ředitelství
11C Ekonomické oddělení
11D Provozní oddělení

1 Jaké bylo Brno v 1. pol. roku 2018?

Brno ani v první polovině roku neuhnulo ze svého směru, naopak. Zůstalo své, sebevědomé a otevřené. Jsme moc rádi, že jsme mohli pomáhat s budováním značky Brno a dále ji rozvíjet. V teoretické rovině spoluprací na novém **Brand Booku**, který dále rozvíjí již existující strategické dokumenty a představuje Brno bez okázalých příkras, prostě „true story". V rovině praktického fungování pak organizací, spoluorganizací a propagací několika akcí a festivalů a další modernizací služeb. Mezi festivaly svou velikostí jasně činí **Festival RE:PUBLIKA**, jehož realizátorem byl právě TIC. Zapadnout by ale neměl ani zcela nový projekt **Open House**, který v jeden den představoval běžně nepřístupná místa a budovy. Pilotní ročník měl takový úspěch, že poprvé v historii „spadl" server GOtoBRNO.cz.

Kromě akcí pro nás byly stěžejní také služby nejen pro návštěvníky města. Po otevření infocentra TO JE BRNO jsme se soustředili na to klasické v Radnické ulici. **Infocentrum pod krokodýlem** prošlo zásadní rekonstrukcí a kromě prostor zde přibyly také nové tiskoviny a dárky, například kolekce **brněnský drak**. Kromě prostor íčka ve Staré radnici se zde také proměnila celá expozice, která nyní nese název **Magister operis Anton Pilgram**.

Proměnou prošel i samotný TIC BRNO. Mnohem vstřícněji a otevřeněji působí nový sekretariát, který se nachází v Radnické ulici číslo dvě. Kompletní seznam našich dosavadních letošních aktivit nabízí další stránky.

2 Na koho jsme primárně cílili?

I v roce 2018 platí, že v Brně vítáme tvůrčí a individuální návštěvníky a chceme také v obyvatelích města podporovat touhu objevovat. Tomu přesně odpovídají charaktery projektů jako právě Open House. Nevymyká se ale ani Festival RE:PUBLIKA. Tato akce sice cílila opravdu na všechny, ale kromě kulturního programu nabízela možnost znovu objevit trochu zapomenutou krásu a slávu brněnského výstaviště.

3 Jak jste se o Brně dozvídali?

3A Turistický portál GOtoBRNO.cz

V srpnu 2017 byla spuštěna nová podoba portálu www.gotobrno.cz. Web je oficiálním turistickým průvodcem města Brna, určeným pro jak pro české, tak pro zahraniční návštěvníky města, ale i pro samotné obyvatele města.

- **Hlavní znaky webu:**

- originální, „živé" fotografie
- copy jak české, tak cizojazyčné – rodilý mluvčí
- vzájemná provázanost portálu napříč sekcemi. Plus propojení s FB
- optimalizace pro vyhledavače, důraz na SEO, implementace klíčových slov
- responzivní web pro mobily
- uživatelsky příjemný a intuitivní. Jednou za 3 měsíce uživatelské testování a přizpůsobení webu zjištěným nedostatkům.

- **Novinky v 1. pol. 2018:**

Web je v české a anglické jazykové verzi. Momentálně připravujeme i německou mutaci portálu, která bude spuštěna do 15. 8. 2018.

Velkou novinkou letošního roku je příprava a spuštění speciální stránky pro festivaly. Jako první byl v tomto modelu prezentován Festival RE:PUBLIKA, www.republika2018.cz. Speciální stránka festivalu má mnohem více funkcí než stránka běžné akce a přínosem je samostatné podmenu festivalu, které obsahuje sekce: O festivalu, Program, Praktické informace, Partneři, Press, Ke stažení, Kontakt.

Zachovává ale provázanost se zbytkem náplně portálu. Návštěvník tak nezůstává pouze na stránce festivalu, ale intuitivně je naváděn i na zbytek informací o městě. Inspiruje ho to tak k delší návštěvě města.

Festivalovou stránku budeme i nadále využívat pro další akce festivalového typu, které pořádáme a spolupořádáme - např. Festival Uprostřed, festival Mendel je … vědec. V druhé polovině roku také Brněnské Vánoce.

- **1. pololetí roku 2018 v číslech a datech:**

Průměrná měsíční návštěvnost 95 000 uživatelů. Oproti staré verzi portálu za stejné období se jedná o **více než trojnásobné zvýšení**. V 1. polovině roku 2017 byla průměrná měsíční 30 000 uživatelů.

Denní návštěvnost průměrně 3000 uživatelů

25% opakovaní uživatelé, 75% noví uživatelé

Odkud na portál lidé chodí: **50% z Google**, poté seznam.cz, brno.cz, **přímá návštěva 6%**

Z jakých zařízení: **48% mobily** (velký nárůst v době konání Festivalu RE:PUBLIKA, dříve 35 %), **47% počítače, 5% tablety**

Geografické údaje: **80% z České republiky**, následuje Slovensko, Rakousko, Německo, USA, Velká Británie, Polsko, v poslední době (květen, červen) i Jižní Korea

Nejčastější výchozí stránky: Festival RE:PUBLIKA, Slovanská epopej, úvodní stránka, Bavte se v Brně

Nejčastěji vyhledávaná klíčová slova ve vnitřním vyhledávači webu: Mucha, Špilberk, ohňostroj, republika, open house, nám. Svobody

3B Komunikace na sociálních sítích

Stabilně komunikujeme na Facebooku, konkrétně na sociální síti spojené s portálem GO to BRNO a na síti navázané na ticbrno.cz. Samostatné Facebookové profily mají také nejvýznamnější akce, které pořádáme. Takto byl založen například vlastní profil Festivalu RE:PUBLIKA, který získal přes **8.000 fanoušků** a bylo na něm vytvořeno a spravováno **33 jednotlivých událostí.**

Na profilu TIC BRNO se soustředíme na komunikaci aktivit organizace a profilujeme ho jako „Facebook s názorem“, profil GO to BRNO pak slouží k celkovému posílení image města Brna. Díky Specialistovi online komunikace postupně zefektivňujeme a propojujeme komunikaci na těchto profilech a současně zintenzivňujeme komunikaci také na dalších sociálních sítích, především na Instagramu a na YouTube kanálu.

Do komunikace na sociálních sítích zapojujeme také spolupráci s **influencery**. V roce 2018 jsme tak Brno propagovali s **TMBK**, **Tomášem Třeštíkem** či s **Jankem Rubešem**.

Při rozvoji komunikace na soc. sítích pomáhá také pořizování kvalitní fotodokumentace jednotlivých akcí a realizace tematických i image videí. Ucelená, zajímavá a cílená komunikace na sociálních sítích a obecně v online prostoru zůstává naší prioritou.

3C Public relations

Standardně využíváme kompletní mix komunikačních kanálů tak, abychom oslovili co možná nejširší veřejnost – turisty i Brňany, mladé i dospělé, milovníky historie či požitkáře. Komunikujeme s regionálními, celostátními i zahraničními novináři a médii, placenou i neplacenou formou. Do komunikačního mixu čím dál častěji zahrnujeme také influencery.

Nejvýrazněji se do této oblasti v první polovině roku 2018 promítl Festival RE:PUBLIKA. Kampaň probíhala v České republice, na Slovensku i v Rakousku.

V rámci propagace festivalu v médiích bylo vydáno **15** tiskových zpráv, uspořádáno **10** setkání s novináři a připraveno **66** inzerátů, což znamenalo výsledek **1.069** zmínek v médiích a inzerci ve více než **3.000.000** výtiscích deníků a týdeníků.

Marketingové kampaně jednotlivých produktů a akcí obsahují také další kanály. Kromě tematických tiskovin obsahují kampaně běžně outdoorovou prezentaci na vlastních i pronajatých plochách ve městě a v dalších vytipovaných lokalitách, v dopravních prostředcích i ve vybraných objektech. Kromě Brna se v outdoorové kampani soustředíme především na Jihomoravský kraj.

Příkladem může být opět Festival RE:PUBLIKA:

V rámci marketingové kampaně bylo vylepeno **2.100** plakátů, **230** CLV nosičů a **50** billboardů, instalováno **18** velkoformátových bannerů a po městě Brně jezdilo **10** festivalových tramboardů a **14** polepených autobusů. Tematickými tiskovinami byly různé typy letáků (**170.000** kusů) a festivalové noviny (**75.000 ks**).

3D Časopis KAM

Časopis KAM se během své existence v „novém“ etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu.

KAM tak vychází ve stejném formátu, kvalitě a navýšeném nákladu **30 tisíc kusů měsíčně**. Každý měsíc osloví **více než 130.000 obyvatel a návštěvníků Brna**, distribuován je **do 350 podniků v Brně** a okolí i v meziměstských vlakových a autobusových spojích. Digitální edici KAM pohodlně uživatelé prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

Do roku 2018 vstoupil KAM s několika novinkami. Grafika magazínu prošla osvěžujícím redesignem a uprostřed je nově příloha WHERE v angličtině.

3E Destinační management

- **Press tripy**

Za první pololetí 2018 bylo realizováno celkem **25 press/fam/insta tripů** - **128 novinářů, blogerů, vlogerů, tv natáčení, fam trip.** Většina z nich byla ve spolupráci se ZZ CzechTourismu a pracovali jsme na nich ve spolupráci s MMB a CCRJM.

Častá témata press tripů: gastronomie, Festival RE:PUBLIKA, architektura, nightlife, hudba (Janáček).

Nejčastější zastoupené země jsou: Japonsko, Korea, USA, Německo, Rakousko, Slovensko, Švédsko, Dánsko, Francie, Holandsko, Rusko, Brazílie, Indie, Velká Británie, Mexiko, Chile, Argentina.

- **Ostatní aktivity**

Podíleli jsme se na organizaci **akce Noc hotelů - 12 zapojených hotelů**, doprovodný program **ve 2 institucích** (VIDA!, Technické muzeum v Brně) a Brněnském podzemí.

Prezentace pro hotely - březen 2018, celkem 36 zástupců z 21 hotelů, informace o novinkách, tiskoviny, BRNOPAS, suvenýry (zaveden newsletter s novinkami pro hotely).

Pravidelně také aktualizujeme různé záznamy o Brně a památkách v online prostředí, aktuálně jsme založili nové chybějící **profily na Tripadvisor (celkem 6 profilů**).

3F Spolupráce s dalšími organizacemi

Spolupracujeme také s dalšími pořadateli kulturních nebo sportovních akcí. Cílem je podpora projektů a zajímavých akcí ve městě Brně, rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně i posílení pozitivní image města Brna a TIC BRNO.

Spolupráce s projekty a organizacemi je plně v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2015–2020. Zaměřujeme se tedy především na cílové skupiny: mladí dospělí, studenti a prázdné hnízdo a podporu základních komunikačních témat pro podporu cestovního ruchu města Brna: „Brno – město pro mladé duchem“, „Brno a unikátní architektura, která žije“, „Brno a jeho významná gastro scéna“, „Brno a jeho živá kultura“, „Brno – studentské město“. Podporujeme především projekty a organizace s minimálně regionálním přesahem s potenciálem inspirovat občany k návštěvě města Brna na dvě a více nocí.

- **Realizované spolupráce v 1. pol. 2018:**

- Majáles
- Brněnská muzejní noc
- Dny elektronové mikroskopie
- Setkání/Encounter
- Cosmos Discovery
- Týden výtvarné kultury
- Měsíc autorského čtení
- Kytarový festival
- Ibérica

- **Organizace – dlouhodobá spolupráce**

- Národní divadlo Brno
- ZOO Brno
- STAREZ-SPORT
- Knihovna Jiřího Mahena
- Moravská galerie v Brně
- VIDA! science centrum

- **Obchod**

Vyvíjí se oblast obchodu a sponzoringu. V první polovině roku jsme zajistili na projekty TIC BRNO sponzoring v hodnotě 75 000 Kč a barterové plnění hmotné a mediální. V rámci obchodních aktivit

navazujeme vztahy s korporátními partnery i partnery jednotlivých akcí. Současně také rozvíjíme vztahy s partnerskými organizacemi v regionu.

4 Jaké služby jsme vám poskytovali?

4A Informace o městě – infocentra

Infocentra poskytují kompletní informační servis. V celoročním provozu bylo k 30. 6. 2018 –

5 poboček: IC Radnická, IC Panenská, IC letiště, IC hlavní nádraží a IC Špilberk. K 30. 6. bylo uzavřeno dohodou IC Špilberk. V hlavní turistické sezóně provozujeme IC na přehradě (otevřeno 2. 6.).

Celkem zavítalo v 1. pololetí 2018 do infocenter **90 957 návštěvníků.**

Kromě stabilních a sezónních informačních center zajišťujeme servis také na stěžejních městských akcích a na veletrzích cestovního ruchu.

- **Infocentra - prezentace na akcích:**

- Regiontour 18.-21. 1. (BVV)
- ITF Slovakiatour 25.-28. 1. (Bratislava)
- Toursalon 9.-11. 2. (Poznaň)
- Holiday World 15.-18. 2. (Praha)
- F.RE.E Muenchen 21.-25. 2. (Německo)
- ITB Berlin 7.-11. 3. (Německo)
- Seniorentage 15.-17. 3. (Wien – Donauzentrum)
- Majáles 5. 5. (BVV)
- Festival RE:PUBLIKA 26. 5.-17. 6. (BVV)

Snížil se počet akcí, na kterých jsme se podíleli stánkem přímo ve městě Brně, naopak vzrostl počet u zahraniční prezentace.

- **Členství v ATIC ČR:**

IC Radnická 8 opět prošla úspěšně průběžnou kontrolou, certifikát třídy A je platný do roku 2019.

IC Panenská se stala nově členem ATIC ČR, když v květnu získala certifikát třídy A.

Účast na členském fóru v Hranicích na Moravě ve dnech 19. a 20. 4.

- **Aktuality v informačních centrech:**

Rekonstrukce IC Radnická

IC Špilberk – uzavřeno dohodou k 30. 6.

IC Přehrada – v provozu od 2. 6.

- **Rekonstrukce infocentra Radnická**

Nový vzhled informačního centra je minimalistický a díky tomu, přestože je moderní, skvěle podtrhuje historický ráz budovy a interiéru, ve kterém se nachází. Architektka Eva Beránková ze studia ARKI zvažovala každý detail a pečlivé přípravy na rekonstrukci trvaly téměř rok. Samotná stavba byla hotová za tři týdny. Tradiční nabídku doplnil bookshop, v jehož nabídce jsou knihy o Brně, s brněnskou tématikou, od brněnských autorů, a to v češtině i cizích jazycích.




foto Michal Rozicka TIC BRNO

Návštěvnost informačních center:

Radnická 8 „pod krokodýlem“:	**42150**
Panenská 1 TO JE BRNO:	**14459**
IC na Špilberku:	**27150**
IC přehrada:	**2490**
IC letiště:	**442**
IC nádraží:	**4266**

4B Předprodej vstupenek

IC Panenská funguje již druhým rokem. Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce. V letošním roce je novinkou prodej vstupenek na výstavu Alfonse Mucha: Dva světy. Na tuto akci dodáváme software na prodej na místě, akci propagujeme a zajišťujeme předprodej vstupenek a rezervace po telefonu. O výstavu byl v době konání Festivalu RE:PUBLIKA velký zájem. Stále také zajišťujeme exkluzivní prodej vstupenek na Grand Prix České republiky.

Porovnání předprodeje vstupenek v 1. pololetí roku 2017 a 2018						
typ prodeje	**prodáno ks**		**tržby brutto**		**provize**	
	2017	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**
Colosseum	3 805	5 418	392 506 Kč	492 598 Kč	39 251 Kč	0 Kč
Ticketportal	685	657	332 858 Kč	222 347 Kč	11 787 Kč	8 760 Kč
Ticketstream	76	111	40 247 Kč	57 933 Kč	860 Kč	1 725 Kč
Hvězdárna	667	834	76 723 Kč	91 895 Kč	3 069 Kč	3 676 Kč
Cizí pořadatelé	1 610	10 753	379 333 Kč	1 546 680 Kč	29 130 Kč	30 545 Kč
Perfect systém	125	135	39 357 Kč	41 155 Kč	2 380 Kč	2 437 Kč
Ticketart	39	43	23 114 Kč	25 173 Kč	1 117 Kč	1 136 Kč
SMS ticket (zah. 6/2017)	20	281	5 568 Kč	111 312 Kč	135 Kč	3 372 Kč
Grand Prix*	26 308	23 367	51 171 622 Kč	50 077 768 Kč	1 377 389 Kč	1 472 625 Kč
CELKEM	**33 322**	**41 599**	**52 457 744 Kč**	**52 666 861 Kč**	**1 464 981 Kč**	**1 524 275 Kč**

* eura přepočítány na koruny dle kurzu: 27 Kč/1 EUR za rok 2017 a 25Kč/1EUR rok 2018

4C Suvenýry a dárky z Brna

Pokračujeme ve spolupráci s osvědčenými dodavateli dárků a suvenýrů a navázali jsme spolupráci i s novými. Především se ale zaměřujeme na tvorbu nových kolekcí, které jsou v naší režii. Mimo jiné obohacujeme nabídku i o zajímavé české suvenýry, příkladem je kapesní nožík rybička či mýdlo

s jelenem. Postupně také doplňujeme nabídku knih s brněnskou tematikou, v prvním pololetí jsme nakoupili deset nových publikací.

Nejvýraznější kolekcí je kolekce s legendou, brněnským drakem. Autorem kresby je ilustrátor Jan Klimeš. Kolekce je postavena hlavně na bílém porcelánu, ale v nabídce jsou i další předměty.



Výraznou kolekcí byla sada pohlednic od brněnského fotografa Karla Otty Hrubého, která vznikla ve spolupráci s Domem umění města Brna, Moravským zemským muzeem a potomkem pana Hrubého.



4D Tiskoviny tematické a sezónní

Od loňského roku jsme vydali přes **dvě desítky destinačních tiskovin** – jejich vizuální i obsahová kvalita je potvrzena zájmem. V letošním roce se tak velká část z nich dočkala či dočká svého dotisku.

Aktuálně dokončujeme další tiskoviny, například: Káva v Brně, Funkcionalismus v Brně, Děti v Brně, Brno poetické.

- **Tištění průvodci**

- **BRNO – Průvodce městem**

Ve spolupráci s MMB byl také vydán 1. dotisk publikace, která v jednotném vizuálním stylu TIC BRNO představuje na 136 stránkách vše, co by turistům nemělo uniknout. Co v Brně musíte vidět, zažít a ochutnat. Které akce stoprocentně nevynechat a místa, jež stojí za to navštívit.

- **BRNO - Malý průvodce městem**

Ve spolupráci s MMB v letošním roce bylo dokončeno na **11 jazykových mutací** nového průvodce městem Brnem – jedná se o výběr toho nejlepšího, co město nabízí. Dostupné jazykové mutace: CZ, EN, DE, PL, RU, ES, FR, HU, NL, CN, Esperanto

- **Průvodce po Ústředním hřbitově**

Průvodce po Ústředním hřbitově vznikl díky úspěšné spolupráci s Muzeem města Brna. MMB pracuje na aplikaci, která mapuje pochované osobnosti na největším brněnském hřbitově. Prostřednictvím symbolické reprezentační publikace je tak propagovaná její úplná digitální verze. Brožurku distribuujeme svými kanály. Neobvyklý projekt vzbudil i díky dobře cílené marketingové kampani zvýšenou pozornost jak u veřejnosti tak médií.



- **Ostatní tiskoviny**

- **TO JE JARO/LÉTO v Brně 2018**

Brožura představuje ve zkratce město a širokou nabídku brněnských zážitků. Není průvodcem, ale má za úkol přilákat do Brna, cílíme ji proto mimo Brno. Každá z osmi kapitol má svého amabasadora – Ondřej Chybík (architektura), Magdalena Kožená (hudba), Adam Vodička (gastro), Adam Ondra (vyhlídky), Zbyšek Podhrázský (Brno hrou), TIMO (umění), Ina Truxová (parky), Michaela Salačová (relax). Brožurka nabízí jako dárek slevový kupon, vydána byla česky, anglicky, německy.

4E Průvodcovské služby a prohlídky Brna

Zajišťujeme jak celoroční průvodcovské služby na objednávku, tak i tematické prohlídkové cykly, které se konají v určitých obdobích. Speciální akcí je potom Mezinárodní den průvodců, který jsme letos spolupořádali již popatnácté či speciální autentické prohlídky MOJE Brno. V předem vypsaných termínech nabízíme také prohlídky bývalé káznice na Cejlu.

- **Průvodcovské služby na objednávku**

Zajištujeme celoročně průvodcovské služby. Největší zájem je o dvouhodinové a tříhodinové prohlídky centra Brna, průvodce zajišťujeme i do oblastí Moravského krasu, Lednicko-valtického areálu, do Slavkova, Mikulova apod. Spolupracujeme s externími průvodci, členy Asociace průvodců ČR. Brno navštěvují nejvíce lidé z Rakouska, Německa, Anglie, Polska, Slovenska, Francie, Itálie a Španělska. Letos se zvýšil také počet klientů z asijských zemí a USA.

Počet zrealizovaných prohlídek	**239**
Počet osob	**4 525**
Výnosy	**322 590** Kč
Náklady na průvodce	**185 700** Kč
Zisk	**136 890** Kč

- **Mezinárodní den průvodců 17. a 18. 2. 2018**

Třetí únorový víkend patřil v Brně tradičně Mezinárodnímu dni průvodců. Akci pořádáme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. 15. ročník Mezinárodního dne průvodců byl opět velmi úspěšný. Přinesl **19** komentovaných prohlídek v rámci **16** tematických okruhů. Některé z nabízených prohlídkových okruhů byly vyprodány během dvou dnů. Jedinou výjimku představoval okruh Centrum města v němčině, resp. ruštině, kde byl zájem menší. Akce je určena široké veřejnosti. V nabídce byly také prohlídky určené dětem nebo cizincům (s výkladem v anglickém, německém a ruském jazyce).

Vstupné	**30** Kč
Počet prodaných vstupenek	**695**
Výnosy	**20 850** Kč
Náklady (průvodci, propagace)	**8 975** Kč
Zisk	**11 875** Kč



- **Tematické prohlídky – jaro**

Během jara jsme připravili pro veřejnost tematicky zaměřené prohlídky, celkem se jich konalo v dubnu a v květnu **18**.

Vstupné	**100**Kč/ **50** Kč
Počet prodaných vstupenek	**672**
Výnosy	**56 150** Kč
Náklady na průvodce	**10 800** Kč
Zisk	**45 350** Kč

- **Autentické prohlídky MOJE BRNO**

Druhý ročník netradičního formátu byl úspěšnější než v minulém roce. Akci předchází veřejná výzva, na kterou můžou zareagovat všichni zájemci o vlastní turistickou prohlídku. Letos se přihlásilo **15 adeptů** (téměř 3x více než minule), o jejichž prohlídkách hlasovalo celkem **635 lidí**. Realizovali jsme prvních **7 prohlídek**. Až na jazykové verze v angličtině a srbštině se všechny prohlídky vyprodaly a o zájmu veřejnosti svědčí i fakt, že několik z nich muselo být zopakováno. Velký zájem měla také média. Formát autentických prohlídek je velmi perspektivní a zasloužil by si rozšíření.

Vstupné	**50** Kč
Počet prodaných vstupenek	**235**
Výnos	**11 700** Kč
Náklady (průvodci+inzerce)	**18 000** Kč



4F Turistický minibus
V letošní turistické sezóně opět nabízíme vyhlídkové jízdy turistickým minibusem. Jízdy byly zahájeny 1. 6. 2018. Je možné si vybrat ze **2 tras**: „Brněnské vily“ a „Brněnské hrady“. Novinkou jsou benefity v podobě nového průvodce městem a vody pro cestující.

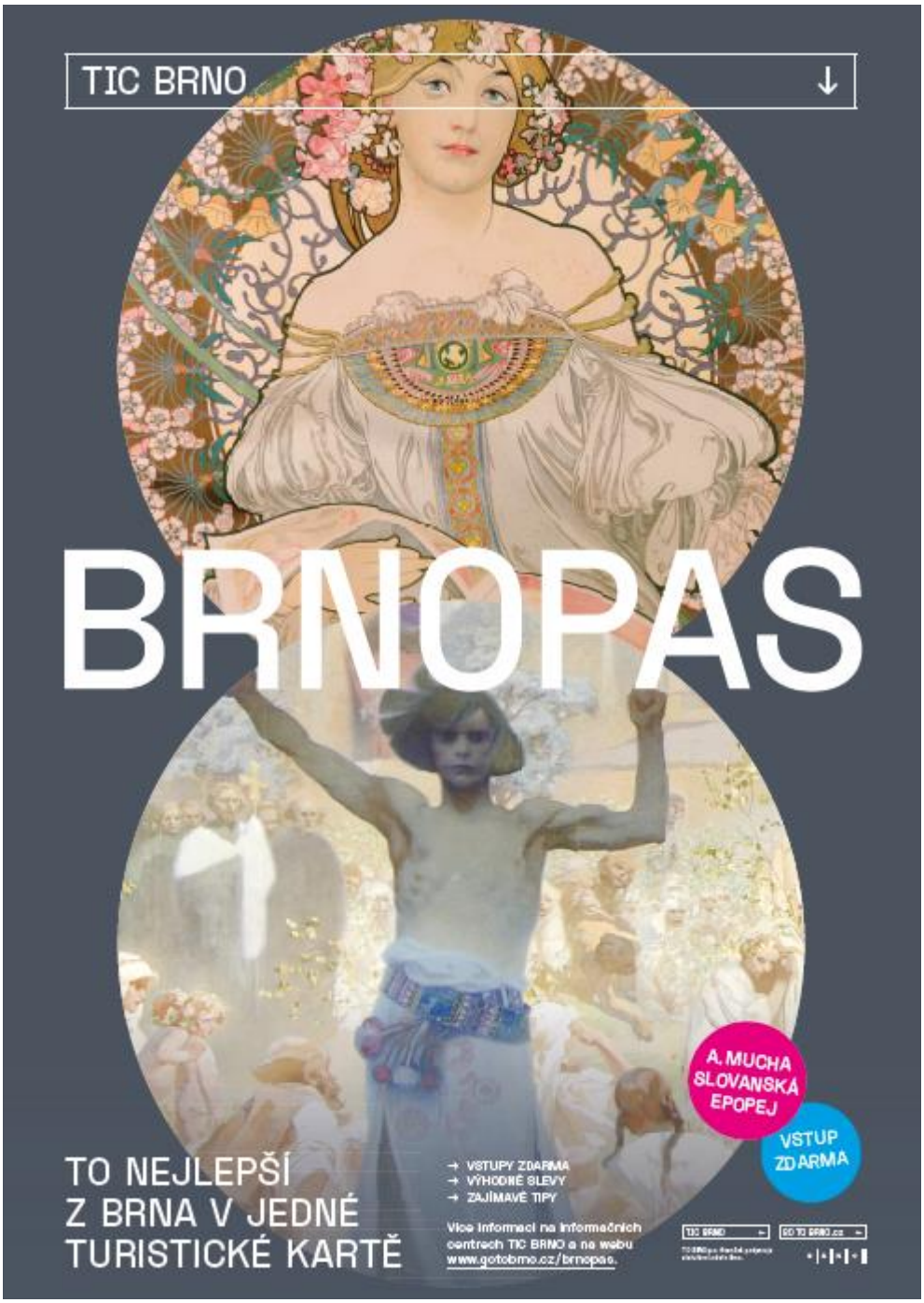
Počet cestujících: **221**



4G BRNOPAS

Turistická karta, BRNOPAS, je určena pro všechny, kteří se chystají do Brna na návštěvu a nechtějí nic zajímavého minout. Na jaře 2018 jsme vyjednávali zapojení dalších institucí do projektu, kromě

Brna jsme se zaměřili i na Jihomoravský kraj. Spustili jsme novou verzi BRNOPASu, která v sobě aktuálně sdružuje nabídku **41 institucí**, z toho jsou 2 instituce JMK. Rozšířili jsme také prodejní místa BRNOPASu, nyní je BRNOPAS k dostání nejen online a v Informačních centrech TIC BRNO, ale také ve dvou ubytovacích zařízeních v Brně. K nové verzi BRNOPAS byl zpracován i nový vizuál a vyšla nová tištěná brožura (v české a anglické verzi) a je i ke stažení na gotobrno.cz. Jen za červenec se prodalo přes 100 kusů BRNOPASU.



5 Jaké památky jsme spravovali?

5A Brněnské podzemí

Stabilně spravujeme **3 provozy** podzemí – konkrétně Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Prostory jsou turisticky velmi atraktivní. Připravujeme zde také mnoho doprovodných programů pro veřejnost.

- **Labyrint pod Zelným trhem:** v Galerii probíhají výstavy s různou tematikou, které jsou přístupné v rámci prohlídkové trasy. Vystavovatelé: Ateliér Studánka, Jaroslava Fišerová
- **Mincmistrovský sklep**: v únoru a březnu proběhla série přednášek konaných v projekčním sále. Mgr. Pavel Dvořák, Ph.D. představil brněnskou i světovou architekturu: Brno a evropská architektura středověku: románský sloh a gotika, Brno a evropská architektura raného novověku: renesance a baroko, Brno a evropská architektura moderního věku: historismus, secese a funkcionalismus
- 20. 5. 2018 proběhla ve všech provozech podzemí **Brněnská muzejní noc**. Vstupné do Kostnice u sv. Jakuba v Labyrintu pod Zelným trhem bylo se slevou 20 % na vstupném, Mincmistrovský sklep za 20 Kč

Návštěvnost brněnského podzemí:

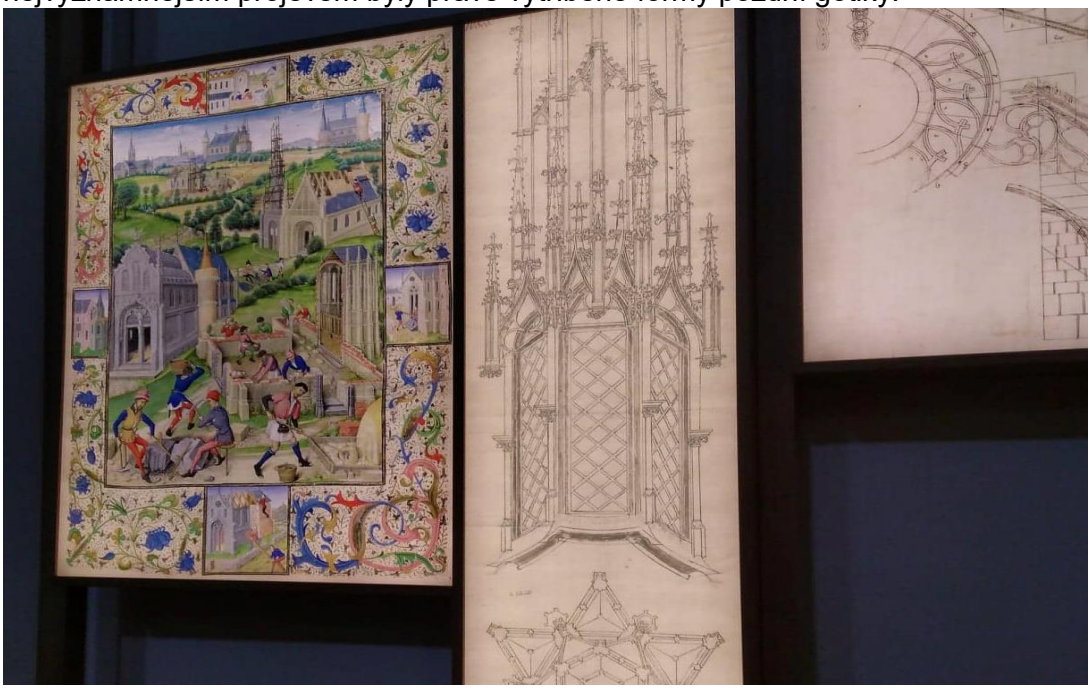
Labyrint pod Zelným trhem	**15353**
Kostnice u sv. Jakuba	**15972**
Mincmistrovský sklep	**3166**
Exitgame	**102**

5B Věž Staré radnice

Věž Staré radnice byla i v 1. pololetí roku 2018 velmi vyhledávaným místem, nejen jako vyhlídková věž pro turisty, ale i pro samotné Brňany. V dubnu byla věž otevřena denně od 10 do 18, v květnu do 20 a v červnu do 22 hodin. Tato památka se rovněž zapojila do programu Brněnské muzejní noci. K dispozici jsou zde letáky o historii Staré radnice v českém, anglickém, německém a ruském jazyce. Návštěvníci Staré radnice mají možnost zahrát si interaktivní hru Tajemství Staré radnice, která je seznamuje se zajímavými historickými informacemi prostřednictvím šifer a logických úkolů. Hra je k dispozici v anglickém a českém jazyce.

- **Nová expozice Magister operis Anton Pilgram**

Nejzásadnější novinkou první poloviny roku je chystaná nová expozice věnovaná brněnskému rodákovi Antonu Pilgramovi, jehož dílo z přelomu 15. a 16. století představovalo jeden z vrcholů architektury pozdní gotiky ve střední Evropě. Právě Pilgram navrhl a se svojí dílnou následně vytvořil jeden ze symbolů města – skvostný portál v gotických formách se slavnými pokroucenými fiálami. Chystaná expozice od architekta Martina Hrdiny a kurátora Michala Konečného je zaměřena nejen na osobu samotného architekta, ale také na fascinující období „podzimu středověku“, jehož nejvýznamnějším projevem byly právě vytříbené formy pozdní gotiky.



Návštěvnost Staré radnice celkem **10 678**
Z toho denní provoz (10:00-18:00): **8527**
Z toho večerní provoz (18:00+): **1097**
Brněnská muzejní noc: **1054**

5C Bývalá káznice na Cejlu

Spravujeme také prostory bývalé káznice na Cejlu. Areál s historickými kořeny představujeme veřejnosti v rámci pravidelných prohlídek, prostor nabízíme k pronájmu na různé kulturní akce či k filmování. Káznice se zapojila také do programu Brněnské muzejní noci.

Prohlídky bývalé káznice jsou možné v předem vypsaných termínech, zpravidla ve dvou až třech dnech v měsíci. Kromě toho jsme zajistili výklad v několika termínech na objednávku MMB, KúJMK, Kanceláře architekta města Brna, Mendelovy univerzity atd.

Vstupné	**150** Kč / **70** Kč
Počet návštěvníků (mimo Brněnskou muz. noc)	**787**
Výnosy	**60 780** Kč
Náklady na průvodce	**13 500** Kč
Zisk	**47 280** Kč

Návštěvnost káznice během Brněnské muzejní noci

Vstupné	**60** Kč
Počet osob	**290**
Výnosy	**17 400** Kč
Náklady na průvodce	**1 400** Kč
Zisk	**16 000** Kč

6 Na jakých projektech jsme pracovali

6A Open House Brno

V sobotu 14. dubna 2018 jsme pořádali první ročník Open House Brno. Tento festival ukázal místa a budovy ve městě, do kterých se lidé obvykle nedostanou. Díky němu zdarma otevřelo své dveře na **23 institucí**, od administrativních budov až po budovy industriální a funkcionalistické. Hlavním cílem akce bylo ukázat architekturu města, design, výhledy a v neposlední řadě i posílit vztah veřejnosti k místu a městu.

Celkový počet **návštěvníků** je odhadnut na více než **8 000.** Tento nemalý dav pomohlo obsloužit bezmála **50 dobrovolníků**, kteří se pro samotnou myšlenku nadchli spolu s organizátory. Velký zájem veřejnosti potvrdil, že se akce podobného rázu mají v kulturním programu své místo.

6B Brno a jeho chrámy

Devátý ročník projektu Brno a jeho chrámy otevírá **5 vybraných chrámů** veřejnosti a nabízí ve vybrané časy prohlídky zdarma. K projektu patří také brožura Brno a jeho chrámy, kde jsou uvedeny informace o chrámech v centru Brna. Brožura existuje v české, německé, anglické i polské verzi.

6C Gourmet Brno

Gourmet Brno je nekomerční seznam kvalitní a prověřené brněnské gastronomie. Projektu se účastnilo **58 podniků** v **7 kategoriích** (restaurace, bistra, kavárny, vinárny & wine bary, pivnice, cukrárny a bary), umístilo se jich **53** (některé z nich ve více kategoriích). Letos realizujeme třetí ročník.

Vyhlášení vítězů a dalších úspěšných podniků proběhlo na slavnostním večeru dne 21. 6. 2018 v sálech Staré radnice a na jejím nádvoří. Vítězné a oceněné podniky lze nalézt na stránkách www.gotobrno.cz a v brožuře, která je v papírové i elektronické podobě. Kromě české i anglické verze je nově brožura také v němčině.

Aktuální ročník přinesl zdokonalený systém hodnocení, který uvádí rozklad výsledného procentního ocenění podle sledovaných kritérií. Každý se tak může sám rozhodnout, jestli je pro něj rozhodující např. chuť a kvalita pokrmů, jejich prezentace, originalita nabídky, personál, prostředí nebo vše dohromady.

GOURMET BRNO má letos historicky prvního ambasadora Romana Blumaiera, který prostřednictvím #GOURMETBRNO zveřejňuje vlastní pohled na brněnské gurmánství. Zároveň je s ním domluvená příprava promo videa „1 den v Brně“, které ukáže nejlepší podniky letošního ročníku a bude na sociálních sítích dále prezentovat sérii suvenýrů (bryndák, chňapka, multifunkční otvírák a krabička na svačinu).

Kreativní ztvárnění, které má na svědomí fotograf KIVA, čerpá z divadelní scény, takže jsou do promo kampaně vtažena i vybraná divadla (NdB, Husa na provázku, HaDivadlo, Divadlo Bolka Polívky a D’Epog). Budou propagovat GOURMET BRNO svými komunikačními kanály, ve svých prostorech i na výjezdních představeních. Projekt také oslovil Janka Rubeše, který na jeho doporučeních natočil další díl svého pořadu.



6D Poznej Brno

Pro účely výuky češtiny pro cizince byly vytvořeny pracovní listy s nahrávkami, které studentům češtiny představují Brno. Výukové materiály jsou dostupné na vyžádání i ke stažení na stránkách Domu zahraničních služeb. Zájem o ně projevily lektoráty v Evropě i USA.

6E Grand Prix

Na koordinační schůzce Spolku pro velkou cenu ČR jsme se zavázali propagovat předprodej vstupenek u potenciálních zájemců, ne typických pravidelných návštěvníků, abychom oslovili i širší veřejnost a přitáhli k závodům nové fanoušky. Vytipovali jsme nové cílové skupiny a propagaci postavili na faktu, že Velká cena ČR je největší sportovní událost v ČR, podnik světového formátu skýtající příležitost zažít jedinečné okamžiky nejlépe se svými blízkými – rodinnými příslušníky nebo přáteli.

Vytvořili jsme kampaň na Facebooku načasovanou na Den otců, vysvědčení a zbývající období až do samotných závodů. Poprvé jsme angažovali ambasadorku projektu - Nelu Slovákovou, která se pozitivně vyslovila o Velké ceně v rozhovorech v časopisech Story a Glanc, které jsme zaplatili. Další ambasadorkou je pak Tereza Kerndlová.

7 Jaké festivaly jsme pro vás připravili?

Pořádali jsme jak naše tradiční akce a festivaly, tak jsme spolupracovali s jinými organizacemi při propagaci a zajištění těch společných.

Z hlediska velikosti a významu v první polovině roku 2018 naprosto dominuje **Festival RE:PUBLIKA**. Podíleli jsme se na jeho administrativním a finančním zajištění, ve druhé fázi pak na marketingu celé akce. Kapacitně festival zaměstnal poměrně velký marketingový a ekonomický tým, v současné době se připravuje závěrečná zpráva Festivalu RE:PUBLIKA, která bude k dispozici koncem léta 2018.

Při pořádání dalších akcí využíváme námi spravované prostory jako je Stará radnice či Sál Břetislava Bakaly. Další projekty jsme pořádali na volných prostranstvích, například na Radnické ulici nebo na náměstí Svobody. V letošním roce také velmi vzrostl zájem veřejnosti o pořádání kulturních akcí v prostorách Káznice.

Statistika návštěvnosti v 1. pololetí 2018

Počet akcí **8**
Počet návštěvníků **7600** (bez festivalu Uprostřed, který dosud probíhá)

Projekt	Počet akcí	Počet návštěvníků
Fašank	1	800
Tmavomodrý festival	1	1.400
ZUŠ Open	1	400
Folklórní scéna – F SCÉNA	5	2.000
Uprostřed		Akce stále probíhá
Brněnsko tančí a zpívá	2	900+400
Evropský svátek hudby	1	500

Ibérica	2	1.200
CELKEM		**7600 (bez festivalu Uprostřed)**

- **Akce a festivaly 1. pol. roku 2018:**

13. 2. Fašank Brno

Na náměstí Svobody vystupovaly folklórní soubory, například Brněnský Valášek, krojovaná chasa z Komína, Lučina, Májek, Slovácký krúžek z Brna a Vojenský umělecký soubor Ondráš. Součástí programu bylo též malování masek, průvod po centru města, předání "práva" zástupcem Jihomoravského kraje či lidový zvyk pochování basy. Podíleli jsme se na akci propagací a zajištěním technické produkce.

11. – 12. 5. Tmavomodrý festival

V letošním roce proběhl už 29. ročník Tmavomodrého festivalu - mezinárodní hudební přehlídky pro zrakově postižené děti a mládež. Novinkou pro tento ročník byla koncentrace hlavního programu pro dětské hosty do jednoho dne (11. 5. 2018). Novinkou festivalu bylo taktéž zahrnutí vernisáže a výstavy fotografií známého umělce Jindřicha Štreita. Hlavní den programu byl zakončen tzv. „Tančírkem pod tmavomodrým nebem" na nádvoří Staré radnice. Večer patřil benefičnímu koncertu svitavské kapely Do Větru.

Součástí festivalu byl i Tmavomodrý den pro veřejnost. Letos festival zpestřila účast nevidomých masérů, kteří na Moravském náměstí umožňovali kolemjdoucím vyzkoušení masáže a navíc zde bylo připraveno i festivalové občerstvení pod širým nebem. Doprovodnou akcí Tmavomodrého festivalu byla i Jarní Agora 2018 – odborné workshopy o informačních a komunikačních technologiích pro zrakově postižené.

24. 5. ZUŠ OPEN

Druhý ročník celostátního happeningu se opět setkal s velkým úspěchem, proběhlo takřka tisíc akcí ve 21 městech Čech a Moravy a zapojilo se přes 400 základních uměleckých škol.
Na brněnské ZUŠ Open jsme spolupracovali s Nadačním fondem Magdaleny Kožené a pod záštitou Brna města hudby kreativní sítě UNESCO. Zapojilo se 12 základních uměleckých škol. Z hudební produkce nechyběla hra na hudební nástroje ani sólový a sborový zpěv. Na ulici Radnická mezitím probíhaly výtvarné workshopy.

25. 5. – 9. 6. Meeting Brno

V rámci festivalu jsme se podíleli na tvorbě informativní stezky "Moravským Manchestrem", jejíž autorkou je programová ředitelka festivalu a spisovatelka, Kateřina Tučková. Stezka mapuje rozvoj textilního průmyslu v Brně - jednotlivá zastavení fungují na principu informací ukrytých v QR kódu informačního panelu. Podíleli jsme se na administrativě spojené s realizací této stezky a zařizovali potřebná povolení a komunikaci s úřady.

1. 6. – 1. 9. Festival UPROSTŘED

Druhý ročník letního kulturního program v centru města Brna s názvem festival Uprostřed letos vznikl díky spolupráci TIC BRNO, Kulturního a vzdělávacího střediska "U Tří kohoutů", p. o. a ÚMČ Brno – střed.

Letos mají účastníci příležitost účastnit se širokého výběru akcí od koncertů, divadelních představení, tančíren, sportovních akcí, workshopů a mnoho dalšího. Specifická pro tento projekt je intenzivní

spolupráce s pořadateli přímo v rámci městské komunity, ať už se jedná o známé hudební kluby, gastronomická zařízení, provozovatele obchodů či jiné organizace.

Festival Uprostřed zahájila akce otevřených ateliérů – Open Studios, na náměstí Svobody je v provozu stylové občerstvení „Na Brno dobrý“, několikrát za měsíc probíhají tančírny, součástí festivalu jsou i gastronomické akce jako Asie vzdálená a blízká, proběhly i úspěšné hudební akce - přehlídka elektronické hudby George Mahens Picnic Experience, streetová akce na Moravském náměstí – nechyběli DJové ani tzv. taneční „battle“ mladých talentů. Hudebním vrcholem první poloviny festivalu byl neformální koncert studentského symfonického orchestru Krashna musika.

12. 6., 19. 6. Brněnsko tančí a zpívá

Brněnsko tančí a zpívá představuje přehlídku folklórních souborů z Brna a okolí formou hudebních a tanečních vystoupení. V letošním roce akce proběhla ve dvou termínech, a to 12. 6. (přehlídka folklórních souborů dospělých) a 19. 6. (přehlídka dětských folklórních souborů) na nádvoří Staré radnice. Součástí festivalu byla nejen hudebně- taneční vystoupení, ale také krojovaný průvod centrem města Brna doprovázený dechovou hudbou.

21. 6. Evropský svátek hudby

Letošní 36. ročník se nesl v jazzovém duchu. Pod patronací JazzFestu a Tanec Praha proběhly na nádvoří Staré radnice dva unikátní koncerty vybraných studentů JAMU a HAMU, kteří představili pod vedením předních pedagogů své vlastní dlouhodobě fungující projekty. Zlatým hřebem večera bylo vystoupení společného ansámblu s africkým uskupením Ghana Dance Ensemble. Spolupracovali jsme na technickém a organizačním zajištění.

21. 6. – 13. 7. Folklorní scéna - F SCÉNA

F SCÉNA představuje to nejlepší z folklórních souborů v rámci 5 večerů pod širým nebem. V letošním roce proběhl 21. ročník na nádvoří Nové radnice, jeho zahájení pak o den dříve na Špilberku.

V rámci festivalu se představil Vojenský umělecký soubor ONDRÁŠ, Poddukelský umelecký ľudový súbor – PUĽS nebo Folklorní soubor Dolina. Série folklórních večerů pak byla zakončena nedělním odpoledním představením pro děti a následným večerním koncertem Vojenského uměleckého souboru Ondráš.

Při tomto festivalu jsme spolupracovali především na technickém a organizačním zajištění a na propagaci.

27. – 29.6. Ibérica

Na pořádání festivalu iberoamerických kultur, který letos oslavil patnácté výročí, jsme se podíleli technicky, organizačně a propagačně. Za naší spolupráce tak proběhly dva večery vrcholného programu festivalu. V pátek 28. 6. Ibérica Gastronómica na nádvoří Staré radnice obohatila festival mimo vizuální či sluchové též o chuťové zážitky. O den pozdější Galakoncert na Špilberku ozdobili proslulí hudební i taneční flamenkoví umělci. Malé nádvoří hradu provoněla malá fiesta gastronómica specialitami iberoamerické kuchyně.

8 Jak jsme poznávali Leoše Janáčka?

- **Nejvýznamnější aktivity 1. pol. roku 2018:**

- Leporelo Leoš Janáček. Co jste možná nevěděli. Popularizační tiskovina, náklad 10.000ks, distribuce v informačních centrech a v Památníku Leoše Janáčka.
- Skládačka Leoš Janáček v Brně. Doplňuje sérii tiskovin vydávaných v TIC BRNO, zaměřených na různé významné osobnosti a jejich vazbu na Brno (Mendel, Napoleon,...). Náklad 10.000ks, distribuce v informačních centrech a v Památníku Leoše Janáčka. Anglická a německá mutace se připravuje.

- Druhá epizoda animovaného videa Leoš Janáček. Jak usilovně pracoval na webu www.leosjanacek.eu. Připravujeme třetí, závěrečnou epizodu.
- Prezentace projektu Janáčkovo Brno v Českém centru ve Vídni u příležitosti 100. vídeňské premiéry Její pastorkyně.
- Prezentace projektu Janáčkovo Brno na mezinárodní konferenci Janáčkiana na Ostravské univerzitě.
- Série popularizačních prezentací pro žáky 1. a 2. stupně ZŠ zaměřených na život a dílo Leoše Janáčka v Sále Břetislava Bakaly.
- Příprava německé mutace publikace Po stopách Leoše Janáčka. Průvodce Brnem
- Dořešení územních souhlasů vydaných pro instalaci informačních panelů k označení stezky po stopách Leoše Janáčka v Brně.
- Zadání informačních panelů do výroby, výběr dodavatele stavebních prací
- Výstava Leoš Janáček v Brně v rámci Festivalu RE:PUBLIKA
- Výstava Venduly Chalánkové - Leoš a jeho drazí v Památníku Leoše Janáčka ve spolupráci s Moravským zemským muzeem.



9 Filmová kancelář Brno

Filmová kancelář Brno funguje jako samostatné oddělení TIC BRNO od roku 2017.

Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje

místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje.

- **Hlavní aktivity 1. pol. roku 2018:**

- zahájení činnosti Jihomoravského filmového nadačního fondu (příprava první výzvy pro podávání žádostí, podmínek smlouvy apod.)
- sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
- prezentace služeb FKB
- aktivní spolupráce na připravovaných filmových a televizních projektů pro natáčení v Brně a na jižní Moravě
- vyřizování dotazů k možnostem natáčení

- **Uskutečněná natáčení s asistencí FKB**:

- **Skleněný pokoj,** celovečerní film, režie Julius Ševčík (březen, červen 2018, vila Tugendhat)
- **Trhlina,** televizní seriál, režie: Peter Bebjak (leden 2018, Káznice, 1 natáčecí den)
- **Lapač,** studentský film, režie: Roman Šupej (květen 2018, Káznice, 4 natáčecí dny),
- **reklama Starobrno** (květen 2018, centrum Brna, přehrada a další, 4 natáčecí dny),
- **Nabarvené ptáče,** celovečerní film, režie Václav Marhoul (červen 2018, Káznice na Cejlu, 4 natáčecí dny)



10 Za jakou další kulturou v Brně stojíme

10A Galerie TIC

- **Výstavní činnost**

V 1. pololetí 2018 bylo **zahájeno celkem 11 výstav** ve třech samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v prostoru konText.

Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně vystaven na základě open callu – výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení **interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové a externích kurátorů Kataríny Hládekové, Ivany Hrončekové a Martina Mazance**.

Výstavní program v Galerii U Dobrého pastýře je tvořen kurátorskými projekty sledující aktuální tendence ve výtvarném oboru. Interní kurátorský tým v tomto období spolupracoval s externí kurátory **Danou Balážovou a Ivanou Hrončekovou (Grau klktv), Katarínou Hládekovou, Jozefem Mrvou**. Už druhým rokem je Galerie TIC, respektive TIC BRNO spolupořadatelskou institucí festivalu **Týden výtvarné kultury (Brno Art Week)**.

Intenzivnějším zapojením naší instituce do této akce popularizující brněnský galerijní a výtvarný provoz umožnil výrazný rozvoj dramaturgické koncepce a PR festivalu.

Realizaci celoroční výstavní činnosti **podpořilo Ministerstvo kultury ČR** tříletou dotací. MKČR současně podpořilo vydání odborné publikace, která navazuje na pravidelnou ediční činnost Galerií TIC.

Galerie TIC se stala prozatímním útočištěm Kina Art, jehož sídlo je v rekonstrukci. Na programu jsou artové a kultovní filmy, experimenty i projekce galerijního filmu, které doplňují výstavní program. Kino hraje každý den v 18.00h a 20.30h. Díky provozu kina došlo **k rozšíření otevírací doby Galerie TIC** na bezkonkurenční rozsah do 21.00h. Došlo tak k logickému nárůstu návštěvnosti galerie o diváky kina, a tak o získání nového okruhu zájemců.

Galerie mladých

- 24. 1. – 24. 2., **TUMBLEWEE,** Eva Rybářová, kurátorka: Katarína Hládeková
- 7. 3. – 19. 5. **MEASURING EARTH,** Alexandr Martsynyuk, Ondřej Doskočil, Philipp Kolychev, kurátor Jozef Mrva
- 3. 5. – 30. 6. **MÉDEA,** Martina Smutná (ve spolupráci s Ianem Mikyskou a Maryanou Kozak), kurátorka: Zuzana Janečková

Galerie U Dobrého pastýře

- 8. 11. – 17. 2., **OD/DO, WIN/WIN,** Marek Meduna, kurátorky: Linda a Daniela Dostálkovy
- 7. 3. – 19. 5., **ZAČÁTEK JE TAKÉ KONEC,** Filip Cenek, Ivana a Zdeněk Rynešovi, Martin Ježek, Viktor Takáč, kurátorka: Ivana Hrončeková
- 30. 5. – 21. 7., **PERPLEX,** Jiří Suchánek, kurátorky: Zuzana Janečková, Marika Kupková

Kontext

- 24. 1. – 24. 2., **OBECNÝ NÁZEV**, David Vojtuš, kurátorka: Dana Balážová
- 7. 3. – 7. 4., **ESCATOLÓGIA,** Kristýna Hejlová, kurátorka: Dana Balážová
- 18. 4. – 19. 5., **ZÁŘE,** Kanrec Sakul, kurátorka: Ivana Hrončeková
- 30. 5. – 30. 6., Králíková Lucie, kurátorka: Dana Balážová

- **Doprovodný program (výběr)**

Každou středu probíhá pravidelná šedesátiminutová **power jóga s jogínkou, kunsthistoričkou a novinářkou Silvií Šeborovou**.

14. 2. **Barbora Klímová: Příběh „Naší věci“**

Barbora Klímová rekapituluje svůj umělecký projekt "Naše věc", který završuje stejnojmenná publikace.

22. 2. **Divadlo D‘EPOG Glitch Bitch**

Účinkuje: Janet Prokešová,režie: Lucia Repašská, video: Tomáš Pavlacký, kamera: Tadeáš D. Plch, Barbora Linková, instalace: Ladislav Mirvald. Živá videoinstalace, která prostřednictvím mediální laboratoře na scéně zkoumá limity demokracie a svobody současné západní společnosti.

23. 3 **Jiří Havlíček: Performativní čtení z Teorie duchů**

17. 4. **Kateřina Olivová: Kačin kalendář. Jaro – opálení z Chorvatska**

Performerka Kateřina Olivová připravila pro Galerii TIC sérii navazujících performancí, které se neovladatelně vyvíjí stejně jako roční období.

26. 4. **D'epog existuje v začátku, který je také konec**

Kurátorovaná realita. Radikalita bytí. Kolonizace času. Okupace prostoru. Extrém. Druhá ze série performativních intervencí souboru D'epog do běžné reality situovaná do rozhraní videoinstalace Začátek je také konec vystavované v Galeriích TIC.

16. 5. **Michal Žilinský: AULA**

Projekce 3D animace ve spolupráci s FaVU VUT v Brně.

19. 5. **Brněnská muzejní noc v Galerii TIC a NoArtu**

- **Týden výtvarné kultury**

3. – 11. 3., www.tvk-brno.cz

Pořadatelé: CooperARTive, z. s., Katedra výtvarné výchovy PdF MU, Ústav české literatury a knihovnictví FF MU, TIC BRNO

Týden výtvarné kultury (dále jen TVK) je v českém prostředí jedinečnou akcí, která popularizuje výtvarné umění a snaží se upozornit na množství kvalitních výstav a doprovodných programů, které se konají v brněnských galeriích a dalších kulturních institucích.

Zúčastněné instituce: Moravská galerie v Brně, Dům umění města Brna, Fait Gallery, Muzeum města Brna, Národní památkový ústav, Galerie OFF/FORMAT, Galerie Klubovna, Galerie Černá linka, Galerie RUV, Galerie Pitevna, Schrott Gallery, Kulturní fara — Kafara, Kino Art, HaDivadlo. Vzdělávací instituce: Masarykova univerzita, Univerzitní kino Scala, FaVU VUT.

Program zahrnoval celkem **56 různých akcí v 65 termínech** v průběhu týdne od 3. do 11. března 2018. Program se skládal z vernisáží, komentovaných prohlídek výstav, workshopů, přednášek, projekcí, divadelních představení, čtení, performancí, galerijních animací, zážitkových programů, diskuzí atp. Nedílnou součástí programu bylo také odborné kolokvium reflektující téma ročník

- **Bilance návštěvnosti**

(vstup do všech prostor Galerií TIC je volný)

Počet výstav zahájených v r. 2018	11
Celkový počet návštěvníků výstav	6500 (oproti roku 2017 došlo ke 100% nárůstu návštěvníků díky provozu kina v jeho prostorách)
Z toho: vernisáže	650
Z toho: doprovodné akce	1205
Týden výtvarné kultury	2292

10B Kino Art

Z důvodu stále probíhající rekonstrukce pokračují projekce Kina Art v prostorách Galerií TIC na Radnické 4. Do kinosálu, který nabízí **44 míst**, si diváci našli cestu. Kromě klasických každodenních projekcí zároveň pokračujeme i v projektu Pop-upů, který jsme zahájili v prosinci 2017. Všechny tyto projekce jsou zastřešeny marketingovou značkou NO ART.

Návštěvnost

Leden	**1 376**
Únor	**1 588**
Březen	**1 358**
Duben	**1 156**
Květen	**980**
Červen	**884**

- **Pop up cinema No Art**

Vzhledem k pokračující rekonstrukci budovy kina na Cihlářské a omezené kapacitě náhradního prostoru v Galeriích TIC přišlo Kino Art s projektem Pop upů na speciálních místech po Brně, kde je promítnut tematicky laděný film a k němu také představen doprovodný program.



- **Projekce:**

28. 1. Kryt 10-Z (protiatomový kryt), film: When the wind blows
doprovodný program: ukázka jaderných zbraní, protiatomového výcviku, prohlídka
kostýmy: armádní uniformy

28. 2. Paneland, Uměleckoprůmyslové muzeum MG, film: Panelstory
doprovodný program: komentovaná prohlídka Panelandu kurátorem R. Koryčánkem
kostýmy: dělnice, selka, pohlavár, učitelka

22. 3. Nové Ponrepo, film: Extase
doprovodný program: vystoupení performerek, přednáška o historii kin v Brně
kostýmy: kabaretiér, smoking, slečny z 20. let

30. 4. Labyrint pod Zelným trhem, film: Labyrint
doprovodný program: prohlídka Labyrintu, kouzelnické vystoupení
kostýmy: různé varianty Davida Bowieho

1. 6. Anthropos, film: Cesta do pravěku, Pračlověk
doprovodný program: prohlídka, přednáška
kostýmy: pralidi a vědkyně

9. 6. Káznice na Cejlu, film: Přelet nad kukaččím hnízdem
doprovodný program: komentovaná prohlídka Káznice, součást Ghettofestu
kostýmy: R.P. McMurphy, Chief Bromden, Nurse Ratched, dozorce

- **Program**

V Kině Art nadále pokračujeme v uvádění artových a festivalových filmů společně s inteligentním mainstreamem. Výsledkem je tak specifická dramaturgie nabízející to nejkvalitnější ze současné nabídky. Vedle novinek se kino věnuje také uvádění archivních. Kino hostí řadu přehlídek, pořádá své vlastní přehlídky a eventy a zve hosty. Kino Art se již počtvrté zúčastnilo vlastním programem Brněnské muzejní noci. Snažíme se uvádět maximum českých filmů s anglickými podtitulky.

- **Přehled festivalů a akcí**

8. – 10. 1. Nejlepší filmy roku 2016
16. – 17. 1. Festival íránských filmů
24. 1. Hranice práce - uvedení s režisérkou Apolenou Rychlíkovou
1. – 4. 2. Scandi 2018 (současné severské filmy)
7. – 9. 2. Black&White (přehlídka současného černobílého filmu)
12. – 15. 2. Bloody Valentine
21. – 22. 2. Future Gate (festival sci-fi filmů)
3. – 4. 3 Dny frankofonie
7. – 11. 3. Art ženám, ženy artu
19. – 21. 3. Ponrepo v Artu (restaurované poklady českého filmu)
3. 4. Měsíc queer historie: Rebel bez příčiny - queer čtení s Š. Gmiterkovou a J. Bodnárem
10. – 11. 4. Kocham film (přehlídka polských filmů)
17. – 18. 4. Bonjour Brno
4. – 5. 5. Serial Killer (festival seriálů)
6. – 8. 5. Forman / Herz (přehlídka nedávno zesnulých režisérů)
10. – 11. 5. Malujeme Art (přehlídka filmů o umělcích)
14. – 17. 5. Teplé jaro (přehlídka queer filmů)
19. 5. Muzejní noc
23. – 27. 5. Balkan Film Fest v Lužánkách (festival balkánské kultury)
5. – 26. 6. Bergman 100 (7 projekcí ke 100 letům Ingmara Bergmana)
27. 6. – 1. 7. Ibérica (festival španělské kultury)

- **Propagace**

Pravidelná propagace probíhá především v podobě newsletteru, letáků a plakátů. Na sociální síti Facebook, kde má Kino Art aktuálně 11 093 fanoušků, to pak bylo i formou placené podpory vybraných událostí. Prostor byl věnován i pravidelným pop upům a dalším akcím, jako byly například Kocham film, Future Gate a dalším.

- **Spolupráce**

Galerie TIC, Alliance Francaise, Národní filmový archiv, Festival íránských filmů

10C Program v bývalé káznici na Cejlu

Mimo pravidelné prohlídky historických prostor se zde v prvním pololetí roku 2018 konalo několik zajímavých akcí:

23. 2. Vzpomínkový obřad u příležitosti 70. Výročí tragických únorových událostí 1949

Akce se pořádala ve spolupráci s občanským sdružením PAMĚŤ, Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brna a TIC BRNO. Na místě se potkali pamětníci, historikové, zástupci politické sféry, média a veřejnost, kteří měli zájem si připomenout dějinné okamžiky, ovlivňující celý národ a životy mnoho blízkých.

7. 6. Výstava Kreativní centrum Brno

Kancelář architekta města Brna ve spolupráci s Urban centrem, Kreativním Brnem a organizací TIC BRNO zde zahájilo výstavu „Kreativní centrum Brno.“ Hlavním tématem výstavy jsou možné nové podoby areálu káznice po rekonstrukci původních prostorů. Součástí výstavy byl komentář autorů vítězného návrhu rekonstrukce, pražský ateliér KAVA.

9. 6. Ghettofest

V červnu se v prostorách káznice konala část tradičního brněnského festivalu Ghettofest pořádaného organizacemi Tripitaka o.s. společně s Odjinud z.s. Festival zde nabídl několik zajímavých programových bodů. Hlavní městský architekt Michal Sedláček, architekt David Mikulášek z Kanceláře architekta města Brna a průvodce TIC BRNO Zbyněk Rederer zde pořádali „odbornou procházku“ a dále tu pro posluchače zazněla akustická a hudební instalace „Káznice zní.“

9. 6. Pop up Kina Art – Přelet nad kukaččím hnízdem

červen – přípravy natáčení historického snímku Nabarvené ptáče, V. Marhoul

Premiéra koprodukce Česka, Polska, Slovenska a Ukrajiny se očekává v příštím roce (2019).

Prostory káznice dále průběžně využívají **studenti JAMU** k přípravám projektu s historickou tématikou brněnských básníků. Premiéra tohoto site-specific představení v prostorách celého areálu se očekává na podzim tohoto roku (2018).

V prostorách káznice též probíhají přípravy k akcím plánované v druhé polovině letní sezóny roku 2018, zejména festival pouličního divadla Na Prknech, dlažbě i trávě, pořádaný organizací TIC BRNO.

Prostory jsou nadále populárním námětem pro další studenty středních a vysokých škol, kterým se po dohodě zpřístupňují ke zpracování školních prací, zejména uměleckého či historického ražení.

10D Sál Břetislava Bakaly

- **Vybrané události v Sále Břetislava Bakaly:**

Kino Art - V prvním pololetí roku prostory Sálu Břetislava Bakaly využívalo Kino Art. Z důvodu rozsáhlé rekonstrukce budovy kina se zde konaly školní projekce a festivaly (např. Future Gate, Milada, S láskou Vincent).

Cyklus koncertů „Na Chodbě“ - poskytuje prostor hudebníkům „okrajových žánrů.“ Konaly se koncerty: The Weathermakers, Teve a Evolet, Jakub Šimanský, Prune, Petra Šany Šanclová a hosté, Supertesla ad.

Cestovatelské přednášky a výchovné koncerty

Únor - Benefiční koncert pro sdružení DEBRA – SBB tento koncert spolupořádal. Sdružení DEBRA poskytuje podporu pacientům s nemocí „ motýlích křídel“.

11. - 12. 5. Tmavomodrý festival

Kvalifikační kola mistrovství ČR a exhibice v poezii naživo – spolupořádáme ve spolupráci s kavárnou Atlas a spolkem Slam poetry.

Výstavy: Perly uloupené na cestách - Lumír Sochorec a „Dobré světlo pečujícím“ Unie pečujících. Dále se konala výstava architektonických modelů žáků 2. tříd Laboratorní školy LABYRINTH.

V době, kdy se nekonají kulturní akce, je sál využíván komerčně, k pořádání nejrůznějších přednášek, školení, konferencí a různých společenských akcí. Předběžné objednávky pronájmů máme do I.Q 2019.

Sál využívá rezervační systém Colosseum, vstupenky na všechna představení se prodávají prostřednictvím centrálního předprodeje TIC BRNO,p.o. na Panenské 1 a lze je rezervovat také na internetových stránkách TIC BRNO,p.o.

Statistika návštěvnosti

Počet akcí SBB	**15**
Počet návštěvníků	**4 078**
Počet akcí - Kino Art	**3**
Počet návštěvníků	**579**
Počet akcí – TIC BRNO	**4**
Počet návštěvníků	**830**
Počet krátkodobých pronájmů	**82**
Tržba z krátkodobých pronájmů, vč.DPH	**649 562 Kč**
Počet návštěvníků pronájmů	**18 800**
Počet návštěvníků celkem	**23 911**

11 Jací jsme v první polovině roku 2018 byli?

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

11A Organizační struktura TIC BRNO

Činnost organizace je rozdělená do **3 hlavních divizí:**

I. Divize provozní

A. Ředitelství
B. Ekonomické oddělení
C. Provozní oddělení

II. Divize kulturní

A. Produkce a program
B. Galerie TIC
C. Kino Art
D. Janáčkovo Brno
E. Filmová kancelář Brno

III. Divize marketing a cestovní ruchu

A. Marketing a komunikace
B. Management destinace
C. Informační centra
D. Podzemí

11B Ředitelství

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím.

Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – provozní, kulturní a marketing a cestovní ruch.

Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora a sekretariátu.

- **Interní audit**

Kontrolní činnost uvnitř organizace je zajišťována prostřednictvím vnitřního kontrolního systému tj. řídící kontrolou a interním auditem. Interní audit v organizaci zajišťuje pověřený zaměstnanec.

Pro rok 2018 byl sestaven roční plán interních auditů.

Z ročního plánu 3 řádných auditů, byly ke dni 30. 6. 2018 provedeny dva řádné audity pod názvem:

- Kontrola dodržování postupů při aplikaci SŘ č. 4/2016 o cestovních náhradách
- Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 1. fáze
- Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 2. fáze

Dále byl v organizaci dne 1. 6. 2018 zahájen mimořádný interní audit pod názvem:

- Kontrola dodržování postupů a účinnosti vnitřního kontrolního systému dle zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole a směrnice ředitelky č. 2/2001 Sb. Pravidla a funkce VKS, se zaměřením na oblast likvidace faktur přijatých v TIC BRNO

Ke dni 30. 6. 2018 je plán činnosti IA pro rok 2018 průběžně plněn.

- **Sekretariát**

V dubnu 2018 se prostory sekretariátu přesunuly do přízemí budovy Radnická 2, kde byl zbudován kompletní prostor včetně recepce a zasedací místnosti. Návštěvníky nových prostor TIC BRNO (sekretariátu a zasedací místnosti) na Radnické přivítají parafráze známých reklamních sloganů. Autorem tohoto návrhu je vizuální umělec Petr Dub, někdejší absolvent FaVU VUT v Brně, který je také členem kreativní platformy „Studio Flusser“. Projekt sloganů má i svůj název - „Myslet jinak“.

- **Hlavní činnosti sekretariátu v 1. pol. roku 2018:**

- vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelství organizace
- administrativní agenda TIC BRNO a podatelna
- administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- správa spisovny a komunikace s Archivem města Brna
- evidování a vytváření normativních aktů organizace
- správa smluv organizace a registr smluv

11C Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je také pověřena funkcí vedením administrativy TIC BRNO. Správce rozpočtu odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a kompletní funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci.

Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci, zde jsou realizovány veškeré doklady řídící kontroly ve všech fázích zpracování od zapsání dokladů až po jejich úhradu a evidenci formou elektronického archivu.

- **Databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow**

V systému WorkFlow jsou od roku 2018 kompletně vedeny veškeré smlouvy a také zde postupně vzniká archiv smluvních dokumentů organizace včetně všech potřebných souvisejících dokumentů ve vazbě na zveřejňování v Registru smluv za celou organizaci při zachování již dřívějšího rozšíření WorkFlow. I tato agenda výrazně napomáhá efektivní informovanosti napříč organizací.

Ekonomické oddělení má přístup do veškerých dokladů WorkFlow, pro jejich informovanost a provádění kontroly, jak hlavní účetní tak jejího zástupu, je elektronický systém schvalování dokladů výrazným nástrojem při zvyšování efektivity práce.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace.

V organizaci je zaváděn od začátku roku 2018 komplexní ekonomický informační systém IS KARAT, do kterého je postupně převáděna veškerá ekonomická agenda TIC BRNO z minulého již pro praxi nevyhovujícího informačního systému. V současnosti již plynule funguje účetní agenda včetně saldokont, a také je převedena kompletní majetková agenda organizace. Postupně ekonomický systém IS KARAT obsluhuje a zajišťuje potřebnou informovanost v rámci organizace napříč všemi oblastmi.

- **Ekonomické oddělení se v 1. pol. 2018 věnovalo především těmto činnostem:**

- vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
- vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů

- zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
- zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků
- zajišťování činnosti související s financováním organizace vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládá je ředitelce ke schválení.
- zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace
- spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků
- zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
- poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
- podpora výkonu činnosti škodní a likvidační komise
- spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
- zabezpečení pokladní služby
- zajištění skladové evidence zásob zboží inventarizace závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
- zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň.
- zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
- zajištění zpracování kontrolního hlášení
- zajištění personální a mzdové agendy
- přípravné práce na zavádění dalších agend nového ekonomického systému IS KARAT, včetně zabezpečení navazujících školení
- provádění prací dle potřeb a zajištění plynulosti provozu organizace

11D Provozní oddělení

- **Nejdůležitější plánované činnosti pro 1. pol. roku 2018**

- Kino Art, během rekonstrukce - zajištění prací v součinnosti se zhotovitelem, stavebním dozorem, statikem a projektantem dle aktuální situace v návaznosti na vývoj rekonstrukce (demontáž nepotřebných kabelů, kontrola slaboproudých rozvodů)
- v budově Radnická 2 – dokončovací práce na sekretariátu, malování veřejných prostor v celém domě – příprava na nový orientační systém
- v budově Radnická 4 – renovace a úprava kanceláře č. 106, renovace a dokončení kanceláře č. 107 (zasedací místnost), vybudování servrovny, úprava sousední kanceláře účtárny, příprava, příprava na vybudování datové sítě
- v budově Radnická 8 – kompletní rekonstrukce informačního centra, vymalování zázemí protiplísňovým nátěrem, výměna části nábytku, doplnění regálů
- věž – likvidace staré expozice, výmalba a příprava pro realizaci nové expozice, strojové čištění podlahy, přeprogramování světel do expozice pro ekonomičtější provoz a jednodušší ovládání
- IC před hlavním nádražím v Brně - příprava a realizace jako vnitřní polepy proti slunci a teplu, příprava na klimatizační jednotku
- IC Brněnská přehrada - instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra
- Káznice – odstranění betonových podstavců a staré eternitové krytiny z nádvoří před robotárnou, vymýcení pařezů, likvidace křoví, úklid stavební suti, pozvednutí úrovně piety popraviště a cel smrti, osvětlení „samotek“ a přístupové chodby k nim, zajištění pravidelného úklidu
- Kostnice u sv. Jakuba – likvidace houby na stropě pomocí mikrovlnného záření
- Labyrint pod Zelným trhem – pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh
- IC Panenská – mytí výloh
- Sál B. Bakaly – revize reflektorů a osvětlení, zajištění servisní smlouvy na plošinu pro vozíčkáře

- **Technické zajištění akcí**

Provozní oddělení pronajímalo mobiliář a zajišťovalo technicky v I. pololetí 2018 tyto kulturní akce:

- „Ukliďme Červený kopec“ (Statutární město Brno)
- Pouť smíření (Meeting Brno)
- pronájem mobiliáře (Rádio Petrov)
- pronájem mobiliáře (Moravia Science Centre Brno)
- pronájem mobiliáře (IQ Roma Servis)
- Brněnsko I. a II.
- ZUŠ OPEN
- festival UPROSTŘED
- GOURMET BRNO
- Ibérica
- Mezinárodní folklorní festival
- Leipzig 25 Her(t)z – tato akce probíhala ve spolupráci s MMB a provozní oddělení zajišťovalo pro tuto akci vše od ZUKu přes povolení k parkování až po výběr ochranky a tisk propagačních materiálů
- Zajištění stavby zimního baru a součinnost při její realizaci na Festivalu RE:PUBLIKA

- **Výběrová řízení, která provádělo provozní oddělení v I. poletí 2018**

- nákup pódia
- zajištění svozu odpadu
- výběrové řízení na přestavbu kanceláří 106 a 107 na Radnické 4
- přestavba servrovny
- přestavba kanceláře PaM
- kancelářské a hygienické potřeby
- úklidová firma pro SBB
- security na Festival RE:PUBLIKA
- security na akci „Brněnská muzejní noc“ (Káznice)
- Brněnské vánoce 2018 – stánky Náměstí Svobody
- Brněnské vánoce 2018 - Zimní bar
- vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě

Obsah ekonomická část

Plnění úkolů v oblasti hospodářské

Plnění úkolů v oblasti personální

Přílohová část

Plnění úkolů v oblasti ekonomické k 30. 6. 2018

Náklady za sledované období byly čerpány oproti upravenému ročnímu rozpočtu na 71,9 %. Upravený rozpočet k 30. 6. 2018 byl 171 014 tis. Kč a skutečné čerpání za sledované období je ve výši 122 977 435,06 Kč.

Vlastní výnosy včetně příspěvku na provoz a účelových dotací byly dosaženy v porovnání s upraveným ročním rozpočtem na 75,5 %. Roční upravený rozpočet k 30. 6. 2018 byl 171 014 tis. Kč a skutečné plnění za sledované období je ve výši 129 115 086,66 Kč.

Podrobné čerpání nákladů a přehled výnosů organizace TIC BRNO, p. o. je uveden v přiložených tabulkách, zobrazujících porovnání dosažené skutečnosti k 30. 6. 2018 se schváleným rozpočtem, upraveným rozpočtem a skutečností k 30. 6. 2018.

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2018 je ve výši **6 137 651,60 Kč** z toho:

- Divize provozní – 3 981 998,82 Kč
- Divize kulturní 3 773 883,98 Kč
- Divize marketing a cestovní ruch 6 345 766,44 Kč

Komentář k hospodářskému výsledku:

Divize provozní – záporný hospodářský výsledek je ovlivněn zejména těmito faktory:

1/ Projekt Brněnské Vánoce byl v letošním roce zařazen pod provozní středisko a jednou z příčin ztrátového hospodaření je doplatek daně z příjmu za rok 2017 z tohoto projektu ve výši 1 313 tis. Kč.

Náklady vzniklé v souvislosti se zajištěním projektu Brněnské vánoce 2018 vzniklé v 1. polovině roku 2018 jsou ve výši 2 640 tis. Kč a budou vykryty příjmy z realizace tohoto projektu v 2. polovině roku 2018.

Divize kulturní – příčinou výrazně kladného hospodářského výsledku:

1/ je zaúčtování přijatých účelových příspěvků, u nichž čerpání proběhne v letních měsících, tj. např. Den Brna, Uprostřed, Mendel, Na prknech, dlažbě i trávě. Do výnosů byly rovněž zaúčtovány přijaté dotace v celkové výši 1 240 tis. Kč, kde zatím rovněž nedošlo k čerpání.

2/ kladnou výši aktuálního hospodářského výsledku také ovlivnilo navýšení položky výnosy z transferů od zřizovatele ve výši 557 tis. Kč z důvodu pokrytí navýšení platů dle nařízení vlády č. 168/2017 Sb., a č. 340/2017 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě v roce 2018 na základě rozhodnutí ZMB Z7/39. konaném dne 15. 5. 2018.

Divize marketing a cestovní ruch – výrazně kladný hospodářský výsledek je způsoben zejména:

Výrazným zvýšením výnosů z vlastních výkonů v 1. pol. 2018 především mimořádným a markantním zvýšením výnosů z reklam ve výši 14 785 tis. Kč v souvislosti s realizací festivalu RE:PUBLIKA, kde zatím rovněž nedošlo v plné výši k čerpání nákladů, a zbylé finanční prostředky budou použity k vykrytí nákladů spojených s tímto projektem.

Vlastní výnosy divize Marketing a cestovní ruch za vstupné ve výši 4 209 tis. Kč za 1. polovinu roku 2018 se výrazně zvýšily oproti roku 2017 také díky „otevření“ prostoru nádvoří Staré radnice v závěru roku 2017.

Položkový přehled hospodaření jednotlivých divizí, v porovnání ročního plánu, upraveného finančního plánu a dosažené skutečnosti k 30. 6. 2018, je uveden v tabulkách.

Hospodářský výsledek za první pololetí je ovlivněn i přijatými transfery, k jejichž čerpání dochází v jiném období.

Podrobnou analýzou hospodářského výsledku k 30. 6. 2018 budou vyhodnocena rizika ztrátovosti hospodaření a budou přijata případná opatření, která povedou k vyrovnanému výsledku hospodaření.

Hospodaření organizace skončilo v roce 2017 s kladným hospodářským výsledkem ve výši 27 771,74 Kč. Zlepšený výsledek hospodaření za rok 2017 byl navržen a schválen RMB k posílení Fondu rezervního v plné výši.

Přehled hospodaření dle divizí k 30. 6. 2018

	Náklady z činnosti			Výnosy z činnosti			Hospodářský výsledek		
	hlavní	**doplňková**	**celkem**	**hlavní**	**doplňková**	**celkem**	**hlavní**	**doplňková**	**celkem**
Divize 1 - provozní	16 725 097,98	2 588 159,22	19 313 257,2	15 042 776,55	288 481,83	15 331 258,38	-1 682 321,43	- 2 299 677,39	-3 981 998,82
Divize 2 - kulturní	8 029 197,72	321 206,11	8 350 403,83	11 140 224,5	984 063,31	12 124 287,81	3 111 026,78	662 857,2	3 773 883,98
D3 - marketing a cestovní ruch	34 387 669,8	60 926 104,23	95 313 774,03	34 425 555,88	67 233 984,59	101 659 540,47	37 886,08	6 307 880,36	6 345 766,44
TIC BRNO	**59 141 965,5**	**63 835 469,56**	**122 977 435,06**	**60 608 556,93**	**68 506 529,73**	**129 115 086,66**	**1 466 591,43**	**4 671 060,17**	**6 137 651,6**

Hospodaření organizace celkem - výnosy k 30. 6. 2018

VÝNOSY účet	Finanční plán 2018 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2018 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2018 v Kč	Skutečnost./UFP % r. 2018	Skutečnost k 31.12.2017 v Kč
602 Výnosy za vstupné	12 239	11 325	6 250 208,37	55,19%	15 122 764,75
602 Výnosy z prodeje služeb	1 486	1 326	5 226 764,66	394,18%	3 279 996,69
602 Výnosy z reklamy	1 000	990	14 793 113,15	1494,25%	576 999,84
602 Výnosy Spolek Moto GP	0	60 000	44 637 032,57	74,40%	58 742 880,35
603 Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	2 475	2 425	1 109 345,81	45,75%	2 121 866,40
603 Výnosy z pronájmů stánky	7 500	7 500	0,00	0,00%	13 819 499,00
604 Celkem tržby za prodané zboží	1 800	1 760	1 111 349,70	63,14%	2 655 761,18
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	**26 500**	**85 326**	**73 127 814,26**	**85,70%**	**96 319 768,21**
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	74038,00
642 Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	0,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648 Čerpání fondů	0	0	18 000,00	0,00%	1 474 915,54
649 Celkem jiné ostatní výnosy	300	300	42 223,43	14,07%	673 489,91
z toho běžné plnění roku	0	0	0,00	0,00%	374 536,58
z toho Europas Cinemas	0	0	0,00	0,00%	298 953,33
64 Ostatní výnosy celkem	**300**	**300**	**60 223,43**	**20,07%**	**2 222 443,45**
662 Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663 Kurzové zisky	0	0	530 586,42	0,00%	386 549,20
669 Ostatní finanční výnosy	0	0	61 167,55	0,00%	40 013,07
66 Ostatní výnosy	**0**	**0**	**591 753,97**	**0,00%**	**426 562,27**
Vlastní výnosy celkem	**26 800**	**85 626**	**73 779 791,66**	**86,17%**	**98 968 773,93**
672 Provozní příspěvek SMB	51 943	54 954	29 702 000,00	54,05%	38 197 000,00
z toho: - nájemné	0	0	0,00	0,00%	0,00
vypořádání s rozp.2016 nájem ART	0	0	0,00	0,00%	68 624,30
672 účelové neinvestiční příspěvky SMB:	0	0	0,00	0,00%	0,00
Turistický minibus	0	0	0,00	0,00%	564 000,00
Den Brna	500	500	0,00	0,00%	500 000,00
Oprava a údržba směrníky	0	0	0,00	0,00%	200 000,00
Brněnské kostely	0	0	0,00	0,00%	300 000,00

Provoz objektu Radnická 2	0	0	0,00	0,00%	509 000,00
Kreativní fáze projektu CS EXPO 2018	0	0	0,00	0,00%	1 016 950,00
Meeting Brno	0	0	0,00	0,00%	3 319 000,00
Majáles	1 000	1 000	498 798,00	49,88%	1 000 000,00
Čarodějáles	600	600	0,00	0,00%	600 000,00
Janáčkovo Brno	1 500	1 500	1 100 000,00	73,33%	2 000 000,00
Folklorní rok	200	200	200 000,00	100,00%	200 000,00
Zvýšené náklady po dobu rekonstr. kina ART	800	800	800 000,00	100,00%	800 000,00
Pokrytí výpadku vl. výn., z důvodu rek. kina ART	0	0	0	0	855 000,00
Uprostřed	500	500	400 000,00	80,00%	1 000 000,00
Na prknech, dlažbě i trávě	700	700	700 000,00	100,00%	700 000,00
Filmová kancelář Brno	700	700	600 000,00	85,71%	1 000 000,00
Brněnská 16	300	300	0,00	0,00%	300 000,00
GoTo projekt Brněnské fenomény		0	0,00	0,00%	400 000,00
Turistická karta		0	0,00	0,00%	300 000,00
Mendel	1 000	1 000	200 000,00	20,00%	1 000 000,00
Kreativní město UNESCO		0	0,00	0,00%	5 700 000,00
Marketing brněnské kulturní nabídky		0	0,00	0,00%	2 400 000,00
Marketingové služby RE:publika		462	462 250,00	100,05%	20 800,00
RE:PUBLIKA		17 199	17 198 676,00	100,00%	876 324,00
Průvodce po areálu ústředního hřbitova		0	0,00	0,00%	320 000,00
Vytvoření propagačních tiskovin		0	0,00	0,00%	1 000 000,00
Směrníky a informační kiosek o Kolonii Nový dům	650	650	325 200,00	50,03%	0,00
Industriální naučná stezka u řeky Svitavy		390	390 000,00	100,00%	0,00

CELKEM neinvestiční příspěvky SMB	**60 393**	**81 455**	**52 576 924,00**	**64,55%**	**65 146 698,30**
Účelové dotace z ostatních zdrojů					
672 JMK B16	0	0	0,00	0,00%	112 000,00
672 JMK Cestovní ruch	0	50	0,00	0,00%	50 000,00
672 JMK Léto v centru	0	0	0,00	0,00%	300 000,00
672 SFK B16	0	200	200 000,00	100,00%	200 000,00
672 SFK Činnost filmové kanceláře pro rok 2018	0	250	250 000,00	100,00%	0,00
672 MK ČR No ART - pop up cinema	0	50	50 000,00	100,00%	0,00
672 MK ČR MIMIKINO - s miminy do kina!	0	40	40 000,00	100,00%	0,00

672 MK ČR Brněnská 16	0	150	150 000,00	100,00%	120 000,00
672 MK ČR Babylonfest	0	100	100 000,00	100,00%	85 000,00
672 MKČR TMF		0	0,00		120 000,00
672 MK ČR Galerie celoroční provoz	0	900	900 000,00	100,00%	1 000 000,00
672 MK ČR Neperiodická publikace	0	0	0,00	0,00%	80 000,00
672 MK ČR Týden výtvarné kultury	0	120	0,00	0,00%	0,00
672 Výnos z transf. na poříz. DM ROP podzemí	1 825	1 825	912 087,00	49,98%	1 824 000,00
672 Výnos z tranf, podíl Joštova	0	0	0,00	0,00%	2 098,00
672 Dotace Úřad práce	0	248	156 284,00	63,02%	161 939,00
672 Výnos z transf. na poříz. DM Digital. ART	0	0	0,00	0,00%	100 000,00
67 Dotace celkem	**62 218**	**85 388**	**55 335 295,00**	**64,80%**	**69 301 735,30**
Úhrn zdrojů	89 018	171 014	129 115 086,66	75,50%	168 270 509,23
Úhrn potřeb	92 029	171 014	122 977 435,06	71,91%	168 242 737,49
Hospodářský výsledek vč. dotace	**-3 011**	**0**	**6 137 651,60**	**0**	**27 771,74**

Hospodaření organizace celkem - náklady k 30. 6. 2018

NÁKLADY účet	Finanční plán 2018 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2018 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2018 v Kč	sk./UFP % r. 2018	Skutečnost k 31.12.2017 v Kč
501 Materiál	945	845	851 085,46	100,72%	1 906 107,04
502 Spotřeba energie	1 630	1 630	494 429,32	30,33%	1 360 479,66
503 Teplo, plyn, voda	2 876	2 876	1 367 251,71	47,54%	1 817 049,86
504 Prodané zboží	1 013	1 013	759 338,74	74,96%	1 895 193,37
50 Spotřebované nákupy celkem	**6 464**	**6 364**	**3 472 105,23**	**54,56%**	**6 978 829,93**
511 Opravy a udržování	911	911	128 752,43	14,13%	754 920,10
512 Cestovné	0	0	166 302,79	0,00%	155 777,96
513 Náklady na reprezentaci	0	0	31 489,99	0,00%	80 894,13
518 Ostatní služby	29 713	46 858	40 950 417,59	87,39%	45 683 578,04
51 Služby celkem	**30 624**	**47 769**	**41 276 962,80**	**86,41%**	**46 675 170,23**
521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	31 289	30 965	16 602 310	53,62%	29 145 592,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3 OON-dohody o pracích	2 041	1 541	1 019 125	66,13%	3 004 944,00
521 5 Odstupné	0	0	0,00	0,00%	136 447,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	50 682,00	0,00%	62 223,00
521 Celkem mzdové náklady	**33 330**	**32 506**	**17 672 117,00**	**54,37%**	**32 349 206,00**
524 Zákonné sociální pojištění	10 962	10 829	5 711 856,00	52,75%	10 239 320,00
525 Ostatní sociální pojištění	0	0	94 084,00	0,00%	168 789,00
527 Zákonné sociální náklady	1 341	1 311	1 030 367,47	78,59%	1 719 983,56
528 Ostatní sociální náklady	0	0	309,00	0,00%	853,00
52 Osobní náklady celkem	**45 633**	**44 646**	**24 508 733,47**	**54,90%**	**44 478 151,56**
531 Daň silniční	0	0	8 100,00	0,00%	0,00
538 Ostatní daně a poplatky	291	3 791	2 756 461,95	72,71%	237 721,13
53 Celkem daně a poplatky	**291**	**3 791**	**2 764 561,95**	**72,92%**	**237 721,13**
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	0	0	2 227,00	0,00%	4 075,00
547 Manka a škody	0	0	0,00	0,00%	8 549,90

549 Jiné ostatní náklady	230	60 210	301 903,75	0,50%	998 002,58
549 Ostatní náklady Moto GP	0	0	44 569 477,60	0,00%	59 043 499,52
54 Celkem ostatní náklady	**230**	**60 210**	**44 873 608,35**	**74,53%**	**60 054 127,00**
551 Odpisy dlouh.nehm.a hm.majetku	6 208	6 208	3 290 342,00	53,00%	6 654 045,00
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	1 674,00	0,00%	2 264,00
558 Náklady z DDHM	1 779	1 366	605 914,05	44,36%	1 860 326,85
55 Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	**7 987**	**7 574**	**3 897 930,05**	**51,46%**	**8 516 635,85**
563 kurzové ztráty	**0**	**0**	371 495,34	0,00%	29 527,95
569 - Ostatní finanční náklady	**0**	**0**	2 237,87	0,00%	158,84
56 - Finanční náklady	**0**	**0**	**373 733,21**	**0,00%**	**29 686,79**
591 Daň z příjmu (vedl.hosp.činnost)	800	660	1 809 800,00	274,21%	1 272 415,00
59 Celkem daň z příjmu	**800**	**660**	**1 809 800,00**	**274,21%**	**1 272 415,00**
Úhrn potřeb	92 029	171 014	122 977 435,06	71,91%	168 242 737,49
Úhrn zdrojů	89 018	171 014	129 115 086,66	75,50%	168 270 509,23
Hospodářský výsledek vč. dotací	**-3 011**	**0**	**6 137 651,60**	**0**	**27 771,74**

Odpisy

V rozpočtu organizace na rok 2018 byla schválena nákladová položka odpisy dlouhodobého majetku (účet 551) ve výši 6 208 tis. Kč.

V nákladech organizace za 1. pol. roku 2018 je zaúčtována částka odpisů ve výši **3 290 342 Kč**.

Tvorba fondu reprodukce majetku z odpisů za 1. pololetí roku 2018 je ve výši odpisů krytých z příspěvku zřizovatele tj. tvorba fondu ve výši **2 378 342 Kč,** tj. částka odpisů ponížená o transferový podíl přijatých investičních transferů poskytnutých z EU (na Brněnské podzemí a Vitrína Joštova, které nejsou zdrojem fondu reprodukce).

Povinný odvod z odpisů zřizovateli za 1. pololetí roku 2018 je ve výši **1 608 000 Kč.**

Opravy a udržování (účet 511)

V období od 01/2018 až 06/2018 celková vydaná částka na opravy pro všechna střediska organizace TIC BRNO, p.o. činila: **128 311,53 Kč**

Jednalo se především o realizaci provozních oprav, mezi nejvýznamnější opravy patří:

- Renovace prostor a malířské práce
    - v celkové výši **36 762,66 Kč**
- Servis a opravy referentských vozidel
    - v celkové výši **38 946,36 Kč**
- Servis a oprava tiskáren a přístrojů
    - v celkové výši **7 390,44 Kč**
- Drobné opravy

(oprava výkrytu, oprava ohřívače, oprava systému PZTS, strojní čištění podlah, oprava sanitárního zařízení, oprava systému EPS, oprava dveří, odvodnění větracích komínů na Zelném trhu, oprava vysavače, oprava zábradlí a vstupních dveří)

- v celkové výši **45 212,07 Kč**

Finanční majetek

a/ Stav prostředků na bankovních účtech

Druh účtu	Stav účtu k 30. 06. 2018 v Kč
Běžný účet - provozní	14 415 126,43
Běžný účet - předprodej	2 694 064,02
Běžný účet – měna euro	5 512 140,59
Běžný účet - spořicí účet	709 740,79
Běžný účet - účelový fond Visegrad	0
Celkem běžný účet (241)	23 331 071,83
Účet FKSP (243)	495 167,74

TIC BRNO, p. o. má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

b/ Stav pokladní hotovosti

Druh pokladny	Stav k 30. 06. 2018
Valutová – eur	17 823,14
Hlavní pokladna (korunová)	40 908,00
Pokladna předprodeje vstupenek	0
Celkem	58 731,14

c/ Ceniny

0,- Kč

Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2018

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30.6.2018
MEETING BRNO, z.s.	7260,00 Kč	2182100126	13100	22.06.2018	neuhrazeno
Medial agency s.r.o.	2900,00 Kč	2182100133	13100	25.06.2018	neuhrazeno
Moravská galerie v Brně	1050,00 Kč	2182100135	36100	27.06.2018	neuhrazeno
Regionální muzeum v Mikulově	4029,00 Kč	2182100137	36000	29.06.2018	neuhrazeno
FLEDA Company s.r.o.	400,00 Kč	2183100005	36000	12.04.2018	neuhrazeno
METRO BAR s.r.o.	800,00 Kč	2183100017	36000	15.06.2018	neuhrazeno
Leo Express Global	36,00 Kč	2186300045	36200	14.05.2018	neuhrazeno
HAPPY TOURS LTD	1650,00 Kč	2188000012	36100	31.05.2018	neuhrazeno
Celkem:	**18125,00 Kč**				

Transfery – k 30. 6. 2018

1 Výnosy z transferů od zřizovatele								
Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018
neinvestiční neúčelový příspěvek	54 954 000	29 702 000	24 289 000	13 971 100	7 171 000	3 982 900	23 494 000	11 748 000
Den Brna	500 000	0			500 000	0		
Na prknech, dlažbě i trávě-SMB	700 000	700 000			700 000	700 000		
Uprostřed-SMB	500 000	400 000			500 000	400 000		
B 16-SMB	300 000	0			300 000	0		
Janáčkovo Brno-SMB	1 500 000	1 100 000			1 500 000	1 100 000		
Zvýšené náklady po dobu rekonstrukce kina ART	800 000	800 000			800 000	800 000		
Folklorní rok	200 000	200 000			200 000	200 000		
Mendel-SMB	1 000 000	200 000			1 000 000	200 000		
Filmová kancelář Brno-SMB	700 000	600 000			700 000	600 000		
Majáles	1 000 000	498 798					1 000 000	498 798
Čarodějáles	600 000	0					600 000	
Směrníky a informační kiosek o Kolonii Nový dům	650 000	325 200					650 000	325 200

Industriální naučná stezka u řeky Svitavy	390 000	390 000					390 000	390 000
neinvestiční účelový příspěvek celkem	8 840 000	5 213 998	0	0	6 200 000	4 000 000	2 640 000	1 213 998
vypořádání s rozpočtem 2017 - nájemné ART	0							
Celkem neinvestiční příspěvky	**63 794 000**	**34 915 998**	**24 289 000**	**13 971 100**	**13 371 000**	**7 982 900**	**26 134 000**	**12 961 998**

2 Výnosy z transferů od zřizovatele přijatých v roce 2017 k čerpání v roce 2018								
Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018
Festival RE:PUBLIKA	17 198 676	17 198 676					17 198 676	17 198 676
Marketingové služby festivalu RE:PUBLIKA	462 250	462 250			462 250	462 250		
Celkem ponechané účelové příspěvky z 2017 k čerpání v 2018	**17 660 926**	**17 660 926**	**0**	**0**	**462 250**	**462 250**	**17 198 676**	**17 198 676**
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	**81 454 926**	**52 576 924**	**24 289 000**	**13 971 100**	**13 833 250**	**8 445 150**	**43 332 676**	**30 160 674**

3 Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů

Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018
Státní fond kinematografie - Činnost filmové kanceláře pro rok 2018	250 000	250 000			250 000	250 000		
Státní fond kinematografie - B16	200 000	200 000			200 000	200 000		
MK ČR No ART - pop up cinema	50 000	50 000			50 000	50 000		
MK ČR MIMIKINO - s miminy do kina!	40 000	40 000			40 000	40 000		
MK ČR B16	150 000	150 000			150 000	150 000		
MK ČR Babylonfest	100 000	100 000			100 000	100 000		
MK ČR Celoroční provoz galerie	900 000	900 000			900 000	900 000		
MK ČR Týden výtvarné kultury	120 000	0			120 000	0		
JMK B 16	0	0			0	0		
JMK cestovní ruch	50 000	0					50 000	0
Celkem MK ČR, JMK a SFK	**1 860 000**	**1 690 000**	**0**	**0**	**1 810 000**	**1 690 000**	**50 000**	**0**

4 Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. Subjektů

Název transferu	Celkem TIC BRNO		1. Divize provozní		2. Divize kulturní		3. Divize marketing a cestovní ruch	
	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018	UFP k 30. 6. 2018	skutečnost k 30. 6. 2018
ÚP Záruky pro mladé příspěvek na pracovní místo	150 000	60 000			150 000	60 000		
ÚP Šance pro rodiče příspěvek na pracovní místo	98 000	96 284	98 000	96 284				
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU - podzemí	1 825 000	912 087	1 825 000	912 087				
Celkem	**2 073 000**	**1 068 371**	**1 923 000**	**1 008 371**	**150 000**	**60 000**	**0**	**0**

VÝNOSY Z NEINVESTIČNÍCH TRANSFERŮ CELKEM	**85 387 926**	**55 335 295**	**26 212 000**	**14 979 471**	**15 793 250**	**10 195 150**	**43 382 676**	**30 160 674**

Sponzorské dary – 1. polovina roku 2018

příjemce	dárce/účel	částka
středisko 241	DELIKOMAT s.r.o. na realizaci Tmavomodrého festivalu	8 000,- Kč
středisko 241	NEOVIZE s.r.o. na realizaci Tmavomodrého festivalu	10 000,- Kč
Celkem tvorba a použití rezervního fondu z přijatých darů		**18 000,- Kč**
středisko 245	STILLKING FEATURES, s.r.o. peněžní dar na pořízení investice	99 220,- Kč

CELKEM dary přijaté v I. pol. roku 2018 117 220,- Kč

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů

TIC BRNO, příspěvková organizace, Radnická 365/2, 602 00 Brno

Fond reprodukce majetku, investiční fond

POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2018	**2 980 203,93**

Tvorba fondu (přírůstky)

Vlastní zdroje:

vytvořené z odpisů majetku za I. pololetí 2018	2 378 342,00
Celkem	**2 378 342,00**
Peněžní dary	**99 220,00**
CELKEM TVORBA ZA I. POLOLETÍ 2018	**2 477 562,00**

Čerpání fondu (úbytky)

povinný odvod z odpisů zřizovateli za I.pololetí 2018	1 608 000,00
Celkem odvod zřizovateli	**1 608 000,00**

Pořízení investic:

z prostředků fondu:	
Z-2200 - stěna levá nábytková (galerie)	45 133,00
Z-2201 - osvětlení LED sekretariát RAD2	108 272,82

22-0000002 - soubor atypického nábytku sekretariát RAD 2	273 289,74
22-0000003 - mobilní podium Nivtec	478 024,95
22-0000005 - IC Radnická 8 vybavení - nábytek	356 983,80
22-0000006 - IC Radnická 8 vybavení - osvětlení	83 658,37
22-0000004 - EO Rad 4 - nábytkové vybavení kanceláře 106/VI	192 525,35
22-0000001 - kopírovací stroj Konica Minolta	47 220,71
19-0000001-projektová dokumentace vodojemy (pořízeno z daru)	99 220,00
Celkem pořízení DHM a DNM	**1 684 328,74**
CELKEM ČERPÁNÍ ZA ROK 2018	**3 292 328,74**

KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2018	**2 165 437,19**

Fond rezervní

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2018	**3 754 748,71 Kč**
Tvorba fondu	
Rozdělení HV za rok 2017	27 771,74 Kč
Peněžní dary proúčtované a přijaté v období 1. - 6. 2018	18 000,00 Kč
Zdroje celkem	**45 771,74 Kč**
Čerpání fondu	
Peněžní dary použité v období 1- 6/ 2018	18 000,00 Kč
Čerpání celkem	**18 000,00 Kč**
Konečný zůstatek k 30. 6. 2018	**3 782 520,45 Kč**

Fond odměn

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2018	**0 Kč**
Tvorba fondu	
Příděl ze zlepšeného HV roku 2017	0 Kč
Čerpání fondu	
Konečný zůstatek k 30. 6. 2018	**0 Kč**

Fond FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2018	**516 963,74 Kč**
Tvorba fondu	
základní příděl do fondu ve výši 2 % z HM	**332 047,00 Kč**
Čerpání fondu	
příspěvek na stravenky	303 862,00 Kč
dary životní jubileum	0,00 Kč
kultura, tělovýchova a sport	10 427,00 Kč
Celkem čerpání	**314 289,00 Kč**
Konečný zůstatek k 30. 6. 2018	**534 721,74 Kč**

Přehledná tabulka fondů – Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2018 je součástí přílohové části této zprávy.

Finanční krytí fondů

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2018 ve výši **6 482 679,38 Kč,** jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance.

Plnění úkolů v oblasti personální a mzdové k 30. 6. 2018

Vývoj v personální oblasti

Průměrná platová třída:

TIC celkem	
TIC Brno - divize provozní	9
TIC Brno - divize kulturní	10
TIC Brno - divize marketing a cestovní ruch	10
Průměrný plat	
TIC celkem	23 927
TIC Brno - divize provozní	25 222
TIC Brno - divize kulturní	19 275
TIC Brno - divize marketing a cestovní ruch	24 985

Průměrná mzda za1. čtvrtletí. 2018 v národním hospodářství 30 264

/není uvedena zvlášť nepodnikatelská sféra,

II. čtvrtletí není ještě publikováno/

Medián mezd činil 25 674

Srovnání vývoje průměrné mzdy

ukazatel	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	1-2 Q /2018
prům. přepočtený stav zaměstnanců	90,89	87,82	97	101	103	113	104	116
průměrná mzda TIC	18 968	17 471	16 306	18 054	18 894	18 808	22 259	23 927
průměrná mzda v ČR*)	23 726	24 408	24 622	25 179	25 903	27 000	27 889	30 264

*) údaje vycházejí se Sbírky zákonů. Pro rok 2018 je uvedena průměrná mzda za I. čtvrtletí

Struktura a evidenční počty zaměstnanců ve fyzických osobách na počátku a ke konci sledovaného období včetně přírůstků a úbytků za sledované období od 1. 1. 2018 – 30. 06. 2018

Název divize a středisek	**stav zaměstnanců ve fyz.osobách k 1.1.2018**	**přírůstek zaměstnanců**	**úbytek zaměstnanců**	**stav zaměstnanců ve fyz. osobách k 30.06.2018**
TIC Brno - divize provozní				
12100 Ekonomické oddělení a sekretariát	16	5	2	19
13100 Provozní oddělení	17	3	1	19
TIC Brno - divize kulturní				
24100 Produkce a program	6	1	1	5
24200 Galerie	4			4
24300 Kino ART	10	2	7	5
24400 Sál SBB	2	1		3
24500 Filmová kancelář Brno	1			1
24800 Janáčkovo Brno	1			1
TIC Brno – divize marketing a cestovní ruch				
36000 Marketing a komunikace	12		1	11
36100 Management destinace	11	2	3	10
36170 RE:publika		2		2
36200 Informační centra	16	4	2	18
36400 Podzemí	22	1	1	22
Celkem za TIC BRNO	**117**	**21**	**18**	**120**

Stav zaměstnanců organizace byl ke dni 30. 6. 2018 v průměrném evidenčním počtu ve fyzických osobách 120 osob a v průměrném evidenčním přepočteném počtu zaměstnanců 116.

Počty průměrných přepočtených pracovních úvazků zaměstnanců dle divizí a středisek

	celkem	THP	dělníci
TIC Brno - divize provozní			
12100 Ekonomické oddělení a sekretariát	19,18	19,18	
13100 Provozní oddělení	16,29	5,71	10,58
Celkem	35,47	24,89	10,58
TIC Brno - divize kulturní			
24100 Produkce a program	9,21	8,21	
24200 Galerie	3,50	3,00	0,50
24300 Kino ART	4,61	4,61	
24400 Sál SBB	4,50	4,50	
24500 Filmová kancelář Brno	1	1	
24800 Janáčkovo Brno	0,5	0,5	
Celkem	23,32	22,82	0,5
TIC Brno - divize marketing a cestovní ruch			
36000 Marketing a komunikace	10,17	10,17	
36100 Management destinace	10,50	10,50	
36170 RE:publika	1,99	1,99	
36200 Informační centra	16,50	16,50	
36400 Podzemí	18,50	17,50	1
Celkem	57,25	57,25	
Celkem za TIC BRNO	**116,04**	**103,46**	**12,58**

Průměrné platové třídy a průměrné platy fyzických osob za I. pololetí 2018

TIC BRNO celkem		
	THP	dělníci
třída	9	6
počet zaměstnanců	106	14
průměrný plat za skupinu / THP a dělníci	23 470	18 103

Přílohy ke zprávě o činnosti TIC BRNO k 30. 6. 2018

Přílohy

Zpracování plánu a skutečnosti divize provozní k 30. 6. 2018

Zpracování plánu a skutečnosti divize kulturní k 30. 6. 2018

Zpracování plánu a skutečnosti divize marketing a cestovní ruch k 30. 6. 2018

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2018

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2018

Výkazy k 30. 6. 2018:

- Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Přílohy k výkazům

DIVIZE 1 Provoz

	Finanční plán na rok 2018	Skutečnost 01/2018 - 06/2018	%

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:

	0,00	**-3 981 998,82**	**0,0**

Náklady:

	35 318 000,00	**19 313 257,20**	**54,7**
501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)	270 000,00	150 130,45	55,6
502 (SPOTŘEBA ENERGIE)	170 000,00	259 825,66	152,8
503 (SPOTŘEBA OSTATNÍCH NESKLAD. DODÁVEK)	550 000,00	634 500,00	115,4
511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)	394 000,00	74 745,48	19,0
512 (CESTOVNÉ)	0,00	15 943,58	0,0
513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)	0,00	8 242,40	0,0
518 (OSTATNÍ SLUŽBY)	7 763 000,00	2 526 492,29	32,5
521 (MZDOVÉ NÁKLADY)	11 278 000,00	5 557 957,00	49,3
524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	3 759 000,00	1 896 949,00	50,5
525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	0,00	33 805,00	0,0
527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)	216 000,00	389 382,47	180,3
528 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)	0,00	169,00	0,0
531 (DAŇ SILNIČNÍ)	0,00	8 100,00	0,0
538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)	3 720 000,00	2 749 961,95	73,9
542 (PRODANÝ MATERIÁL)	0,00	2 225,00	0,0
549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)	160 000,00	175 218,86	109,5
551 (ODPISY DLOUHODOB. NEHM. A HM. MAJETKU)	6 208 000,00	3 290 342,00	53,0
558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)	380 000,00	214 663,96	56,5
563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)	0,00	12 073,21	0,0
569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)	0,00	17,79	0,0
591 (DAŇ Z PŘÍJMU Z BĚŽNÉ ČINNOSTI - SPL.)	450 000,00	1 312 512,10	291,7

Výnosy:

	35 318 000,00	**15 331 258,38**	**43,4**
602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)	806 000,00	74 893,42	9,3
603 (Výnosy z pronájmu)	8 300 000,00	213 588,41	2,6
649 (Ostatní výnosy z činnosti)	0,00	29 304,16	0,0
663 (KURZOVÉ ZISKY)	0,00	12 073,72	0,0
669 (Syntetika 669)	0,00	21 927,67	0,0
672 (Výn.vybr.míst.vlád.inst.z tra)	26 212 000,00	14 979 471,00	57,1

DIVIZE 2 Kultura

	Finanční plán na rok 2018	Skutečnost 01/2018 - 06/2018	%

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:

	0,00	**3 773 883,98**	**0,0**

Náklady:

	21 388 000,00	**8 350 403,83**	**39,0**
501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)	155 000,00	230 395,23	148,6
502 (SPOTŘEBA ENERGIE)	510 000,00	149 807,20	29,4
503 (SPOTŘEBA OSTATNÍCH NESKLAD. DODÁVEK)	1 175 000,00	497 552,45	42,3
511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)	116 000,00	6 890,42	5,9
512 (CESTOVNÉ)	0,00	51 744,00	0,0
513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)	0,00	1 958,00	0,0
518 (OSTATNÍ SLUŽBY)	10 348 000,00	3 001 155,58	29,0
521 (MZDOVÉ NÁKLADY)	6 193 000,00	2 868 143,00	46,3
524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	2 028 000,00	922 010,00	45,5
525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	0,00	14 392,00	0,0
527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)	358 000,00	153 273,00	42,8
538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)	19 000,00	5 300,00	27,9
549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)	50 000,00	21 927,21	43,9
557 (ZÚČT. OPRÁVKY K OP K NABYTÉMU MAJETKU)	0,00	1 674,00	0,0
558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)	406 000,00	98 972,57	24,4
563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)	0,00	7 537,78	0,0
569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)	0,00	7,01	0,0
591 (DAŇ Z PŘÍJMU Z BĚŽNÉ ČINNOSTI - SPL.)	30 000,00	317 664,38	1 058,9

Výnosy:

	21 388 000,00	**12 124 287,81**	**56,7**
602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)	3 840 000,00	1 011 100,44	26,3
603 (Výnosy z pronájmu)	1 455 000,00	884 097,07	60,8
649 (Ostatní výnosy z činnosti)	300 000,00	1 689,00	0,6
669 (Syntetika 669)	0,00	32 251,30	0,0
672 (Výn.vybr.míst.vlád.inst.z tra)	15 793 000,00	10 195 150,00	64,6

DIVIZE 3 Marketing a cestovní ruch

	Finační plán na rok 2018	Skutečnost 01/2018 - 06/2018	%

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK:

	0,00	**6 345 766,44**	**0,0**

Náklady:

	114 308 000,00	**95 313 774,03**	**83,4**
501 (SPOTŘEBA MATERIÁLU)	420 000,00	470 559,78	112,0
502 (SPOTŘEBA ENERGIE)	950 000,00	84 796,46	8,9
503 (SPOTŘEBA OSTATNÍCH NESKLAD. DODÁVEK)	1 151 000,00	235 199,26	20,4
504 (PRODANÉ ZBOŽÍ)	1 013 000,00	759 338,74	75,0
511 (OPRAVY A UDRŽOVÁNÍ)	401 000,00	47 116,53	11,7
512 (CESTOVNÉ)	0,00	98 615,21	0,0
513 (NÁKLADY NA REPREZENTACI)	0,00	21 289,59	0,0
518 (OSTATNÍ SLUŽBY)	28 747 000,00	35 422 769,72	123,2
521 (MZDOVÉ NÁKLADY)	15 035 000,00	9 246 017,00	61,5
524 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	5 042 000,00	2 892 897,00	57,4
525 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ POJIŠTĚNÍ)	0,00	45 887,00	0,0
527 (ZÁKONNÉ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)	737 000,00	487 712,00	66,2
528 (OSTATNÍ SOCIÁLNÍ NÁKLADY)	0,00	140,00	0,0
538 (OSTATNÍ DANĚ A POPLATKY)	52 000,00	1 200,00	2,3
542 (PRODANÝ MATERIÁL)	0,00	2,00	0,0
549 (OSTATNÍ NÁKLADY Z ČINNOSTI)	60 000 000,00	44 674 235,28	74,5
558 (NÁKLADY Z DROBNÉHO DLOUHODOBÉHO MAJETKU)	580 000,00	292 277,52	50,4
563 (KURZOVÉ ZTRÁTY)	0,00	351 884,35	0,0
569 (OSTATNÍ FINANČNÍ NÁKLADY)	0,00	2 213,07	0,0
591 (DAŇ Z PŘÍJMU Z BĚŽNÉ ČINNOSTI - SPL.)	180 000,00	179 623,52	99,8

Výnosy:

	114 308 000,00	**101 659 540,47**	**88,9**
602 (TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB)	68 995 000,00	69 821 124,89	101,2
603 (Výnosy z pronájmu)	170 000,00	11 660,33	6,9
604 (TRŽBY ZA ZBOŽÍ)	1 760 000,00	1 111 349,70	63,1
648 (Čerpání fondů)	0,00	18 000,00	0,0
649 (Ostatní výnosy z činnosti)	0,00	11 230,27	0,0
663 (KURZOVÉ ZISKY)	0,00	518 512,70	0,0
669 (Syntetika 669)	0,00	6 988,58	0,0
672 (Výn.vybr.míst.vlád.inst.z tra)	43 383 000,00	30 160 674,00	69,5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 06. 2018

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celková

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMZV

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2018 (R7/148.)	Upravený rozpočet k 06. 06. 2018	Skutečnost k 30. 06. 2018	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**89 018**	**171 014**	**129 115**	**145,0**	**75,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	26 500	85 326	73 127	276,0	85,7
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	62 218	85 388	55 335	88,9	64,8
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	60 393	81 455	52 577	87,1	64,5
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 860	1 690		90,9
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		248	156		62,9
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 825	1 825	912	50,0	50,0
Ostatní výnosy	300	300	653	217,7	217,7
Náklady celkem	**92 029**	**171 014**	**122 977**	**133,6**	**71,9**
Spotřeba materiálu	945	845	851	90,1	100,7
Spotřeba energie	1 630	1 630	495	30,4	30,4
Služby	30 624	47 769	41 277	134,8	86,4
z toho: Opravy a udržování	911	911	129	14,2	14,2
Mzdové náklady	33 330	32 506	17 672	53,0	54,4
z toho: Náklady na platy	31 289	30 965	16 653	53,2	53,8
Sociální pojištění a sociální náklady	12 303	12 140	6 836	55,6	56,3
Odpisy dlouhodobého majetku	6 208	6 208	3 290	53,0	53,0
Daň z příjmů	800	660	1 811	226,4	274,4
Ostatní náklady	6 189	69 256	50 745	819,9	73,3
Výsledek hospodaření po zdanění	**-3 011**		**6 138**	**-203,9**	
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-9 011	-6 000	1 467	-16,3	-24,5
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	6 000	6 000	4 671	77,9	77,9
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	28,8	49,9	59,5	206,5	119,2
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	29,8	50,9	60,3	201,9	118,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	30,9	51,8	61,1	197,9	118,0
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	3 221	3 221	1 608	49,9	49,9
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	320	320			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	109	114	116	106,4	101,8
Průměrný plat (v Kč)	23 921	22 635	23 927	100,0	105,7

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 31. 7. 2018

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová, Ing. Jana Rychlá

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, Radní města

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 06. 2018

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2018 (R7/148.)	Upravený rozpočet k 06. 06. 2018	Skutečnost k 30. 06. 2018	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**29 023**	**35 318**	**15 331**	**52,8**	**43,4**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	9 106	9 106	288	3,2	3,2
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	19 917	26 212	14 979	75,2	57,1
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	18 092	24 289	13 971	77,2	57,5
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím		98	96		98,0
Ostatní výnosy	1 825	1 825	912	50,0	50,0
			64		
Náklady celkem	**30 920**	**35 318**	**19 313**	**62,5**	**54,7**
Spotřeba materiálu	270	270	150	55,6	55,6
Spotřeba energie	170	170	260	152,9	152,9
Služby	7 577	8 157	2 625	34,6	32,2
z toho: Opravy a udržování	394	394	75	19,0	19,0
Mzdové náklady	10 986	11 278	5 558	50,6	49,3
z toho: Náklady na platy	10 846	11 138	5 448	50,2	48,9
Sociální pojištění a sociální náklady	3 949	3 975	2 320	58,7	58,4
Odpisy dlouhodobého majetku	6 208	6 208	3 290	53,0	53,0
Daň z příjmů	450	450	1 313	291,8	291,8
Ostatní náklady	1 310	4 810	3 797	289,8	78,9
Výsledek hospodaření po zdanění	**-1 897**		**-3 982**	**209,9**	
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-2 397	-500	-1 682	70,2	336,4
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	500	500	-2 300	-460,0	-460,0
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	29,5	25,8	1,5	5,1	5,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	32,9	28,4	1,6	4,9	5,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	36,8	31,3	1,8	4,9	5,7
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	3 221	3 221	1 608	49,9	49,9
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**320**	**320**			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	32,0	34,0	36,0	112,5	105,9
Průměrný plat (v Kč)	28 245	27 299	25 222	89,3	92,4

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 31. 7. 2018

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová, Ing. Jana Rychlá

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 06. 2018

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2018 (R7/148.)	Upravený rozpočet k 06. 06. 2018	Skutečnost k 30. 06. 2018	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**23 076**	**21 388**	**12 124**	**52,5**	**56,7**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	6 219	5 295	1 895	30,5	35,8
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	16 557	15 793	10 195	61,6	64,6
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	16 557	13 833	8 445	51,0	61,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 810	1 690		93,4
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		150	60		40,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	300	34	11,3	11,3
Náklady celkem	**24 190**	**21 388**	**8 350**	**34,5**	**39,0**
Spotřeba materiálu	255	155	230	90,2	148,4
Spotřeba energie	510	510	150	29,4	29,4
Služby	11 288	10 464	3 062	27,1	29,3
z toho: Opravy a udržování	116	116	7	6,0	6,0
Mzdové náklady	7 309	6 193	2 868	39,2	46,3
z toho: Náklady na platy	6 334	5 718	2 660	42,0	46,5
Sociální pojištění a sociální náklady	2 575	2 386	1 089	42,3	45,6
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	170	30	318	187,1	1 060,0
Ostatní náklady	2 083	1 650	633	30,4	38,4
Výsledek hospodaření po zdanění	**-1 114**		**3 774**	**-338,8**	
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-2 314	-1 200	3 111	-134,4	-259,3
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 200	1 200	663	55,3	55,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	25,7	24,8	22,7	88,3	91,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	25,7	24,8	22,7	88,3	91,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	25,7	24,8	22,7	88,3	91,7
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	22,0	23,0	23,0	104,5	100,0
Průměrný plat (v Kč)	23 992	20 717	19 275	80,3	93,0

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 30. 7. 2018

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová, Ing. Jana Rychlá

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, Ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 - 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 06. 2018

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMZV

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2018 (R7/148.)	Upravený rozpočet k 06. 06. 2018	Skutečnost k 30. 06. 2018	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**36 919**	**114 308**	**101 660**	**275,4**	**88,9**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	11 175	70 925	70 944	634,8	100,0
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	25 744	43 383	30 161	117,2	69,5
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	25 744	43 333	30 161	117,2	69,6
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		50			
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy					
			555		
Náklady celkem					
Spotřeba materiálu	**36 919**	**114 308**	**95 314**	**258,2**	**83,4**
Spotřeba energie	420	420	471	112,1	112,1
Služby	950	950	85	8,9	8,9
z toho: Opravy a udržování	11 759	29 148	35 590	302,7	122,1
Mzdové náklady	401	401	47	11,7	11,7
z toho: Náklady na platy	15 035	15 035	9 246	61,5	61,5
Sociální pojištění a sociální náklady	14 109	14 109	8 545	60,6	60,6
Odpisy dlouhodobého majetku	5 779	5 779	3 427	59,3	59,3
Daň z příjmů					
Ostatní náklady	180	180	180	100,0	100,0
	2 796	62 796	46 315	1 656,5	73,8
Výsledek hospodaření po zdanění					
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti			**6 346**		
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	-4 300	-4 300	38	-0,9	-0,9
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	4 300	4 300	6 308	146,7	146,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	30,3	62,0	74,4	245,9	120,0
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	30,3	62,0	74,4	245,9	120,0
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	30,3	62,0	74,4	245,9	120,0
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok					
Průměrný plat (v Kč)	55,0	57,0	57,0	103,6	100,0
Komentář zpracován na samostatném listu.	21 377	20 627	24 985	116,9	121,1

V Brně dne: 30. 7. 2018

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová, Ing. Jana Rychlá

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, Ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 06. 2018

Vzor č. 2

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMZV

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2018	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2018	Skutečnost k 30.06.2018
2 980	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	4 383	2 378	Financování investičních výdajů	4 000	1 585	142	2 165
	Transfer na investice od zřizovatele	320		Úhrada investičních úvěrů nebo půjček				
	Transfer na investice ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Odvod do rozpočtu zřizovatele				
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Navýšení prostředků určených na financování údržby a oprav majetku	3 221	1 608		
	Dary a příspěvky od jiných subjektů	99	99	Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele				
	Výnosy z prodeje DHM ve vlastnictví p.o.			Použití daru na pořízení investice	320			
	Převod z rezervního fondu				99	99		
	Celkem tvorba	**4 802**	**2 477**	**Celkem čerpání**	**7 640**	**3 292**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2018	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2018	Skutečnost k 30.06.2018
3 755	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	28	28	Další rozvoj činnosti			3 783	3 783
	Peněžní dary	18	18	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně				
				Úhrada ztráty za předchozí léta				
				Posílení fondu investic				
				Ostatní - použití daru				
	Celkem tvorba	**46**	**46**	**Celkem čerpání**	18	18		
					18	**18**		

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2018	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2018	Skutečnost k 30.06.2018
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2018	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2018	Skutečnost k 30.06.2018
517	Příděl do fondu na vrub nákladů	667	332	Úhrada potřeb zaměstnanců	542	314	642	535
	Ostatní							
	Celkem tvorba	**667**	**332**	**Celkem čerpání**	**542**	**314**		

V Brně dne: 20. 7. 2018

Zpracoval(a): Vladislava Surmanová, Ing. Jana Rychlá

Schválil(a): Mgr et Mgr. Jana Tichá Janulíková , ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 385/2 · 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 30.06.2018
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			**262 682 869,30**	**78 936 721,12**	**183 746 148,18**	**182 093 305,15**
A.	**Stálá aktiva**		**218 082 169,18**	**78 936 721,12**	**139 145 448,06**	**139 986 156,54**
I.	**Dlouhodobý nehmotný majetek**		**7 243 984,94**	**4 041 022,29**	**3 202 962,65**	**2 719 099,45**
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0	0	0	0
2.	Software	013	1386852,3	1117900,74	268951,56	354134,04
3.	Ocenitelná práva	014	0	0	0	0
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0	0	0	0
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	830513,23	830513,23	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	3744240,21	2092608,32	1651631,89	1696226,21
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	1282379,2	0	1282379,2	668739,2
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0	0	0	0
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0	0	0	0
II.	**Dlouhodobý hmotný majetek**		**210 838 184,24**	**74 895 698,83**	**135 942 485,41**	**137 267 057,09**
1.	Pozemky	031	992000	0	992000	992000
2.	Kulturní předměty	032	1497389	0	1497389	1497389
3.	Stavby	021	137798413,7	18274751,45	119523662,3	121055028,4
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	39343087,42	25907526,54	13435560,88	13325240,2
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0	0	0	0
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	30380459,02	30380459,02	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	675170,52	332961,82	342208,7	397399,52
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	151664,54	0	151664,54	0
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0	0	0	0
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0	0	0	0
III.	**Dlouhodobý finanční majetek**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0	0	0	0
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0	0	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0	0	0	0
5.	Termínované vklady dlouhodobé	068	0	0	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0	0	0	0
IV.	**Dlouhodobé pohledávky**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0	0	0	0
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0	0	0	0
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0	0	0	0
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0	0	0	0
B.	**Oběžná aktiva**		**44 600 700,12**	**0,00**	**44 600 700,12**	**42 107 148,61**
I.	**Zásoby**		**3 762 202,55**	**0,00**	**3 762 202,55**	**2 281 069,32**
1.	Pořízení materiálu	111	0	0	0	0
2.	Materiál na skladě	112	0	0	0	0
3.	Materiál na cestě	119	0	0	0	0
4.	Nedokončená výroba	121	0	0	0	0
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0	0	0	0
6.	Výrobky	123	0	0	0	0
7.	Pořízení zboží	131	31121,56	0	31121,56	0
8.	Zboží na skladě	132	2927213,19	0	2927213,19	2252146,52
9.	Zboží na cestě	138	803867,8	0	803867,8	28922,8
10.	Ostatní zásoby	139	0	0	0	0
II.	**Krátkodobé pohledávky**		**16 475 811,95**	**0,00**	**16 475 811,95**	**10 639 309,94**
1.	Odběratelé	311	8479780,31	0	8479780,31	1595172,05
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	2944576,05	0	2944576,05	2519880,57
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0	0	0	0
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0	0	0	0
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	124155,1	0	124155,1	7811,3
10	Sociální zabezpečení	336	0	0	0	0
11.	Zdravotní pojištění	337	0	0	0	0
12.	Důchodové spoření	338	0	0	0	0
13.	Daň z příjmů	341	1121800	0	1121800	1959800
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0	0	0	0
15.	Daň z přidané hodnoty	343	1068194,82	0	1068194,82	1523321,28
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0	0	0	0
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	40188	0	40188	15032
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0	0	0	0
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0	0	0	0
30.	Náklady příštích období	381	699480,5	0	699480,5	1773824,56
31.	Příjmy příštích období	385	1906380	0	1906380	1106765,72
32.	Dohadné účty aktivní	388	0	0	0	83500
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	91257,17	0	91257,17	54202,46
III.	**Krátkodobý finanční majetek**		**24 362 685,62**	**0,00**	**24 362 685,62**	**29 186 769,35**
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0	0	0	0
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0	0	0	0
3.	Jiné cenné papíry	256	0	0	0	0
4.	Termínované vklady krátkodobé	244	0	0	0	0
5.	Jiné běžné účty	245	0	0	0	0
9.	Běžný účet	241	23331071,83	0	23331071,83	28127040,69
10.	Běžný účet FKSP	243	495167,74	0	495167,74	521969,24
15.	Ceniny	263	188027	0	188027	47520
16.	Peníze na cestě	262	289687,91	0	289687,91	343255,49
17.	Pokladna	261	58731,14	0	58731,14	146983,93

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			183 746 148,18	182 093 305,15
C.	Vlastní kapitál		150 164 213,06	146 428 890,22
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		137 543 882,08	139 149 202,10
1.	Jmění účetní jednotky	401	77167407,55	77960640,57
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	60376474,53	61188561,53
4.	Kurzové rozdíly	405	0	0
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0	0
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0	0
7.	Opravy minulých období	408	0	0
II.	Fondy účetní jednotky		6 482 679,38	7 251 916,38
1.	Fond odměn	411	0	0
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	534721,74	516963,74
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	3772824,45	3745052,71
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	9696	9696
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	2165437,19	2980203,93
6.	Ostatní fondy	419	0	0
III.	Výsledek hospodaření		6 137 651,60	27 771,74
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	6137651,6	27771,74
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0	0
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	0	0
D.	Cizí zdroje		33 581 935,12	35 664 414,93
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		0,00	16 175 926,00
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0	0
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	0	0
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0	0
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0	0
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	0	16175926
III.	Krátkodobé závazky		33 581 935,12	19 488 488,93
1.	Krátkodobé úvěry	281	0	0
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0	0
5.	Dodavatelé	321	19007773,49	3033359,02
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	300604,41	1163441
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0	0
10.	Zaměstnanci	331	2491473	2794699
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	0	0
12.	Sociální zabezpečení	336	969836	1100896
13.	Zdravotní pojištění	337	416426	470769
14.	Důchodové spoření	338	0	0
15.	Daň z příjmů	341	0	0
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	353279	442627
17.	Daň z přidané hodnoty	343	0	0
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0	0
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0	0
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0	0
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	4190666	0
35.	Výdaje příštích období	383	0	0
36.	Výnosy příštích období	384	0	5657757,99
37.	Dohadné účty pasivní	389	4588292,95	3660818,23
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	1263584,27	1164121,69

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2018
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			UČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	**NÁKLADY CELKEM**		**59 141 965,50**	**63 835 469,56**	**96 720 375,58**	**71 522 361,91**
I.	**Náklady z činnosti**		**59 122 303,67**	**61 671 598,18**	**96 718 022,39**	**70 222 613,31**
1.	Spotřeba materiálu	501	685 464,32	165 621,14	1 735 358,33	170 748,71
2.	Spotřeba energie	502	494 429,32	0,00	1 360 479,66	0,00
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	1 367 251,71	0,00	1 817 049,86	0,00
4.	Prodané zboží	504	0,00	759 338,74	54 112,89	1 841 080,48
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	128 752,43	0,00	754 920,10	0,00
9.	Cestovné	512	155 779,74	10 523,05	139 354,70	16 423,26
10.	Náklady na reprezentaci	513	31 489,99	0,00	80 894,13	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	27 265 768,06	13 684 649,53	39 458 780,82	6 224 797,22
13.	Mzdové náklady	521	15 763 888,00	1 908 229,00	30 223 292,00	2 125 914,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	5 239 630,00	472 226,00	9 614 135,00	625 185,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	94 084,00	0,00	168 789,00	0,00
16.	Zákonné sociální náklady	527	1 030 367,47	0,00	1 679 096,56	40 887,00
17.	Jiné sociální náklady	528	309,00	0,00	853,00	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	8 100,00	0,00	0,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	2 755 961,95	500,00	237 721,13	0,00
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	2 227,00	0,00	4 075,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	0,00	0,00	8 549,90	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 290 342,00	0,00	6 654 045,00	0,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	1 674,00	0,00	0,00	2 264,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	513 550,93	92 363,12	1 759 427,73	100 899,12
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	301 333,75	44 570 047,60	967 087,58	59 074 414,52
II.	**Finanční náklady**		**19 661,83**	**354 071,38**	**2 353,19**	**27 333,60**
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	19 610,98	351 884,36	2 224,23	27 303,72
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	50,85	2 187,02	128,96	29,88
III.	**Náklady na transfery**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	**Daň z příjmů**		**0,00**	**1 809 800,00**	**0,00**	**1 272 415,00**
1.	Daň z příjmů	591	0,00	1 809 800,00	0,00	1 272 415,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			UČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	**VÝNOSY CELKEM**		**60 608 556,93**	**68 506 529,73**	**86 133 158,74**	**82 137 350,49**
I.	**Výnosy z činnosti**		**5 206 271,56**	**67 981 766,13**	**16 815 318,93**	**81 726 892,73**
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	5 146 048,13	65 761 070,62	14 592 875,48	77 291 061,02
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	1 109 345,81	0,00	1 780 070,53
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	1 111 349,70	0,00	2 655 761,18
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	0,00	0,00	74 038,00	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	646	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	18 000,00	0,00	1 474 915,54	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	42 223,43	0,00	673 489,91	0,00
II.	**Finanční výnosy**		**66 990,37**	**524 763,60**	**16 104,51**	**410 457,76**
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	12 701,71	517 884,71	2 524,98	384 024,22
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	54 288,66	6 878,89	13 579,53	26 433,54
IV.	**Výnosy z transferů**		**55 335 295,00**	**0,00**	**69 301 735,30**	**0,00**
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	55 335 295,00	0,00	69 301 735,30	0,00
C.	**VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ**		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	**1 466 591,43**	**6 480 860,17**	**-10 587 216,84**	**11 887 403,58**
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	**1 466 591,43**	**4 671 060,17**	**-10 587 216,84**	**10 614 988,58**

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2018
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

A.1.	Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*
Organizace s těmito položkami nepracuje.	

A.2.	Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*
Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.	

A.3.	Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*
Organizace účtuje v plném rozsahu. O zásobách účtuje způsobem A. Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.	

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2018
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		**1 385 287,76**	**1 385 287,76**
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	1 385 287,76	1 385 287,76
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodou úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		**0,00**	**0,00**
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k podrozvahovým účtům	999	**1 385 287,76**	**1 385 287,76**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

A.5.	Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)*

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6.	Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)

Netýká se naší organizace.

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2018
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

B.1.	**Informace podle § 66 odst. 6** *(TEXT)*

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	**Informace podle § 66 odst. 8** *(TEXT)*

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

B.3.	**Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

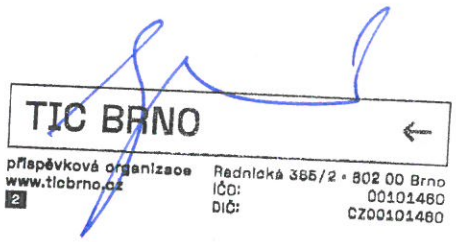
sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	100 000,00	0,00
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	912 087,00	0,00



Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku *(ČÍSLO A TEXT)***	netýká se naší organizace
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem *(ČÍSLO)***	netýká se naší organizace
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m^2 *(ČÍSLO)***	netýká se naší organizace
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	netýká se naší organizace
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	netýká se naší organizace
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem *(ČÍSLO)***	netýká se naší organizace
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem *(ČÍSLO A TEXT)***	netýká se naší organizace

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	7 243 984,94
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	4 041 022,29
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	3 202 962,65
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	210 838 184,24
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	74 895 698,83
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	135 942 485,41
B.III.9	Běžný účet	23 331 071,83
B.III.10	Běžný účet FKSP	495 167,74
B.III.15	Ceniny	188 027,00
B.III.16	Peníze na cestě	289 687,91
B.III.17	Pokladna	58 731,14

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

E.2. Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	17672117
A.I.28	Odpisy dlouhodobého majetku	3290342
B.I.16	Čerpání fondů	18000
B.IV.2	Dotace a transfery	55335295

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**516 963,74**
A.II.	**Tvorba fondu**	**332 047,00**
1.	**Základní příděl**	**332 047,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	
5.	**Ostatní tvorba fondu**	
A.III.	**Čerpání fondu**	**314 289,00**
1.	Půjčky na bytové účely	
2.	Stravování	303 862,00
3.	Rekreace	10 427,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	
5.	Sociální výpomoci a půjčky	
6.	Poskytnuté peněžní dary	0,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	
9.	Ostatní užití fondu	
A.IV.	**Konečný stav fondu**	**534 721,74**

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 0010146 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

Číslo	Položka – Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
D.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**3 754 748,71**
D.II.	**Tvorba fondu**	**45 771,74**
1.	Zlepšený výsledek hospodaření	27 771,74
2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	
3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	
4.	Peněžní dary - účelové	18 000,00
5.	Peněžní dary - neúčelové	
6.	Ostatní tvorba	
D.III.	**Čerpání fondu**	**18 000,00**
1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	
2.	Úhrada sankcí	
3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	0,00
4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	
5.	Ostatní čerpání	18 000,00
D.IV.	**Konečný stav fondu**	**3 782 520,45**

TIC BRNO ←

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 802 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
2 DIČ: CZ00101460

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2018

Číslo	Položka – Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**2 980 203,93**
F.II.	**Tvorba fondu**	**2 477 562,00**
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	2 378 342,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	99 220,00
7.	Převody z rezervního fondu	0,00
F.III.	**Čerpání fondu**	**3 292 328,74**
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	1 684 328,74
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	1 608 000,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	0,00 **2 165 437,19**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**137 798 413,74**	**18 274 751,45**	**119 523 662,29**	**121 055 028,37**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	137 798 413,74	18 274 751,45	119 523 662,29	121 055 028,37

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2018

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2018

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**992 000,00**	**0,00**	**992 000,00**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460