TIC BRNO ↓

TO BYL TIC BRNO 1. POLOLETÍ 2020

V Brně dne

Zprávu předkládá Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace

OBSAH

1 NA ČEM DŮLEŽITÉM SE TIC BRNO PODÍLEL? 6

2 JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI? 8

A Turistický portál GOtoBRNO.cz 9
B Další weby organizace 11
C Komunikace na sociálních sítích 11
D Marketing a Public relations 12
E Časopis KAM 14
F Destinační management 14
G Spolupráce s dalšími organizacemi 15
H Obchod 16

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI? 17

A Informace o městě – infocentra 18
B Předprodej vstupenek 18
C Suvenýry a dárky z Brna 19
D Tematické tiskoviny 20
E Průvodcovské služby a prohlídky Brna 20
F Vyhlídkové jízdy – turistický minibus 21
G BRNOPAS 22

4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI? 23

A Brněnské podzemí 24
B Věž Staré radnice 24
C Káznice na Cejlu 25

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI? 26

A Open House Brno 27
B Brno a jeho chrámy 27
C Gourmet Brno 2020 28
D Informační kiosek Kolonie Nový dům 28
E Industriální naučná stezka 29
F Brno INdustrial 29
G Hravé Brno 30
H Grand Prix ČR 31

6 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI? 32

7 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI? 34

8 JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA? 37

9 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO 39

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO 42

11 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME? 44

A Galerie TIC 45
B Kino Art 49
C Program v bývalé Káznici na Cejlu – Káznice žije! 51

12 JACÍ JSME BYLI V 1. POL. ROKU 2020? 52

A Organizační struktura TIC BRNO 53
B Ředitelství 54
C Ekonomické oddělení 55
D Provozní oddělení 56

13 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ 59

14 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ 61

A Komentář k ekonom. výsledkům 62
B Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2020 65
C Hospodaření organizace celkem – náklady k 30. 6. 2020 66
D Finanční majetek k 30. 6. 2020 68
E Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2020 69
F Přehled výnosů – transfery k 30. 6. 2020 70
G Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2020 72

15 PŘÍLOHOVÁ ČÁST 74

1 NA ČEM DŮLEŽITÉM SE TIC BRNO PODÍLEL?

První pololetí roku 2020 jen tak nezapomeneme. Pandemie koronaviru zasáhla naši činnost natolik, že se na následujících stránkách promítne do každé kapitoly. Prvních šest měsíců se tak dá rozdělit do pomyslných třech kapitol. První měsíce roku probíhaly standardně, chystala se nová sezóna, proběhl Mezinárodní den průvodců a v přípravě byly projekty jako Brno Industrial či festival Open House Brno a další naše akce. A pak přišla restriktivní opatření spojená s šířením viru. V poměrně krátkém čase jsme uzavřeli celý TIC BRNO včetně našich kulturních provozů, Kina Art, Galerie TIC, Brněnského podzemí a Staré radnice i všech informačních center a doslova jsme se přesunuli do online prostoru. Některé akce jsme byli nuceni zrušit a přesunout na další rok (Tmavomodrý festival), některé do druhé poloviny roku (Brasil Fest Brno, Open House Brno), u dalších jsme posunuli jejich start (Brno Industrial) a jsou i takové, které díky nebo kvůli „koroně" mění letos i svůj princip (Gourmet Brno).

Kromě těchto příprav jsme si ale během celorepublikové karantény uvědomovali svou úlohu v rámci Brna. TIC BRNO slouží jako rozcestník a zdroj informací pro obyvatele města i jeho návštěvníky (pro ty v první polovině roku samozřejmě o poznání méně). Spojili jsme síly svých komunikačních platforem, tedy měsíčníku KAM a portálu GOtoBRNO.cz, a vytvořili projekt (ni)KAM v Brně. Cílem projektu bylo podpořit pořadatele kulturních akcí (a nejen je, postupně se projekt rozšířil také na gastronomickou scénu a obecně na brněnské lokály) a zprostředkovat jim kontakt s jejich publikem. A lidem zase přinášet aktuální informace a program na dlouhé dny doma. V rámci projektu jsme byli ve spojení s drtivou většinou zřizované i nezřizované brněnské scény a na portálu jsme inzerovali jednotlivé akce, ale také dlouhodobější témata přímo na míru napsaná pro (ni)KAM v Brně nebo texty, které byly součástí měsíčníku KAM. I my sami jsme do této nabídky přispěli. Stali jsme se partnery prvního studia pro streamované koncerty v Brně s názvem Káznice LIVE a podařilo se nám také uspořádat první online Open House Brno v rámci celosvětové sítě.

Po skončení omezení jsme mohli spustit odložené jarní projekty. Především se jedná o celoroční projekt Brno Industrial, který nahlíží na město industriální optikou a různými formami představuje to nejzajímavější z textilní historie města. Hned o první prohlídky byl enormní zájem. Podobný zájem jsme zaznamenali i o jarní tematické komentované prohlídky, které jsme doplnili také o tzv. seniorské čtvrtky. V jejich rámci se senioři nemusí bát velké skupiny lidí a také délka trasy je přizpůsobena jejich potřebám. Kladné ohlasy sbírá také tradiční projekt Brno a jeho chrámy.

Velkým tématem pak byla a stále je propagace Brna jako zajímavé turistické destinace. Naše stálé cílové skupiny definované v Programu rozvoje cestovního ruchu zůstaly zachovány, rozrostly se však v kontextu aktuální situace o větší akcentaci rodin s dětmi a tuzemských návštěvníků. Při plánování aktivit jsme velmi úzce spolupracovali s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu města Brna, Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy a také agenturou Czech Tourism. Město Brno je zadavatelem kampaně Je čas přepsat pravidla, která reaguje na akutní potřeby destinace v situaci ovlivněné dopady pandemie a která využívá naše komunikační platformy, konkrétně portál a FB profil GOtoBRNO.cz.

V rámci dlouhodobé komunikační strategie TIC BRNO, kterou je v turbulentní době třeba dále rozvíjet, a zachovávat tak kontinuitu, dále prezentujeme brněnská specifika a unikáty v rámci projektu Fenomén Brno. Cílíme pak na primární cílové skupiny města Brna, tedy na individuální turisty s touhou objevovat na první pohled skryté skvosty. Zde jsme opět potvrdili svou roli trendsettera, neboť tento přístup je aktuálně preferován nejen v řadě zahraničních destinací, ale už také v tuzemském cestovním ruchu. Landing page pro komunikaci prezentuje jeden z fenoménů, odkaz brněnského funkcionalismu a minimalismu, se signifikantním názvem V Brně je méně vždy více.

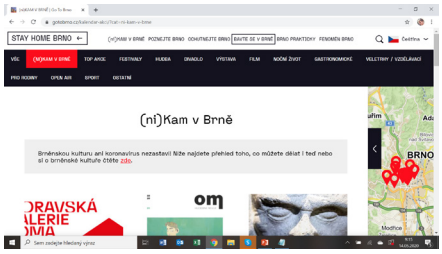
Více o kampaních i všech našich projektech na dalších stránkách…

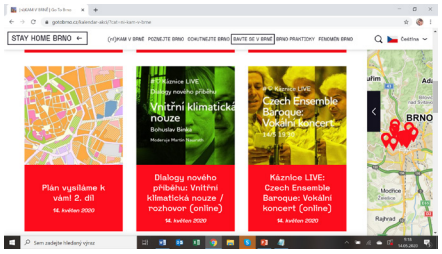
2 JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI?

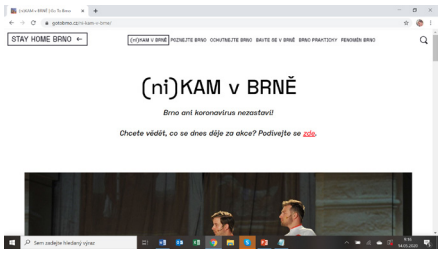
2A Turistický portál GOtoBRNO.cz

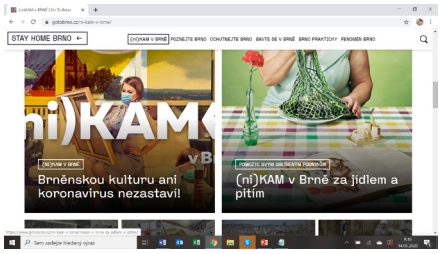
GO TO BRNO ↘

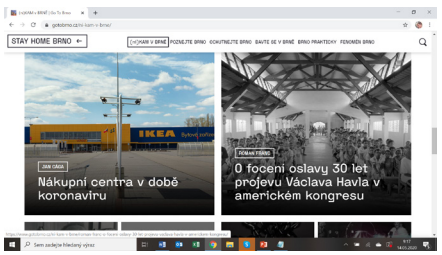
STAY HOME BRNO ↘











Projekt (ni)KAM v Brně

Portál GOtoBRNO.cz hrál klíčovou roli v období pandemie covid-19 a také v rámci projektu (ni)KAM V BRNĚ, který reagoval na zavírání podniků a rušení akcí pro veřejnost. Na aktuální situaci reagovala i homepage portálu včetně změny loga.

V sekci BAVTE SE V BRNĚ vznikla stejnojmenná záložka pro aktuální kulturní, sportovní a vzdělávací servis, s výraznou podporou také dění v oblasti brněnské gastronomie. Jednalo se o jedinou souhrnnou platformu toho, co se v době koronakrize dá v Brně dělat. Její obsah tvořilo samovkládání obsahu od jednotlivých pořadatelů (dohromady jich bylo asi 350) a naše redakce.

(ni)KAM v BRNĚ měl také svoji lifestylovou sekci, na kterou se odkazovalo přímo v hlavním menu webu. Formou redakčních článků se zde objevoval obsah aktuálního čísla KAM v Brně, doplněn redakčně zpracovanými aktualitami od jednotlivých kulturních institucí, gastro podniků a pořadatelů akcí jiného typu. Za dobu trvání projektu se zde objevilo celkem 34 příspěvků formou článků, online přenosů a fotoreportáží z aktuálního dění. Sekce byla uvedena dvěma obecnými články, jednak o projektu jako takovém, včetně výzvy pro zapojení do něj a dále článkem a rozcestníkem o aktuální situaci na gastro scéně.

Tento obsah je stále k dispozici na www.nikamvbrne.cz a byl aktualizován sdělením: Brněnskou kulturu ani koronavirus nezastavil! Takhle jsme tu žili na jaře 2020.

Sekce Nechte si poradit

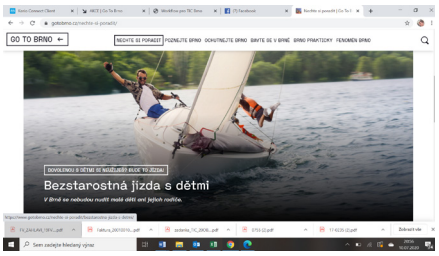
Další zásadní změna čekala portál před startem sezóny. S ohledem na situaci se v letošní turistické sezóně počítá s cílením na tuzemské návštěvníky a s daleko větším zájmem ze strany rodin s dětmi. S ohledem na start kampaně JE ČAS PŘEPSAT PRAVIDLA jsme 19. 6. 2020 spustili novou sekci NECHTE SI PORADIT. Tato sekce je obsahově i vizuálně přizpůsobena běžící destinační kampani. Přístup do ní je přímo z hlavního menu webu a je umístěna na jeho první místo. Většina online kampaní je tak vedena přímo na jednotlivé odkazy pro konkrétní cílové skupiny.

Podstránky v sekci NECHTE SI PORADIT jsou v současné době tři, zaměřené na 3 hlavní cílové skupiny, stejně jako videospoty a základní kreativy kampaně:

* Rodina s dětmi – podstránka „Bezstarostná jízda s dětmi“
* Prázdné hnízdo – podstránka „Druhé líbánky v Brně“
* Mladí dospělí – podstránka „Nekonečný brněnský chill“

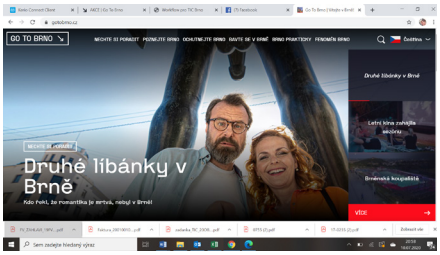
Sekce NECHTE SI PORADIT je koncipována tak, aby ji bylo možno lehce měnit a přizpůsobit cílům kampaně a ročnímu období a zároveň tak, aby přirozeně fungovala jako součást webu i pro ty uživatele, kteří na web nepřijdou přímým odkazem z ní.

Na tuto sekci a jednotlivé podstránky reagujeme i na homepage webu v úvodním carousselu. Jednotlivé vizuály po týdnu obměňujeme.



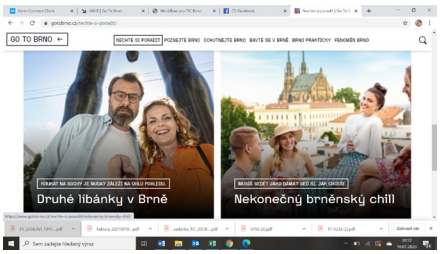
Úprava sekce Bavte se Brně

Kromě již zmíněného (ni)KAM V BRNĚ a NECHTE SI PORADIT jsme se v prvním pololetí roku 2020 zaměřili především na revizi přehledu akcí, tedy sekce BAVTE SE V BRNĚ. Dlouhodobě se jedná o jednu z nejnavštěvovanějších podstránek, za první polotení roku 2020 ji navštívilo přes 40 tisíc uživatelů. Na základě uživatelského průzkumu je však zároveň také nejméně uživatelsky přívětivá. Přistoupili jsme tedy k její radikální proměně, kterou hodláme spustit v polovině prázdnin.



Jaké chystáme změny:

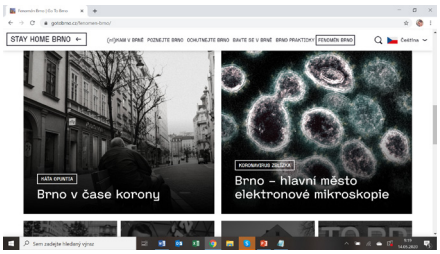
* přejmenování sekce v hlavním menu webu na „AKCE V BRNĚ“
* umístění vyhledávače dle data, typu akce a klíčových slov hned v úvodu na stránce
* doplnění kategorií (hudba, divadla, výstavy apod.) návodnými ikonami
* změna zobrazení přehledu akcí – možnost výběru obrázkového nebo řádkového výpisu – tento také doplněn menší ilustrační fotografií
* umístění call to action tlačítka pro vložení akce nahoře na stránce
* možnost vložení aktuálního sdělení přímo k akci ve výpisu – např. PŘELOŽENO, VYPRODÁNO apod.
* vložení sdělení „TOP“ přímo do obrázku akce



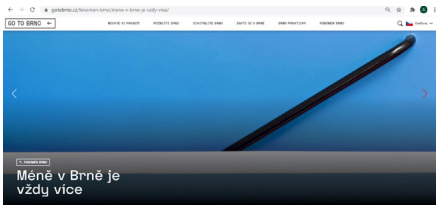
Dalšími novinkami pak bylo zprovoznění nové podstránky Brno Industrial a inovace sekce BRNOPAS.

Fenomén Brno

Fenomén Brno je autorská sekce webu GOtoBRNO.cz, která reaguje na aktuální témata. Tak se dělo i na jaře v době karantény.

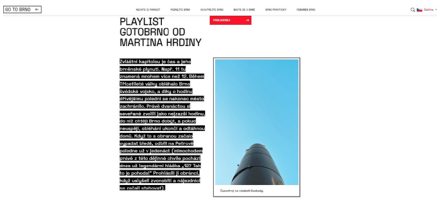


V červnu jsme pak odstartovali letní kampaň vedoucí na tuto sekci a propagující Brno. Kampaň sleduje naše dlouhodobé priority a oslovuje definované cílové skupiny, tedy individuální turisty s chutí objevovat. Landing page celé kampaně se stal jeden z Fenoménů s názvem Méně je v Brně vždy více, který jsme v rámci podstránky vytopovali a také jako jediný zveřejnili v plné barvě. Jeho obsah tvoří popis uvolněné atmosféry města. Text je doplněn fotografiemi brněnského fotografa KIVY a soundtrackem od Martina Hrdiny.



Statistiky a návštěvnosti za 1. pololetí roku 2020

Průměrná měsíční návštěvnost portálu činila více než 37 tisíc uživatelů, tento počet je dán výrazně nižší návštěvností v březnu, dubnu (jen 18 tisíc uživatelů) a květnu. V červnu naopak díky kampani a novému obsahu vzrostl počet uživatelů na 60 tisíc. Denní návštěvnost tak byla také ovlivněna: z běžných cca 1 700 uživatelů jsme měli propad až na méně než 400 uživatelů denně.



Celkově se na web podívalo 16 % uživatelů opakovaně, 84 % pak jednorázově. Geograficky na web zavítali tuzemští návštěvníci (82 %), následuje Slovensko, Rakousko, USA, Německo, Velká Británie a Polsko. Tento podíl ve prospěch českých návštěvníků je dán samozřejmě aktuální situací a kampaní mířící na české publikum.

Speciální sekce „(NI)KAM V BRNĚ“ měla od druhé poloviny března do poloviny května 2 900 zobrazení. Nová sekce Nechte si poradit pak měla přes 1 100 zobrazení. Jednotlivé články „Druhé líbánky v Brně“ přes 7 800 zobrazení, „Nekonečný brněnský chill“ přes 6 300 zobrazení a „Bezstarostná jízda s dětmi“ přes 4 900 zobrazení. Článek v sekci Fenomén Brno Méně v Brně je vždy více byl k 29. červnu zobrazen více než 7000krát.

2B Další weby organizace

V první polovině letošního roku jsme ve spolupráci s externisty pokračovali v práci na kompletní rekonstrukci webu organizace www.ticbrno.cz. Cílem je jednoznačné oddělení obsahu od portálu GOtoBRNO.cz, zabránění duplikace některých informací a kompletní modernizace webu. Na konci letošního roku bychom měli představit moderní korporátní web, který bude jasně komunikovat, co je TIC BRNO a jaké služby a komu poskytuje.

V současné době je hotová grafická podoba ve spolupráci s tvůrci jednotného vizuálního stylu TIC BRNO a připravujeme jeho programování a přípravu administračního systému pro plnou samoobslužnost webu ze strany TIC BRNO.

2C Komunikace na sociálních sítích

Na facebookových stránkách TIC BRNO a GO to BRNO jsme v době koronakrize pravidelně informovali o aktuálním dění v Brně – vznikla šablona (NI)KAM V BRNĚ, uvozující příspěvky k tomuto tématu. Komunikovali jsme projekt jako takový včetně výzvy k zapojení, obsah z (NI)KAM V BRNĚ na webu GOtoBRNO.cz (akce i články), obsah aktuálního čísla KAM, včetně propagace distribuce a obsahu časopisu, jednotlivé weby a sociální sítě kulturních institucí. Aktivně jsme také obsah vyhledávali a oslovili jsme k repostování desítky pořadatelů. Z těchto spoluprací často vznikal i obsah pro webovou verzi projektu. Používanými hashtagy bylo #nikamvbrne a #budmespolu.

Na profilu GOtoBRNO (Facebook i Instagram) dále od června 2020 probíhá ve spolupráci s Magistrátem města Brna kampaň Čas přepsat pravidla s cílem propagovat Brno jako atraktivní destinaci k návštěvě. Na jeho obsahu spolupracujeme s agenturou, která za kampaní stojí. Obsahem jsou kampaňové gify, vizuály, každodenní pozvánky na akce nebo témata, díky kterým stojí za to do Brna přijet. Dále také obsah, který v rámci kampaně připravují na míru influenceři. Ti se rekrutují z obyvatel města, kteří se svojí činností nebojí přepisovat pravidla, a také influenceři, které do Brna cíleně zveme. I díky kampaním má facebooková stránka GOtoBRNO.cz 11 736 sledujících a Instagram 3 047 followerů.

Z účtů GOtoBRNO.cz dále vede kampaň k Fenoménu Brno. Kampaň využívá především reklamní formáty a ozvučené instastories a vizuálně vychází z fotografií od fotografa KIVY. Tento model byl zvolen proto, aby se na zdi netříštila jednotná linka komunikace. Online kampaň vede na Fenomén Méně je v Brně vždy více.

Facebook TIC BRNO má nyní 10 462 sledujících a k facebookové stránce je také vytvořen instagramový účet TIC BRNO s 1 847 sledujícími.

Pro naše nejvýznamnější akce zakládáme samostatné facebookové profily. Takto byl založen například vlastní profil projektu Brno Industrial, který představuje Brno industriální optikou. K projektu byl založen i instagramový účet. Dalším festivalem, který má svou vlastní facebookovou stránku, je Brasil Fest Brno, se stejnojmennou událostí, o kterou jeví zájem 3 200 lidí. Instagram gourmetbrno má 911 sledujících a openhouse-brno 809 sledujících. Nově pracujeme na sjednocení facebookových profilů Brněnského podzemí tak, aby se zefektivnila komunikace tohoto tématu.

Marketing a Public relations 2D

I v první polovině roku 2020 jsme komunikovali s regionálními i celostátními redakcemi, novináři a influencery. Zahraniční PR bylo z důvodu složité situace omezeno a směrováno spíše přes Czech Tourism.

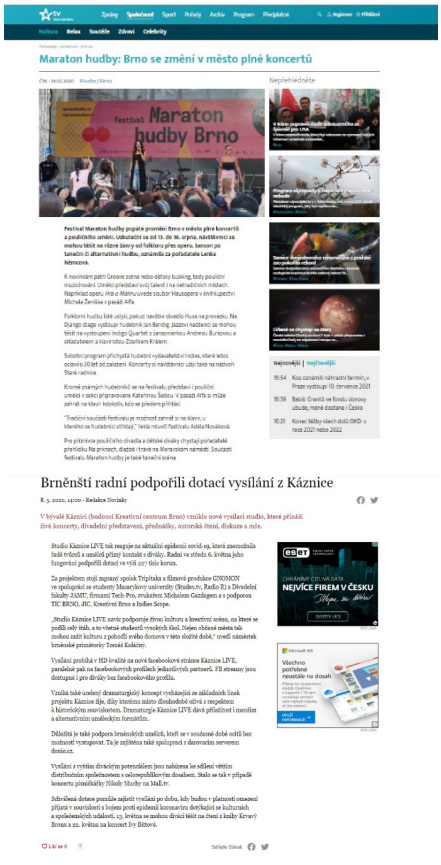
Regionální PR

Na regionální úrovni jsme hned začátkem roku absolvovali osobní schůzky se strategickými novináři z České televize, Českého rozhlasu Brno, Deníku, Práva a Proglasu. Prezentovali jsme plány na letošní rok a vyjasnili jsme si, jaké informace jsou pro daná média od TIC BRNO žádoucí. Celkově jsme vydali 17 tiskových zpráv. Ty komunikovaly











projekty v době koronakrize, konkrétně (ni)KAM V BRNĚ a Káznice LIVE, dále postupné otvírání brněnských institucí po uzavření způsobeném covid-19 a následně již naše připravované aktivity jako Brno Industrial, tematické prohlídky, projekt Brno a jeho chrámy a také naše festivaly jako UPROSTŘED nebo Brasil Fest či partnerský Maraton hudby Brno.

Celostátní PR

Na celostátní úrovni jsme komunikovali 7 témat prostřednictvím vydání 10 tiskových zpráv.

Rozesílány byly plošně i jednotlivým redaktorům a redakcím dle témat:

18. 2. Brno je městem hudby a Leoše Janáčka. Hudební rok začíná fašankem.
24. 2. To nejlepší z Brazílie v červnu v Brně
25. 2. Brno funkcionalistické, industriální a otevřené nejen díky Brno Open House
13. 3. Janáčkovo Brno na návštěvě v New Yorku
7. 4. TIC BRNO tu není jen pro turisty!
28. 4. Open House v Brně porazil karanténu
28. 4. Maraton hudby Brno posílá „Pozdrav z kuchyně".
Potěší obyvatele domovů seniorů a podpoří hudebníky v těžké době.
4. 6. Brno INdustrial
15. 6. Festival Maraton hudby Brno chystá novinky i ověřené projekty, které jinde nepotkáte
19. 6. Brno je jediným Kreativním městem hudby UNESCO u nás

Vydání tiskových zpráv a jejich rozeslání e-mailem redaktorům příslušných redakcí (dle tématu a cílových skupin) bylo podpořeno poštovní rozesílkou do vybraných redakcí.

21. 6. byla rozeslána námi vydaná publikace Jak to ruplo s upozorněním, že vyhrála cenu v soutěži Nejkrásnější české knihy roku, a to do následujících redakcí:

Vlasta, Květy, Svět ženy, Katka, Claudia, Tina, Žena a život, Chvilka pro tebe, Blesk pro ženy, Maminka, MFD – Ona Dnes a Rodina Dnes.

Současně jsme zpracovali několik témat přímo na míru vybraným médiím a redaktorům.

V první polovině roku se také uskutečnilo několik inzertních kampaní. Konkrétně se jednalo o kampaně se zaměřením na Gourmet Brno, Dárky z Brna a Brno INdustrial.

Nejrozsáhlejší inzertní kampaň pak byla naplánována k Fenoménu Brno. V jejím rámci jsme oslovili TOP česká média se zaměřením na design, architekturu, gastronomii a životní styl.

Příkladem jsou tituly jako Forbes, PročNe, VOGUE, Respekt, Krásný rok, PragMoon, ForMen, ELLE decoration, Apetit, Nové proměny bydlení, Marianne Bydlení, Dolce Vita, Muži v Česku, FOOD, Reflex, Marianne Venkov a styl, Exkluziv, Story nebo Dieta.

V rámci spolupráce jsme volili vždy celostránkové inzerce a v duchu kampaně se snažili u čtenářů probudit zvědavost. Kromě fotky, která byla vybrána dle zaměření titulu, obsahovala souřadnici a QR kód vedoucí opět na Fenomén Brno.

Marketing

Kromě PR jsou naše produkty a akce propagovány dalšími nástroji ucelené marketingové kampaně. Ta obsahuje tematické tiskoviny, outdoorovou prezentaci na vlastních i pronajatých plochách ve městě a v dalších vytipovaných lokalitách, v dopravních prostředcích i ve vybraných objektech. Kromě Brna se v outdoorové kampani soustředíme především na Jihomoravský kraj. Vždy se jedná o komplexní kampaně, které současně „běží" také v online prostředí placenou i neplacenou formou. Novinkou v letošním roce bylo navázání hlubší spolupráce s obcemi a regionálními infocentry v Jihomoravském kraji. Pravidelnými závozy našich materiálů jsme podchytili další důležitý informační kanál.

Základem naší činnosti v této oblasti bylo z na začátku roku propagovat projekt (ni)KAM V BRNĚ a také pružně upravovat již plánované kampaně. Zrušil se například

Tmavomodrý festival, přesouval se Brasil Fest Brno a lehce termínově posouval projekt Brno Industrial. Novou výzvou bylo doplnění festivalu Open House Brno o jeho online verzi. Samotný festival a jeho kampaň se přesouvá na podzim, ale v plánovém termínu se uskutečnila jeho online verze složená z živých i předtočených online prohlídek. Vznikl také zcela nový projekt Káznice LIVE a nový impuls získal i Gourmet Brno. Podrobně jednotlivé kampaně popíšeme v příslušných částech. Do činnosti marketingu výrazně zasáhly také dvě velké destinační kampaně, které se spouštěly v červnu.

Časopis KAM 2E

Časopis KAM se během své existence v „novém“ etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu. KAM tak vychází ve stejném formátu, kvalitě a navýšeném nákladu 30 tisíc kusů měsíčně. Každý měsíc osloví více než 130 000 obyvatel a návštěvníků Brna, distribuován je do 350 podniků v Brně a okolí i v meziměstských vlakových a autobusových spojích. Digitální edici KAM pohodlně uživatelé prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

Také KAM musel reagovat na pandemii, která mu zásadně zkomplikovala situaci v redakční i inzertní rovině. Stal se proto jednou z vlajkových lodí projektu (ni)KAM V BRNĚ. Dočasně se upravil obsah tištěného časopisu a zaměřil se na dlouhodobější témata, fenomény, osobnosti atp. a na podporu nové nadcházející sezóny a online akcí. Zásadně se pak změnil distribuční model – bezkontaktní dodávky do domácností formou online objednávky, dodání časopisu pouze za cenu poštovného, distribuce do obchodů s potravinami sítě Brněnka, distribuce ve výdejních oknech gastro podniků, parkovací domy apod., podpora ročního předplatného. Kvůli koronavirové krizi došlo k úbytku a rozkolísání spoluprací s inzerenty měsíčníku. Na obnovení vztahů a navázání nových nyní dodavatel intenzivně pracuje.



Destinační management 2F

Press tripy

Do poloviny roku 2020 jsme realizovali 4 press/fam/insta tripy. Všechny byly ve spolupráci se ZZ CzechTourismu, MMB a také s CCRJM. Novináři a influenceři byli ze 4 různých zemí, a to konkrétně Španělska, Japonska, Rakouska a Francie. Hlavním tématem všech tripů bylo Brno jako moderní, živé město s historickými kořeny. Důraz byl kladen na to, aby z mediálních výstupů vyzařovala jedinečná, pohodová atmosféra. S tím se také pojí obraz Brna jako města prvotřídní a dostupné gastronomie, kavárenství a nočního života. Rezonovalo také téma architektury, zejména meziválečné.



Tyto 4 tripy proběhly do poloviny března 2020, kdy se uzavřely státní hranice z důvodu pandemie covid-19, a následující tripy se musely odložit na podzim roku 2020 nebo úplně zrušit.

SavegastroBrno

Projekt, který vznikl během tzv. koronakrize, si kladl za cíl podpořit podnikatele v gastronomii v době, kdy museli své podniky zcela uzavřít. Zákazníci si mohli přes tuto platformu zakoupit poukaz do podniku, který uplatnili po jeho znovuotevření. Stali jsme se partnerem tohoto projektu a podíleli jsme se zejména na jeho propagaci. Dále jsme fungovali také jako poradní orgán při tvorbě webu. Tento projekt byl již ukončen.

2G

Spolupráce s dalšími organizacemi

TIC BRNO spolupracuje také s dalšími pořadateli kulturních, sportovních, vzdělávacích akcí a akcí podporujících cestovní ruch města. Cílem je podpora těchto projektů za účelem rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně zviditelnění města Brna a organizace v dalších aktivitách a posílení pozitivní image města Brna a TIC Brno.

Spolupracujeme s projekty a organizacemi plně v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu města Brna 2015–2020. Tedy s těmi, které splňují následující kritéria:

* jasně a bez výhrady podporují cestovní ruch města Brna
* přijede kvůli nim návštěvník do Brna alespoň na 2 noci a alespoň z Olomouce
* oslovuje cílové skupiny: studenti, mladí dospělí, prázdné hnízdo nebo rodiny s dětmi
* vypráví autenticky pravdu o Brně
* nebo oživuje veřejný prostor centra města.

Spolupráce spočívají především v oblasti vzájemné propagace, věcného plnění či odborné konzultace.

Vzhledem k situaci způsobené koronakrizí se spousta již dohodnutých spoluprací nemohla uskutečnit, v tomto pololetí tedy je jejich seznam chudší než obvykle.

Nejvýznamnější realizované spolupráce v 1. polovině roku 2020:

AKCE / FESTIVALY

* Maraton hudby Brno
* Hudba na hrad
* Mendel festival
* CZECH PRESS PHOTO – výstava
* Brněnský Bronx – křest knihy
* Měsíc autorského čtení
* Go to Foodpark
* Jazzové nádvoří
* Produkce Podobrazy

Obchod 2H

V rámci obchodních aktivit stále aktivně hledáme nové možnosti spolupráce s korporátními partnery, navazujeme nové vztahy s partnery akcí, hledáme platformy k propagaci pronájmů sálů Staré radnice i mobiliáře. Zisk z těchto aktivit za první čtvrtletí roku 2020 je přibližně stejný jako v roce 2019, díky karanténě klesl příjem za druhé čtvrtletí o 2/3. Celkově jsme přišli o cca 150 000 Kč za neuskutečněné a stornované pronájmy.

Dále pronajímáme kulturním a sportovním organizacím výlepové plochy v centru Brna a city light vitríny v podchodu hlavního nádraží. O výlepové plochy i CLV je mezi brněnskými organizacemi zájem.

Pokračujeme v distribuci našich tištěných publikací Frčíme Brnem – Procházky Brnem první republiky pro holky a kluky, TO JE BRNO – Po sto letech, TO JE BRNO rozšířené, Brno – průvodce městem a Autentický průvodce TO JE Brno II, komiks Kameník Pilgram, Jak to ruplo. Zatím se prodalo 506 kusů knih a úspěšně se prodávají v největších brněnských knihkupectvích i dalších provozovnách. Nejvíce je zájem o publikaci Frčíme Brnem. Pracujeme na rozšiřování distribuční sítě nejen na knihy, ale i další sortiment z naší produkce.





JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI

3

Informace o městě – infocentra 3A

Vlivem nastalé situace zapříčiněné celosvětovou pandemií covid-19 došlo k útlumu návštěvnosti i prodejů na našich informačních centrech, která byla od 14. 3. do 27. 4., respektive 4. 5., navíc kompletně uzavřena.

Po dobu uzavření provozoven pro veřejnost jsme poskytovali informační služby po telefonu a zodpovídány byly i dotazy elektronicky. Naše pracovnice se rovněž podílely na službách informační telefonické linky poskytující aktuální informace ke koronaviru v Brně, která pomáhala seniorům a expatům žijícím ve městě.

V první polovině letošního roku jsme se zúčastnili pouze 4 veletrhů, ostatní byly zrušeny. Odložena byla i průběžná certifikace v rámci ATIC ČR.

Stánky a prezentace

* 16.–19. 1. (BVV) Regiontour
* 23.–26. 1. (Bratislava) ITF Slovakiatour
* 14.–16. 2. (Poznaň) Toursalon
* 13.–16. 2. (Praha) Holiday World

Předprodej vstupenek 3B

Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce. Stále také zajišťujeme exkluzivní prodej vstupenek na Grand Prix České republiky.

Navázali jsme spolupráci s prodejním portálem GoOut a jsme jejich jediný prodejce v Brně.

	1. pololetí 2018	1. pololetí 2019	1. pololetí 2020
Colosseum (vše)	38 262 204,10 Kč	24 076 555,60 Kč	26 144 528,20 Kč
Ticketportal	222 347,00 Kč	236 361,00 Kč	89 397,00 Kč
Ticketstream	57 933,00 Kč	221 377,00 Kč	72 191,00 Kč
Perfect systém	41 155,00 Kč	43 927,00 Kč	112 822,00 Kč
Ticket ART	29 173,00 Kč	22 880,00 Kč	16 224,00 Kč
cizí pořadatelé	98 560,00 Kč	39 390,00 Kč	19 930,00 Kč
Suvenýry	424 785,00 Kč	570 008,00 Kč	281 249,00 Kč
LeoExpress	534,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
sms ticket	111 312,00 Kč	99 497,00 Kč	83 223,00 Kč
CELKEM	39 248 003,10 Kč	25 309 995,60 Kč	26 819 564,20 Kč
EURA	kurz 25	kurz 25	kurz 25
Colosseum (vše)	25 341 967,00 Kč	23 496 215,50 Kč	18 614 686,50 Kč
CELKEM	64 589 970,10 Kč	48 806 211,10 Kč	45 434 250,70 Kč

3C Suvenýry a dárky z Brna



Pokračujeme ve spolupráci s osvědčenými dodavateli dárků a suvenýrů a navázali jsme spolupráci i s novými. Především se ale stále zaměřujeme na tvorbu nových kolekcí, které jsou v naší režii. Nejvýraznější kolekcí první poloviny roku 2020 je Industriální kolekce, která obsahuje drobné předměty s logem Brno Industrial a věci, které šila dílna Brno Šije z látek pocházejících z Nové Mosilany.

Tematické tiskoviny 3D



I v roce 2020 se zaměřujeme na rozšíření portfolia našich tematických destinačních tiskovin, které je možné získat zdarma ve všech našich infocentrech, ve vybraných pobočkách po jižní Moravě, v partnerských institucích a také na některých veletrzích cestovního ruchu.

Letošní rok je rokem výročí Adolfa Loose, na což jsme reagovali tiskovinou zaměřenou na působení tohoto architekta v Brně. S Brnem jsou spjaty i další osobnosti architektury – Bohuslav Fuchs a Ernst Wiesner. Také o jejich realizacích připravujeme samostatné brožurky. Architektonickou řadu doplní Moderní a Současná architektura v Brně, které vyjdou do konce roku.

Samostatný letáček bude věnován osobnosti pátera Martina Středy, který bude vydaný do 15. srpna u příležitosti slavnostního odhalení jeho nové sochy v Jezuitské ulici.

Soustředíme se rovněž na témata z oblasti aktivního trávení volného času – připravujeme tiskoviny zaměřené na cyklistiku a sport v Brně.

Od začátku roku jsme pracovali také na doplnění jazykových mutací již hotových tiskovin, a to především s důrazem na portugalské verze. Přeloženy byly tyto tiskoviny: Malý průvodce Brnem, Leoš Janáček, 4 vily, J. G. Mendel, Tipy na výlet, Brněnské vyhlídky, Brno a jeho chrámy a Technické památky.

Průvodcovské služby a prohlídky Brna 3E



Průvodcovské služby na objednávku – celoročně

Příval objednávek na začátku roku naznačoval opět silný rok. Pandemie covid-19 ovšem negativně ovlivnila cestovní ruch na celém světě. Její nástup v ČR v polovině března velmi zasáhl turismus také v Brně. Proto jsou výsledná čísla za 1. pololetí roku 2020 velmi nízká.

Počet zrealizovaných prohlídek 47
Počet zrušených objednávek 62
Počet osob 610



Mezinárodní den průvodců 22. a 23. 2. 2020

Třetí únorový víkend patří tradičně průvodcům a jejich tematickým prohlídkám. Již 17. ročník v Brně velmi oblíbeného Mezinárodního dne průvodců jsme připravili ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Celkem proběhlo 19 komentovaných prohlídek.

Počet prodaných vstupenek: 740

Tematické prohlídky – jaro 2020 4. 4.–13. 6. 2020

Tematické prohlídky jaro 2020 se měly konat v termínu 4. 4.–13. 6. 2020, bylo připraveno 21 prohlídek. Kvůli situaci v souvislosti s covid-19 se prohlídky plánované do začátku června stornovaly a přesunuly na léto a podzim. Držitelům vstupenek na jarní termíny bylo nabídnuto vrácení peněz nebo výměna za pozdější termín; výměny využila většina.

Nový blok začal 7. 6., do 1. 7. se uskutečnilo 12 prohlídek, bylo prodáno (nebo vyměněno za zrušené letní prohlídky) 231 vstupenek. Sezóna pokračuje letními prohlídkami.

Školní prohlídky

Nabízíme základním školám možnost komentovaných prohlídek, které jsou adaptované věku žáků. Je možné využít pracovních listů pro 1. nebo 2. stupeň základní školy. Pro spolupráci využíváme externích průvodců. V 1. pololetí 2020 byly v souvislosti s covid-19 realizovány pouze 2, zrušeno bylo 8.

3F Vyhlídkové jízdy – turistický minibus

V letošním roce jsme během jarních měsíců připravovali obsahovou část projektu. Vzhledem k situaci s pandemií jsme museli posunout start oblíbené turistické atrakce do letních měsíců.

Během jarních měsíců jsme se soustředili na sestavení jednotlivých tras a přes léto se návštěvníci mohou těšit celkem na 6 tras – Funkcionalismus, Paláce průmyslové aristokracie, Slavné vily, Vyhlídky, Velké Brno a Hrady.

Ve vlastní produkci jsme natočili sérii upoutávkových videí k jednotlivým trasám:

https://www.youtube.com/watch?v=I6zYgyD85Dg
https://www.youtube.com/watch?v=EjJrv77smoI
https://www.youtube.com/watch?v=PUt-p7QaQ0o

BRNOPAS 3G



Turistická karta BRNOPAS je určena pro všechny, kteří se chystají do Brna na návštěvu a nechtějí nic zajímavého minout. Od roku 2019 máme nadále k dispozici pro držitele BRNOPASu vstupenky do vily Tugendhat, která je pro turisty stále velkým lákadlem. Tuto nabídku tedy nabízíme i v roce 2020. Aktuální verze BRNOPASu v sobě sdružuje nabídku 42 institucí, z toho jsou 2 instituce JMK.

V první polovině roku se nám podařilo vyjednat spolupráci s dalšími institucemi pro novou verzi BRNOPASu, která bude spuštěna v červenci 2020. Velkou novinkou bude zejména jízdenka na lodní dopravu na Brněnské přehradě, která bude součástí 3denního BRNOPASu. Přibydou také další místa v rámci JMK. Celkem bylo za první pololetí roku 2020 prodáno 285 BRNOPASů.

Od července 2020 bude také rozšířena spolupráce projektu BRNOPAS s brněnskými hotely, které budou moci nabízet svým zákazníkům BRNOPAS na 3 dny za zvýhodněnou cenu max. 100 Kč. Podmínkou je, že na daném hotelu musí zákazník strávit alespoň 2 noci. Do veřejné výzvy se přihlásilo 10 hotelů, které se stanou novými prodejními místy BRNOPASu.

JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI?

4

Brněnské podzemí

4A

Stabilně spravujeme 3 provozy podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep a Kostnici u sv. Jakuba. Prostory jsou turisticky velmi atraktivní. Připravujeme zde také mnoho doprovodných programů pro veřejnost.

Novinkou letošní sezóny je potom zpřístupnění vodojemů na Žlutém kopci, které přešly pod naši správu.

Během jarních měsíců jsme ve své produkci natočili nové video Cesta do minulosti, ve kterém představujeme vtipnou formou trasu Labyrintu pod Zelným trhem.

https://www.youtube.com/watch?v=bAzSbyd90Mw&feature=emb_title



Vodojemy na Žlutém kopci

V blízkosti samotného centra Brna se na Žlutém kopci pod rozsáhlou travnatou plochou nachází historické vodojemy. Tyto podzemní síně působí jako z jiného světa dávno zaniklých civilizací nebo z počítačové hry. Bývají dokonce nazývány obdobou istanbulských cisteren Yerebatan. A právě tento unikát nově zpřístupňujeme veřejnosti a pro účely filmového natáčení. Během jara probíhaly přípravné práce a v červenci se otevírají první prohlídkové okruhy.

Návštěvnost brněnského podzemí:

	Mincmistrovský sklep	Labyrint	Kostnice	Exitgame
Leden	371	2112	2965	4
Únor	359	2398	3558	7
Březen	77	698	1017	3
Duben	0	0	0	0
Květen	16	143	233	1
Červen	120	1299	1508	8
Celkem	943	6650	9281	23

*U Exitgame je uvedené číslo počet týmů, ne návštěvníků.

Věž Staré radnice

4B



Věž Staré radnice byla i v 1. pololetí roku 2020 velmi vyhledávaným místem, nejen jako vyhlídková věž pro turisty, ale i pro samotné Brňany. Do 10. března byla otevřena v běžném provozu od 10 do 18 hodin. Dále se pak kvůli pandemii covid-19 otevřela až 11. května v omezeném provozu, ve všední dny od 12 do 19 hodin a o víkendu od 12 do 20 hodin. V červnu se víkendová otevírací doba prodloužila a bylo otevřeno již od 10 hodin.

Probíhají zde také speciální akce pro veřejnost, v letošním roce například Valentýn na věži Staré radnice, kdy byla pro návštěvníky připravena soutěž o ceny, sladké překvapení, medovina a pro dámy růže.



Návštěvníci mají možnost zahrát si také interaktivní hru Tajemství Staré radnice, která je seznamuje se zajímavými historickými informacemi prostřednictvím šifer a logických úkolů. Hra je k dispozici v anglickém a českém jazyce.

Jako podporu lidem v době pandemie koronaviru jsme umístili na věž vzkaz DÝCHEJ od streetartového umělce TIMA.

Během jarních měsíců jsme ve vlastní produkci natočili upoutávkové video na prohlídkovou trasu Věže Staré radnice:

https://www.youtube.com/watch?v=D4Rf-dl1QGk&t=47s

Návštěvnost Staré radnice celkem: 6 937

4C Káznice na Cejlu



Prohlídky části objektu bývalé Káznice s průvodcem jsou možné ve dvou až třech termínech v měsíci. Také prohlídky Káznice bohužel pozastavila pandemie koronaviru. Brněnská muzejní noc, která v Káznici na jaře pravidelně probíhá, byla přeložena z 16. 5. 2020 na 14. 11. 2020.

Počet prohlídek: 10

Počet osob celkem: 131

5 NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI

5A Open House Brno online 25. a 26. 4.







V sobotu a neděli (25. a 26. dubna 2020) měl proběhnout třetí ročník akce Open House Brno, díky kterému by návštěvníci mohli zavítat na více než stovku běžně nepřístupných míst. Tyto plány ale přerušila koronavirová krize. V březnu se organizátoři rozhodli pro náhradní řešení – ponechat avizovaný termín akce a alespoň ochutnávku z dramaturgie streamovat online na Facebooku. Vzniklo tak 24 výstupů – virtuální prohlídky s architekty či průvodci, 3D a panoramatické fotografie a videa. Celkový zájem (počet zhlédnutí) tento víkend byl srovnatelný s návštěvností z minulého ročníku.

Open House Brno v celém svém rozsahu pak proběhne v náhradním termínu na podzim 2020.

Na organizaci akce jsme spolupracovali se Spolkem Kultura & Management.

5B Brno a jeho chrámy 15. 6. – 15. 9.



Ve dvanáctém ročníku projektu Brno a jeho chrámy jsme si kladli za cíl zlepšit fungování i marketing projektu.

Čtyři vybrané chrámy, které nejsou běžně kromě bohoslužeb otevřeny, nabízejí od 15. 6. do 15. 9. možnost prohlídky samostatné i s průvodcem, který je přítomen od úterý do soboty v odpoledních hodinách. Každý návštěvník si může v těchto kostelích a také na našich informačních centrech vzít brožuru, která mapuje zajímavé kostely v centru Brna i přilehlých částech. Nově je pro děti připravena mapa – pracovní list s úkoly, který vede děti k lepšímu poznání sakrální architektury a historie. V kostelích i na informačních centrech je od letoška možné dostat turistické razítko ve vizuálu Brno a jeho chrámy.

V rámci projektu jsme nabídli také novinku – zájemci se mohou zdarma zaregistrovat na 27 komentovaných prohlídek s tematikou brněnské sakrální architektury, poutnictví atd.

Gourmet Brno 2020

5C

Omezení spojená s děním kolem covid-19 se nevyhnula ani projektu Gourmet Brno. 5. ročník jsme pojali formou podpory gastronomických podniků. Během nouzového stavu jsme se věnovali monitoringu aktivit jednotlivých podniků a jejich podpoře na našem facebookovém profilu.

V rámci léta budeme pokračovat s podpůrnou kampaní vybraných podniků z roku 2019, rozšířených o nominované podniky dle jednotlivých kategorií na webu www.gourmetbrno.cz, v rámci kampaně na FB, Instagramu a PPC kampaně. Cílem kampaně je motivovat návštěvníky, aby si v letošním roce vyzkoušeli roli hodnotitelů.



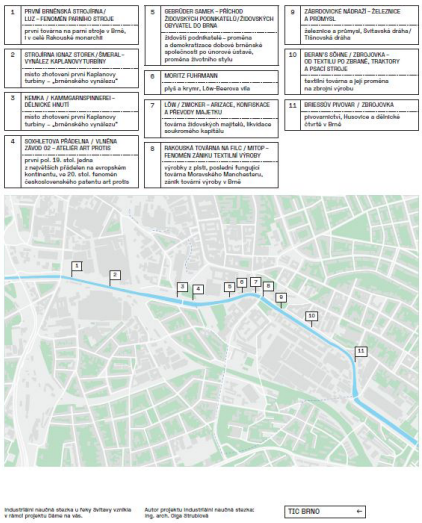
Informační kiosek – kolonie Nový dům

5D

Rada města Brna schválila účast statutárního města Brna v soutěži „Pečeť Evropského kulturního dědictví“. Jako „držitel Pečeti“ byla určena takřka zapomenutá funkcionalistická kolonie Nový dům. V rámci přihlášky do soutěže dokončujeme samostatný informační kiosek přímo v oblasti (Brno-Žabovřesky), který má za úkol nadále šířit povědomí o středoevropském unikátu. Zároveň vzniká i průvodní tiskovina o tomto unikátu. Na projektu spolupracujeme s autory rozsáhlé publikace o historii kolonie (Muzeum města Brna).

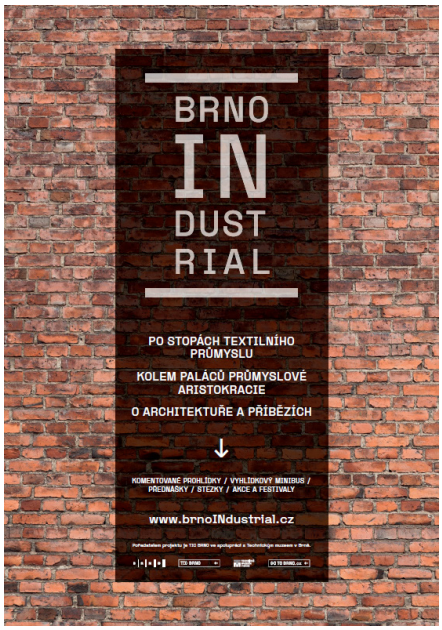


5E Industriální naučná stezka



Posvitavská výrobní zóna značí kus významné historie města Brna, kterému přinesla pokrok a rozvoj. V současné době zde dochází k přeměně průmyslových areálů i jednotlivých objektů. Než dojde k úplnému zániku této výrobní zóny, je dobré přímo v místě dřívějšího průmyslového rozmachu upozornit na toto ne tak dávné dění a trochu oprášit zašlou slávu. Tato doba je historiky dobře zmapovaná a lze oprávněně věřit, že se odborníci do projektu rádi zapojí a uplatní své poznatky. Naučná stezka může napomoci k oživení Svitavského nábřeží ještě před jeho celkovou revitalizací. Obeznámí návštěvníky s bohatou historií posvitavské výrobní zóny a zvýší obecné povědomí obyvatel o úseku slavné historie průmyslového Brna. Její účel bude nejen vzdělávací, ale povede i ke zvýšení zdravého patriotismu a ke zlepšení vztahu občanů k tomuto území. Stezka je součástí participativního rozpočtu, bude hotova do konce července.

5F Brno INdustrial



Město Brno stálo téměř tři století v čele světového textilního průmyslu. Tento průmyslový rozvoj velmi podpořil rozkvět města, především architekturu a kulturu. Z tohoto období nám zbylo několik budov, několik příběhů, které v roce 2020 začínáme představovat. Téma jsme pojali rozmanitěji a kromě historie textilního průmyslu navazujeme současností, kreativními průmysly a průmyslovými stavbami v Brně, které nám denně pomáhají v plynulém fungování města.

Projekt má 3 hlavní tematické linky:

* Historie textilního průmyslu a návaznosti na něj
* Kreativní průmysly v současném Brně
* Průmyslové stavby v Brně

Součástí celého projektu jsou například:

* komentované prohlídky industriálních lokalit
* komentované prohlídky industriálních památek
* komentované prohlídky současného industriálního provozu
* otevření industriální stezky na nábřeží řeky Svitavy
* rozšířená realita
* autentický průvodce TO JE BRNO 3 – téma industriální

* tematická linka projektu Open House
* tematické tiskoviny
* tematické přednášky
* suvenýry
* a další

Na jaře a v létě se rozběhly komentované prohlídky i vyhlídkové jízdy minibusem, na sezónu jsme také nachystali industriální noviny a kolekci suvenýrů. Na konci srpna se otevře industriální stezka, v září proběhnou přednášky a na podzim také vydáme autentického průvodce a uskuteční se odložený festival Open House Brno.

Téma má svoji vizualitu a marketingovou kampaň zaměřenou na Brno, region, republiku i zahraničí. Brno Industrial má svůj web www.brnoindustrial.cz.





Komentované prohlídky

Industriální Brno pěšky i z pohodlí turistického minibusu! Připravili jsme 3 různé pěší trasy a 1 vyhlídkovou jízdu minibusem. Sezónu pěších komentovaných prohlídek jsme zahájili 14. 6. a téměř ihned jsme vyprodali všechny červnové termíny.

Počet prohlídek za červen 2020: 3

Počet prodaných vstupenek: 92

Během prázdnin k pěším komentovaným prohlídkám přidáme vyhlídkovou trasu Paláce průmyslové aristokracie, od září sérii přednášek pořádaných ve spolupráci s Technickým muzeem v Brně.

Hravé Brno 5G



Provozujeme šifrovací hry a exit game, které pomáhají zábavným způsobem poznávat město. Hry jsou týmové, nejčastěji určeny pro skupiny 2–5 hráčů, a připraveny na míru dospělým. Neznamená to ovšem, že si je nemohou užít i děti na druhém stupni ZŠ nebo středoškoláci. V nabídce nechybí hry pro rodiny s dětmi.

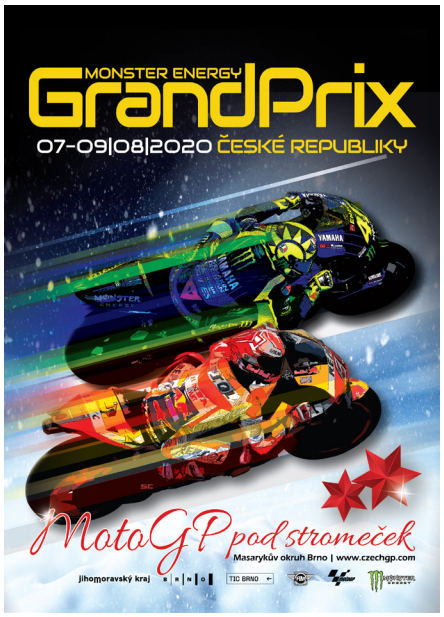
Statistika účastníků her v 1. pol. 2020

Tmavomodré dobrodružství CZ 11 hrajících, 6 dohraných
Tmavomodré dobrodružství EN 0 hrajících, 0 dohraných
Tajemství Staré radnice CZ 13 hrajících, 10 dohraných
Tajemství Staré radnice EN 1 hrající

Brno, co není:

Šoférův gordický uzel 11 hrajících, 7 dohraných
Leošův houslový klíč 3 hrajících, 3 dohraných
Tajemství hlubin 4 hrajících, 3 dohraných
Záhada vlnolamu 4 hrajících, 4 dohraných

5H Grand Prix ČR



Grand Prix České republiky se letos kvůli covid-19 pojede bez diváků. Již na konci minulého roku a v lednu toho letošního jsme ale připravili kampaň k podpoře prodeje lístků. V prosinci 2019 měla kampaň podtitul Ten nejlepší dárek pod stromeček, v lednu byla výzvou k tomu stihnout ještě první vlnu zlevněných vstupenek. Vždy kombinovala Sklik GoogleAds a také reklamy na Facebooku. V prosinci kromě České republiky mířila na Slovensko a Rakousko, v lednu se pak země rozšířily ještě o Polsko. Vizuálně využívala historické fotografie s důrazem na výročí závodu, která se k letošnímu roku pojí. Další fáze kampaně se s ohledem na koronavirus neuskutečnily a na jaře byl zahájen proces vracení vstupenek a přípravy komunikace na příští ročník.

6 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI?





Naše publikace Jak to ruplo, která nabízí originální pohled na události roku 1989 včetně těch listopadových, byla oceněna 1. místem v kategorii Učebnice pro školy všech stupňů a ostatní didaktické pomůcky soutěže Nejkrásnější české knihy roku. Tuto soutěž každoročně pořádá Ministerstvo kultury ČR a Památník národního písemnictví. V soutěži o nejlepší knižní design je hodnoceno grafické, ilustrační a polygrafické zpracování knih vydaných v českých nakladatelstvích a vytištěných v českých tiskárnách vždy za poslední kalendářní rok. Do tohoto ročníku soutěže se přihlásilo rekordních 313 publikací, oceněno bylo přes třicet z nich.

Prestižní ocenění turistických produktů a služeb Velká cena cestovního ruchu zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti cestovního ruchu a upozorňuje na atraktivní novinky. Tuto soutěž pravidelně organizuje společnost COT media ve spolupráci s Veletrhy Brno. Vyhlašování vítězů se konalo na letošním veletrhu cestovního ruchu Go a Regiontour. Umístili jsme na 2. místě s projektem Osmdesátky v Brně v kategorii Nejlepší jednotná kampaň. Tento projekt v loňském roce nabízel speciální retro turistickou nabídku, která přibližovala specifický brněnský životní styl 80. let. Součástí byly speciální komentované prohlídky, suvenýry a tiskoviny.

Desítky brožur, letáků, publikací, map, novin, katalogů, kalendářů, zpravodajů, mobilních aplikací a spotů hodnotila porota pátého ročníku soutěžní přehlídky turisticko-propagačních materiálů „0 turistickou informaci roku 2020“ a „Zpravodaj roku 2020“, kterou pod názvem TURISTPROPAG pořádá Pruh Polabí s.r.o. Vyhlašování proběhlo 15. 6. na veletrhu v Lysé nad Labem. V této soutěži jsme získali hned několik cen: 2. místo v kategorii Propagační leták za průvodce Brno město hudby, 2. místo v kategorii Propagační spot za spot k akci Brněnské Vánoce a 3. místo v kategorii Publikace za Interior Design Guide.

7 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI?

Vzhledem k neočekávané karanténě způsobené průběhem pandemie covid-19 bylo v 1. polovině roku 2020 pořádání kulturních akcí, na kterých jsme se podíleli spolupořadatelsky či partnersky, značně omezeno, mnoho akcí se neuskutečnilo, nebo bylo přesunuto na jiný, příznivější termín.

Akce a festivaly pořádané v 1. pololetí 2020:



Fašank Brno
25. 2. 2020

Brněnský fašank tento rok připadl na 25. 2. a uskutečnil se v Paláci šlechtičen v Kobližné ulici a Domě pánů z Lipé. Tyto prostory zaplnil průvod masek a krojovaných. Nechybělo ani očekávané pochovávání basy a posezení u cimbálu. Návštěvníci akce měli rovněž možnost zakoupit drobné místní moravské speciality a poslechnout si folklórní soubory z Brna o okolí – folklórní soubor Šafrán, VUS Ondráš, Krojovaná skupina z Komína, Lidová hudba Za Oponou, soubor Lučina, Soubor Májek, Slovácký krůžek Brno a dětský soubor Šafránek.

Zajišťovali jsme podporu v oblasti technického a propagačního zajištění akce. Akci jsme zveřejnili na webových stránkách a fb profilu.

Akce se účastnilo téměř 3 000 diváků.

Tmavomodrý festival
14. – 16. 5. 2020 / 13. – 15. 5. 2021 (náhradní termín)

Po pečlivé úvaze a vyhodnocení všech skutečností a dopadů způsobených vládními nařízeními z důvodu pandemie jsme se rozhodli v letošním roce festival nerealizovat. Nemohli bychom bohužel předložit jeho program v nesnížené kvalitě a rozsahu. Nejvýrazněji k našemu rozhodnutí přispěla aktuální situace a nepříznivý odhad vývoje vzhledem k organizaci školní výuky, což zásadním způsobem komplikovalo přípravu programu dětských účastníků, a dále nejasný vývoj v ohledu pohybu osob přes státní hranice. Termín dalšího ročníku bude 13.–15. května 2021.

ZUŠ OPEN

ZUŠ OPEN je uměleckým happeningem určeným nejen žákům ZUŠ a jejich rodinám, ale především široké veřejnosti a představuje celostátní platformu pro setkávání žáků uměleckých škol, pedagogů i široké veřejnosti.

Stejně jako mnoho jiných akcí, tak i ZUŠ OPEN se letos musela vzdát masivní veřejné produkce a akce v klasické formě letos neproběhla. Místo ní organizátoři lákají žáky ZUŠ na sociálních sítích na spoustu menších doprovodných akcí. Mají například jedinečnou příležitost zahrát si na jednom pódiu s takovými klavírními osobnostmi, jako jsou Zdeněk Král nebo David Mareček, a tuto možnost nabízí všem klavíristům bez rozdílu věku a dosaženého hudebního vzdělání.

Termín příštího ročníku v tuto chvíli ještě není znám.



Brněnsko tančí a zpívá
3. 6. a 9. 6. 202 / 23. 9. 2020 (náhradní termín)

Přehlídky s názvem Brněnsko tančí a zpívá představují významnou součást Folklórního roku a divácky atraktivní podívanou pro návštěvníky festivalu ať už z Brna a přilehlého okolí, nebo i ze zahraničí. Letošní přehlídka folklórních souborů z jižní Moravy se měla konat v tradičním červnovém termínu, ale z důvodu pandemie covid-19 se termín posunul na 23. 9. 2020.

Festival UPROSTŘED
19. 6. – 9. 9. 2020





Také letošní léto v centru města oživuje festival UPROSTŘED, který implementuje do veřejných prostranství a ulic hudbu, tanec či divadlo. Pestrá dramaturgie v sobě zahrnuje hudební produkce, divadelní představení (balet, opera, loutkové divadlo, činohra a improshow), tančírny, workshopy, performance či sportovní aktivity a mnoho dalšího.

Festival spolupořádáme s organizací Káveeska, p.o. Podílíme se na dramaturgii, propagaci a na technicko-personálním zajištění akcí.

Od června do září také probíhá programové rozšíření festivalu – klubová scéna, která má za úkol oživit letní centrum Brna kulturním programem a zároveň má pomoci brněnským klubům, které zasáhly dopady v souvislosti s pandemií covid-19. První spolupráce proběhly s kluby Fléda a SONO centrum, kdy na Moravském náměstí vystoupil například Kapitán Demo (25. 6.).

Program v rámci klasického festivalu Uprostřed navštívilo do 30. 6. cca 250 diváků. Mezi 25.–27. 6. na rozšířenou programovou linku festivalu zavítalo 1500 diváků.

Všechny akce pořádané v prvním pololetí byly pro návštěvníky zdarma.

Židle pro Brno
červen–září 2020



Židle a stoly umístěné do veřejného prostranství jsou konceptem, který se odehrává v mnoha místech po světě. Je to projekt, který zvyšuje pobytovou kvalitu veřejného prostoru. Proti klasickému posezení na lavičkách mají židle také odkládací stolek a je možné s tímto mobiliářem v prostoru hýbat a posouvat například do stínu. Důležitou součástí projektu jsou lokální partneři, kteří se o mobiliář denně starají, chystají ho, sklízejí ho na noc a udržují v čistotě. Jsou mezi nimi firmy, městské části i galerie. V majetku máme 120 židlí a 30 stolů a v tuto chvíli je většina z nich rozmístěna po frekventovaných brněnských místech a je návštěvníky aktivně využívána k odpočinku – park Lužánky, Moravské náměstí u Jošta, Moravské náměstí park, Moravská galerie v Brně. Počet míst, kde je tento mobiliář rozmístěn, se postupně bude rozšiřovat.

Statistika návštěvnosti v 1. pololetí 2020

Projekt	Počet návštěvníků
Fašank	2900
Tmavomodrý festival	0
ZUŠ Open	0
Brněnsko tančí a zpívá	0
To je talent	0
Festival Uprostřed	1750
CELKEM	4650

Všechny akce pořádané v prvním pololetí byly pro návštěvníky zdarma a návštěvnost lze tedy vypočítat pouze skrze kvalifikovaný odhad.

JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA

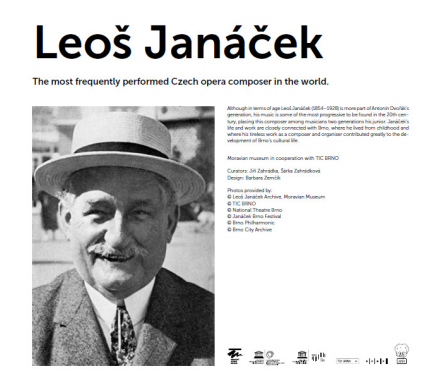
8

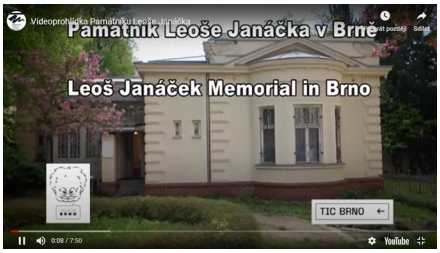
Nejvýznamnější aktivity 1. pol. roku 2020:

* Rozšíření herních prvků na webových stránkách leosjanacek.eu o novou online hru – (Po)znáte Janáčkovy opery?
* Příprava a realizace výstavy The Genesis and Life of Janáček's Opera Káťa Kabanová v Českém centru New York, zahájení 12. 3. 2020 formou online streamu. http://new-york.czechcentres.cz/program/event-details/kata-kabanova-online/
* Příprava výstavy pro Česká centra věnovaná životu a dílu Leoše Janáčka a současně Brnu jako janáčkovskému městu a členství v UNESCO v souvislosti s brněnskými hudebními aktivitami. Výstava v anglickém jazyce bude k dispozici všem Českým centrům ve světě, s možností překladu do jazyka dané země a realizace výstavy např. u příležitosti premiéry inscenace Janáčkovy opery v dané lokalitě.
* Natočení videoprohlídky Památníku Leoše Janáčka ve spolupráci s Moravským zemským muzeem. Sdíleno s Českým centrem New York v rámci programu Janáček online. http://new-york.czechcentres.cz/program/event-details/janacek-online-continued/
* Inzerování edukativních prvků na webových stránkách leosjanacek.eu (animovaná videa, hudební online hry) na sociálních sítích ve skupinách zaměřených na základní umělecké školy během zrušené výuky v době protiepidemických opatření.
* Příprava publikace Mářina kuchařka. Recepty/Kronika našeho života. Zapsala Marie Stejskalová, hospodyně u Janáčků. Vydává Moravské zemské muzeum a TIC BRNO, termín vydání září 2020. Jedná se o kuchařské recepty Marie Stejskalové, hospodyně v rodině Leoše Janáčka, která si mezi recepty, většinou na různé moučníky a sladké pokrmy, navíc průběžně zapisovala poznámky vztahující se k životu a dílu domácího pána, které nazvala Kronika našeho života. Publikace tak bude kromě receptů i zdrojem zajímavých informací ze života Leoše Janáčka a jeho blízkých. V době festivalu Janáček Brno 28. 9. – 16. 10.2020 budou některé brněnské gastro podniky nabízet ochutnávku z receptů Janáčkovy hospodyně.
* Příprava akce Poslouchám Janáčka – instalace poutačů v centru Brna a ve formě postav Leoše Janáčka jako panelů s tvarovým ořezem, v životní velikosti postavy a s QR kódem odkazujícím na audio ukázku Janáčkovy hudby na leosjanacek.eu. Akce bude realizovaná po dobu festivalu Janáček Brno, tj. 28. 9.–16. 10. 2020.
* Leoš Janáček v magazínu KAM – životopisný seriál o Janáčkovi vycházející od června do listopadu 2020.











KANCELÁŘ 9 PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO

Aktivity spojené s UNESCO:

Pravidelná zasedání v rámci struktur UNESCO

V první polovině roku se mělo uskutečnit jednak setkání všech hudebních měst v hlavním městě Kapverdských ostrovů Praia (duben). Kvůli koronavirové pandemii se všechna mezinárodní setkání odvolala a probíhaly intenzivnější videohovory. Stejně tak bylo odloženo výroční zasedání všech kreativních měst UNESCO v brazilském Salvadoru (červenec).

Na pandemii hudební města reagovala několika online událostmi celosvětového rozsahu.

Kampaň WeR culture

Ve snaze oslovit veřejnost a vyzvat ji k zodpovědnosti a maximální možné sociální izolaci v období nejsilnější koronavirové epidemie jsme v rámci svých měst a států oslovili umělce, aby natočili krátký videoklip vyzývající k zodpovědnému chování. Ke kampani se přihlásily desítky umělců z celého světa.

Mezinárodní den jazzu 30. 4.

Jazzová hudba propojila muzikanty a producenty několika zemí, aby vzdali hold všem lidem pracujícím ve zdravotnictví, sociálních službách, zásobování apod., všem těm, kteří se v nelehkých časech největšího výskytu koronavirové epidemie starali o ostatní. Na popud španělského města hudby UNESCO Llíria se virtuálně potkali jazzmani ze sedmi dalších měst hudby, aby zahráli legendární píseň od Nata Adderleyeho "Work Song". Za Brno – město hudby UNESCO se projektu zúčastnil saxofonista Radim Hanousek.

Fête de la Musique aneb virtuální hudební cesta kolem světa 21. 6.

24hodinový stream hudby z 24 měst celého světa na FB profilu UNESCO Cities of Music, přenášený na všech FB profilech členských měst a na YouTube.

Tento den by se za normálních okolností v mnoha světových městech slavil proudem hudby v ulicích, na koncertech, happeninzích, představeních. Vzhledem k okolnostem síť hudebních měst realizovala velký online koncert z 24 měst 5 kontinentů. V rámci online koncertu jsme měli skvělou příležitost poznat tradiční hudbu míst, kam se za normálních okolností nedostaneme – např. indonéského ostrova Ambon (soustroví Moluky), indického města Chennai. Zazněla autorská tvorba umělců z Austrálie, Nového Zélandu, Palestiny, Chile, Kolumbie, Jamajky nebo Jižní Koreje.

Událost byla velice úspěšná – 7 958 osob bylo na FB aktivně a reagovalo na obsah. Celkem 31 512 osob navštívilo toho dne zmíněný FB profil.

Příspěvek Brna seznámil diváky celého světa s Maratonem hudby Brno, hlavní akcí v rámci našeho členství a s pěveckým uměním Magdaleny Kožené.

Tento program je stále možné zhlédnout na Youtube:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLVQpDHC35IfBUjc-gyNxrMhXKB6vd7mB-

Hodnocení monitorovacích zpráv členských měst

Věnovali jsme se také hodnocení monitorovacích zpráv členství. V letošním roce soupis své činnosti poskytla města přijatá v roce 2015. Hodnocení probíhala vždy v úzké spolupráci koordinátorů dvou měst, aby byla zajištěna co největší možná objektivita. Tým Brna města hudby UNESCO hodnotil dvě monitorovací zprávy měst Katowice a Kingston.

Aktivity uskutečněné v Brně:

Propagace Hudebního průvodce Brnem

Propagaci Hudebního průvodce jsme se věnovali jak osobně (při oslavách 30. narozenin Indies Records), tak publikací seriálu v médiích (portál Brno město hudby, KAM).

Pozdravy z kuchyně – Prology Maratonu hudby Brno

Město hudby UNESCO podpořilo hudební aktivity v domovech seniorů v době koronavirové epidemie. V rámci 14 koncertů v době od 27. dubna do 7. května 2020 vystoupilo několik brněnských umělců a uskupení (Illegal String Quartet, Ukulele Orchestra jako Brno, Vilém Spilka Quartet, Tomáš Kočko atd.) v 7 domovech pro seniory.

Představení Maratonu hudby Brno dne 15. 6.

Uskutečnil se hudební happening na Jakubském náměstí, který v 2hodinovém programu představil a pozval k Maratonu hudby Brno ve dnech 13.–16. 8. 2020.

Jednání o podobě hudebního léta v Brně

Proběhlo několik setkání a jednání s Odborem kultury MMB, Zahraničním odborem MMB, dále také jednání v rámci TIC BRNO ohledně letního brněnského hudebního života, a o podobě spolupráce s partnerskými městy.

Příprava vystoupení Ensemble Brno – Hannover

Jazzový ensemble, který tvoří dva brněnští hudebníci a tři další, žijící v Hannoveru, bylo domluveno v této podobě:

12. 8. Music Lab
13. 8. Ponava
14. 8. Maraton hudby Brno
15. 8. Prostor Gallery

Hudební uskupení H-B-E vzniklo na základě kooperace tří hudebníků (Richard Häckel-saxofon, Martin Kleibl-bicí, Juraj Valenčík-kontrabas) během společných studií v rámci programu ERASMUS v letech 2016/2017. V roce 2018 Richard Häckel přizval do projektu violoncellistku Mŏniinŏm Chou, původem z Tchaj-wanu a německého pianistu Malte Wintera. Každý z členů kapely je instrumentalistou i skladatelem zároveň. V této sestavě H-B-E absolvovalo koncerty v několika evropských zemích (Německo, Polsko, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Česká republika) a v neposlední řadě koncert v Hannoveru v rámci programu UNESCO City of Music Projects. Seskupení je unikátní svým flexibilním zvukovým projevem a originálním emočním vkladem, na koncertu zazní kompozice od každého člena. V letošním roce bude ensemble, vzhledem k složitější koordinaci v souvislosti s covid-19, jediným zástupcem UNESCO scény na Maratonu hudby.

10

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO



Filmová kancelář Brno funguje jako samostatné oddělení TIC BRNO od roku 2017.

Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Činnost FKB v první polovině roku 2020 byla ovlivněna situací s covid-19, kdy byla většina natáčení přerušena či úplně zrušena a přesunuta na další období. Aktivita FKB tak směřovala především k přípravě projektů, jejichž natáčení je v Brně a kraji plánované na druhou polovinu roku.

Hlavní aktivity v 1. polovině roku 2020:

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
* prezentace služeb FKB na MFF Berlinale 2020
* aktivní spolupráce na připravovaných filmových a televizních projektech natáčených v Brně a na jižní Moravě
* spolupráce s Jihomoravským filmovým nadačním fondem

Okruh vyřízených dotazů k možnostem natáčení:

doporučení lokací, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí, použití dronu, propagace a spoluorganizace castingu, kontakty na studenty na asistentské pozice u filmového natáčení, nabídky možností vhodných objektů jako sklad pro filmovou produkci (dekorace, maskérna, zázemí), informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru, organizace novinářského dne na natáčeních apod.

Uskutečněná natáčení s asistencí FKB v 1. pololetí 2020:

* Lidi krve – celovečerní hraný film, režie: Miroslav Bambušek (červen–červenec 2020, lokace: Podyjí, Moravský kras, 10 natáčecích dní)
* Hlava medúzy – televizní seriál, režie: Filip Renč (únor–červenec 2020, lokace: Brno a okolí)

11 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME?

11A Galerie TIC

Galerie TIC se dlouhodobě profiluje jako prostor pro živé umění. Kromě pořádání výstav proto klade důraz na sdílení každodenní reality umělkyň a umělců nebo kurátorek a kurátorů. Tento zájem se v praxi projevuje spontánní podpůrnou činností a péčí reagující na potřeby a problémy umělecké scény.

V období koronakrize, kdy došlo k bezprecedentní společenské izolaci a k uzavření všech kulturních institucí včetně galerií, muzeí a uměleckých škol byla tato podpůrná dimenze naší činnosti logicky posílena. Programovou náplň galerie jsme neomezili, ale transformovali dle aktuálních komunikačních možností a společenských poměrů. Aktivity galerie také zahrnují badatelskou a publikační činnost, jejímž letošním výstupem bude publikace o současných kurátorských strategiích s názvem Café Utopia: druhý kurátorský obrat. Už čtvrtým rokem pořádá Galerie TIC festival Brno Art Week (někdejší Týden výtvarné kultury), na kterém se spolupracuje s Pedagogickou fakultou MU.

Výstavní činnost

Od ledna do června 2020 bylo zahájeno celkem 5 výstav ve 3 samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v Galerii Kontext. Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně vystaven na základě open callu výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové a renomovaných externích kurátorů Jany Bernartové, Václava Janoščíka, Kataríny Hládekové a Martina Mazance. Výstavní program v Galerii U Dobrého pastýře je tvořen kurátorskými projekty sledující aktuální tendence ve výtvarném oboru. Interní kurátorský tým v tomto období spolupracoval s externími kurátory Janou Bernartovou, Václavem Janoščíkem, Katarínou Hládekovou a Šimonem Kadlčákem.

Realizaci celoroční výstavní činnosti podpořilo Ministerstvo kultury ČR dotací.

Kvůli uzavření galerie z důvodu karantény nemohly proběhnout tři z plánovaných osmi výstav a nahradily je 3 jedinečné projekty:

Černá skříňka – zaměřená na podporu živého umění i teoretickou reflexi umění v období koronakrize. Na tomto projektu spolupracuje FF MU v rámci podpory TAČR.

Brno Art Week online – publikoval v původně plánovaném dubnovém termínu, kdy měla akce proběhnout, komentáře umělců a kurátorů k nečekané situaci.

Podcast Jádra a tvary – rozhovory s kurátory a iniciátory existujících i zaniklých off-spaceových galerií v Brně. Rozhovory s jejich aktéry nahradily, respektive rozšířily výstavní a badatelský projekt Šimona Kadlčáka o rozměr oral history.

Galerie mladých

11. 12. 2019 – 11. 2. 2020
Fragment 0
Michal Žilinský, kurátorka: Katarína Hládeková

19. 02. – 21. 03. 2020 (kvůli karanténě prodlouženo do 13. 6. 2020)
Výsledný obraz reality je velice přesný
Marek Šefrna, kurátor: Jiří Skála

24. 6. – 25. 7. 2020
Escape to Forever
Mark Fridvalzski, kurátor: Piotr Sikora

Galerie U Dobrého pastýře



29. 10. 2019 – 11. 2. 2020
Geniální přítelkyně
Kurátorky: Marika Kupková, Patricie Fexová

19. 2. – 2. 5. 2020 (kvůli karanténě prodlouženo do 25. 7. 2020)
Love, Death & Blue
Kurátorka: Jana Bernartová



KONTEXT

Hostujícím kurátorem, který zaštítí program výstavního prostoru KonText, bude v roce 2020 Šimon Kadlčák. Ten ve svém projektu Jádra a Tvary naváže na programové směřování KonTextu v letech 2017 a 2018, kdy s ohledem na prostorově-tvarovou příbuznost s alternativními „vitrínkovými" výstavními prostory KonText spravovaly představitelé tohoto typu galerií – kurátorské týmy brněnské Galerie Art a olomoucké Vitrínky Deniska. Koncepce pro rok 2020 tuto linii do jisté míry završí, když v sérii 5 výstav postupně představí několik vybraných „vitrínek", které v Brně v minulosti fungovaly (nebo – méně obvykle – fungují doposud). Šimon Kadlčák byl sám mezi lety 2013–2019 jedním z kurátorů nezávislé galerie Umakart, jedné z nejvýraznějších v dané kategorii na místní scéně.

24. 6. – 5. 9. 2020
Jádra & Tvary: Galerie Jádro
Kurátor: Šimon Kadlčák

Černá skříňka

Po zavedení karantény v březnu letošního roku se mnohé umělkyně a umělci zapojili do dobročinných aktivit, jako je šití roušek, výroba redukcí pro ochranné pomůcky na 3D tiskárnách i do jiných dobrovolnických činností. V dané souvislosti vyvstala otázka, zda je právě v této přelomové době nutné podporovat také vznik nového umění. Odpověď zní: ano. Skrze umělecká díla a jejich uměleckohistorické a kritické výklady totiž dochází k dokumentování, prožívání a archivování dění ve světě zcela výjimečným a nezaměnitelným způsobem. Nečekaný blackout galerijního provozu podnítil kurátorský tandem Galerie TIC ve složení Marika Kupková, Zuzana Janečková a Katarína Hládeková ke vzniku iniciativy Černá skříňka jako prostoru pro umělecký výzkum koronakrize, ale i dalších aktuálních kulturně společenských fenoménů.

Vycházíme přitom z přesvědčení, že stejně důležité, potřebné a nenahraditelné, jako jsou komentáře pocházející od sociologů, politologů, ekonomů, psychologů, imunologů a hygieniků, jsou i komentáře umělecké a uměnovědné.

Projekt Černá skříňka vznikl především za účelem podpory lokální umělecké scény. Je určen pro umělkyně, umělce nebo kolektivy, které zpracovávají nebo dokumentují svou zkušenost s pandemií, karanténou a souvisejícím společenským kolapsem, ale i s novou vlnou aktivismu, péče a solidarity. Sleduje aktuálně vznikající formy společenské praxe a komunikace, změny vizuální kultury a designu i sociálních statusů, ekonomickou a klimatickou krizi a další témata.

V současnosti se do projektu zapojili například Vojtěch Kundrát, Ondřej Homola, Juliana Höschlová, Johana Merta, Markéta Filipová, Polina Davydenko, Ladislav Mirvald a další.

Mezi jejich příspěvky najdeme klasičtější formy, jako jsou deníkové záznamy, kresby a ilustrace, stejně jako participativní projekty a aktivistické akce.

Dokumentace Černé skříňky bude dostupná na speciální webové platformě, která se právě připravuje a která bude publikována od září tohoto roku. Projekt vzniká ve spolupráci s Filozofickou fakultou MU, která poskytne uměleckým projektům odpovídající teoretickou reflexi ve formě publikovaných komentářů a úvah, a to jak z hlediska uměnovědné reflexe, tak i z hlediska problematiky alternativních způsobů zprostředkování umění s využitím potenciálu informačních technologií.

Počítáme s pořádáním přednáškových panelů a začneme připravovat vydání knihy reflektující projekty autorek a autorů zapojených do projektu. Jejich aktivity dokumentujeme a publikujeme na sociálních sítích a máme v plánu je konzistentně prezentovat na připravované webové platformě a později i v e-publikaci. Aktuálně průběžně představujeme každého z autorů a autorek na našem galerijním Facebooku.

Doprovodný program (výběr)

27. 2. 2020 v 18.00 h
Umění antropocénu
David Přílučík a Anna Remešová
hosté a diskuze / Marika Kupková a Marika Volfová
Třídílná série pro Artyčok.TV v dramaturgii Davida Přílučíka a Anny Remešové nazvaná Umění antropocénu sleduje současné diskuze, které se věnují proměňujícím se podmínkám umělecké produkce v době klimatického rozrušení.

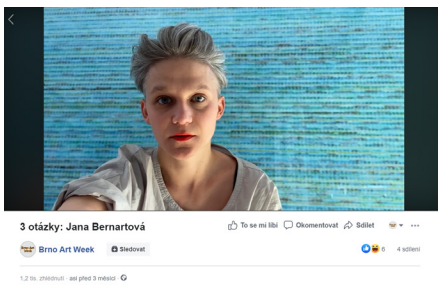
4. 3. 2020
BAT CAVE
Podvečery v kinosále Galerie TIC připravené ateliérem video FaVU v Brně, který pedagogicky vedou Martin Mazanec a Jan Šrámek. V rámci programu budou uvedené speciální projekce filmů, videí a projekčních pásem za přítomnosti hostů.

12. 3. 2020 ve 14.00 h
Komentovaná prohlídka výstavy Love, Death & Blue

Brno Art Week

Po vyhlášení nouzového stavu a zavření galerií v rámci preventivních opatření proti pandemii covid-19 jsme byli nuceni přistoupit k termínovému přesunu 11. ročníku festivalu Brno Art Week. Ten měl původně proběhnout 20.–26. 4. 2020. Jako nový termín jsme zvolili 2.–8. 11. 2020.

Přestože akce nemohla v dubnu proběhnout v plánovaném rozsahu, chtěli jsme využít původně avizovaného a již propagovaného termínu a také jsme chtěli jako organizátoři BAW na danou, pro všechny novou a nečekanou, situaci adekvátně a smysluplně reagovat. Oslovili jsme proto osobnosti z umělecké scény a galerijního provozu, aby v krátkých videích osobitě reflektovali průběh karanténních opatření a podělili se o své nové zkušenosti. Ke spolupráci na video-anketě jsme oslovili zástupce brněnských institucí (galerií, muzeí umění, uměleckých škol atp.), které se měly BAW účastnit, a umělce, jejichž výstav se dotklo uzavření těchto institucí. Videa jsme pojali jako odpověď na 3 naše otázky: 1. Co se vám vybaví při slově MINULOST? 2. O čem je PŘÍTOMNOST? 3. Co si představíte, když se řekne BUDOUCNOST? Ztvárnění videa následně bylo zcela v režii oslovených.





Videa jsme publikovali na facebookové stránce Brno Art Week v původně plánovaném termínu a propagovali jsme je na Instagramu. Celkem vzniklo 12 videí, na kterých se podíleli jmenovitě:

* Marta Kovářová, Petr Kovář, Ondřej Navrátil a Šimon Kříž (kurátoři Galerie OFF/FORMAT)
* Martin Zet (výstava v Domě umění města Brna)
* Denisa Kujelová (umělecká ředitelka a kurátorka Fait Gallery)
* Vladimír Havlík (performer, vyučující na Katedře výtvarné výchovy PdF MU)
* Tomáš Plachký (kurátor SOLO offspace)
* Jana Bernartová (výstava v Galerii TIC)

* Petr Kamenický (vyučující na Katedře výtvarné výchovy PdF MU, kurátor Galerie Pitevna)
* Natalie Perkof (výstav v Etcetera Gallery)
* Kristína Jamrichová (kurátorka Galerie ART)
* kurátorský kolektiv Café Utopia
* Andrease Gajdošíka a Jonáše Svobody (výstava v Galerii OFF/FORMAT)
* Šárka Telecká (kurátorka Brno Artists in Residence)

V únoru a březnu vznikala nová webová prezentace letošního ročníku festivalu, k jejímuž spuštění došlo na začátku dubna. Tato platforma je připravena pro naplnění programem, který se uskuteční v listopadu.

Propagace

CLV „VŠECHNO BUDE“
12 videí od osobností brněnské kulturní scény
Sponzoring videí na FB
Vytvoření webu www.brnoartweek.cz
Správa sociálních sítí

Bilance návštěvnosti

OBDOBÍ 2020	CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST	Z TOHO DOPROVODNÉ PROGRAMY	Z TOHO VERNISÁŽE
LEDEN	545	175	
ÚNOR	780	250	200
BŘEZEN	240	120	
DUBEN			
KVĚTEN	120	80	
ČERVEN	560	240	170
CELKEM NÁVŠTĚVNÍKŮ	2245	865	370

11B Kino Art





Kino Art vstoupilo do roku 2020 s přáním konečně odehrát celý rok ve vlastním kině (což se nestalo od roku 2016). Začátek roku byl velmi slibný a návštěvnost a tržby překonávaly výborné výsledky začátku let 2016 a 2017. I březen začal velmi nadějně, do kin vstoupil film V síti, který plnil jak večerní projekce, tak vyvolal fenomenální zájem mezi zájemci o školní promítání (37 domluvených projekcí do června a předpoklad dalších). Bohužel, tento velmi slibný rok byl přerušen situací se šířením viru covid-19, z jehož následků se kina nemají šanci vzpamatovat ani do konce roku.

V kině byl nejprve uzavřen velký sál (11. 3.) a následně bylo 12. 3. kino zavřeno zcela. Došlo k tomu pouhých 6 měsíců od doby, kdy bylo kino v září 2019 konečně opět otevřeno. Zavření kina přerušilo měsíc, který by skončil rekordní návštěvností, a znamenalo další velké finanční ztráty z důvodu zrušení velkého množství domluvených školních projekcí, a to až do konce školního roku. Navíc k němu došlo před zahájením festivalu Jeden svět, který vždy kinu přináší vysokou návštěvnost i tržby.

Aktivity Kina Art během pandemie covid-19:

Během uzavírky kino nabídlo divákům online projekce v rámci projektu Vaše kino (od 27. 3.) a projektu Moje kino LIVE (od 30. 3.) a díky nim mohlo alespoň částečně naplňovat své poslání a vzdorovat absenci kulturní nabídky v době karantény. Celkově uspořádalo 60 online projekcí a poté ještě dalších deset souběžně v době již otevřeného kina. Během uzavírky také kino uspořádalo na sociálních sítích 2 online kvízy. Do kvízů se zapojilo 259 unikátních respondentů, kteří poslali 2 220 odpovědí.

Během doby uzavření kina byly v míře, jakou situace dovolovala, činěny úpravy a opravy kina. Zaměstnanci kina byli také po celou dobu v kontaktu s Asociací provozovatelů kin a sledovali vyjednávání o podmínkách a přípravy k znovuotevření kin v ČR. Kino požádalo o mimořádnou dotaci pro kina od Fondu kinematografie k ulehčení finanční situace, která byla na této platformě vyjednána. Po celou dobu pokračovaly přípravy letního kina, podzimních festivalů a akcí a práce na mezinárodním festivalu krátkých filmů BRNO16.

Kino Art otevřelo v prvním možném termínu, kterým byl 11. květen, a to v přísném režimu, jež znamenal omezení kapacity (oba sály se dostaly cca na třetinu své kapacity), povinnost nosit roušky pro diváky i personál a další nařízení. Společně s kinem zahájil provoz na zahrádce také Café ART. Od 8. 6. se mohlo kino vrátit na svou kapacitu (stále za nutnosti nosit roušky), povinnost nosit roušky byla odvolána k 1. 7. Během celé doby od zahájení nutných opatření s šířením nemoci covid-19 kino důsledně dodržovalo všechna nařízení a dbalo na bezpečnost diváků i vlastních zaměstnanců.

Po otevření se muselo kino potýkat s nedůvěrou diváků, kteří se do kin vrací pomalu, a také s čím dál tíživější absencí nových titulů, jejichž premiéry jsou odkládány, či které nemohou být dokončeny. Celorepublikově se návštěvnost kin pohybuje mezi 20–40 % výsledků loňského roku. Výpadek příjmů s sebou nese i odpuštění dlouhodobých pronájmů (kavárna, kanceláře), které jsou pro kino (potažmo město) jedním z důležitých zdrojů příjmu.

Přehled realizovaných festivalů a akcí:

10.–12. 1.	Scandi (festival současných skandinávských filmů)
13. a 22. 1.	Filmový kvíz
21.–22. 1.	ÍRÁN:CI (festival íránských filmů)
5.–9. 2.	Future Gate (festival sci-fi filmů)
8. 2.	Herní kvíz: Cyberpunk
9. 2.	Filmový kvíz Sci-fi

10.–15. 2. Oscaři (přehlídka oscarových filmů)
19. a 24. 2. Filmový kvíz
8.–10. 3. Ponrepo v Artu (přehlídka filmů ve spolupráci s Národním filmovým archivem, přerušeno)
10. 3. Filmový kvíz
9.–10. 6. Teplé léto (přehlídka současných queer filmů)
16. 6. My Street Films Josef Krajbich: Jak se staví dokumentární film? (seminář)
26. 6. Filmový audiokvíz
26. 6. Zahájení letního kina v zahradě Vily Löw-Beer

Přehled zrušených festivalů a akcí.

21.–27. 3. Jeden svět 2020 (festival dokumentárních filmů s lidskoprávní tematikou)
6.–8. 4. Kocham Film (přehlídka polské kinematografie)
14.–16. 4. Bonjour Brno (festival francouzské kultury)
16. 5. Brněnská muzejní noc (Projekce a přednáška v kině, ve spolupráci s Gamer Pie a Xzone mělo proběhnout hraní na plátně, výstava a přednáška spojená s šermířským workshopem pro děti před kinem. Dále projekce v No Artu na Radnické a projekce u MG.)

37 do té doby domluvených školních projekcí do konce školního roku – zejména film V síti a V síti: Za školou

Ztráty ze zrušených projekcí:

březen (od 11. 3.)
večerní projekce
tržba 460 000 Kč / zisk 184 000 Kč

školní projekce
tržba 173 000 Kč / zisk 69 200 Kč

duben
večerní projekce
tržba 400 000 Kč / zisk 160 000 Kč

školní projekce
tržba 80 000 Kč / zisk 32 000 Kč

květen (večerní do 11. 5.)
večerní projekce
tržba 80 000 Kč / zisk 32 000 Kč

školní projekce
tržba 110 000 Kč / zisk 44 000 Kč

červen
školní projekce
tržba 40 000 Kč / zisk 16 000 Kč

Celková předpokládaná ztráta zisku z projekcí: 537 200 Kč

Vypočítáno pouze ze zrušených projekcí, další ztráty byly způsobené hygienickými opatřeními a výpadkem amerického trhu, jehož uzavření kin zapříčinil nedostatek nových filmů z USA a dalších zemí, a tedy málo nového obsahu v českých kinech.

Propagace

Kino Art při přesunu zpět do prostor na Cihlářské ulici zrušilo tisk A1 programových plakátů a jejich výlep a také tisk a roznos programových letáků. Propagace probíhá nyní zejména na sociálních sítí Facebook a Instagram a online přes nové webové stránky kina.

Po uzavření kin byly propagovány zejména dva online projekty, kterých se Kino Art po dobu uzavření účastnilo (Vaše kino a Moje kino LIVE) a v rámci kterých promítalo zpočátku jednou, pak i dvakrát denně. Propagace se věnovala také dvěma online filmovým kvízům. Ty probíhaly formou každodenního zveřejňování příspěvku s odkazem na otázku na facebookovém profilu Kina Art, propagovány byly také skrz Instagram, podpořeny byly placeným příspěvkem. Následně bylo propagováno znovuotevření kina a aktuální program kina. V pátek 29. června byla zahájena další sezóna letního kina na zahradě Vily Löw-Beer. Před první projekcí proběhl filmový Audiokvíz, obě tyto akce byly propagovány online.

Spolupráce

ÍRÁN:CI filmový festival, festival Future Gate, festival Gamer Pie, Xzone, My Street Films, Národní filmový archiv, Vila Löw-Beer, Pilot Films, Alliance Francaise, Moravská galerie v Brně, Brno Expat Centre

Návštěvnost

OBDOBÍ 2020	NÁVŠTĚVNOST
Leden	5 700
Únor	6 361
Březen	2 192 (do 12. 3.)
Květen	1 075 (od 11. 5.)
Červen	2 034

11C

Program v Káznici na Cejlu – Káznice žije



Projekt Káznice LIVE reagoval na koronavirovou epidemii, která znemožnila řadě tvůrců a umělců přímý kontakt s jejich fanoušky. Živé umění se přesunulo na internet a bývalá Káznice se stala místem, odkud jej bylo možné kvalitně vysílat. Živé vysílání odstartovalo ve čtvrtek 2. dubna ve 20 hodin vystoupením nezaměnitelného brněnského hudebníka Tomáše Vtípila a byl ukončen 23. června vystoupením kapely Plum Dumplings. Vysílání probíhala na nové facebookové stránce Káznice LIVE, paralelně pak na facebookových profilech jednotlivých partnerů. Některé koncerty a vystoupení pak byly vysílány společně s internetovou televizí Mall.tv. Vzniklo celkem 29 streamů, které divákům zprostředkovaly kvalitní kulturní zážitek a umožnily jim kontakt s brněnskou kulturní scénou. V rámci jednotlivých streamů bylo možné přispět přímo umělci prostřednictvím serveru Donio.cz

Na projektu spolupracovali Tripitaka, Masarykova univerzita – Studex, GNOMON Production, Tech-Pro, Michal Gazdag, TIC BRNO, JIC a Kreativní Brno.

12

JACÍ JSME BYLI V 1. POL. ROKU 2020?

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

12A Organizační struktura TIC BRNO

Činnost organizace je rozdělená do 3 hlavních divizí:

I. Divize provozní

* Ředitelství
* Ekonomické oddělení
* Provozní oddělení

II. Divize kulturní

* Kultura, projekty
* Galerie TIC
* Kino Art
* Janáčkovo Brno
* Filmová kancelář Brno

III. Divize marketing a cestovní ruch

* Marketing a komunikace
* Management destinace
* Informační centra
* Podzemí

Ředitelství 12B

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – provozní, kulturní a marketing a cestovní ruch. Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora a sekretariátu.

Interní audit

Pro rok 2020 byl sestaven roční plán interních auditů:

* Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat
* Kontrola archivace dokumentů v TIC BRNO se zaměřením na dodržování zákonných lhůt pro archivaci dokumentů
* Kontrola osobních složek zaměstnanců na PaM se zaměřením na dodržování GDPR

Následné audity:

* Kontrola auditu: Kontrola čerpání účelových příspěvků TIC BRNO – 4 fáze
* Kontrola auditu: Kontrola a prověření nastavení stávajících interních předpisů
* Kontrola auditu: Kontrola zpracování pracovních výkazů, řádné započítání nárokovaných dnů k proplacení se zaměřením na včasné proplacení zákonných nároků zaměstnancům v Informačních centrech a Podzemí na žádost ZO OSSOO TICmB
* Kontrola auditu: Kontrola zůstatků syntetického účtu 262dle jednotlivých analytik za účelem optimalizace a minimalizace rizik při jejich účtování s návrhem řešení
* Kontrola auditu: Kontrola nároku příspěvku na stravné se zaměřením na správný výpočet poskytnutých stravenek
* Kontrola auditu: Kontrola procesu zpracování podkladů pro vyplácení stravenek a zhodnocení rizik v průběhu procesu
* Kontrola auditu: Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat

Dále byly v organizaci zahájeny mimořádné interní audity pod názvem:

* Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, p.o.

Sekretariát

Hlavní činnosti sekretariátu v 1. pol. roku 2020:

* zveřejňování a evidování smluv v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích, vkládání smluv do Registru smluv dle zákona
* evidování uzavřených smluv za celou organizaci
* vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace
* zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
* zajišťování veškeré administrativy
* spolupráce při vytváření interních normativních aktů organizace, sledování a evidování úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
* zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna
* organizování porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
* zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE
* dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vedení a zakládání zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, výpisy bodů týkajících se organizace
* komplexní zajišťování spisové služby organizace spisovna TIC BRNO a komunikace s Archivem města Brna v TIC BRNO

12C Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení v úzké součinnosti se správcem rozpočtu zpracovává roční rozpočet, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění rozpočtu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů a na základě skutečnosti ředitelka předkládá zřizovateli návrh na úpravu rozpočtu. Zpracovává ekonomickou část Zprávy o činnosti organizace. Provádí celkovou analýzu hospodaření organizace, navrhuje opatření k úsporám v oblasti nákladů a opatření v oblasti příjmů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

Databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci. Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci. V systému WorkFlow je od dubna 2019 zavedena docházka celé organizace a v systému IS KARAT jsou zpracovávány mzdy a je také plně funkční modul personalistiky. Rozšíření zavedení elektronizace a souběhu zpracování v jednom informačním systému tj. IS KARAT výrazně napomáhá plynulosti informovanosti v organizaci.

Ekonomické oddělení má přístup do veškerých dokladů WorkFlow, pro jejich informovanost a provádění kontroly, jak hlavní účetní tak jejího zástupu, takto je elektronický systém schvalování dokladů komplexním nástrojem při zvyšování efektivity práce.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace. Systém WF funguje napříč organizací i na odloučených pracovištích a jsou zde zpracovávána data jak ve fázi předběžné řídící kontroly před vznikem závazku, tak po vzniku závazku dle platné legislativy.

Ekonomické oddělení se v 1. polovině roku 2020 věnovalo především těmto činnostem:

* vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
* vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu
* zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů
* zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
* zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků připravování plánu investic
* zajišťování činnosti související s financováním organizace
* vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládá je ředitelce ke schválení
* zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků.
* zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
* poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
* podpora výkonu činnosti škodní a likvidační komise
* spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
* zabezpečení pokladní služby
* zajištění skladové evidence zásob zboží
* inventarizace závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
* zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň
* zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
* zajištění zpracování kontrolního hlášení zajištění personální a mzdové agendy včetně kompletní účetní agendy organizace v informačním systému IS KARAT.

Provozní oddělení

12D

Nejdůležitější úkoly činnosti provozního oddělení v 1. pololetí roku 2020:

* Kino ART – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení Kina ART
* budova Radnická 2 – vymalování všech WC, prohlídka sklepení se zástupci OSM MMB z důvodu připojení vody do kuchyňky sekretariátu
* budova Radnická 4 – renovace a úprava kanceláře č. 111, 112 a 212, výmalba WC
* budova Radnická 8 – úprava zázemí IC
* budova Radnická 10 – rekonstrukce kancelářských prostor ve 3.NP – příprava pro pronájem, řešení pronájmu s realitní kanceláří, v Křišťálovém a Freskovém sále provedeno mytí lustrů z plošiny a vyčištění čalounění židlí, stavba pódia na nádvoří

* IC před hlavním nádražím v Brně – realizace opravy nábytku, zajišťování údržby a úklidu, zajištění dodavatelů pro práce nad rámec běžné údržby
* IC Brněnská přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra
* všechna IC – mytí výloh
* Káznice – stálá péče o travnaté části, pravidelný úklid všech prostor, udržování úrovně piety popraviště a cel smrti, osvětlení „samotek“ a přístupové chodby k nim, úprava systému uzamykání, vytvoření zábran proti vletu holubů do objektu, zajištění součinnosti veškerých prací, které provádí OSM MMB
* Kostnice u sv. Jakuba – běžná údržba
* Labyrint pod Zelným trhem – pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh, běžná údržba, revize, vybudování zábrany ve větrací šachtě pro případ padání kamení a zeminy, technické posouzení stavu studny a speciální vyčištění, oprava (repase) kovaných předmětů
* Sál B. Bakaly – ukončení provozu k 31. 1. 2020, kompletní zajištění vystěhování a demontáže naší techniky, fyzické i administrativní předání objektu OSM MMB
* Sklad Pandur – vybudování uzamykatelné místnosti a vytvoření systému regálů pro uskladnění tiskovin, vybudování osvětlení, vyklizení skladu a příprava pro vybudování skladu pro potřeby obchodu a marketingu
* Infopoint Kolonie nový dům – kompletní zajištění od projektové dokumentace přes zajištění povolení po dokončení výstavby
* Opatření proti covid-19: vybavení všech provozoven stojanovými bezdotykovými dávkovači, nákup ochranných pomůcek (roušky, rukavice, štíty, plexiskla), dezinfekce na ruce, nábytek a podlahy

Technické zajištění akcí a pronájmy mobiliáře:

Provozní oddělení pronajímalo mobiliář a zajišťovalo technicky v 1. pololetí 2020 tyto kulturní akce:

* pronájem mobiliáře a sálů (Opera Diversa, módní přehlídky, koncert etnické hudby, konference, koncerty ZUŠ, maturitní projekty a svatby)
* Ponava Café, Forks&Bars, Moravská galerie – zapůjčení židlí a stolků v rámci letního oživení života ve městě po ukončení nouzového stavu kvůli covid-19
* festival UPROSTŘED
* festival UPROSTŘED – klubová linka (včetně zajištění security)
* zapůjčení stanů a lavicových setů pro denní stacionáře pro osoby bez domova
* participace na výdeji polévek pro osoby bez domova v Káznici

Ostatní akce byly buď zrušeny, nebo přeloženy na podzimní termíny kvůli covid-19.

Výběrová řízení a objednávky v 1. pololetí 2020:

* výběrové řízení – poskytování služeb BOZP a elektrorevizí – bylo zrušeno
* obnovení smlouvy na služby v oblasti BOZP a PO
* výběrové řízení na poskytovatele internetu
* poptávkové řízení na svoz odpadu
* smlouva na svoz odpadu
* vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě
* prodloužení nájemní smlouvy skladovacích prostor „Malá Amerika“
* zajištění security na první akci festivalu Uprostřed, klubová linka
* Brněnské Vánoce 2020 – součinnost k pořádání akce – připravena výběrová řízení na zajištění svozu odpadů a úklidových prací, zajištění mobilních WC a hygienických stojanů, bezpečnostní služby
* úprava některých pojistných smluv
* nové pojistné smlouvy (povinné ručení + havarijní pojištění) pro nový elektromobil
* smlouva na projekt Kolonie nový dům
* zajištění veškerých povolení pro stavbu infopointu Kolonie Nový dům
* smlouva na výrobu betonových prefabrikátů pro infopoint Kolonie Nový dům
* zajištění stavby infopointu Kolonie Nový dům
* smlouva s ČAK na dlouhodobou výstavu v prostorách Káznice

Ostatní činnosti v 1. pololetí roku 2020:

* zajišťování dopravy a manipulace pro TIC BRNO
* údržba a kontrola směrových cedulek

* pojištění – byla uskutečněna kontrola aktuálnosti veškerých pojistných smluv, a ty smlouvy, které neodpovídaly skutečnosti, byly upraveny na aktuálně vyhovující parametry
* vyklizení skladů
* generální opravy některých částí mobiliáře
* vedení dokumentace energií
* tvorba nových návštěvních řádů
* nové bezpečnostní značení na věži
* revize RHP, systému EZS, EPS a CCTV na jednotlivých objektech dle harmonogramu revizí
* výlepy plakátů
* výlepy CLV
* spolupráce na tvorbě nových ceníků mobiliáře a pronájmů
* pronájmy nemovitostí, movitého majetku
* zajišťování služeb při pronájmech sálů a mobiliáře
* nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
* zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* nákupy drobného majetku, investic pro TIC BRNO

PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ K 30. 6. 2020

13

1.
STRUKTURA A POČTY FYZICKÝCH ZAMĚSTNANCŮ KE KONCI SLEDOVANÉHO OBDOBÍ

Počty zaměstnanců				
Divize	stav k 1. 1.2020	stav k 30. 6. 2020		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	43	41	31	10
TIC BRNO – divize kulturní	17	15	14	1
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	60	60	60	0
Celkem za TIC BRNO	120	117	106	11

2.
STRUKTURA A PRŮMĚRNÉ PŘEPOČTENÉ POČTY ZAMĚSTNANCŮ ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Počty přepočtených pracovních úvazků				
Divize	stav k 1. 1. 2020	období leden – červen 2020		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	41,00	37,00	28,00	10,00
TIC BRNO – divize kulturní	21,00	16,00	15,50	0,50
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	52,00	52,00	52,00	0,00
Celkem za TIC BRNO	114,00	105,00	95,50	10,50

3.
PŘEHLED PŘÍRŮSTKŮ A ÚBYTKŮ FYZICKÝCH ZAMĚSTNANCŮ ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Divize	01. 01. 2020	přírůstek	úbytek	30. 6. 2020
TIC BRNO – divize provozní	43	1	3	41
TIC BRNO – divize kulturní	17	0	2	15
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	60	4	4	60
Celkem za TIC BRNO	120	4	9	117

4.
PRŮMĚRNÉ PLATOVÉ TŘÍDY A PRŮMĚRNÉ PLATY ZA 1. POL. ROKU 2020

TIC BRNO celkem			
	THP	dělníci	celkem
třída	9,5	8	
počet zaměstnanců	95,5	10,5	105
průměrný plat	29 174	24 242	30 427

5.
ČERPÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA PLATY A OON ZA LEDEN – ČERVEN 2020

složky	plán v tis. Kč	UFP v tis. Kč	skutečnost v Kč	%
platy	37 629	38 097	19 169 389	50,32
OON	2 871	2 699	826 983	30,64
z toho:				
dohody	2 569	2 699	826 983	30,64
odstupné	0	0	0	0
Celkem	40 500	40 796	19 996 372	49,00

14 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ

Komentář k ekonomickým výsledkům k 30. 6. 2020

14A

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2020 je ve výši 3.535.960,38 Kč, z toho dle správce rozpočtových prostředků:

Hospodářský výsledek k 30. 06. 2020	
Divize 1 – provozní	-3.163.044,53 Kč
Divize 2 – kulturní	5.449.735,06 Kč
Celkem OK MMB	2.286.690,53 Kč
KMCR – Divize 3 – marketing a cestovní ruch	1.249.269,85 Kč
Celkem TIC BRNO	3.535.960,38 Kč

Hospodaření organizace vykazuje k 30. 6. 2020 kladný hospodářský výsledek, z hlavní činnosti +4.506 tis. Kč, a hospodářská činnost je za I. pololetí roku 2020 ztrátová ve výši – 970 tis. Kč. Příčinou ztráty hospodářské činnosti je čerpání nákladů spojených s realizací projektu Brněnské Vánoce 2020, kde očekávané výnosy budou v druhé polovině roku (po podpisu smluv s prodejci na trzích).

Divize provozní – ztráta hospodaření za I. pololetí, je zapříčiněna jednak již výše uvedenou prozatímní „ztrátou“ projektu Brněnské Vánoce, a pak výrazným propadem hospodaření provozního oddělení. Hospodaření oddělení vykazuje jednak zvýšené plnění nákladů, a současně i neplnění plánované výše výnosů, které bylo způsobeno výpadky v příjmech kvůli pandemii koronaviru. Probíhá analýza hospodaření tohoto oddělení, s následným vyhodnocením a přijetím opatření.

Divize kulturní – ziskové hospodaření vzniklo dočasným nečerpáním nákladů – posun konání některých projektů do druhé poloviny roku v důsledku koronavirové situace v ČR. Zaslané transfery určené na financování jednotlivých projektů budou čerpány v druhé polovině roku 2020.

Divize marketing a cestovní ruch – ziskové hospodaření k 30. 6. 2020 je ovlivněno zasláním, zatím nečerpaných účelových příspěvků (cca 1.032 tis. Kč), nastavenými úspornými opatřeními a přesunem čerpání akcí do druhé poloviny roku 2020.

Velký vliv na ekonomickou situaci v TICu měla, a stále mají vládní opatření vyhlášená v souvislosti s pandemií korony. Vyjádřeno čísly celková ztráta v důsledku zavedení opatření je ve výši 3.635 tis. Kč – z toho březen 470 tis. Kč, duben 1.126 tis. Kč, květen 1.240 tis. Kč, červen 799 tis. Kč:

rok 2020	snížení výnosy	snížení náklady	nekrytý rozdíl
březen	1 009 000	539 000	-470 000
duben	1 957 000	831 000	-1 126 000
květen	1 712 000	472 000	-1 240 000
červen	1 434 000	635 000	-799 000
celkem	6 112 000	2 477 000	-3 635 000

Nejvýraznější propad je u hospodaření Brněnského podzemí – k 30. 6. 2020 ve výši 2.029 tis. Kč. Daří se nám ztrátu snižovat, čehož důkazem je výsledek hospodaření podzemí za měsíc červen 2020, který je ziskový cca ve výši 500 tis. Kč.

Negativně se dopad projevil na ekonomickém výsledku zejména:

provozního oddělení – propad výnosů o 500 tis. Kč – pronájmy nebytových prostor a služby s tím spojené.

Kino ART – výsledek hospodaření za I. pololetí je ztráta ve výši 700 tis. Kč.

Informační centra ztráta k 30. 6. 2020 ve výši 140 tis. Kč.

Za předpokladu, že nenastane další koronová krize, jsme schopni ztrátu hospodaření do konce roku v rámci hospodaření celého TICu srovnat.

KOMENTÁŘ K PLNĚNÍ JEDNOTLIVÝCH POLOŽEK ROZPOČTU:

CELKEM VÝNOSY PŘEKROČENÍ PLNĚNÍ NA 60,1 %:

Výnosy z vlastních výkonů a zboží – plnění ovlivňuje výnos z prodeje vstupenek na akci MOTO GP, který je celý zahrnut v I. pololetí, čímž dochází k plnění této položky na 72,2 %.

Při rozčlenění položky na částku vlastní výnosy z MOTO GP (plnění vůči rozpočtu na 90,05 %) a vlastní výnosy mimo MOTO GP, pak je plnění rozpočtu vlastních výnosů na 36,13 %.

Toto plnění odpovídá výpadku výnosů v březnu – červnu letošního roku.

Výnosy z transferů – komentář uveden níže u tabulkového přehledu rozpočtu transferů na rok 2020.

CELKEM NÁKLADY PŘEKROČENÍ PLNĚNÍ NA 57,9 %:

Příčinou nevyrovnaného čerpání nákladových položek je rovněž koronavirová krize. Zavedením striktních úsporných opatření se nám podařilo snížit čerpání nákladových položek, které lze ovlivnit např. spotřeba energie, služby. Vliv úsporných opatření se neprojevil v položce mzdové náklady, kdy zaměstnanci pracovali na homeoffice, či měli překážku v práci – obojí ve výši 100 % platu. Překročení rozpočtu je u položky spotřeba materiálu – jedná se o nákupy spojené se zajištěním projektu vánoce – ke konci roku bude čerpání vyrovnáno. To se týká i další překročené nákladové položky – ostatní náklady, kde čerpání úzce souvisí s akcí MOTO GP a prodejem vstupenek, které se projevilo jednak ve výnosové části (vlastní příjem ze vstupného) a pak v nákladové části, na základě faktur přijatých od Spolku.

Účet opravy a udržování

Za období 1/2020 až 06/2020 činila celková částka za opravy a údržbu pro všechna střediska TIC BRNO 254.360,11 Kč, z toho:

* Stavební a instalatérské práce: 120.996,10 Kč
* Servis a opravy referentských vozidel: 40.815,88 Kč

* Servis a oprava tiskáren a přístrojů: 67.054,78 Kč
* Servis a údržba podzemí: 3.782,02
* Drobné opravy v celkové výši: 21.711,33 Kč (poškozené gelové zásobníky, opravy vánočních stánků, výměna čerpadla IC Nádražní, oprava dveří a zámků)

Transfer na pořízení investic – skutečnost k 30. 6. 2020 ve výši 600.000 Kč – jedná se o částku přijatou jako provozní neinvestiční příspěvek, který byl rozhodnutím ZMB převeden na investiční, organizace již částku od zřizovatele přijala.

Rozpočtovaný počet pracovníků 114, nedosahuje plánované skutečnosti, která je 105. Nižší skutečnost je v současné době ovlivněna úspornými opatřeními.

14B Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2020

VÝNOSY účet	Finanční plán 2020 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2020 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2020 v Kč	Skutečnost/UFP % r. 2020	Skutečnost k 31.12.2019 v Kč
602 Výnosy za vstupné	25 576	11 309	4 252 147,64	37,60%	16 703 982,71
602 Výnosy z prodeje služeb	0	1 886	992 432,61	52,62%	3 224 441,26
602 Výnosy z reklamy	0	980	135 342,89	13,81%	873 118,08
602 Výnosy Spolek Moto GP	0	50 000	45 796 119,92	91,59%	56 521 942,02
602 Výnosy z pronájmů stánky	0	7 500	1 769 036,94	23,59%	15 768 065,21
603 Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	0	1 217	236 735,68	19,45%	1 857 894,54
604 Celkem tržby za prodané zboží	0	1 800	761 604,72	42,31%	4 077 959,12
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	25 576	74 692	53 943 420,40	72,22%	99 027 402,94
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
642 Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	0,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648 Čerpání fondů	0	0	0,00	0,00%	18 000,00
649 Celkem jiné ostatní výnosy	0	1152	925 968,43	80,38%	460 714,78
z toho běžné plnění roku	0	1152	925 968,43	80,38%	460 714,78
z toho Europas Cinemas	0	0	0,00	0,00%	0,00
64 Ostatní výnosy celkem	0,00	1 152,00	925 968,43	80,38%	478 714,78
662 Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663 Kurzové zisky	0	2080	1 926 245,65	92,61%	362 484,40
669 Ostatní finanční výnosy	314	0	2 702,56	0,00%	19 405,14
66 Ostatní výnosy	314	2080	1 928 948,21	0,00%	381 889,54
Vlastní výnosy celkem	25 890	77 924	56 798 337,04	72,89%	99 888 007,26
672 Provozní příspěvek SMB	74 992	80 992	38 250 500,00	47,23%	76 058 467,40
672 Výnosy ze státního rozpočtu a státních fondů	0	1 430	1 450 046,00	101,40%	2 338 978,00
672 Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů	0	41	41 360,00	100,88%	240 000,00
672 Transferový podíl k přijatým dotacím	1 822	1 822	910 386,00	49,97%	1 838 947,00
67 Dotace celkem	76 814	84 285	40 652 292,00	48,23%	80 476 392,40
Úhrn zdrojů	102 704	162 209	97 450 629,04	60,08%	180 364 399,66
Úhrn potřeb	102 704	162 209	93 914 668,66	57,90%	180 355 565,16
Hospodářský výsledek vč. dotace	0	0	3 535 960,38	0	8 834,50

Hospodaření 14C organizace celkem – náklady k 30. 6. 2020

NÁKLADY účet	Finanční plán 2020 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2020 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2020 v Kč	sk./UFP % r. 2020	Skutečnost k 31.12.2019 v Kč
501 Materiál	840	930	869 183,25	93,46%	2 299 084,67
502 Spotřeba energie	1 625	1 623	468 469,61	28,86%	1 203 131,74
503 Teplo, plyn, voda	0	1 561	476 343,09	30,52%	1 109 848,84
504 Prodané zboží	0	1 013	650 470,13	64,21%	2 943 020,60
50 Spotřebované nákupy celkem	2 465	5 127	2 464 466,08	48,07%	7 555 085,85
511 Opravy a udržování	961	941	254 360,11	27,03%	966 946,87
512 Cestovné	0	0	138 426,20	0,00%	509 316,17
513 Náklady na reprezentaci	0	0	34 366,49	0,00%	117 277,69
518 Ostatní služby	31 474	34 234	8 863 077,86	25,89%	41 156 900,40
51 Služby celkem	32 435	35 175	9 290 230,66	26,41%	42 750 441,13
521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	37 629	38 097	19 083 054,00	50,09%	38 067 675,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3 OON-dohody o pracích	2 871	2 699	826 983,00	30,64%	3 733 627,00
521 5 Odstupné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	86 335,00	0,00%	0,00
521 Celkem mzdové náklady	40 500	40 796	19 996 372,00	49,02%	41 801 302,00
524 Zákonné sociální pojištění	14 945	13 240	6 550 539,00	49,48%	13 274 295,00
525 Ostatní sociální pojištění	0	53	114 518,00	216,07%	159 780,00
527 Zákonné sociální náklady	0	1 641	904 341,33	55,11%	2 165 600,51

528 Ostatní sociální náklady	0	0	331,00	0,00%	2 269,20
52 Osobní náklady celkem	55 445	55 730	27 566 101,33	49,46%	57 403 246,71
531 Daň silniční	0	262	5 850,00	2,23%	5 175,00
538 Ostatní daně a poplatky	0	3 500	1 589 083,66	45,40%	3 556 901,64
53 Celkem daně a poplatky	0	3 762	1 594 933,66	42,40%	3 562 076,64
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	100,00
547 Manka a škody	0	0	-3 895,00	0,00%	8 065,69
549 Jiné ostatní náklady	0	0	442 968,29	0,00%	357 141,63
549 Ostatní náklady Moto GP	0	50 280	45 521 022,11	90,54%	56 160 195,83
54 Celkem ostatní náklady	0	50 280	45 960 095,40	91,41%	56 525 503,15
551 Odpisy dlouh. nehm.a hm.majetku	7 760	7 760	3 502 040,00	45,13%	7 278 020,00
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
558 Náklady z DDHM	0	1 515	411 033,17	27,13%	2 669 831,63
55 Celkem odp.,prod. maj.,rezervy	7 760	9 275	3 913 073,17	42,19%	9 947 851,63
563 kurzové ztráty	0	1 920	1 642 202,17	85,53%	428 749,89
569 – Ostatní finanční náklady	3 319	0	7 786,19	0,00%	29 500,16
56 – Finanční náklady	3 319	1 920	1 649 988,36	85,94%	458 250,05
591 Daň z příjmu (vedl. hosp.činnost)	1 280	940	1 475 780,00	157,00%	2 153 110,00
59 Celkem daň z příjmu	1 280	940	1 475 780,00	157,00%	2 153 110,00
Úhrn potřeb	102 704	162 209	93 914 668,66	57,90%	180 355 565,16
Úhrn zdrojů	102 704	162 209	97 450 629,04	60,08%	180 364 399,66
Hospodářský výsledek vč. dotací	0	0	3 535 960,38	0	8 834,50

Finanční majetek k 30. 6. 2020

14D

A Stav prostředků na bankovních účtech

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2020 v Kč
Běžný účet – provozní	4 185 523,87
Běžný účet – předprodej	449 906,44
Běžný účet – měna euro	31 950,56
Běžný účet – spořicí účet	0
Běžný účet – účelový fond Visegrad	0
Celkem běžný účet (241)	4 667 380,87
Účet FKSP (243)	468 327,69

TIC BRNO, příspěvková organizace má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

B Stav pokladní hotovosti

Druh pokladny	Stav účtu k 30. 6. 2020 v Kč
Valutová – eur	14 341,84
Hlavní pokladna (korunová)	26 850,00
Celkem	41 191,84

14E Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2020

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30. 06. 2020
PRAGUE INCOMING Tour, Praha	2 700,00 Kč	2182100214	36100	3. 10. 2018	neuhrazeno
NiTob s.r.o., Brno	19 230,00 Kč	2182100296	24100	14. 1. 2019	neuhrazeno
NiTob s.r.o., Brno	14 635,00 Kč	2182100297	24100	14. 1. 2019	neuhrazeno
NiTob s.r.o., Brno	3 630,00 Kč	2192100006	36000	8. 2. 2019	neuhrazeno
Studio Daněk s.r.o., Brno	5 600,00 Kč	2192100155	13100	15. 7. 2019	neuhrazeno
Jiná kultura z.s., Ostrava	800,00 Kč	2193100213	36000	19. 12. 2019	neuhrazeno
American Academy LLC, Praha	1 524,60 Kč	2202100052	13100	25. 6. 2020	neuhrazeno
Czech Ensemble Baroque, Loučka	14 181,20 Kč	2202100053	13100	26. 6. 2020	neuhrazeno
YogaGarden, Brno	400,00 Kč	2203100025	36000	17. 3. 2020	neuhrazeno
Brnokoncert-CZ s.r.o., Brno	6 050,00 Kč	2203100032	36000	17. 3. 2020	neuhrazeno
Tereza Šímová, Brno	3 100,00 Kč	2203100046	36000	18. 3. 2020	neuhrazeno
Automotodrom, Brno – k této pohledávce bude vystaven dobropis. Na základě rozhodnutí se bude MOTO GP konat bez diváků.	1 883 400,00 Kč	2209000183	39000	6. 4. 2020	neuhrazeno
Celkem:	1 955 250,80 Kč				neuhrazeno

Přehled výnosů Transfery – k 30. 6. 2020

14F

Výnosy z transferů od zřizovatele – přijaté v roce 2020	upravený rozpočet na rok 2020			
druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
neinvestiční neúčelový příspěvek	68 162 000	23 494 000	17 791 000	26 877 000
Odměny a příplatky stávajících pracovníků , vč. odvodů	410 000	410 000		
Odměny a příplatky stávajících pracovníků , vč. odvodů	290 000		290 000	
Mendel je – zrušeno Z8/14 dne 3.3.2020 1.000.000 Kč	0		0	
Festival Česko-Brazilských vztahů – oslava výročí	250 000		250 000	
Kreativní město hudby UNESCO	2 200 000		2 200 000	
Majáles	1 000 000			1 000 000
TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show – mobilní informační centrum – nové eventy, propojení s dalšími produkty	300 000			300 000
Nová turistická trasa – vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality – interaktivní průvodce centrem města	600 000			600 000
Propagace brněnských turistických cílů, které se nachází mimo centrum (webové stránky, tiskoviny	200 000			200 000
Rozšíření turistické karty Brnopas	3 000 000			3 000 000
Letní oáza v Brně	1 000 000	1 000 000		
Programové rozšíření festivalu UPROSTŘED	3 000 000		3 000 000	
neinvestiční účelový příspěvek celkem	12 250 000	1 410 000	5 740 000	5 100 000
vypořádání s rozpočtem města – nájemné ART	0,00			
pronájem majetku	580 000		580 000	
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	80 992 000	24 904 000	24 111 000	31 977 000

Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů				
druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
SFK – činnost Filmové kanceláře Brno pro rok 2020	100 000		100 000	
SFK B16	300 000		300 000	
MK ČR				
Café Utopia – odborná neperiodická publikace (galerie)	130 000		130 000	
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)	900 000		900 000	
CELKEM	1 430 000	0	1 430 000	

Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů				
druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ÚP od 1. 4. 2019 do 31. 3. 2020	41 360	41 360,00		
CELKEM	41 360	41 360	0	0

Výnosy z transferů – transferový podíl k přijatým dotacím				
druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – podzemí	1 822 000	1 822 000,00		
Vodojemy projektová dokumentace				
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – Vitrina Joštova				
Celkem	1 822 000	1 822 000,00		

	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Výnos z transferů přijatých v roce 2020	84 285 360	24 904 000	25 541 000	31 977 000

Komentář k transferům:

Transfery skutečnost k 30. 6. 2020 – celkem částka 40.652.292 Kč, z toho:

* Zřizovatel celkem 38.250.500 Kč (z 2019 282.000 Kč, 2020 37.968.500 Kč)

Divize provozní 11.944.000 Kč (přijato 2020), divize kulturní 11.736.000 Kč (přijato 2020 11.536.000 Kč, z 2019 přijato 200.000 Kč (účelový příspěvek FK)), divize marketing a cestovní ruch 14.570.500 Kč (přijato 2020 14.488.500 Kč, z 2019 přijato 32.000 Kč Kolonie Nový dům, 50.000 Kč Industriální stezka).

* Státní rozpočet a státní fondy – celkem 1.450.046 Kč (z 2019 20.046 Kč SFK pro FK, 2020 1.430.000 Kč).
* Od jiných ÚSC – úřad práce 41.360 Kč.
* Transferový podíl – za I. pololetí ve výši 910.386 Kč (Brněnské podzemí – ve výši odpisů majetku pořízeného z ROP).

Schválené investiční transfery na nestavební investice – 2020	
od zřizovatele:	
	Kč
Datová síť a tel. ústředna (dokončení)	400 000
Vybavení prostor vrátnice v objektu Radnická 4	150 000
Multifunkční prostor pro využití TIC a jeho partnerů	300 000
Rozšíření projektu brněnského podzemí	2 000 000
Celkem	2 850 000
Kolonie Nový dům – z dřívějších let, peníze už máme – realizace do 30. 6. 2020	600 000
Ministerstvo životního prostředí – elektromobil – dodávka – propagace města	500 000

V I. pololetí nedošlo k dokončení žádné z investic financovaných z prostředků od zřizovatele, investice jsou ve stavu realizace (smlouvy, výběrová řízení).

Účelový investiční příspěvek určený na Rozšíření projektu brněnského podzemí, nebude možno letos z důvodu pandemie koronaviru, zcela vyčerpat. Organizace požádá OK MMB o změnu čerpání: v roce 2020 čerpání ve výši 700 tis. Kč a v roce 2021 ve výši 1.300 tis. Kč.

Sponzorské dary

V I. pololetí roku 2020 organizace nepřijala žádné sponzorské dary.

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2020

14G

FOND INVESTIC

	v Kč
POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2020	1 586 415,63
Tvorba fondu (přírůstky)	
Vlastní zdroje:	
vytvořené z odpisů majetku I. pololetí 2020	2 591 654,00
posílení FI převodem z rezervního fondu (pořízení elektromobilu)	1 000 000,00
Účelové investiční příspěvky SMB	
kiosek o Kolonii Nový dům	600 000,00
CELKEM TVORBA ZA I. pololetí 2020	4 191 654,00
Čerpání fondu (úbytky)	
povinný odvod z odpisů zřizovateli za I. pololetí 2020	2 375 000,00
pořízení multifunkční tiskárny	41 793,64
CELKEM ČERPÁNÍ ZA I. pololetí 2020	2 416 793,64
KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2020	3 361 275,99

FOND REZERVNÍ

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2020	3 345 872,38	0,00	3 345 872,38
Tvorba fondu			
Rozdělení HV 2019	8 834,50		8 834,50
Peněžní dary přijaté			0,00
Zdroje celkem	8 834,50		8 834,50
Čerpání fondu			
Převod do investičního fondu	1 000 000,00		1 000 000,00
z toho:			
posílení IF na nákup auta pro road show	1 000 000,00		
Peněžní dary použité			
Čerpání celkem	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
Konečný zůstatek k 30. 06. 2020	2 354 706,88	0,00	2 354 706,88

FOND ODMĚN

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2020 0 Kč

Tvorba fondu

Příděl ze zlepšeného HV roku 2019 0 Kč

Čerpání fondu 0 Kč

Konečný zůstatek k 30. 6. 2020 0 Kč

FOND FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2020	413 224,69

Zdroje fondu:	
základní příděl do fondu ve výši 2 % z HM	383 387,00

Čerpání fondu:	
příspěvek na stravenky	287 168,00
dary životní jubileum	6 000,00
kultura, tělovýchova, sport a vzdělávání	45 922,36
Celkem čerpání	339 090,36

Konečný zůstatek k 30. 6. 2020	457 521,33

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů, včetně komentáře k 30. 6. 2020, je součástí přílohové části této zprávy.

FINANČNÍ KRYTÍ FONDŮ

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2020 ve výši 6.173.504,20 Kč jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance.

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2020

Výkazy k 30. 6. 2020 (rozvaha, výsledovka, přílohy k výkazům):

15 PŘÍLOHOVÁ ČÁST

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celková

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2020(R8/056.)	Upravený rozpočet k 30. 06. 2020	Skutečnost k 30. 06. 2020	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**102 704**	**162 209**	**97 451**	**94,9**	**60,1**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	25 576	74 692	53 944	210,9	72,2
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	76 814	84 285	40 652	52,9	48,2
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	74 992	80 992	38 251	51,0	47,2
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 430	1 450		101,4
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		41	41		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 822	1 822	910	49,9	49,9
Ostatní výnosy	314	3 232	2 855	909,2	88,3
Náklady celkem	**102 704**	**162 209**	**93 915**	**91,4**	**57,9**
Spotřeba materiálu	840	930	869	103,5	93,4
Spotřeba energie	1 625	1 623	469	28,9	28,9
Služby	32 435	35 175	9 290	28,6	26,4
z toho: Opravy a udržování	961	941	254	26,4	27,0
Mzdové náklady	40 500	40 796	19 996	49,4	49,0
z toho: Náklady na platy	37 629	38 097	19 169	50,9	50,3
Sociální pojištění a sociální náklady	14 945	14 934	7 570	50,7	50,7
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 760	3 502	45,1	45,1
Daň z příjmů	1 280	940	1 476	115,3	157,0
Ostatní náklady	3 319	60 051	50 743	1 528,9	84,5
Výsledek hospodaření po zdanění			**3 536**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-6 000	-6 000	4 506	-75,1	-75,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	6 000	6 000	-970	-16,2	-16,2
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	24,9	46,0	57,4	230,7	124,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	26,1	47,4	58,9	225,7	124,2
Podíl výnosů za vlastni výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	26,9	48,4	59,7	221,5	123,4
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	2 850	3 450	600	**21,1**	**17,4**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	114	114	105	92,1	92,1
Průměrný plat (v Kč)	27 507	27 849	30 427	110,6	109,3

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 8. 7. 2020

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2020(R8/056.)	Upravený rozpočet k 30. 06. 2020	Skutečnost k 30. 06. 2020	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**34 846**	**36 067**	**15 110**	**43,4**	**41,9**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	9 106	9 106	2 084	22,9	22,9
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	25 726	26 767	12 895	50,1	48,2
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	23 904	24 904	11 944	50,0	48,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů		41	41		100,0
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 822	1 822	910	49,9	49,9
Ostatní výnosy	14	194	131	935,7	67,5
Náklady celkem	**34 846**	**36 067**	**18 273**	**52,4**	**50,7**
Spotřeba materiálu	280	280	215	76,8	76,8
Spotřeba energie	165	265	99	60,0	37,4
Služby	6 797	6 897	2 100	30,9	30,4
z toho: Opravy a udržování	410	410	81	19,8	19,8
Mzdové náklady	13 472	13 513	7 537	55,9	55,8
z toho: Náklady na platy	13 322	13 323	7 371	55,3	55,3
Sociální pojištění a sociální náklady	4 779	4 779	2 907	60,8	60,8
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 760	3 502	45,1	45,1
Daň z příjmů	1 000	660	1 141	114,1	172,9
Ostatní náklady	593	1 913	772	130,2	40,4
Výsledek hospodaření po zdanění			**-3 163**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-500	-500	-2 114	422,8	422,8
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	500	500	-1 049	-209,8	-209,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	26,1	25,2	11,4	43,6	45,2
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	30,3	29,1	13,1	43,3	45,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	33,6	32,2	14,1	42,0	43,9
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**2 850**	**3 450**	**600**	**21,1**	**17,4**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	34,0	41,0	37,0	108,8	90,2
Průměrný plat (v Kč)	32 652	27 079	33 203	101,7	122,6

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 8. 7. 2020

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

8. 7. 20.

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2020(R8/056.)	Upravený rozpočet k 30. 06. 2020	Skutečnost k 30. 06. 2020	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**27 706**	**31 090**	**15 343**	**55,4**	**49,4**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	5 295	5 267	2 151	40,6	40,8
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	22 111	25 541	13 186	59,6	51,6
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	22 111	24 111	11 736	53,1	48,7
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 430	1 450		101,4
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	282	6	2,0	2,1
Náklady celkem	**27 706**	**31 090**	**9 893**	**35,7**	**31,8**
Spotřeba materiálu	140	230	274	195,7	119,1
Spotřeba energie	510	408	60	11,8	14,7
Služby	14 029	13 669	3 404	24,3	24,9
z toho: Opravy a udržování	150	130	81	54,0	62,3
Mzdové náklady	9 504	9 759	3 169	33,3	32,5
z toho: Náklady na platy	7 709	8 176	2 770	35,9	33,9
Sociální pojištění a sociální náklady	3 493	3 482	1 159	33,2	33,3
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	30	30	2	6,7	6,7
Ostatní náklady		3 512	1 825		52,0
Výsledek hospodaření po zdanění			**5 450**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 200	-1 200	5 371	-447,6	-447,6
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 200	1 200	79	6,6	6,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	19,1	16,9	21,7	113,8	128,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	19,1	16,9	21,7	113,8	128,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	19,1	16,9	21,7	113,8	128,3
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	23,0	21,0	16,0	69,6	76,2
Průměrný plat (v Kč)	27 931	32 444	28 854	103,3	88,9

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 8. 7. 2020

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2020(R8/056.)	Upravený rozpočet k 30. 06. 2020	Skutečnost k 30. 06. 2020	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**40 152**	**95 052**	**66 998**	**166,9**	**70,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	11 175	60 319	49 709	444,8	82,4
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	28 977	31 977	14 571	50,3	45,6
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	28 977	31 977	14 571	50,3	45,6
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy		2 756	2 718		98,6
Náklady celkem	**40 152**	**95 052**	**65 749**	**163,8**	**69,2**
Spotřeba materiálu	420	420	380	90,5	90,5
Spotřeba energie	950	950	310	32,6	32,6
Služby	11 609	14 609	3 786	32,6	25,9
z toho: Opravy a udržování	401	401	92	22,9	22,9
Mzdové náklady	17 524	17 524	9 290	53,0	53,0
z toho: Náklady na platy	16 598	16 598	9 028	54,4	54,4
Sociální pojištění a sociální náklady	6 673	6 673	3 504	52,5	52,5
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	250	250	333	133,2	133,2
Ostatní náklady	2 726	54 626	48 146	1 766,2	88,1
Výsledek hospodaření po zdanění			**1 249**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-4 300	-4 300	1 249	-29,0	-29,0
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	4 300	4 300			
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	27,8	63,5	75,6	271,6	119,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	27,8	63,5	75,6	271,6	119,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	27,8	63,5	75,6	271,6	119,1
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	57,0	52,0	52,0	91,2	100,0
Průměrný plat (v Kč)	24 266	26 599	28 936	119,2	108,8

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 8. 7. 2020

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO

Komentář k ekonomickým výsledkům k 30. 6. 2020
TIC BRNO, příspěvková organizace

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2020 je ve výši **3.535.960,38 Kč,** z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 30. 06. 2020
Divize 1 - provozní	-3.163.044,53 Kč
Divize 2 - kulturní	5.449.735,06 Kč
Celkem OK MMB	**2.286.690,53 Kč**
KMCR - Divize 3 - marketing a cestovní ruch	**1.249.269,85 Kč**
Celkem TIC BRNO	**3.535.960,38 Kč**

Hospodaření organizace vykazuje k 30. 6. 2020 kladný hospodářský výsledek, z hlavní činnosti +4.506 tis. Kč a hospodářská činnost je za I. pololetí roku 2020 ztrátová -970 tis. Kč. Příčinou ztráty hospodářské činnosti je čerpání nákladů spojených s realizací projektu Brněnské vánoce 2020, kde očekávané výnosy budou v druhé polovině roku (po podpisu smluv s prodejci na trzích).
Divize provozní – ztráta hospodaření za I. pololetí, je zapříčiněna jednak již výše uvedenou prozatímní „ztrátou" projektu vánoce, a pak výrazným propadem hospodaření provozního oddělení. Hospodaření oddělení vykazuje jednak zvýšené plnění nákladů, a současně i neplnění plánované výše výnosů.
Divize kulturní – ziskové hospodaření vzniklo dočasným nečerpáním nákladů – posun konání některých projektů do druhé poloviny roku v důsledku koronavirové situace v ČR. Zaslané transfery určené na financování jednotlivých projektů budou čerpány v druhé polovině roku 2020.
Divize marketing a cestovní ruch – ziskové hospodaření k 30. 6. 2020 je ovlivněno zasláním, zatím nečerpaných, účelových příspěvků (cca 1.032 tis. Kč), nastavenými úspornými opatřeními a přesunem čerpání akcí do druhé poloviny roku 2020.

Velký vliv na ekonomickou situaci v TICu měla, a stále mají vládní opatření vyhlášená v souvislosti s pandemií korony. Vyjádřeno čísly celková ztráta v důsledku zavedení opatření je ve výši 3.635 tis. Kč – z toho březen 470 tis. Kč, duben 1.126 tis. Kč, květen 1.240 tis. Kč, červen 799 tis. Kč.
Nejvýraznější propad je u hospodaření Brněnského podzemí – k 30. 6. 2020 ve výši 2.029 tis. Kč. Daří se nám ztrátu snižovat, čehož důkazem je výsledek hospodaření podzemí za měsíc červen 2020, který je ziskový cca ve výši 500 tis. Kč.
Negativně se dopad projevil na ekonomickém výsledku zejména:
provozního oddělení – propad výnosů o 500 tis. Kč – pronájmy nebytových prostor a služby s tím spojené.
Kino ART – výsledek hospodaření za I. pololetí je ztráta ve výši 700 tis. Kč.
Informační centra ztráta k 30. 6. 2020 ve výši 140 tis. Kč.
Za předpokladu, že nenastane další koronová krize, jsme schopni ztrátu hospodaření do konce roku v rámci hospodaření celého TUCu srovnat.

KOMENTÁŘ K PLNĚNÍ JEDNOTLIVÝCH POLOŽEK ROZPOČTU:

Celkem výnosy překročení plnění na 60,1 %:

Výnosy z vlastních výkonů a zboží – plnění ovlivňuje výnos z prodeje vstupenek na akci MOTO GP, který je celý zahrnut v I. pololetí, jinak zaznamenáváme pokles vlastních výnosů (vliv vládních opatření).

Transfery k 30. 6. 2020 – 40.652.292 Kč:

Zřizovatel celkem 38.250.500 Kč (z 2019 282.000 Kč, 2020 37.968.500 Kč)

Divize provozní 11.944.000 Kč (přijato 2020), divize kulturní 11.736.000 Kč (přijato 2020 11.536.000 Kč, z 2019 přijato 200.000 Kč (účelový příspěvek FK)), divize marketing a cestovní ruch 14.570.500 Kč (přijato 2020 14.488.500 Kč, z 2019 přijato 32.000 Kč Kolonie Nový dům, 50.000 Kč Industriální stezka).

Státní rozpočet a státní fondy – celkem 1.450.046 Kč (z 2019 20.046 Kč SFK pro FK, 2020 1.430.000 Kč).

Od jiných ÚSC – úřad práce 41.360 Kč

Transferový podíl – za I. pololetí ve výši 910.386 Kč (Brněnské podzemí – ve výši odpisů majetku pořízeného z ROP).

Celkem náklady překročení plnění na 57,9 %:

Čerpání nákladových položek je nevyrovnané. I zde se projevuje vliv koronakrize. Zavedením striktních úsporných opatření se nám podařilo snížit čerpání nákladových položek, které lze ovlivnit např. spotřeba energie, služby. Vliv úsporných opatření se neprojevil v položce mzdové náklady, kdy zaměstnanci pracovali na home office, překážka v práci – což obojí je ve výši 100 %. Překročení rozpočtu je u položky spotřeba materiálu – jedná se o nákupy spojené se zajištěním projektu vánoce – ke konci roku bude čerpání vyrovnáno. To se týká i další překročené nákladové položky – ostatní náklady, zde čerpání úzce souvisí s akcí MOTO GP a prodejem vstupenek, které se projevilo jednak ve výnosové části (vlastní příjem ze vstupného) a pak v nákladové části, na základě faktur přijatých od Spolku.

Transfer na pořízení investic – skutečnost k 30. 6. 2020 ve výši 600.000 Kč – jedná se o částku přijatou jako provozní neinvestiční příspěvek, který byl rozhodnutím ZMB převeden na investiční, organizace již částku od zřizovatele přijala.

Rozpočtovaný počet pracovníků 114, nedosahuje plánované skutečnosti, která je 105. Nižší skutečnost je v současné době ovlivněna úspornými opatřeními.

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 27. 7. 2020

Vzor č. 2

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 06. 2020

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2020	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2020	Skutečnost k 30.6.2020
1 586	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	5 938	2 592	Financování investičních výdajů	2 560	42	1 819	3 361
	Transfer na investice od zřizovatele	2 850		Úhrada investičních úvěrů nebo půjček				
	Transfer na investice ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Odvod do rozpočtu zřizovatele	4 745	2 375		
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Navýšení prostředků určených na financování údržby a oprav majetku				
	Dary a příspěvky od jiných subjektů			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele	2 850			
	Transfer na investice od zř. z minulých let	600	600	Použití daru na pořízení investice				
	Převod z rezervního fondu	1 000	1 000					
	Celkem tvorba	**10 388**	**4 192**	**Celkem čerpání**	**10 155**	**2 417**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2020	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2020	Skutečnost k 30.6.2020
3 346	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	9	9	Další rozvoj činnosti			2 355	2 355
	Peněžní dary			Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně				
				Posílení fondu investic (z účtu 414 finanční dary)				
				Posílení fondu investic (z účtu 413 z tvorby hospod. výsledku))	1 000	1 000		
				Ostatní - použití daru				
	Celkem tvorba	**9**	**9**	**Celkem čerpání**	**1 000**	**1 000**		

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2020	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2020	Skutečnost k 30.6.2020
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2020	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2020	Skutečnost k 30.6.2020
413	Příděl do fondu na vrub nákladů	753	384	Úhrada potřeb zaměstnanců	884	339	282	458
	Ostatní							
	Celkem tvorba	**753**	**384**	**Celkem čerpání**	**884**	**339**		

V Brně dne: 14.7.2020

Zpracoval(a): Ing. Krbečková

Schválil(a): Mgr et Mgr. Jana Tichá Janulíková , ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO

Komentář k Plánu tvorby a čerpání peněžních fondů TIC BRNO, příspěvkové organizace k 30. 6. 2020

Fond investic:

Tvorba:

Odpisy za I. pololetí 2020 jsou ve výši 3.502.040,- Kč

Transferový podíl k přijatým dotacím (odpis majetku pořízeného z fondu EU, z něhož se fond netvoří) za období 1-6/2020 je ve výši 910.386,- Kč.

Celkem tvorba FI z přídělu ve výši odpisů za 1-6/2020 je ve výši 2.591.654 Kč.

Posílení fondu FI převodem z rezervního fondu ve výši 1.000.000 Kč určeno na pořízení elektromobilu pro účely propagace města Brna – road show.

Transfer od zřizovatele na pořízení investic – skutečnost k 30. 6. 2020 ve výši 600.000 Kč – jedná se o částku přijatou jako provozní neinvestiční příspěvek, který byl rozhodnutím ZMB převeden na investiční, organizace již částku od zřizovatele přijala.

Čerpání:

Výše uloženého odvodu z fondu investic do rozpočtu zřizovatele za 1-6/2020, je ve výši 2.375.000 Kč.

Pořízení investičního majetku, v 1. pololetí 2020 - multifunkční tiskárna ve výši 41.793,64 Kč.

Rezervní fond:

Zůstatek rezervního fondu k 1. 1. 2020 byl snížen o částku 1.000.000 Kč, došlo k převodu – posílení fondu investičního viz komentář u FI. Došlo k zaúčtování hospodářského výsledku z roku 2019 ve výši 8 834,50 Kč.

Fond odměn:

Fond je stále beze změny, takže nulový.

FKSP:

Tvorba fondu je ve výši 2% z mezd tj. částka za první pololetí ve výši 384 tis. Kč, čerpání zaměstnanci, na sociální účely, je za 1. pololetí 2020 ve výši 339 (příspěvek na stravné a další vzdělávání).

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 14. 7. 2020

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 30.06.2020
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa) 2
okamžik sestavení: 15.07.2020

TIC BRNO ←
příspěvková organizace Radnická 366/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			**248 226 906,13**	**97 416 914,85**	**150 809 991,28**	**175 470 393,07**
A.	**Stálá aktiva**		**229 241 674,02**	**97 416 914,85**	**131 824 759,17**	**132 994 531,73**
I.	**Dlouhodobý nehmotný majetek**		**11 327 089,77**	**9 299 847,99**	**2 027 241,78**	**2 477 211,78**
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0	0	0	0
2.	Software	013	3024540,45	2122134,56	902405,89	1196741,89
3.	Ocenitelná práva	014	3564000	3564000	0	0
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0	0	0	0
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	903309,11	903309,11	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	3835240,21	2710404,32	1124835,89	1280469,89
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0	0	0	0
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0	0	0	0
II.	**Dlouhodobý hmotný majetek**		**217 914 584,25**	**88 117 066,86**	**129 797 517,39**	**130 517 319,95**
1.	Pozemky	031	992000	0	992000	992000
2.	Kulturní předměty	032	1497389	0	1497389	1497389
3.	Stavby	021	137798413,7	24400247,45	113398166,3	114929540,3
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	41570434,42	30253952,86	11316481,56	12765239,92
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0	0	0	0
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	32915039,4	32915039,4	0	0
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	770833,89	547827,15	223006,74	253150,74
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	2370473,8	0	2370473,8	80000
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0	0	0	0
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0	0	0	0
III.	**Dlouhodobý finanční majetek**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0	0	0	0
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0	0	0	0
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0	0	0	0
5.	Termínované vklady dlouhodobé	068	0	0	0	0
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0	0	0	0
IV.	**Dlouhodobé pohledávky**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0	0	0	0
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0	0	0	0
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0	0	0	0
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0	0	0	0
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0	0	0	0
B.	**Oběžná aktiva**		**18 985 232,11**	**0,00**	**18 985 232,11**	**42 475 861,34**
I.	**Zásoby**		**6 018 046,97**	**0,00**	**6 018 046,97**	**5 408 912,12**
1.	Pořízení materiálu	111	0	0	0	0
2.	Materiál na skladě	112	0	0	0	0
3.	Materiál na cestě	119	0	0	0	0
4.	Nedokončená výroba	121	0	0	0	0
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0	0	0	0
6.	Výrobky	123	0	0	0	0
7.	Pořízení zboží	131	35899,32	0	35899,32	0
8.	Zboží na skladě	132	5426010,65	0	5426010,65	4797736,82
9.	Zboží na cestě	138	556137	0	556137	611175,3
10.	Ostatní zásoby	139	0	0	0	0
II.	**Krátkodobé pohledávky**		**7 473 335,74**	**0,00**	**7 473 335,74**	**24 597 200,27**
1.	Odběratelé	311	2382804,9	0	2382804,9	5480272,45
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	1464816	0	1464816	2407184
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0	0	0	0
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0	0	0	0
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	145113,5	0	145113,5	22770,01
10	Sociální zabezpečení	336	0	0	0	0
11.	Zdravotní pojištění	337	0	0	0	0
12.	Důchodové spoření	338	0	0	0	0
13.	Daň z příjmů	341	1655820	0	1655820	2055000
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0	0	0	0
15.	Daň z přidané hodnoty	343	910408,59	0	910408,59	1035043,72
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0	0	0	0
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	0	0	0	0
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0	0	0	0
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0	0	0	0
30.	Náklady příštích období	381	571120,81	0	571120,81	11501571,61
31.	Příjmy příštích období	385	145294,03	0	145294,03	1546941,75
32.	Dohadné účty aktivní	388	0	0	0	363800
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	197957,91	0	197957,91	184616,73
III.	**Krátkodobý finanční majetek**		**5 493 849,40**	**0,00**	**5 493 849,40**	**12 469 748,95**
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0	0	0	0
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0	0	0	0
3.	Jiné cenné papíry	256	0	0	0	0
4.	Termínované vklady krátkodobé	244	0	0	0	0
5.	Jiné běžné účty	245	0	0	0	0
9.	Běžný účet	241	4667380,87	0	4667380,87	11453977,73
10.	Běžný účet FKSP	243	468327,69	0	468327,69	419836,69
15.	Ceniny	263	0	0	0	0
16.	Peníze na cestě	262	316199	0	316199	457962,62
17.	Pokladna	261	41941,84	0	41941,84	137971,91

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			150 809 991,28	175 470 393,07
C.	Vlastní kapitál		138 796 140,71	137 901 269,69
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		129 086 676,13	132 546 922,49
1.	Jmění účetní jednotky	401	72579923,6	75129783,96
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	56506752,53	57417138,53
4.	Kurzové rozdíly	405	0	0
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0	0
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0	0
7.	Opravy minulých období	408	0	0
II.	Fondy účetní jednotky		6 173 504,20	5 345 512,70
1.	Fond odměn	411	0	0
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	457521,33	413224,69
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	2354706,88	3345872,38
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	0	0
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	3361275,99	1586415,63
6.	Ostatní fondy	419	0	0
III.	Výsledek hospodaření		3 535 960,38	8 834,50
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	3535960,38	8834,5
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0	0
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	0	0
D.	Cizí zdroje		12 013 850,57	37 569 123,38
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		50 000,00	732 000,00
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0	0
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	0	0
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0	0
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0	0
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	50000	732000
III.	Krátkodobé závazky		11 963 850,57	36 837 123,38
1.	Krátkodobé úvěry	281	0	0
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0	0
5.	Dodavatelé	321	2206913,64	7625633,19
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	334000	1276776,54
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0	0
10.	Zaměstnanci	331	2590273	2672585
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	0	0
12.	Sociální zabezpečení	336	1032289	1024794
13.	Zdravotní pojištění	337	447178	445132
14.	Důchodové spoření	338	0	0
15.	Daň z příjmů	341	0	0
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	405005,5	377738
17.	Daň z přidané hodnoty	343	0	0
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0	0
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0	0
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0	1722532,6
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	0	20046
35.	Výdaje příštích období	383	216400	165800
36.	Výnosy příštích období	384	1637739,13	14896914,63
37.	Dohadné účty pasivní	389	2685695,16	5143333,69
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	408357,14	1465837,73

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2020
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	**NÁKLADY CELKEM**		**41 553 646,02**	**52 361 022,64**	**103 242 692,33**	**77 112 872,83**
I.	**Náklady z činnosti**		**41 536 701,32**	**49 252 198,98**	**103 126 826,14**	**74 617 378,97**
1.	Spotřeba materiálu	501	836 217,49	32 965,76	2 159 684,68	139 399,99
2.	Spotřeba energie	502	466 133,47	2 336,14	1 103 436,27	99 695,47
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	475 289,94	1 053,15	1 083 969,98	25 878,86
4.	Prodané zboží	504	77 751,82	572 718,31	0,00	2 943 020,60
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	247 681,06	6 679,05	966 946,87	0,00
9.	Cestovné	512	138 426,20	0,00	479 216,51	30 099,66
10.	Náklady na reprezentaci	513	34 366,49	0,00	117 277,69	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	7 420 344,73	1 442 733,13	31 486 943,08	9 669 957,32
13.	Mzdové náklady	521	18 776 872,00	1 219 500,00	37 870 270,00	3 931 032,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	6 140 571,00	409 968,00	11 968 339,00	1 305 956,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	114 518,00	0,00	159 780,00	0,00
16.	Zákonné sociální náklady	527	904 341,33	0,00	2 165 200,51	400,00
17.	Jiné sociální náklady	528	331,00	0,00	2 269,20	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	5 850,00	0,00	5 175,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	1 589 083,66	0,00	3 554 280,90	2 620,74
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	0,00	0,00	100,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	-3 895,00	0,00	8 065,69	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 502 040,00	0,00	7 278 020,00	0,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	0,00	0,00	0,00	0,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	383 636,17	27 397,00	2 418 834,67	250 996,96
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	432 991,96	45 530 998,44	304 191,09	56 213 146,37
II.	**Finanční náklady**		**16 944,70**	**1 633 043,66**	**115 866,19**	**342 383,86**
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	11 899,29	1 630 302,88	96 748,75	332 001,14
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	5 045,41	2 740,78	19 117,44	10 382,72
III.	**Náklady na transfery**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	**Daň z příjmů**		**0,00**	**1 475 780,00**	**0,00**	**2 153 110,00**
1.	Daň z příjmů	591	0,00	1 475 780,00	0,00	2 153 110,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	**VÝNOSY CELKEM**		**46 059 173,14**	**51 391 455,90**	**96 720 382,16**	**83 644 017,50**
I.	**Výnosy z činnosti**		**5 270 184,41**	**49 599 204,42**	**16 172 529,49**	**83 333 588,23**
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	4 344 215,98	48 600 864,02	15 693 814,71	77 397 734,57
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	236 735,68	0,00	1 857 894,54
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	761 604,72	0,00	4 077 959,12
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	646	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	0,00	0,00	18 000,00	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	925 968,43	0,00	460 714,78	0,00
II.	**Finanční výnosy**		**136 696,73**	**1 792 251,48**	**71 460,27**	**310 429,27**
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	136 019,57	1 790 226,08	69 450,03	293 034,37
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	677,16	2 025,40	2 010,24	17 394,90
IV.	**Výnosy z transferů**		**40 652 292,00**	**0,00**	**80 476 392,40**	**0,00**
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	40 652 292,00	0,00	80 476 392,40	0,00
C.	**VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ**		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	**4 505 527,12**	**506 213,26**	**-6 522 310,17**	**8 684 254,67**
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	**4 505 527,12**	**-969 566,74**	**-6 522 310,17**	**6 531 144,67**

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2020
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

A.1.	Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2.	Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3.	Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2020
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		**1 197 861,98**	**1 197 861,98**
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	1 197 861,98	1 197 861,98
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		**0,00**	**0,00**
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k podrozvahovým účtům	999	**1 197 861,98**	**1 197 861,98**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460
2

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

A.5.	**Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)***

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6.	**Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)**

Netýká se naší organizace.

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2020
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 *(TEXT)*

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 *(TEXT)*

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	0,00	0,00
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	910 386,00	1 938 947,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem *(ČÍSLO)***	0
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m^2 *(ČÍSLO)***	0
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

E.1.	Doplňující informace k položkám rozvahy	
K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	11 327 089,77
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	9 299 847,99
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	2 027 241,78
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	217 914 584,25
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	88 117 066,86
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	129 797 517,39
B.III.9	Běžný účet	4 667 380,87
B.III.10	Běžný účet FKSP	468 327,69
B.III.15	Ceniny	0,00
B.III.16	Peníze na cestě	316 199,00
B.III.17	Pokladna	41 941,84

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 386/2 • 802 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

E.2.	Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty	
K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	19 996 372,00
A.I.28	Odpisy dlouhodobého majetku	3 502 040,00
B.I.16	Čerpání fondů	0,00
B.IV.2	Dotace a transfery	40 652 292,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

E.3.	Doplňující informace k položkám přehledu o peněžních tocích	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

E.4.	Doplňující informace k položkám přehledu o změnách vlastního kapitálu	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**413 224,69**
A.II.	**Tvorba fondu**	**383 387,00**
1.	**Základní příděl**	**383 387,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	
5.	**Ostatní tvorba fondu**	
A.III.	**Čerpání fondu**	**339 090,36**
1.	Půjčky na bytové účely	
2.	Stravování	287 168,00
3.	Rekreace	0,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	
5.	Sociální výpomoci a půjčky	0,00
6.	Poskytnuté peněžní dary	6 000,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	
9.	Ostatní užití fondu	45 922,36
A.IV.	**Konečný stav fondu**	**457 521,33**

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 0010146 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

Položka			BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo		Název	
D.I.		**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**3 345 872,38**
D.II.		**Tvorba fondu**	**8 834,50**
	1.	Zlepšený výsledek hospodaření	8 834,50
	2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	
	3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	
	4.	Peněžní dary - účelové	0,00
	5.	Peněžní dary - neúčelové	
	6.	Ostatní tvorba	
D.III.		**Čerpání fondu**	**1 000 000,00**
	1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	
	2.	Úhrada sankcí	
	3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	1 000 000,00
	4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	
	5.	Ostatní čerpání	0,00
D.IV.		**Konečný stav fondu**	**2 354 706,88**

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 385/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.07.2020

Číslo	Položka: Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**1 586 415,63**
F.II.	**Tvorba fondu**	**4 191 654,00**
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	2 591 654,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	1 600 000,00
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	0,00
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	
7.	Převody z rezervního fondu	0,00
F.III.	**Čerpání fondu**	**2 416 793,64**
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	41 793,64
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	2 375 000,00
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	0,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	**3 361 275,99**

TIC BRNO ←

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**137 798 413,74**	**24 400 247,45**	**113 398 166,29**	**114 929 540,29**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	137 798 413,74	24 400 247,45	113 398 166,29	114 929 540,29

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2020

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.07.2020

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**992 000,00**	**0,00**	**992 000,00**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460