TIC BRNO ↓

TO BYL TIC BRNO 1. POLOLETÍ 2021

ZPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZACE ZA 1. POLOLETÍ 2021

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1

JAKÉ BYLO BRNO V 1. POL. ROKU 2021? 8

2

JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI? 10

A Turistický portál GOtoBRNO.cz 11
B Další weby organizace 13
C Komunikace na sociálních sítích 13
D Marketing a Public relations 15
E Časopis KAM 17
F Press tripy 17
G Spolupráce s dalšími organizacemi 18
H Obchod 19

3

JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI? 20

A Informace o městě – infocentra 21
B Předprodej vstupenek 22
C Suvenýry a dárky z Brna 22
D Tematické tiskoviny 23
E Průvodcovské služby a prohlídky Brna 24
F Vyhlídkové jízdy – turistický minibus 26
G BRNOPAS 26

4

JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI? 28

A Brněnské podzemí 29
B Věž Staré radnice 30
C Káznice na Cejlu 30

5

NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI? 31

A Brno a jeho chrámy 32
B Gourmet Brno 32
C Poslouchtejte Brno – audioprůvodce 33
D Brno INdustrial 33
E Industriální naučná stezka 34
F Hravé Brno 34
G Play Brno – interaktivní hra 34
H Židle pro Brno 35
CH TO JE BRNO: Roadshow 36
I Open House Brno 36

6 JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI? 37

7 JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA? 40

8 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO 42

9 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO 44

10 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME? 46

A Galerie TIC 47
B Kino Art 50

11 JACÍ JSME V 1. POL. ROKU 2021 BYLI? 52

A Organizační struktura TIC BRNO 53
B Ředitelství 54
C Ekonomické oddělení 55
D Provozní oddělení 57

12 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ 59

A Struktura a počty zaměstnanců ke konci sledovaného období 60
B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců za sledované období 60
C Přírůstky a úbytky zaměstnanců za sledované období 61
D Průměrné platové třídy a průměrné platy za leden – červen 61
E Čerpání finančních prostředků na platy a OON za leden – červen 62

13 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ 63

A Komentář k ekonomickým výsledkům 64
B Vliv výpadku vlastních výnosů z činnosti na hospodaření organizace v číslech 66
C Návratná finanční výpomoc 67
D Výnosy k 30. 6. 2021 68
E Náklady k 30. 6. 2021 69
F Finanční majetek 71
G Přehled neuhrazených pohledávek 72
H Transfery 73
CH Sponzorské dary 74
I Plán tvorby a čerpání peněžních fondů – Fond investiční, Fond rezervní, Fond odměn, FKSP 76

14 PŘÍLOHOVÁ ČÁST 79

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2021 80
Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2021 86
Výkazy k 30. 6. 2021 (rozvaha, výsledovka, přílohy k výkazům) 88
Příloha ke kapitole 2D Marketing a PR – Monitoring médií a inzerce 105

1 JAKÉ BYLO BRNO V 1. POLOVINĚ ROKU 2021?

První pololetí roku 2021 se opět neslo v duchu restrikcí spojených s pandemií Covid-19. V TIC BRNO jsme jim museli přizpůsobit fungování našich památek, informačních center i plánování našich projektů a festivalů. Zkušenosti z loňského roku přispěly k tomu, že jsme byli schopni reagovat na přijímaná opatření rychle, i přes časté nejasnosti v jejich výkladu. Uskutečnili jsme většinu z plánovaných akcí, některé se změnami v místech konání, kapacitách atp., aby odpovídaly aktuálně platným pravidlům. Byly tak zahájeny oslavy Gustav Brom 100, v rámci jejichž programu proběhla výstava v Alfa pasáži a venkovní koncerty, odstartovali jsme festival Uprostřed, který oživuje veřejný prostor městského centra, a připravili jsme nové letní kino v areálu Nové Zbrojovky. Jedinou akcí, kterou jsme po domluvě s pravidelnými účastníky přesunuli do podzimního termínu, je Tmavomodrý festival. V květnu jsme spustili také Autentické prohlídky – jaro v Brně, tradiční projekt, který v letošním roce prošel obsahovým i marketingovým oživením. V květnu jsme také zahájili aktivity dalšího ročníku projektu Brno INdustrial. Uskutečnil se i festival Open House Brno, u kterého jsme letos byli poprvé v roli hlavního partnera. V souladu s opatřeními jsme bez prodlení a i s omezenými kapacitami otvírali všechny naše provozy, Brněnské podzemí, věž Staré radnice a Káznici. Návštěvnost nicméně zdaleka nedosahovala obvyklých čísel pro tato období a projevovalo se na ní snížení komfortu pro návštěvníky, kteří museli splnit pro vstup do turistických cílů přijímaná opatření.

Na jaře jsme se intenzivně věnovali marketingové komunikaci projektů a aktivit letní sezóny, stejně jako našich turistických provozů tak, abychom co nejefektivněji zasáhli naše cílové skupiny a přilákali do Brna maximum návštěvníků. Mimořádný zájem jsme opět věnovali komplexnosti nabídky pro návštěvníky s akcentem na atraktivitu městského centra. Připravili jsme několik novinek, které vzbudily velký zájem. Otvíráme nový podzemní prostor, poválečný protiatomový kryt Denis pod Petrovem. Uvedli jsme do provozu první aplikaci s prvky rozšířené reality, která pod názvem Play Brno nabízí návštěvníkům Brna možnost zábavnou a interaktivní formou poznat top cíle Brna. Pro zájemce o brněnské fenomény a periferie jsme zahájili nový projekt audiomapy Poslouchejte Brno, která představuje zajímavá místa ve městě očima místních. Podařilo se nám připravit provoz nového, digitálního letního kina, které oživí vedle zahrady vily Löw-Beer, kde v létě promítáme, další z legendárních brněnských prostor, areál bývalé Zbrojovky.

V první polovině roku jsme také intenzivně pracovali na novém webu TIC BRNO, který budeme spouštět v druhé polovině roku 2021. Jeho cílem je nabídnout našim zákazníkům, odběratelům a partnerům kvalitní a přehlednou prezentaci našich služeb. Souběžně pracujeme na modernizaci portálu GOtoBRNO.cz, kde probíhalo testování, a byly implementovány úpravy v kontextu aktuální destinační kampaně pro podporu destinace Brno. Témata kampaně se promítala také do komunikace na sociálních sítích GO to BRNO. Více o kampaních i všech našich projektech na dalších stránkách.

2 JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI?

2A Turistický portál GOtoBRNO.cz

Web je oficiálním turistickým průvodcem města Brna, je určený jak pro české, tak pro zahraniční návštěvníky města. Cenným zdrojem informací je i pro samotné obyvatele města.

NOVINKY 1. POLOVINY ROKU 2021

Po celou dobu fungování webu intenzivně pracujeme na každodenní aktualizaci, obsahovém přizpůsobení danému ročnímu období a udělali jsme na něm i řadu dílčích strategických změn. Zásadní proměnou například prošla sekce AKCE V BRNĚ (dříve BAVTE SE V BRNĚ), přidávali jsme různé moduly stránek festivalů, utvořili samostatnou prezentaci turistické karty BRNOPAS, svůj hlavní online propagační kanál na něm má i rozsáhlý projekt Brno INdustrial nebo festival Brněnské Vánoce.

* Na začátku roku 2021 došlo k podepsání servisní smlouvy se společností BZ Company Internacional s. r. o., která vyhrála v prosinci 2020 výběrové řízení na údržbu a rozvoj portálu. Tato společnost si následně převzala zadání prací.
* Připravili jsme nový okruh Poslouchejte Brno, který prezentuje vybraná místa Brna ve formě běžného textu doplněného o audionahrávku/y místní osobnosti. Tyto nahrávky jsou propojené s feedem na Spotify, což znamená, že stejně jako v případě podcastů o brněnské gastronomii (které vznikly na konci roku 2020) je možné si nahrávky pustit i přes tuto streamovací službu. Některá místa doplňují obsahově stávající místa na portálu, některá místa jsou v rámci portálu prezentovaná zcela poprvé, například městská část Komín nebo Lesná.
* Doplnili jsme časový rámec náročnosti konkrétních okruhů v sekci Poznejte Brno.
* Upravili jsme sekci Ke stažení, která byla rozdělena na tematické oddíly. Návštěvník si tak může lépe vybrat brožurku, která ho zajímá.

Po třech a půl letech úspěšného fungování webu, kdy byl portál oceněn řadou prestižních cen – např. Zlatý středník, Touristpropag, TTG Czech Travel Awards nebo Velká cena cestovního ruchu, jsme se rozhodli přistoupit k jeho komplexnímu otestování. Tento postup je logickým krokem u všech robustních webů, protože online prostředí a chování uživatelů v něm se neustále vyvíjí. Stručně řečeno, co bylo dost dobré a fungující před třemi lety, dnes už může být nevyhovující a zastaralé.

Pro toto komplexní testování jsme oslovili ceněné specialisty v oboru – brněnskou firmu House of Řezáč. Tito provedli testování pomocí hotjar, google analytics a analýzy klíčových slov. Dále následovalo rozsáhlé uživatelské testování, při kterém respondenti odpovídali vždy na stejné otázky a dostávali stejné úkoly – např. naplánujte si víkend v Brně, doporučte něco svým přátelům, objednejte si BRNOPAS apod. Na základě těchto výsledků následoval ideační workshop, na kterém jsme si společně pojmenovali možné příležitosti, které by na webu měly být využity. Poté jsme vybrali ty nejdůležitější a nyní pracujeme na jejich implementaci do webu.

PŘIPRAVOVANÉ ZMĚNY NA WEBU

Změna homepage na rozcestník jiného typu

Cílem je, aby byl více návodným pro různé oblasti zájmů a typy cílových skupin. Každý z těchto filtrů pak bude mít svoji dopadovou landing page. Jedním z filtrů budou emoce, což reaguje na současnou podobu image kampaně města Brna – Brno True Story, která je založena právě na emocích a uvozena sloganem „A co probudí Brno v tobě?“. Na této podobě tedy také úzce spolupracujeme s Kanceláří marketingu a cestovního ruchu MMB a Media age, agenturou, která za kampaní stojí. Zástupce agentury byl přítomen i na ideačním workshopu ke změnám na portálu. Nová homepage tak bude nejen v souladu s kampaní Brno True Story, ale bude také reflektovat výsledky provedeného uživatelského testování.

Přizpůsobení hlavního menu webu

Přejmenujeme jednotlivé kategorie hlavního menu na jednodušší a uživatelsky lépe návodné názvy (první ukázkou je například přejmenování BAVTE SE V BRNĚ na AKCE V BRNĚ) a dále vytvoříme submenu pro jednotlivé položky hlavního menu.

První změny by měly být implementovány v září 2021 a v té chvíli se také dosavadní kampaňová stránka brnotruestory.cz přesměruje na GOtoBRNO.cz.

NÁVŠTĚVNOST WEBU, STATISTIKY



Do návštěvnosti webu se výrazně promítly restrikce spojené s pandemií Covid-19. V prvním pololetí roku činila průměrná měsíční návštěvnost přes 20 tisíc uživatelů, tento počet je hlavně dán nižší návštěvností v únoru a březnu, v červnu pak evidujeme návrat k původním číslům – 30 tisíc uživatelů.

Celkově se na web podívalo 18 % uživatelů opakovaně, 82 % pak jednorázově. Geograficky na web zavítali nejčastěji tuzemští návštěvníci (85 %), následuje Německo, Slovensko, USA, Rakousko, Velká Británie a Nizozemí. Tento podíl ve prospěch českých návštěvníků je dán samozřejmě aktuální situací.

Nejnavštěvovanější stránky ve sledovaném období byly: úvodní stránka, kalendář akcí, rozcestník okruhů Poznejte Brno, Brnopas a Ochutnejte Brno. Nejvíce uživatelů přichází na web přímo na základě hledání přes Google (téměř 60 %), 17 % uživatelů si stránky zadalo přímo a 6 % přes stránky www.brno.cz.

2B Další weby organizace



NOVÝ WEB TIC BRNO

V první polovině roku 2021 jsme intenzivně pracovali na kompletní rekonstrukci webu organizace www.ticbrno.cz. Naším cílem je jednoznačné oddělení obsahu od portálu GOtoBRNO.cz, zabránění duplikace některých informací a kompletní modernizace webu.

V druhé polovině roku 2021 představíme moderní korporátní web, který bude jasně komunikovat, co je TIC BRNO a jaké služby a komu poskytuje. Grafická podoba je dílem tvůrců jednotného vizuálního stylu TIC BRNO, tj. Studia NEON.

Web je připraven na open source Drupal a zajišťuje tak plnou samoobslužnost ze strany pracovníků TIC BRNO. Obsahová část byla vytvořena interně. V první fázi spouštíme web česky, do 2 měsíců od spuštění se přidá i angličtina.

2C Komunikace na sociálních sítích



SOCIÁLNÍ SÍTĚ TIC BRNO A GOTOBRNO

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích. Stabilně celoročně funguji facebookové stránky a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO.

Na těchto profilech jsme na jaře během pandemie propagovali aktivity gastronomických podniků v rámci našeho projektu Gourmet Brno. Snažili jsme se tak pomoci brněnské gastroscéně a současně udržet stránky živé. Dále jsme sdíleli pozvánky na online akce,

články z našeho blogu Fenomén Brno, Dárky z Brna a nejrůznější zajímavosti o brněnských památkách či místech. Zařazovány byly i takzvané CTA (call to action) u nejrůznějších repostů a tipů na výlet. Součástí komunikace bylo také připomínání mezinárodních dnů a svátků. V první polovině roku jsme dále upozorňovali na oblíbená místa Brna a dávali jsme tipy kam na výlet, do přírody či za památkami na jižní Moravě. Nedílnou součástí komunikace se staly reposty fotek od návštěvníků Brna a známých brněnských fotografů.

Během postupného rozvolňování po pandemii Covid-19 jsme upozorňovali na otevírání restauračních zahrádek a podniků, a to díky REELS videům a jednotlivým postům. Právě REELS videa se stala novinkou, kterou jsme začali na našich instagramových účtech používat. Ať už imageová nebo ke konkrétním akcím a produktům. Dále jsme se tematicky soustředili také na znovuotevírání památek a informačních center. Odstartovala i komunikace námi pořádaných Autentických prohlídek, komentovaných prohlídek Vodojemu na Žlutém kopci, Vyhlídkových jízd, projektu Brno a jeho chrámy a akcí v rámci projektu Gustav Brom 100.

Od června na profily GOtoBRNO opět vede destinační kampaň Brno True Story, kterou zadává Kancelář marketingu a cestovního ruchu MMB a spravuje ji agentura Media Age. Naším úkolem v této kampani je na sociální sítě dodávat každodenní obsah spojený s aktuálním děním v Brně.

Facebook TIC BRNO má nyní 12 832 sledujících, Instagram TIC BRNO 2 457 sledujících.

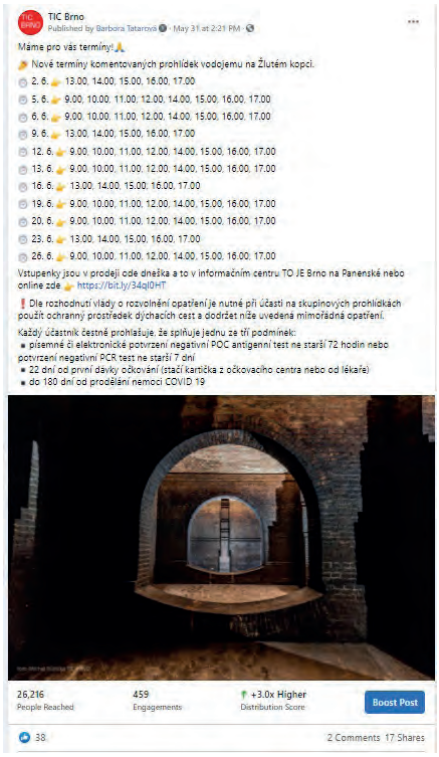
Facebook GOtoBRNO má nyní 12 619 sledujících, Instagram GOtoBRNO 4 267 sledujících.

DALŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Pro naše nejvýznamnější akce zakládáme samostatné facebookové a instagramové profily. Aktivní komunikaci udržujeme na profilu projektu Brno INdustrial, který má na facebookové stránce nyní 1 034 sledujících. K projektu byl založen také instagramový účet. Instagram gourmetbrno má 1 301 sledujících. Sjednotili jsme facebookové profily Brněnského podzemí tak, aby se zefektivnila komunikace. Tento profil má nyní 569 sledujících a komunikujeme na něm převážně komentované prohlídky Vodojemu na Žlutém kopci.







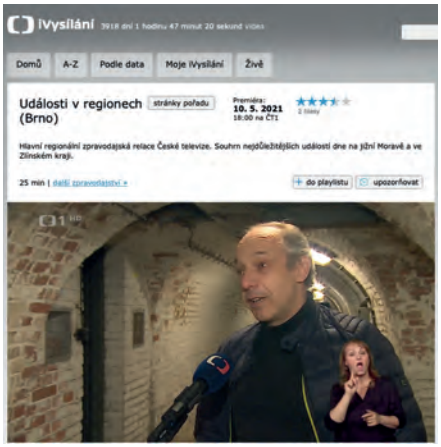
2D Marketing a Public relations



https://forbes.cz/brno-a-jeho-textilni-magnati-sedm-rodin-prumyslniku-kteri-ovlivnili-tvar-brna/.



https://tn.nova.cz/clanek/po-50-letech-se-v-brne-otevre-kryt-civilni-obrany-denis.html



https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10122427178-udalosti-v-regionech-brno/321281381990510-udalosti-v-regionech

PUBLIC RELATIONS

V první polovině roku 2021 došlo v oblasti PR k dvěma změnám. Již na přelomu roku nastala první – změna personální. K tomu se váže aktualizace media listu a navazování nových mediálních kontaktů. V druhé řadě jsme se dostali z pozice organizátora do pozice partnera některých akcí. Příkladem je festival Open House Brno, který se osamostatnil a PR řeší nyní ve vlastní režii, pouze s podporou TIC BRNO.

V první polovině roku bylo vydáno 15 tiskových zpráv, z toho 6 bylo komunikováno i na celostátní úrovni. Z témat šlo například o nového tištěného průvodce TO JE BRNO III., vrácení vstupenek za MotoGP, filmové premiéry, oslavy Gustav Brom 100, autentické prohlídky s průvodcem nebo otevření krytu Denis. Mimo to spolupracujeme při propagaci i s dalšími odděleními TIC BRNO – s Galerií TIC, Kinem Art nebo s Brno Film Office.

Součástí PR bylo také textování nových webů či aplikace Play Brno.

Vydané tiskové zprávy

* 7. 1. POZOR! TO JE BRNO III. přináší prudce autentický pohled na brněnský industrial
* 25. 1. Nizozemská reality show „Kdo je zrádce?“ slavila úspěch v Brně
* 18. 2. Brno v záři reflektorů
* 24. 3. Lesní dobrodružství v připravované filmové premiéře
* 16. 4. Proces vracení peněz za nevyužité vstupenky na MotoGP startuje dneškem
* 14. 5. Brno pěšky a autenticky
* 17. 5. Otvíráme protiatomový kryt Denis
* 18. 5. Brno slaví 100. výročí narození Gustava Broma
* 1. 6. Léto se v Brně musí zažít!
* 2. 6. Letní kino Nová Zbrojovka
* 3. 6. Brno a jeho chrámy 2021
* 15. 6. Minibusem od funkcionalismu po sport v Brně
* 15. 6. Autentické prohlídky – Léto v Brně
* 23. 6. Rozmarné a rozmanité – léto v Brně, které musíte zažít
* 24. 6. Rozjeďte léto s festivalem UPROSTŘED 2021

Další mediální aktivity

Vydání průvodce TO JE BRNO III. bylo podpořeno rozesílkou vybraným redaktorům. Objevil se tak v knižních tipech v tištěné i online verzi Respektu, článek byl také v Deníku, MF Dnes i Právu. O projektu Brno INdustrial napsal ve spolupráci s TIC BRNO magazín Forbes a obsáhlý článek s pozitivními ohlasy se objevil na jeho webových stránkách.

K příležitosti otevření krytu Denis byl uspořádán novinářský den přímo v jeho prostorách, kterého se zúčastnilo 7 novinářů z různých médií (včetně ČTK). O samostatnou reportáž projevila zájem Česká televize (Události v regionech) a TV Nova, která ji uvedla v hlavním vysílacím čase. Dále se zpráva o krytu dostala do časopisu 21. století, Přežít!, Práva, MF Dnes, Brněnského deníku, Brněnské drbny, atd.

Velmi zajímavým mediálním výstupem byly reportáže o autentické prohlídce Nejhnusnější místa v Brně, které se dostaly do Televizních novin TV Nova a do zpráv na Seznam.cz.

INZERCE

V první polovině roku bylo inzerováno především brněnské podzemí a projekt Brno INdustrial, vše v individuálních inzercích. PR články o brněnském podzemí se objevily v časopisech Moje země, Reflex – speciál, Metro XXL. Brno INdustrial jsme představili čtenářům Reflexu, Metra XXL a ve speciálním článku na webovém portálu CzechDesign.cz.

Propagovali jsme také téma Leoše Janáčka. V Učitelských novinách byly umístěny online bannery: Leoš Janáček ve třech minutách a online hry - tip pro distanční výuku. V magazínu KAM vyšla celostránková grafická inzerce na mobilní aplikaci Po stopách Leoše Janáčka.

Dále bylo připraveno několik článků na míru, a to především do lokálních časopisů typu Metro, Metropolitan, časopis Brna-střed nebo Travel Life.

V přílohové části na konci zprávy je tabulka monitoringu médií a inzerce. (strana 105)



https://tn.nova.cz/clanek/brno-porada-novou-prohlidku-ukaze-turistum-ta-nejhnusnejsi-mista.html

https://www.stream.cz/zpravy-televize-seznam/nejhnusnejsi-mista-v-brne-mesto-ukazuje-svoji-druhou-stranku-64170947







2E Časopis KAM



Časopis KAM se etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu. KAM má stále širokou distribuční síť a také digitální edici, kterou si pohodlně uživatelé prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

V době pandemické KAM dočasně upravil obsah tištěného časopisu a zaměřil se na dlouhodobější témata, fenomény, osobnosti apod. a na akce, které se konají ve druhé polovině roku. Proměnila se částečně i jeho distribuční síť, která reagovala na aktuální situaci.

2F Press tripy





Bloger Kash z www.budgettraveler.org v červnu při natáčení videa z Brna

V první polovině roku 2021 byly realizovány 3 press a influencer tripy. Výrazný pokles počtu tripů oproti předchozím rokům byl zapříčiněn pandemií Covid-19. Na press tripech jsme spolupracovali zejména se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism. MMB a CCRJM. Jednalo se konkrétně o návštěvy z Japonska, Německa a Slovenska.

Hlavním tématem bylo Brno jako moderní, živé město s historickými kořeny. Důraz byl kladen na to, aby z mediálních výstupů vyzařovala jedinečná, pohodová atmosféra. S tím se také pojí obraz Brna jako města prvotřídní a dostupné gastronomie, kavárenství a nočního života. Rezonovalo také téma hudby a Brna jako města hudby UNESCO.

Účastnili jsme se také online FAM tripu, který pořádala organizace Moravian Convention Bureau. Při této příležitosti jsme představili brněnské podzemí a to zejména Vodojemy na Žlutém kopci. Zároveň měli účastníci možnost slyšet, jak se Brno vypořádalo se sezónou 2020. Akce se účastnilo více než 100 představitelů cestovních kanceláří, cestovních agentur a eventových agentur.

Spolupráce s dalšími organizacemi

2G

Spolupracujeme také s dalšími pořadateli kulturních, sportovních, vzdělávacích akcí a akcí, podporujících cestovní ruch města. Cílem je podpora těchto projektů za účelem rozšíření nabídky pro občany i turisty, současně zviditelnění města Brna a organizace v dalších aktivitách a posílení pozitivní image města Brna a TIC BRNO. Spolupráce spočívají především v oblasti vzájemné propagace, věcného plnění či odborné konzultace.

Vzhledem k situaci, která byla způsobena Covid-19, se spousta již dohodnutých spoluprací nemohla uskutečnit. V tomto roce je tedy jejich seznam chudší než obvykle, ale s uvolňováním jsme se do uzavírání partnerství pustili opět naplno.



REALIZOVANÉ SPOLUPRÁCE 1. POL. ROKU 2021 A PŘIPRAVOVANÉ PRO 2. POL. ROKU 2021:

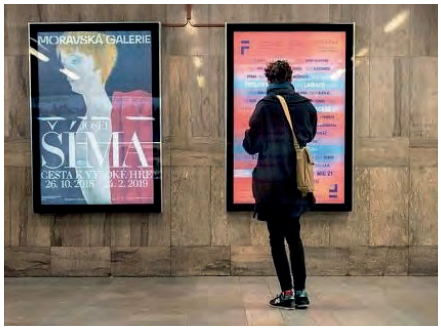
AKCE / FESTIVALY

* Maraton hudby Brno
* Open House Brno
* Brno živě:
* Post Bellum
* Mendel festival
* Brasil Fest Brno
* ERROR 404
* Výstava Urbania
* Ibérica
* Měsíc autorského čtení
* Káznice Live
* Brněnská muzejní noc
* Dny elektronové mikroskopie
* EMIL open
* Setkání/Encounter
* Divadelní svět Brno
* Brasil Fest Brno
* Pop Messe
* CPI property group
* Nová Zbrojovka
* Ponava Fest
* Industra

PREZENTACE TIC BRNO BĚHEM BRNO EXPAT CITY DAYS 2021

V rámci open-air výstavy na Moravském náměstí, která probíhala od 7. 6. do 19. 6., byly prezentovány projekty a produkty, které mohou využít cizinci žijící v Brně. Představili jsme nabídku TIC BRNO na jednom z bannerů a zaměřili jsme se na top produkty – jako např. BRNOPAS nebo Gourmet Brno.

2H Obchod



V rámci obchodních aktivit stále aktivně hledáme nové možnosti spolupráce s korporátními partnery, navazujeme nové vztahy s partnery akcí, hledáme platformy k propagaci pronájmů sálů Staré radnice, mobiliáře i dalších našich prostor.

Zisk z těchto aktivit za první pololetí roku 2021 klesl kvůli protiemidemickým opatřením oproti roku 2019 o téměř 2/3. Celkově jsme přišli za toto pololetí o cca 250 000 Kč za neuskutečněné a stornované pronájmy.

Dále pronajímáme kulturním a sportovním organizacím výlepové plochy v centru Brna a city light vitríny v podchodu hlavního nádraží. O výlepové plochy i CLV je mezi brněnskými organizacemi zájem, v době karantény byly výlepy téměř pozastaveny, ale v současné době jsou již plochy opět plně obsazeny.

Pokračujeme v distribuci našich tištěných publikací Frčíme Brnem – Procházky Brnem první republiky pro holky a kluky, TO JE BRNO – Po sto letech, TO JE BRNO rozšířené, Brno – průvodce městem a Autentický průvodce TO JE BRNO II., komiks Kameník Pilgram, Jak to ruplo. Nově jsme do distribuce přidali publikaci Mářina kuchařka a TO JE BRNO III.

Celkově se prodalo 702 kusů knih. Úspěšně se prodávají v největších brněnských knihkupectvích i dalších menších provozovnách. Do distribuční sítě se snažíme zařadit nejen knihy, ale také další sortiment z naší produkce.

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI

3A Informace o městě – infocentra



Vlivem situace zapříčiněné celosvětovou pandemií Covid-19 došlo k útlumu návštěvnosti i prodejů na našich informačních centrech. Informační centra byla od začátku roku zavřená, pro veřejnost se znovu otevřela až od 10. května. Po dobu uzavření provozoven jsme poskytovali informační služby po telefonu a zodpovídány byly i dotazy elektronicky

V provozu byl online e-shop www.darkyzbrna.cz, kde prodáváme naše suvenýry a dárkové zboží.

Klasické veletrhy cestovního ruchu se nekonaly, účastnili jsme se pouze virtuálního veletrhu Ferienmesse Wien (8. 6.) a to formou obsluhy chatu.

Proběhla průběžná certifikace A.T.I.C.

Návštěvnost informačních center v 1. pol. 2021

2021	Radnická 8		IC přehrada		IC letiště		Nádraží		TO JE IC		Celkem
	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	osob
											0
											0
											0
											0
květen*	1727	136					187	24	1120	153	3347
červen	3087	403	738	37	167	32	390	22	2044	320	7240
červenec											0
srpen											0
září											0
říjen											0
listopad											0
prosinec											0
celkem	4814	539	738	37	167	32	577	46	3164	473	
	IC Radnická 8 celkem		IC přehrada celkem		IC letiště celkem		Suvenýry celkem		TO JE IC celkem		
Celkem	5353		775		199		623		3637		10587

* zahájení provozu 10. 5. 2021

Předprodej vstupenek

3B

Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce. Poskytujeme informace o akcích a prodáváme vstupenky na akce TIC BRNO i na akce jiných pořadatelů. V nabídce máme také vstupenky z prodejních sítí Ticketportal, Ticketstream, Ticket Art, Colosseum-ticket, smsticket a GoOut. Sloužíme také jako výdejní místo e-shopu TIC BRNO.

V roce 2021 zajišťujeme po zrušení akce vracení vstupného na Grand Prix Brno. Pořadatel akce Spolek pro GP ČR Brno je v insolvenci. Zákazníci, kteří si vstupenky zakoupili na naší pobočce nebo přes naše webové stránky, mohou i přes insolvenci pořadatele na stejném místě žádat o vrácení peněz v plné výši, a to díky návratné finanční výpomoci MMB. Garantujeme vrácení vstupného do 5 týdnů od podání žádosti.

Prodej vstupenek v 1. pololetí 2021

	1. pololetí 2019	1. pololetí 2020	1. pololetí 2021
Colosseum (vše)	24 076 555,60 Kč	26 144 528,20 Kč	365 435,00 Kč
Ticketportal	236 361,00 Kč	89 397,00 Kč	46 067,00 Kč
Ticketstream	221 377,00 Kč	72 191,00 Kč	69 938,00 Kč
Perfect systém	43 927,00 Kč	112 822,00 Kč	42 939,50 Kč
Ticket ART	22 880,00 Kč	16 224,00 Kč	5 360,00 Kč
cizí pořadatelé	39 390,00 Kč	19 930,00 Kč	2 600,00 Kč
suvenýry	570 008,00 Kč	281 249,00 Kč	104 530,00 Kč
Goout	xx	19 831,00 Kč	125 957,00 Kč
sms ticket	99 497,00 Kč	83 223,00 Kč	22 428,00 Kč
CELKEM	25 309 995,60 Kč	26 819 564,20 Kč	785 254,50 Kč
EURA	kurz 25	kurz 25	prodej GP ukončen
Colosseum (vše)	23 496 215,50 Kč	18 614 686,50 Kč	0,00 Kč
CELKEM	48 806 211,10 Kč	45 434 250,70 Kč	785 254,50 Kč

Suvenýry a dárky z Brna

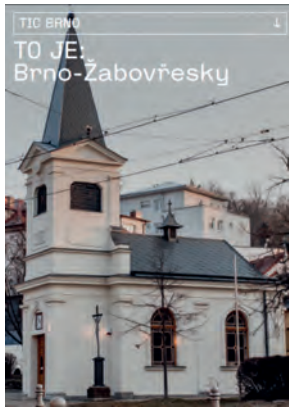
3C



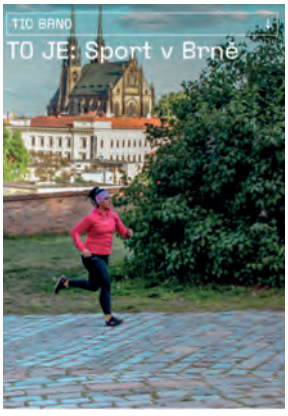
Pokračujeme ve spolupráci s osvědčenými dodavateli dárků a suvenýrů a navázali jsme spolupráci i s novými. Stále se zaměřujeme především na tvorbu nových kolekcí, které jsou v naší režii. Vzhledem k pandemické situaci byly prodeje realizovány hlavně na našem e-shopu www.darkyzbrna.cz, jehož propagace byla podpořena také kampaněmi.

3D Tematické tiskoviny









Vydávání kvalitních destinačních tiskovin a zůstává naší prioritou i v roce 2021. Tiskoviny je možné získat zdarma v informačních centrech, na vybraných pobočkách na jižní Moravě nebo v partnerských institucích.

Letošní rok je rokem výročí 100. narozenin hudebníka Gustava Broma, na což jsme reagovali vydáním tiskoviny zaměřené na hudební kariéru i život tohoto významného Brňana.

V souvislosti s pandemií Covid-19 jsme se zaměřili na témata věnovaná aktivitám, které bylo s ohledem na situaci možné vykonávat. Připravili jsme letáček nabízející možnosti výletů do brněnských parků a zeleně ve městě. A dále tiskovinu nabízející sportovní aktivity nejen v uzavřených sportovištích, ale také ve venkovních lokalitách.

Pracovali jsme na tematické řadě, která se věnuje zajímavostem v jednotlivých městských částech. Na začátku roku tak k již dříve vydanému Starému Brnu přibyly Žabovřesky a Černá Pole.

Po znovuotevření gastronomických zařízení po pandemii jsme začali aktualizovat letáčky Pivo a Víno v Brně.

Naším celoročním tématem zůstává brněnský industriál a s ním spojený kreativní průmysl. Ve spolupráci s kreativním hubem KUMST připravujeme tiskovinu zaměřenou na současné textilní Brno a módu.

Aktualizovali jsme také propagační tiskovinu doBrna, která láká na návštěvu města a je vydávána i v anglické a německé verzi.

Během celého roku připravujeme publikaci s pracovním názvem Umění (v Brně) pro všechny, která vyjde na konci roku. Publikace představí atraktivní, vtipnou formou umění ve veřejném prostoru města Brna širší veřejnosti a odborné veřejnosti nabídne jiné čtení míst, která zná.

Průvodcovské služby a prohlídky Brna 3E

PRŮVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU – CELOROČNĚ

Pandemie Covid-19, která v roce 2020 zasáhla celý svět a velmi negativně ovlivnila také cestovní ruch, pokračovala bohužel i v 1. pololetí roku 2021. Z důvodu vládních nařízení a omezení života v různých oblastech neprobíhaly v Brně od začátku roku až do května žádné prohlídky. Teprve v červnu jsme mohli průvodcovské služby opět nabízet.

Počet zrealizovaných prohlídek: 17

Počet osob: 124

MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ – PŮVODNĚ PLÁNOVÁNO NA 17. 4. (ZRUŠENO)



Třetí únorový víkend patří tradičně průvodcům a jejich komentovaným prohlídkám. Vzhledem ke špatné epidemiologické situaci jsme se rozhodli, že posuneme termín konání mimořádně až na 17. 4. 2021, kdy jsme předpokládali, že už bude situace stabilizovaná. Připravili jsme kompletní programovou část, grafický výstup pro událost na facebook TIC BRNO i podklady na web. Akce se bohužel kvůli nelepšící se situaci a platným opatřením nemohla uskutečnit ani v posunutém termínu.

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY JARO 18. 4. – 20. 6.



Tematické prohlídky TIC BRNO vždy reagují na aktuální témata a přizpůsobují jim svou nabídku. Vždy představují město autentické, což se nově odrazilo i v názvu tohoto oblíbeného brněnského projektu. Proto jsme návštěvníkům nabídli jak nová cool témata pro mladší a otrlé, tak kratší a finančně zvýhodněné okruhy, které fyzicky a finančně zvládnou i starší ročníky.

Filozofie autenticity prohlídek se také prolíná s filozofií fotografií Romana France, který nafotil fotky pro grafické výstupy. Jak sám říká: „Pro fotografie k propagaci prohlídek TIC BRNO jsem využil autentická místa města, ať už známá a profláknutá, či naopak méně známá či vůbec neznámá. A protože mám autentické věci rád a je pro mě přirozené je do své práce zahrnovat v plné míře, oživil jsem tato místa lidmi kolem mě, kteří v Brně žijí nebo se v něm pohybují a tvoří jeho každodenní součást.“

Počet zrealizovaných prohlídek: 14

Počet prodaných vstupenek: 177



AUTENTICKÉ PROHLÍDKY LÉTO 25. 6. – 29. 8.

Cyklus prohlídek pokračuje i v letních měsících, kdy se například zaměřuje na zaniklá i stále fungující tržiště, kupecké praktiky i fígle. Chybět nebude ani Mizející Brno, funkcionalistická architektura, Rande v Brně v osmdesátkách, prohlídky pro děti i seniory. A v rámci pěti prohlídek se dokonce poběží!

Hlavní roli na ústřední fotografii od Romana France k letním prohlídkám hraje Zelný trh a slunečníky. „Každý prodejce má svůj a jsou různobarevné. Sehnal jsem dobrovolníky, kteří byli ochotní vstát o půl páté ráno, a díky nim se podařilo, že slunečníky doslova tančily po náměstí.“

ŠKOLNÍ PROHLÍDKY

Nabízíme základním školám možnost komentovaných prohlídek, které jsou adaptované na věk žáků. Je možné využít pracovních listů pro 1. nebo 2. stupeň základní školy. Pro spolupráci využíváme externích průvodců. V první polovině roku byly prohlídky nejprve zcela pozastaveny kvůli pandemii Covid-19. Nově byly spuštěny od května, kdy zájem ze strany škol velmi strmě narostl.

Počet realizovaných školních prohlídek: 20

Počet žáků: 380

Vyhlídkové jízdy – turistický minibus 18. 6. – 31. 10.

3F

V letošním roce jsme připravili 5 vyhlídkových okruhů, které jsou v nabídce v rozmezí od června do září 2021. Fanoušci architektury mohou vyrazit minibusem za poznáváním brněnského funkcionalismu, slavných vil a za paláci průmyslové aristokracie. Další okruh nadchne milovníky krásných vyhlídek a úplnou novinkou v nabídce je sportovní trasa, která přiblíží legendární místa brněnského sportu.

Trasy: Paláce průmyslové aristokracie, Legendární místa brněnského sportu, Funkcionalismus, Vyhlídky a Slavné vily.

Počet jízd do konce června: 12

Počet prodaných vstupenek: 33





BRNOPAS

3G

Turistická karta BRNOPAS je určena pro všechny, kteří se chystají do Brna na návštěvu a nechtějí nic zajímavého minout. V první polovině roku se nám podařilo vyjednat spolupráci v projektu BRNOPAS s dalšími institucemi mimo Brno v rámci JMK. Letošní verze BRNOPASu v sobě sdružuje nabídku 56 zvýhodněných vstupů, z toho 11 je v JMK.

Od roku 2019 máme nadále k dispozici pro držitele BRNOPASu vstupenky do vily Tugendhat, která je pro turisty stále velkým lákadlem. I v letošním roce je součástí 3denního





BRNOPASu pro turisty jízdenka na lodní dopravu po Brněnské přehradě a MHD zdarma. V rámci akce rozšíření turistické karty BRNOPAS mohou hotely, které se v loňském roce přihlásily do veřejné výzvy, nabízet svým zákazníkům BRNOPAS v libovolné variantě za zvýhodněnou cenu max. 1 Kč.

Celkem bylo za první pololetí roku 2021 prodáno: 304 BRNOPASů

4 JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI?

4A Brněnské podzemí



Stabilně spravujeme 4 provozy podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Mincmistrovský sklep, Kostnici u sv. Jakuba a Vodojemy na Žlutém kopci. Prostory jsou turisticky velmi atraktivní. Připravujeme zde běžně také mnoho doprovodných programů pro veřejnost, které se však letos zatím konat nemohly. Vzhledem k celosvětové pandemii Covid-19 byly památky otevřeny až v červnu. Dobu uzavření jsme využili pro rekonstrukce návštěvnického zázemí a prohlídkových tras.

Jako novinku letošní sezony jsme připravili otevření již pátého podzemního prostoru – Krytu Denis.

	Mincmistrovský sklep	Labyrint	Kostnice	Exitgame
Leden	0	0	0	0
Únor	0	0	0	0
Březen	0	0	0	0
Duben	0	0	0	0
Květen	64	4	521	0
Červen	200	2111	1690	7
Červenec				
Srpen				
Září				
Říjen				
Listopad				
Prosinec				
Celkem	264	2115	2211	7

U Exitgame se jedná o počet teamu, ne o počet návštěvníků.

Věž Staré radnice

4B

Kvůli opatřením v souvislosti s pandemií Covid-19 nemohla být věž otevřena pro veřejnost a rovněž se nemohly uskutečnit oblíbené akce pro veřejnost, jako je například Valentýn na věži. Přesto zůstala častým výletním cílem Brňanů i návštěvníků města alespoň pro prohlídky exteriéru.

Věž byla otevřena v omezeném režimu bez sálů až od 10. května, ve všední dny od 12 do 19 hodin a o víkendech o hodinu déle, do 20 hodin. V červnu se víkendová otevírací doba prodloužila a bylo otevřeno již od 10 hodin.

Návštěvnost Staré radnice v 1. pol. 2021: 1903



Káznice na Cejlu

4C

Z důvodu uzavření všech prohlídkových objektů neprobíhaly od ledna do května v bývalé Káznici na Cejlu žádné komentované prohlídky. Objekt se veřejnosti otevřel opět v červnu.

Počet osob: 4



NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI

5

Brno a jeho chrámy 15. 6. – 15. 9. 5A





Ve třináctém ročníku projektu Brno a jeho chrámy jsme si kladli za cíl zaktualizovat systém projektu a vnést novou iniciativu, aby byla akce atraktivnější.

Od 15. 6. jsou otevřeny k návštěvě vybrané kostely v centru Brna a nově také dvě opravdu speciální místa – nejnovější brněnský kostel bl. Marie Restituty na Lesné, a naopak nejstarší funkční kostel v Brně – sv. Jiljí v Komárově. Každý návštěvník si může v těchto kostelích a také na našich informačních centrech vzít brožuru, která mapuje zajímavé kostely v centru Brna i přilehlých částech. Pro děti je připraven pracovní list s úkoly, který je zábavným způsobem vede k lepšímu poznání sakrální architektury a historie. V kostelích i na informačních centrech je možné dostat turistické razítko ve vizuálu Brno a jeho chrámy.

V rámci projektu jsme nabídli také novinku – zájemci se mohou zdarma zaregistrovat na 27 komentovaných prohlídek s tematikou brněnské sakrální architektury, poutnictví atd.

Gourmet Brno 2021 5B



Od roku 2015 organizujeme projekt Gourmet Brno, který představuje to nejlepší z brněnské gastronomie. Podniky nominují místní gurmáni a ohodnotit je přijíždějí odborníci z celé republiky i zahraničí.

Brněnská gastronomie se konečně od května začala po dlouhé pauze způsobené pandemií Covid-19 probouzet z okénkového režimu. V červnu jsme začali intenzivně pracovat na finalizaci a uzavírání nominací na hodnocení podniků. Během léta proběhne hodnotitelská část letošního ročníku. Vyhlášení Gourmet Brno 2021 se uskuteční v září (nebo říjnu) 2021. Během léta znovu obnovíme podpůrnou hodnotící kampaň ze strany návštěvníků, která si klade za cíl zvýšení návštěvnosti brněnských podniků.

V rámci obrazové stránky i v roce 2021 spolupracujeme s fotografem Vladimírem Kivou Novotným, který připravuje fotografie na téma typického zákazníka. Jedná se o volně pojaté aranžmá oblečení a doplňků, které budou společně vytvářet ilustraci fotografií jednotlivých kategorií.

5C Poslouchejte Brno – audioprůvodce



Nový audioprůvodce Poslouchejte Brno je soubor nahrávek a fotografií. Jeho snahou je představit zajímavá místa, adresy, ulice, městské části, čtvrti a lokality očima člověka, který má k danému místu vztah a je pro tento účel definující. Vybraní mluvčí představují místo, kde se například narodili, pracovali či pracují nebo ho nějakým způsobem oživují. Nejedná se o studiové nahrávky s profesionály v oboru, ale o autentické vyprávění natáčené přímo na daném místě.

Audioprůvodce je umístěn na stránkách GOtoBRNO.cz k poslechu zdarma. Projekt je otevřen k dalšímu doplňování a budeme na něm dále pracovat.

5D Brno INdustrial







V Brně nejsou žádné doly, hutě či železárny, přesto město stálo v čele světového průmyslu téměř tři století. V čele textilního průmyslu. Díky jeho budování a rozvoji Brno vzkvétalo a stala se z něj kulturní metropole s unikátní architekturou. Tento fenomén připomínáme díky projektu Brno INdustrial.

Nabízí mix historických souvislostí, průmyslových památek a fungujících staveb, příběhů i současného kreativního dění.

Připravili jsme 3 pěší komentované trasy s profesionálními průvodci a 1 vyhlídkovou jízdu v pohodlném minibusu. Ty seznamují s počátky textilního průmyslu na konci 18. století, vysvětlují, proč se Brnu říkalo Moravský Manchester a zmiňují i současnost.

Projekt doplňují přednášky pořádané ve spolupráci s Technickým muzeem Brno. Vytvořili jsme také vlastní kolekci suvenýrů s industriální tematikou a vydali tiskovinu, která je k dispozici zdarma na našich informačních centrech.

Počet komentovaných prohlídek do konce června 2021: 5

Počet prodaných vstupenek: 66

Industriální naučná stezka

5E

Posvitavská výrobní zóna sehrála důležitou roli při rozvoji průmyslu v Brně. Areály však v současnosti postupně mizí nebo jsou proměňovány. Nápad na novou stezku vzešel z participativního rozpočtu města Brna. TIC BRNO se ujal realizace v rámci projektu Brno INdustrial, který již druhým rokem oživuje zapomenutou industriální historii města. Industriální stezka si klade za úkol upozornit na tato místa a také oživit nábřeží řeky. V dubnu jsme v úseku od ulice Křenové k Briessově sladovně instalovali 11 panelů mapujících kus industriální historie Brna.



Hravé Brno

5F

Provozujeme šifrovací hry a exit game, které pomáhají zábavným způsobem poznávat město. Hry jsou týmové, nejčastěji určeny pro skupiny 2–5 hráčů, a připraveny na míru dospělým. Neznamená to ovšem, že si je nemohou užít i děti na druhém stupni ZŠ nebo středoškoláci. V nabídce nechybí hry pro rodiny s dětmi.

Statistika účastníků her v 1. pol. 2021:

Šoférův gordický uzel (Brno co není): 1

Leošův houslový klíč: 2

Tajemství hlubin: 6

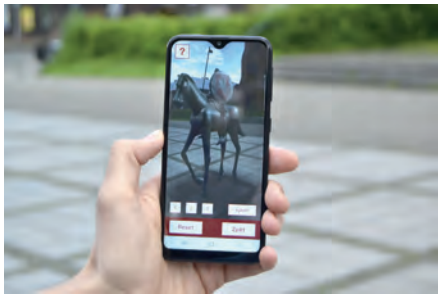
Záhada vlnolamu: 5



Play Brno – interaktivní hra

5G

Jako novinku letošní turistické sezóny jsme připravili interaktivní hru s prvky rozšířené reality – Play Brno, která turisty i místní provází Brnem, a zábavným způsobem ukazuje



jeho dominanty i střípky z historie. Celkem 8 míst si mohou projít postupně jako aplikací určenou trasu, ale také je navštívit jednotlivě nebo ve svém vlastním pořadí. Hru je možné hrát také z pohodlí domova.

Aplikace s rozšířenou realitou je vhodná pro mobilní telefony s AR core (novější telefony) a je určena pro dospělé i děti. Kromě zábavy přináší zajímavé informace o historii a současnosti města a dává užitečné tipy, jak si užít Brno.

Aplikace byla dokončena v červnu 2021 a je bezplatně ke stažení na Google Play a Apple Store.

Propagace aplikace probíhala v první polovině roku zejména v online prostoru a to na webových stránkách a sociálních sítích, kde byla spuštěna také placená reklama vyzývající ke stažení aplikace. Byly ale také vytvořeny propagační letáčky, které budou sloužit k propagaci na informačních centrech i k roznosu po městě i regionu. Aplikace samotná pak byla prezentována také na tiskové konferenci k zahájení turistické sezony, kde byli přítomní novináři seznámeni s jejími funkcemi.

5H Židle pro Brno





Židle a stoly umísťované do veřejného prostoru jsou celosvětovým fenoménem. Jeho hlavním posláním je zvýšit a výrazně zpříjemnit pobyt v tomto prostoru. Obrovskou devízou je pak hlavně mobilita, která, na rozdíl od pevných, klasických laviček a odpočívadel, umožňuje se stoly a židlemi manipulovat – posunout je do stínu, či naopak na slunce.

Důležitou součástí projektu jsou lokální partneři, kteří se o mobiliář denně starají, chystají ho, sklízejí na noc a udržují v čistotě. Jsou mezi nimi firmy, městské části i galerie.

V roce 2020 jsme po Brně rozmístili 120 židlí a 30 stolů. Aktivně je občané využívali například na Moravském a Římském náměstí, před Moravskou galerií či v městském parku Lužánky.

S ohledem na to, jak pozitivně byl projekt přijímán, a hlavně aktivně využíván širokou veřejností, na něj v roce 2021 rádi navazujeme a zároveň bychom ho rádi rozšířili na další zajímavá místa napříč centrem Brna.

Letos proběhne i doprovodný kulturní program – happening na Moravském náměstí: Cirkus Židle pro Brno a také se během celého léta bude Brnem pohybovat básnická guerilla, jejímž hlavním úkolem bude tvorba autorské poezie přímo na míru Židlím.

Projekt Židle pro Brno je prezentován na webovém portálu GOtoBRNO.cz, kde je možné najít konkrétní umístění židlí a celý koncept projektu.

TO JE BRNO: Roadshow

5CH

Projekt TO JE BRNO Roadshow byl spuštěn již v roce 2020. Jedná se o designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt pro imageovou a produktovou prezentaci Brna jako stylové a atraktivní destinace. Navážeme i v roce 2021, kdy bychom s elektromobilem rádi navštívili například Letní filmovou školu v Uherském Hradišti, ale i stěžejní akce v Brně (Maraton hudby Brno, festival Uprostřed, Brněnské Vánoce).

V první polovině roku probíhaly zejména přípravné fáze na hlavní sezonu a plánování programu. Bylo objednáno nové dekorativní osvětlení a do výroby byly zadány také nové schůdky, které zlepší komfort návštěvníků. Ve výrobě jsou také nové suvenýry a oblečení pro hostesky.



Open House Brno 29. a 30. 5.

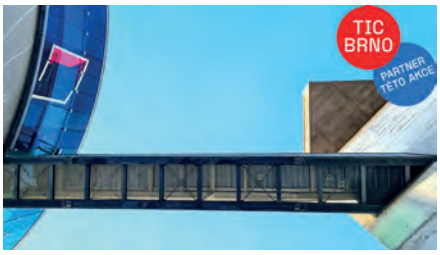
5I

V květnu proběhl čtvrtý ročník akce Open House Brno, díky kterému návštěvníci mohli nahlédnout do 40 běžně nepřístupných míst, zároveň byl program doplněn i videi a podcasty. Celkově tak program měl téměř 80 bodů v programu.

V letošním ročníku proběhla změna – hlavním pořadatelem akce se stal spolek Kultura & Management, TIC BRNO je nově generálním partnerem akce. K této změně došlo v souladu s pravidly světové sítě Open House Worldwide.

Celková návštěvnost: 17 200

Celkem zhlédnutí videí: 10 000+



JAKÉ AKCE A FESTIVALY JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI?

6

Věnujeme se organizaci, produkčnímu zajištění a partnerské podpoře akcí a festivalů, které oživují město a utváří jeho jedinečnost a především podporují značku Brna jako živého a duchem mladého města. Při realizaci našich kulturních programů dbáme především na to, aby se jejich umělecká hodnota a také divácká přitažlivost rok od roku zvyšovala a aby byl maximálně využíván jejich marketingový potenciál.

V první polovině roku 2021 bylo však pořádání kulturních akcí značně omezeno pandemií Covid-19. Mnoho akcí se nemohlo uskutečnit, některé byly přesunuty na jiný, vhodnější termín.

Nemohl se tak konat například zimní Fašank, přehlídka folklorních souborů z jižní Moravy Brněnsko a zpívá se zřejmě přesune na podzim, stejně jako Tmavomodrý festival. Díky lepšící se pandemické situaci se podařilo se uspořádat koncert k 100. výročí Gustava Broma a mohl být zahájen také festival Uprostřed.

Akce a festivaly v 1. pololetí 2021

TMAVOMODRÝ FESTIVAL

původní termín 13.–15. 5., náhradní termín 7.–9. 10.



Festival s třicetiletou tradicí boří neviditelnou bariéru mezi světem vidících a zrakově postižených.

Po pečlivé úvaze a vyhodnocení všech skutečností a dopadů způsobených vládními nařízeními z důvodu pandemie jsme se rozhodli v letošním roce festival přesunout na termín podzimní. V původním termínu bychom bohužel nemohli předložit program v nesnížené kvalitě a rozsahu. Nejvýrazněji k našemu rozhodnutí přispěla aktuální situace a nepříznivý odhad vývoje vzhledem k organizaci školní výuky, což zásadním způsobem komplikovalo přípravu programu dětských účastníků, a dále nejasný vývoj v ohledu pohybu osob přes státní hranice. Všichni oslovení účastníci s novým termínem souhlasili a přípravy podzimního Tmavomodrého festivalu jsou v plném proudu.

GUSTAV BROM 100 – KONCERT GUSTAVA BROMA, VÝSTAVA FENOMÉN GUSTAV BROM

22. 5., 22. 5. – 20. 6.



Hudebník Gustav Brom by 22. května oslavil 100. narozeniny. Připravili jsme proto projekt Gustav Brom 100, v rámci kterého bylo připraveno několik akcí k uctění jeho památky. Součástí akce byl koncert k výročí Gustava Broma (22. 5.) a výstava v Alfa pasáži – Fenomén Gustav Brom (22. 5. – 20. 6.).

Propagace



Propagace tohoto projektu bude celoroční, v prvním pololetí roku byla zaměřena zejména na start projektu. Celá komunikace byla výrazně ovlivněna nejistou situací s ohledem na vývoj pandemie. Zaměřili jsme se tedy zejména na výstavu „Fenomén Gustav Brom“, která probíhala v brněnské Alfa pasáži a byla přístupná pro veřejnost bez omezení. Propagace probíhala jak v outdoor prostředí (CLV a velkoformátové plakáty), tak v online prostředí, a to jak na sociálních sítích nebo na webových stránkách, které byly k projektu speciálně vytvořeny. Akce měla také velký ohlas v médiích, byla například navázána spolupráce s Českou televizí a Český rozhlasem.

FESTIVAL UPROSTŘED

ČERVEN–ZÁŘÍ 2021



Festival Uprostřed je klíčovou akcí, která oživuje prostor městského centra a podporuje prioritu Brna jako živého města. Festival Uprostřed není jen o kultuře, je hlavně o setkávání a propojování různých lidí bez ohledu na věk anebo kulturní vkus. Jedinečná koprodukce v produkční i dramaturgické rovině, na které se spolupodílíme s příspěvkovou organizací Kávéeska, zahrnuje množství kulturních akcí zadarmo na mnoha místech napříč centrem Brna.



V roce 2021 se podílíme na přípravách a realizaci tohoto čtyřměsíčního open-air festivalu, který je jedinečný nejen v kontextu města Brna.

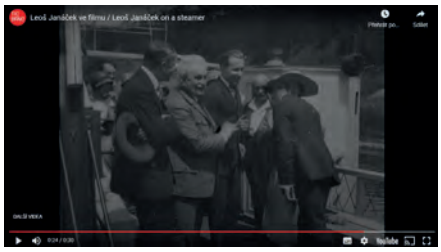
Festival byl zahájen hudební produkcí na nádvoří Staré Radnice, konkrétně koncertem zpěváka Dana Vertiga a jeho kapely. Festival bude probíhat po celé léto až do září.

Propagace

Vzhledem k uvolnění protiepidemických opatření je nyní možné pořádat akce festivalu Uprostřed téměř bez omezení, tomu je přizpůsobena také propagace, která běží jak v online tak offline prostředí. V outdooru je festival komunikován jako celek, v onlinu je pak doplněn propagací jednotlivých akcí a to jak na sociálních sítích, tak na webových stránkách. K festivalu byla také vydána tisková zpráva.

7 JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA













NEJVÝZNAMNĚJŠÍ AKTIVITY 1. POL. ROKU 2021

* inzerování edukativních prvků na webových stránkách leosjanacek.eu (animovaná videa, hudební online hry) na portálu Učitelské noviny.

* rozšíření obsahu webových stránek leosjanacek.eu o nové sekce „Jaký byl Leoš Janáček“, „Jak žil“ a „Jak tvořil.“ Popularizační texty s množstvím obrazového materiálu přibližují Janáčka a jeho povahu, vliv rodiny, sociálních a politických okolností, jeho bydliště, cesty, finanční situaci, inspirační podněty i životní lásky.

* zpřístupnění unikátních filmových záběrů Leoše Janáčka na výletě parníkem v roce 1925 a záběrů z pohřbu Leoše Janáčka 15. 8. 1928 na webu leosjanacek.eu. Ve spolupráci s Národním filmovým archivem.

* Leoš Janáček v mobilní aplikaci Loxper. Ve spolupráci s vydavatelem mobilní aplikace zaměřené na zábavné tematické trasy po stopách významných osobností, architektury, historických událostí apod. vznikla procházka po stopách Leoše Janáčka, která obsahově odpovídá trase popsané v tištěném průvodci vydaném TIC BRNO a na webu leosjanacek.eu/stezka. Součástí trasy v mobilní aplikaci jsou hádanky, ukázky Janáčkovy hudby a animace Janáčkových fotografií s audio komentářem zpracované technologií umělé inteligence.

* Poslouchám Janáčka – instalace QR kódů s odkazem na audio ukázky hudby Leoše Janáčka na infopanely v centru Brna. Ve spolupráci se společností Supraphon.

* Propagace osobnosti Leoše Janáčka v rámci dětského představení Liška Bystrouška v produkci divadla DNO. Janáček vystupuje v roli revírníka a je tak vizuální součástí představení. Návštěvníci si odnesou ilustrované leporelo s informacemi o Janáčkovi a jeho opeře Příhody lišky Bystrousky. Představení bude uvedeno na řadě letních festivalů i během Brněnských Vánoc.

* Leoš Janáček na Hong Kong Arts Festival 2021. Spolupráce na přípravě sekce věnované Janáčkovi v online expozici Into the Czech Lands.

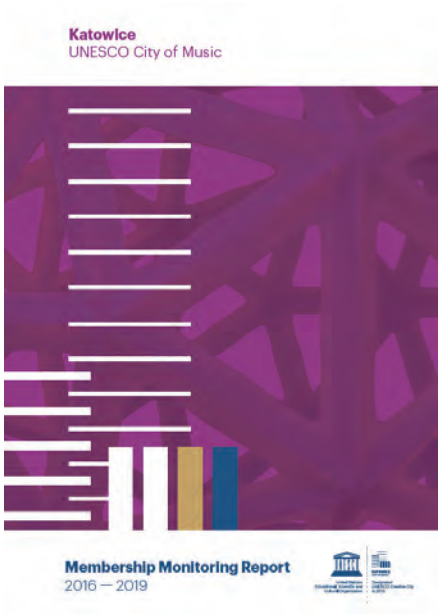
* Propojení projektů Janáčkovo Brno a Gourmet Brno. Brněnské gastro podniky zapojené do Gourmet Brno byly vyzvány k zařazení pokrmu podle receptu z kuchařky Janáčkovy hospodyně (recepty vydalo TIC BRNO ve spolupráci s Moravským zemským muzeem pod názvem Mářina kuchařka v roce 2020.) Ochutnávka Janáčkových oblíbených receptů na brněnské gastro scéně bude probíhat ve druhé polovině roku 2021.

* Výstava U Janáčků v kuchyni. Ve spolupráci s Moravským zemským muzeem probíhala příprava výstavy ilustrací Venduly Chalánkové vytvořených pro publikaci Mářina kuchařka. Zahájení se bude konat 15. 7. 2021 v Památníku Leoše Janáčka.

* Výstava Leoš Janáček v Galerija Kocka (Novo město, jihovýchodní Slovinsko). Příprava výstavy ve spolupráci s Českými centry, zahájení se bude konat 13. října 2021.

8 KANCELÁŘ PRO ČLENSTVÍ BRNA V UNESCO







V důsledku koronavirové situace nebylo v první polovině roku 2021 možné uskutečňovat hudební akce, výměnné pobyty, mezinárodní spolupráci v plném rozsahu. Výjimkou jsou online prezentace a spolupráce. Z těchto důvodů jsme se v roce 2021 v Kanceláři Brno město hudby UNESCO v první polovině roku soustředili na vytváření databází, ale také na intenzivní přípravy kulturních akcí v létě.

Maraton hudby Brno přivítá letos opět několik hudebníků z partnerských měst UNESCO Katowice (Polsko), Norkopping (Švédsko), Hannover (Německo) – tentokrát je naším záměrem podpořit busking scénu skvělými zahraničními interprety. Poprvé také bude na Maratonu hudby Brno vytvořena samostatná scéna věnovaná interpretům z měst hudby UNESCO.

V rámci Maratonu hudby Brno uskutečníme kulatý stůl s názvem Meet Music věnovaný oblasti hudebního vzdělávání dětí. Do Brna jsme pozvali koordinátory a zástupce vybraných měst hudby UNESCO (Katowice, Mannhein, Norkopping, Idanha-a-Nova, Vesprém). V prvním pololetí probíhaly intenzivní přípravy na toto setkání.

Kancelář UNESCO iniciovala vznik seriálu o brněnských osobnostech s jejich stručným, výstižným životopisem (autor Boris Klepal), jež bude zveřejněn na portálu Brno město hudby. V rámci členství podporujeme výročí brněnských osobností – na jaře 2021 to byly aktivity k připomenutí stoletého výročí Gustava Broma a Jana Nováka.

Připravili jsme další praktickou databázi, detailní seznam brněnských interpretů a kapel, který bude publikován na portálu Brno město hudby a přístupný všem zájemcům o angažování brněnských muzikantů, včetně Odboru zahraničních vztahů a Odboru kultury Magistrátu města Brna.

Průběžně zpracováváme tzv. Hudební paměť Brna, jež si klade za cíl uchování živé paměti hudebního dění v Brně v průběhu času prostřednictvím rozhovorů s pamětníky. Se stejným záměrem jsme založili a rozšiřujeme databázi knih, filmů, audio nahrávek z brněnského prostředí.

Byla založena pracovní poradní skupina pro členství Brna v síti kreativních měst UNESCO se zástupci Magistrátu města Brna, TIC BRNO a Kreativních průmyslů (M. Fišer, J. Janulíková, P. Lukešová, I. Bednář, T. Chrástová), jež má v plánu se v pravidelných intervalech (1–2 měsíců) scházet a diskutovat plány a aktivity.

V prvním pololetí jsme pracovali na hodnotící zprávě Brna města hudby za první čtyři roky členství. Vyžádali jsme si také podklady od členů pracovní skupiny a postupně je zapracováváme do připravovaného materiálu.

Během prvního pololetí probíhalo několik setkání na Odboru zahraničních vztahů města Brna. Snažíme se propojit aktivity města v oblasti partnerských měst a měst hudby UNESCO. Dohodli jsme se také na společném postupu v oživení vztahů s partnerským městem Utrecht.

V průběhu první poloviny roku probíhají intenzivní přípravy na klíčové akci členství – Maraton hudby Brno, v jehož rámci bude letos probíhat i z jara přesunuté ZUŠ Open 2021.

9 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO / BRNO FILM OFFICE



Filmová kancelář Brno slouží jako informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Během prvního pololetí roku 2021 kancelář spolupracovala na přípravách řady audiovizuálních projektů, z nichž již realizovaná natáčení, jsou zmíněna níže.

AKTIVITY

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
* aktivní spolupráce na připravovaných filmových a televizních projektech natáčených v Brně a na jižní Moravě
* spolupráce s Jihomoravským filmovým nadačním fondem

OKRUHY VYŘÍZENÝCH DOTAZŮ K MOŽNOSTEM NATÁČENÍ

* doporučení lokací a kontaktů na místní profesionály, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí
* informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru a další

USKUTEČNĚNÁ NATÁČENÍ S ASISTENCÍ FKB V 1. POLOVINĚ ROKU 2021:

* Oběť – celovečerní hraný film, režie: Michal Blaško (natáčení: únor, lokace: hraniční přechod Hatě)
* Vegani a jElita, komediální sitcom, režie: Michal Isteník (natáčení: březen-květen, centrum Brna)
* Stínohra, celovečerní hraný film, režie: Peter Bebjak (natáčení: únor, Franz Kafka Špitál v Brně)
* Technické skvosty, dokumentární seriál, režie: Jakub Wehrenberg (natáčení: červen, vodojemy na Žlutém kopci v Brně)

10

ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME?

10A Galerie TIC

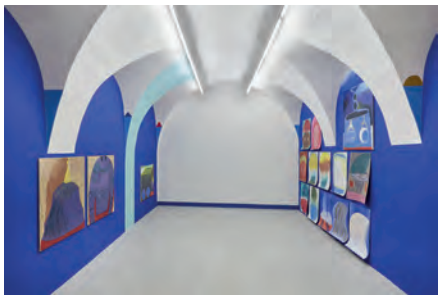


foto: Eva Rybářová



foto: Eva Rybářová

Galerie TIC se dlouhodobě profiluje jako prostor pro živé umění. Kromě pořádání výstav proto klade důraz na sdílení každodenní reality umělkyň a umělců nebo kurátorek a kurátorů. Tento zájem se v praxi projevuje spontánní podpůrnou činností a péčí reagující na potřeby a problémy umělecké scény.

V období koronakrize, kdy došlo k bezprecedentní společenské izolaci a k uzavření všech kulturních institucí včetně galerií, muzeí a uměleckých škol byla tato podpůrná dimenze naší činnosti logicky posílena. Programovou náplň galerie jsme neomezili, ale transformovali dle aktuálních podmínek. Už pátým rokem pořádala Galerie TIC festival Brno Art Week, na kterém se spolupracuje s Pedagogickou fakultou MU. Brno Art Week se s ohledem na protipandemická opatření přesunul do online režimu a vytvářel ve spolupráci s brněnskými galeriemi a muzei původní program.

V prvním pololetí realizovala Galerie TIC také první ze série konferencí Curating Online, která je volnou součástí dlouhodobého projektu Černá skříňka, sledujícího transformaci kultury v období korona krize. Konference byla pořádána ve spolupráci s Filozofickou fakultou MU.

Galerie TIC také vydala autorskou knihu umělce Milana Mazúra Ján, která je aktuálně dostupná v bookshopu. https://galerie-tic.cz/cs/jan

VÝSTAVNÍ ČINNOST

Od ledna do června 2021 bylo zahájeno celkem 6 výstav ve třech samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v Galerii Kontext.

Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně vystaven na základě open callu výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové a renomovaných externích kurátorek Kataríny Hládekové, Ivany Hrončekové, Barbory Trkové, Viery Borozan a Martina Mazance.

Výstavní program v Galerii U Dobrého pastýře je tvořen kurátorskými projekty sledujícími aktuální tendence ve výtvarném oboru. Interní kurátorský tým v tomto období spolupracoval s externí kurátory Evou Rybářovou, Ivanou Hrončekovou, Barborou Trnkovou, Katarínou Hládekovou a Šimonem Kadlčákem.

Realizaci celoroční výstavní činnosti podpořilo Ministerstvo kultury ČR dotací.

GALERIE MLADÝCH

Rekonstrukce Galerie mladých

Jakkoli bylo omezení provozu Galerie TIC v rámci protipandemických opatření nesnadnou etapou, mělo i svá dílčí pozitiva. Výpadek umožnil zrealizovat dlouho připravovanou rekonstrukci Galerie mladých, která byla časově a realizačně náročná. Architektonický návrh a dozor realizoval Ondřej Bělica a Martin Blažek ze studia Gimonfu. Z galerie se díky renovaci stal skutečně otevřený, moderní prostor, který umožňuje stejně tak vystavovat jako realizovat přednášku, koncert atp.

25. 4. – 10. 5.
Ján
Milan Mazúr, kurátorka: Zuzana Janečková

12. 5. – 5. 6.
Moje poslední komunistická výstava
Max Máslo, kurátorka: Zuzana Janečková

16. 6. – 17. 7.
Sborník: Až já budu velká
Anna Fiedlerová, kurátorka: Ivana Hrončeková

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

5. 8. 2020 – 2. 2. 2021 (kvůli pandemii prodlouženo)
Come Over When You're Sober
Kurátoři: Katarína Hládeková, Václav Janošč ík

12. 5. 2021 – 13. 8. 2022
Lyronoši, přiškrcení slavíci a buditelky rána
Kurátoři: Café Utopia, Eva Rybářová

KONTEXT

2. 2. – 5. 6.
Jádra & Tvary: Galerie Vak
Kurátor: Šimon Kadlčák

Hostujícím kurátorem, který zaštítil program výstavního prostoru KonText, byl v roce 2020 i v roce 2021 Šimon Kadlčák. Ten ve svém projektu Jádra a Tvary navazuje na programové směřování KonTextu v letech 2017 a 2018, kdy s ohledem na prostorově-tvarovou příbuznost s alternativními „vitrínkovými" výstavními prostory KonText spravovaly představitelé tohoto typu galerií – kurátorské týmy brněnské Galerie Art a olomoucké Vitrínky Deniska.

15. 6. – 17. 7.
App Art / Send Me To Endless Happy Warning
Kurátorka: Barbora Trnková

Další kurátorskou koncepcí cyklu výstav je od Barbory Trnkové, a je zaměřena na softwarové umění, speciálně na webové a mobilní aplikace. Výstavu lze zhlédnout prostřednictvím mobilů umístěných v galerii, nebo po načtení QR kódu také na vlastním mobilu.

Zastoupení umělci: Carrot Pop (Petr Svárovský), Ben Grosser, Jonas Lund, metazoa.org

PROJEKT ČERNÁ SKŘÍŇKA

Blackout galerijního provozu podnítil kurátorský tandem Galerie TIC ve složení Marika Kupková, Zuzana Janečková a Katarína Hládeková ke vzniku iniciativy Černá skříňka jako prostoru pro umělecký výzkum koronakrize, ale i dalších aktuálních kulturně společenských fenoménů.

Projekt Černá skříňka vznikl v roce 2020 především za účelem podpory lokální umělecké scény. Sleduje aktuálně vznikající formy společenské praxe a komunikace, změny vizuální kultury a designu i sociálních statusů, ekonomickou a klimatickou krizi a další témata. V současnosti se do projektu zapojili například Vojtěch Kundrát, Ondřej Homola, Juliana Höschlová, Johana Merta, Markéta Filipová, Polina Davydenko, Ladislav Mirvald a další. Mezi jejich příspěvky najdeme klasičtější formy, jako jsou deníkové záznamy, kresby a ilustrace, stejně jako participativní projekty a aktivistické akce.

Dokumentace Černé skříňky je dostupná na speciální webové platformě www.black-box.cz. Projekt je realizován ve spolupráci s Filozofickou fakultou MU, která poskytuje uměleckým projektům především teoretickou reflexi. Projekt ovšem rokem 2020 neskončil, a to nejen proto, že neskončila ani korona krize. V prvním pololetí roku 2021 jsme podpořili vznik nebo rozpracování projektů výše uvedených umělců a umělkyň. Současně se všemi pořizujeme rozhovory. Na fasádě objektu Galerie TIC pravidelně umísťujeme jejich preview.

2. 2. – 23. 3.
Klan dvou koní
Markéta Filipová, kurátorka Ivana Hrončeková
Fasáda Galerie TIC

23. 3. – 10. 5.
Vnitřní části prvků
Juliana Höschlová, kurátorka Zuzana Janečková

11. 5. – 14. 6.
Neboj se a neplač
Johana Merta, kurátorka Katarína Hládeková

BRNO ART WEEK 19.–25. 4.

Nouzový stav kvůli pandemii výrazně ovlivnil 12. ročník festivalu Brno Art Week, který se odehrával převážně online formou – na sociálních sítích a YouTube kanálu.

Brno Art Week nic nezastaví. Ani celosvětová pandemie! Brněnské galerie a výtvarně zaměřené školy se opět semkly a společně uspořádaly festival, který si kladl za cíl spojovat brněnskou výtvarnou scénu – galerie, umělce i diváky – což bylo zvlášť v posledních měsících stále palčivější téma.

Diváci se mohli těšit se na již známý formát trasování a na speciální televizní vysílání Katedry výtvarné výchovy PdF MUNI, dále na velká videa o graffiti scéně v Brně a o módní návrhářce Dominice Kozákové, urbánní legendy jednotlivých galerií, sympózium o digitálním kurátorství a samozřejmě nepřišli ani o tolik oblíbené artové rozcvičky! Připravili jsme i řadu komentovaných procházek po umění ve veřejném prostoru města Brna, kterými se mohli inspirovat a vybraná místa si sami obejít. Vedle významných sochařských realizací se jedna z procházek věnovala i tématu památkové péče a bourání či necitelným rekonstrukcím historicky cenných budov v širším centru města Brna.

Program je k nalezení na webových stránkách: https://2021.brnoartweek.cz/

KONFERENCE CURATING ONLINE 21. A 22. 4.

Téma: Transformace uměleckých institucí do online režimů. Ztráta institucionální aury?

Online – YouTube Brno Art Week + stream na FB

Sympozium si kladlo za cíl konfrontovat a zhodnotit různé strategie zprostředkování umění a kultury, které kulturní instituce v tomto zvláštním režimu využívaly, odmítaly nebo artikulovaly jako možné scénáře pro novou dobu.

NOVÝ WEB GALERIE TIC

Další důležitou aktivitou byla také změna webového prostoru, a to nejen vzhledem k onlinizaci dění. Uvažovali jsme o novém vizuálu webu již několik let. Jeho autorem je Palo Snoha, programoval jej Václav Mach a archiv postupně zpracovává Ilona Hověžáková.

Nový web je založený na abecedním archivu umělců a kurátorů a na třísloupcovém provedení, které vychází jednak ze tří existujících výstavních prostor, jednak ze tří písmen v názvu zastřešující instituce TIC. Důležité informace, jména a názvy jsou ohraničené a sou-

časně se navzájem dotýkají. Vytvářejí tak jakési abstraktní obrazové celky, jejichž velikost i konfigurace je závislá na výčtu informací, které nesou. S aktuální vizualitou webu je také propojen návrh nového programového letáku.

Kino Art 10B

Kino bylo od začátku roku zavřeno z důvodu protiepidemických opatření. Otevřít se mohlo až 24. května, a to s bezpečnostními opatřeními, omezeními (omezení kapacity sálu na 50 %) a kontrolou diváků. Všechna tato nařízení zůstávají v platnosti. Kombinace těchto faktorů ve spojení s jejich chaotickou komunikací ze strany zodpovědných míst se od otevření neblaze promítá do návštěvnosti kina.



Během uzavření kina jsme pokračovali v online projekcích, a to po celou dobu v programu Moje Kino LIVE, od 1. 4. s programem #kinaspolu. Díky tomu kino nabízelo až 3 online projekce denně. Vedle filmů byly na programu také přednášky a další alternativní obsah. Online projekce měly ale spíše marketingový účel, zisk z prodeje vstupenek zůstal marginální (nejen v případě Kina Art ale po celé republice). Kino vytvořilo i vlastní obsah v podobě online filmového kvízu, který byl přenášen živě.



V květnu a červnu jsem realizovali rozsáhlý online dotazníkový průzkum spokojenosti a preferencí návštěvníků brněnských kin se zvláštním důrazem na Kino Art. Na dotazník reagovalo více než 700 respondentů.

Během uzavírky kina byla provedena řada úprav a vylepšení. Zejména byla dokončena úprava malého sálu, který má nyní nové dveře a lepší elevaci. Do prostoru pokladny byly nainstalovány informační obrazovky. Upravena byla kabina velkého sálu. Prostor kina a kavárny byl pokryt lepším a důslednějším zabezpečovacím systémem. Obecně došlo k důslednému úklidu a drobným opravám v celé budově kina.



Po otevření kino opět začalo hrát v každodenním režimu v počtu 4 projekcí denně. Tento počet byl navýšen o víkendech o projekce pro děti. Podařilo se uskutečnit i 2 filmové festivaly/přehlídky, a to Jeden svět a Dny evropského filmu. Kino opět začalo být využíváno i k pronájmům pro soukromé účely.

Od 18. června byl zahájen provoz Letního kina v zahradě Vily Löw-Beer, kde bude kino promítat každý pátek. Pokračují práce na zahájení provozu Letního kina Nová Zbrojovka, které zahájilo provoz 10. 7.

Byli jsme také po celou dobu v kontaktu s Asociací provozovatelů kin a sledovali vyjednávání o podmínkách a přípravy k znovuotevření kin v ČR. Kino požádalo o mimořádnou dotaci pro kina od Fondu kinematografie k ulehčení finanční situace, která byla na této platformě vyjednána. Připravovali jsme letní kino, podzimní festivaly a akce a pracovali na Mezinárodním festivalu krátkých filmů BRNO16.

PŘEHLED REALIZOVANÝCH FESTIVALŮ A AKCÍ

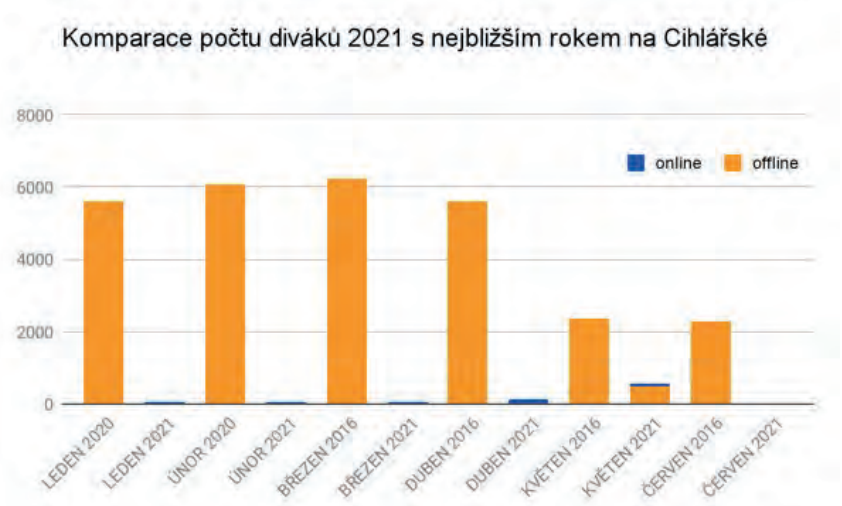
* leden–květen Moje kino LIVE (online projekce, 128 projekcí, 232 diváků)
* 25. 2. Romantický online filmový kvíz
* duben–květen #kinaspolu (online projekce, 108 projekcí, 124 diváků)
* 31. 5. – 6. 6. Jeden svět 2021
* 18. a 21. 6. Dny evropského filmu
* 18. 6. Filmový audiokvíz
* 18. 6. Zahájení letního kina v zahradě Vily Löw-Beer
* 28. 6. Teplé léto (přehlídka současných queer filmů)

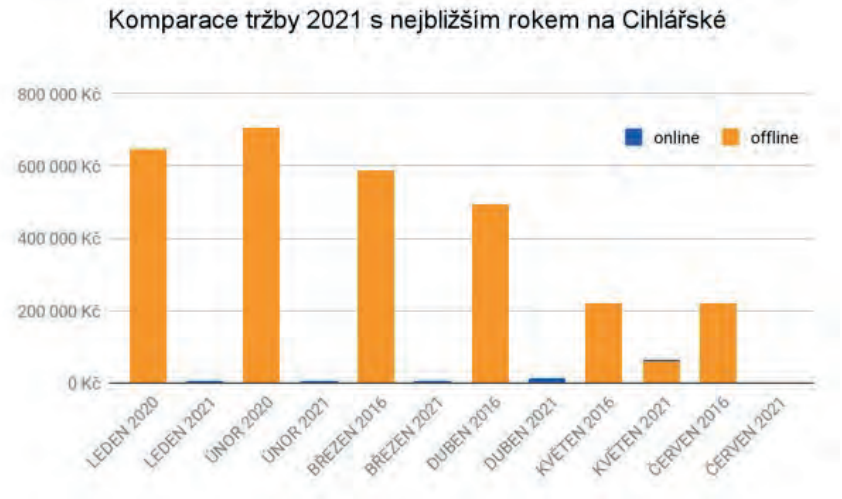
PROPAGACE

Klademe stále důraz na online propagaci, zejména na sociálních sítích Facebook a Instagram. Po uzavření kin jsme se věnovali propagaci dvou online projektů, kterých se Kino Art účastnilo (Moje kino LIVE a Kinaspolu). V rámci projektů jsme promítali jednou, následně až třikrát denně.

Upozorňovali jsme také na romantický filmový kvíz, který jsme uspořádali online za pomoci Asociace provozovatelů kin. Pořádané byly také páteční minikvízy pro sledující na Instragramu. Dále byl sdílen dotazník, který byl vytvořen pro návštěvníky brněnských kin s důrazem na diváky Kina Art. Ten sbíral data v květnu a červnu 2021. Propagovali jsme i znovuotevření a aktuální program kina, včetně připravovaných letních kin. První bylo zahájeno Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer (18. 6. 2021), kde promítáme již třetím rokem. Novinkou v letošním roce je Letní kino Nová Zbrojovka, které bude zahájeno v sobotu 10. července.

PROPAD NÁVŠTĚVNÍKŮ A TRŽEB





11 JACÍ JSME V 1. POLOLETÍ ROKU 2021 BYLI?

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

Do chodu celé organizace v roce 2021 opět značně zasáhla pandemie Covid-19. Musely být uzavřené námi spravované provozy a památky, zrušily se mnohé námi pořádané akce. Činnost managamentu se přesunula do režimu home office, probíhala však online setkání a porady. V případě přítomnosti zaměstnanců na pracovišti byla zavedena povinná ochrana dýchacích cest pomocí respirátoru. Všechny vnitřní prostory byly pravidelně dezinfikovány, nakoupili jsme také stojany s desinfekcí a ochranné pomůcky (roušky, štíty).

11A Organizační struktura TIC BRNO

Činnost organizace je rozdělená do 3 hlavních divizí:

I. DIVIZE PROVOZNÍ

* Ředitelství
* Ekonomické oddělení
* Provozní oddělení

II. DIVIZE KULTURNÍ

* Programová a technická produkce
* Galerie TIC
* Kino Art
* Janáčkovo Brno
* Filmová kancelář Brno

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

* Marketing a komunikace
* Management destinace
* Informační centra
* Podzemí

Ředitelství 11B

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – provozní, kulturní a marketing a cestovní ruch. Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora a sekretariátu.

Interní audit

Pro rok 2021 byl sestaven roční plán interních auditů:

* Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci
* Prověření průběhu vyřazování majetku organizace se zaměřením na kompletnost dokumentace

Následné audity:

* Kontrola auditu: Kontrola správnosti zaznamenávání přesčasů a počítání průměrných hodinových sazeb v systému Workflow a IS Karat
* Kontrola auditu: Kontrola archivace dokumentů v TIC BRNO se zaměřením na dodržování zákonných lhůt pro archivaci dokumentů
* Kontrola auditu: Kontrola osobních složek zaměstnanců na PaM se zaměřením na dodržování GDPR
* Kontrola auditu: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, příspěvkové organizaci

Dále byl v organizaci zahájen mimořádný interní audit pod názvem:

* Prověření dodržování hodinové sazby podle Sazebníku TIC BRNO u DPP a DPČ

Sekretariát

Hlavní činnosti sekretariátu v 1. pol. roku 2021:

* zveřejňování a evidování smluv v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládání smluv do Registru smluv dle zákona
* evidování uzavřených smluv za celou organizaci
* vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace
* zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
* zajišťování veškeré administrativy
* spolupráce při vytváření interních normativních aktů organizace, sledování a evidování úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
* zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna
* organizování porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
* zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE
* dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vedení a zakládání zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, výpisy bodů týkajících se organizace
* komplexní zajišťování spisové služby organizace spisovna TIC BRNO a komunikace s Archivem města Brna v TIC BRNO

11C Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je současně statutárním zástupcem ředitelky TIC BRNO, odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

V součinnosti se správcem rozpočtu zpracovává roční rozpočet, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění rozpočtu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů, a na základě skutečnosti ředitelka předkládá zřizovateli návrh na úpravu rozpočtu. Zpracovává ekonomickou část Zprávy o činnosti organizace. Provádí celkovou analýzu hospodaření organizace, navrhuje opatření k úsporám v oblasti nákladů a opatření v oblasti příjmů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

V první polovině roku oddělení pracovalo převážně formou home office. Díky sdíleným diskům, kde máme uloženu všechnu dokumentaci, a díky sdílenému přístupu do účetnictví, jsme zajistili veškerou ekonomickou činnost v plném rozsahu, jako při běžném provozu.

DATABÁZE ELEKTRONICKÉHO SCHVALOVÁNÍ DOKUMENTŮ ŘÍDÍCÍ KONTROLY TZV. WORKFLOW

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci. Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci. V systému WorkFlow je od dubna 2019 zavedena docházka celé organizace a v systému IS KARAT jsou zpracovávány mzdy a je také plně funkční modul personalistiky. Rozšíření zavedení elektronizace a souběhu zpracování v jednom informačním systému tj. IS KARAT výrazně napomáhá plynulosti informovanosti v organizaci.

Ekonomické oddělení má přístup do veškerých dokladů WorkFlow, pro jejich informovanost a provádění kontroly, jak hlavní účetní tak jejího zástupu, takto je elektronický systém schvalování dokladů komplexním nástrojem při zvyšování efektivity práce.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace. Systém WF funguje napříč organizací i na odloučených pracovištích a jsou zde zpracovávána data jak ve fázi předběžné řídící kontroly před vznikem závazku a také po vzniku závazku dle platné legislativy. Probíhá neustálé doplňování funkcí softwaru, v návaznosti na rozvoj organizace a zajišťování dalších činností a projektů.

EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ SE V I. POLOLETÍ VĚNOVALO PŘEDEVŠÍM TĚMTO ČINNOSTEM:

* vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
* vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
* zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků připravování plánu investic
* zajišťování činnosti související s financováním organizace vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, předkládá je řediteli ke schválení
* zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků
* zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
* poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
* podpora výkonu činnosti škodní a likvidační komise
* spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
* zabezpečení pokladní služby
* zajištění skladové evidence zásob zboží inventarizace závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
* zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň.
* zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
* zajištění zpracování kontrolního hlášení
* zajištění personální a mzdové agendy včetně kompletní účetní agendy organizace v informačním systému IS KARAT.

11D Provozní oddělení

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ÚKOLY ČINNOSTI PROVOZNÍHO ODDĚLENÍ PRO 1. POLOLETÍ ROKU 2021:

* Kino ART – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení kina ART
* v budově Radnická 2 – vymalování všech WC, výměna všech vodovodních baterií
* v budově Radnická 4 – renovace a úprava účtárny a pokladny, výmalba WC, výměna vodovodních baterií
* v budově Radnická 8 – úprava zázemí IC
* v budově Radnická 10 – generální úklid, v Křišťálovém a Freskovém sále provedeno mytí lustrů z plošiny a vyčištění čalounění židlí, stavba pódia na nádvoří
* IC před hlavním nádražím – realizace opravy nábytku, zajišťování údržby a úklidu, zajištění dodavatelů pro práce nad rámec běžné údržby
* IC Brněnská přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra
* Káznice – stálá péče o travnaté části, pravidelný úklid všech prostor, udržování úrovně piety popraviště a cel smrti, osvětlení „samotek“ a přístupové chodby k nim, úprava systému uzamykání, vytvoření zábran proti vletu holubů do objektu, zajištění součinnosti veškerých prací, které provádí OSM MMB
* Kostnice – běžná údržba
* Labyrint – pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh, běžná údržba, revize, vybudování zábrany ve větrací šachtě pro případ padání kamení a zeminy, technické posouzení stavu studny a speciální vyčištění, oprava (repase) kovaných předmětů, rekonstrukce vstupních prostor a pokladny na Labyrintu
* mytí výloh informačních center
* Vodojemy na Žlutém kopci – pravidelná údržba, doplňování paliva do agregátu, úklid a součinnost při pronájmech
* sklad Pandur – vyklizení skladu a příprava pro vybudování skladu pro potřeby obchodu a marketingu
* infopoint Kolonie nový dům – běžná údržba
* Kryt Denis – převzetí od MMB OSM, zajištění elektrorevizí, zprávy pro PO, zajištění kontrol báňského úřadu, stavebního úřadu, měření radiace, vytvoření dokumentace PO a BOZP, úklidové a údržbářské práce
* v rámci hygienických a bezpečnostních opatření v rámci pandemie Covid-19 vybavení všech provozoven stojanovými bezdotykovými dávkovači, nákup ochranných pomůcek (roušky, rukavice, štíty, plexiskla), dezinfekce na ruce, nábytek a podlahy, testování a evidence testů.

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCÍ

* pronájem mobiliáře a sálů
* zapůjčení židlí a stolků v rámci letního oživení života ve městě po Covid-19
* Gustav Brom 100
* festival UPROSTŘED
* zapůjčení stanů a lavicových setů pro denní stacionáře pro lidi bez domova
* ostatní akce byly buď zrušeny, nebo přeloženy na podzimní termíny kvůli Covid-19.

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ A OBJEDNÁVKY

* obnovení smlouvy na služby v oblasti BOZP a PO
* výběrové řízení na poskytovatele internetu včetně podpisu smlouvy a napojení všech objektů na nového poskytovatele
* poptávkové řízení a dodatek smlouvy na svoz odpadu
* vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě
* zajištění security na Gustav Brom 100
* Brněnské Vánoce 2021 – součinnost k pořádání akce Brněnské Vánoce 2021, připravena výběrová řízení na zajištění svozu odpadů a úklidových prací, zajištění mobilních WC a hygienických stojanů a na bezpečnostní služby
* výběrové řízení na kancelářské potřeby
* výběrové řízení na nákup užitkového automobilu
* zajištění parkování pro služební elektromobil
* úprava některých pojistných smluv
* nové pojistné smlouvy (povinné ručení + havarijní pojištění) pro nový užitkový vůz
* nová smlouva na připojení EPS v Labyrintu
* oprava podlahy v Labyrintu
* výměna prvků EPS v Labyrintu

OSTATNÍ ČINNOSTI V 1. POLOLETÍ ROKU 2021

* zajišťování dopravy a manipulace pro TIC BRNO
* v oblasti drobné údržby – pokračování revitalizace objektů Radnická
* údržba a kontrola směrových cedulek – zajišťují techničtí pracovníci provozního oddělení
* pojištění – byla uskutečněna kontrola aktuálnosti veškerých pojistných smluv, a ty smlouvy, které neodpovídaly skutečnosti, byly upraveny na aktuálně vyhovující parametry
* vyklizení skladů
* generální opravy některých částí mobiliáře
* vedení dokumentace energií
* tvorba nových návštěvních řádů
* nové bezpečnostní značení na věži
* revize RHP, systému EZS, EPS a CCTV na jednotlivých objektech dle harmonogramu revizí
* výlepy plakátů
* výlepy CLV
* spolupráce na tvorbě nových ceníků mobiliáře a pronájmů
* pronájmy nemovitostí, movitého majetku
* zajišťování služeb při pronájmech sálů a mobiliáře
* nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
* zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* nákupy drobného majetku, investic pro TIC BRNO

PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ K 30. 6. 2021

12

Struktura a počty fyzických zaměstnanců

12A

KE KONCI SLEDOVANÉHO OBDOBÍ

Počty zaměstnanců				
Divize	stav k 1. 1.2021	stav k 30. 6. 2021		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	41	38	29	9
TIC BRNO – divize kulturní	15	17	16	1
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	59	62	62	0
Celkem za TIC BRNO	116	117	107	10

Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců

12B

ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Počty přepočtených pracovních úvazků				
Divize	stav k 1. 1. 2021	období leden – červen 2021		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO – divize provozní	37,00	34,89	25,89	9,00
TIC BRNO – divize kulturní	16,00	15,50	15,00	0,50
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	52,00	52,88	52,88	0,00
Celkem za TIC BRNO	105,00	103,27	93,77	9,50

12C Přehled přírůstků a úbytků fyzických zaměstnanců

ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Divize	01. 01. 2021	přírůstek	úbytek	30. 6. 2021
TIC BRNO – divize provozní	41	0	3	38
TIC BRNO – divize kulturní	15	3	1	17
TIC BRNO – divize marketing a cestovní ruch	60	2	0	62
Celkem za TIC BRNO	116	5	4	117

12D Průměrné platové třídy a průměrné platy

ZA 1. POL. ROKU 2021

TIC BRNO celkem			
	THP	dělníci	celkem
třída	9,5	8	
počet zaměstnanců	107	10	117
průměrný plat	-	-	32 510

Čerpání finančních prostředků na platy a OON

12E

ZA LEDEN – ČERVEN 2021

složky	plán v tis. Kč	UFP v tis. Kč	skutečnost v Kč	%
platy	37 629	37 169	20 091	54,05
OON	2 871	1 844	711	38,6
z toho:				
dohody	2 871	1 844	711	38,6
odstupné	0	0	0	0
Celkem	40 500	39 013	802	

PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ

13

Komentář k ekonomickým výsledkům

13 A

K 30. 6. 2021 TIC BRNO, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2021 je ve výši 2 825 346,23 Kč, z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 30. 06. 2021
Divize 1 – provozní	-771 337,37 Kč
Divize 2 – kulturní	3 969 781,60 Kč
Celkem OK MMB	3 198 444,23 Kč
KMCR – Divize 3 – marketing a cestovní ruch	-373 098,00 Kč
Celkem TIC BRNO	2 825 346,23 Kč

Hospodaření za I. pololetí roku 2021 je do značné míry ovlivněno vládními opatřeními vyhlášenými v souvislosti s Covid-19. Došlo k výraznému propadu vlastních výnosů. Největší dopad v této oblasti má uzavření provozů Brněnského podzemí, kde je ztráta hospodaření za první pololetí roku 2021 ve výši 4.055 tis. Kč. Uzavření provozu Kina Art, a tím způsobený výpadek vlastních výnosů, je příčinou ztráty hospodaření Kina Art za I. pololetí ve výši 999 tis. Kč.

CELKOVÝ HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK TIC BRNO K 30. 6. 2021 JE ZISK, A TO DÍKY:

* zaúčtování výnosů z účelových příspěvků převedených z roku 2020
* mimořádně zaslanému provoznímu příspěvku roku 2021 ve výši 1.500 tis. Kč, na základě naší žádosti na KMCR (přechodný nedostatek finančních prostředků v důsledku výpadku vlastních výnosů)
* nízkému čerpání zaslaného provozního příspěvku v důsledku „utlumení“ provozu organizace
* nastaveným úsporným opatřením

Divize provozní – ztráta hospodaření divize je zapříčiněna zaúčtováním nákladů festivalu Brněnské Vánoce, kdy výnosy související s těmito náklady budou účtovány po ukončení výběrových řízení na pronájmy stánků a vystavení faktur na tyto pronájmy. Jedná se o dočasnou ztrátu hospodářské činnosti, která bude do konce roku 2021 dorovnána. V tuto chvíli hovoříme o částce 207 tis. Kč. Zbytek ztráty vznikl v důsledku realizace oprav a nákupů, které proběhly ve zvýšené míře v době uzavření provozů TIC BRNO. Do konce roku dojde k vyrovnání takto vzniklé ztráty hospodaření.

Divize kulturní – kladný hospodářský výsledek ve výši 3.970 tis. Kč je zapříčiněn převodem účelových příspěvků z roku 2020 (a jejich zaúčtováním do výnosů) v celkové částce 1.082 tis. Kč – z toho SMB 1.035 tis. Kč (562 tis. Kč Kreativní město UNESCO a 473 tis. Kč Kulturní akce k připomenutí 100. výročí narození Gustava Broma) a SFK 47 tis. Kč – činnost Filmové kanceláře Brno pro rok 2020 (k použití leden 2021). Zbývající část zisku je tvořena

nevyčerpaným provozním příspěvkem zřizovatele, k jehož čerpání dojde ve zvýšené míře v letním období.

V I. pololetí došlo k přijetí dotací od SFK – na Inovace práce s publikem Kina Art ve výši 180 tis. Kč a na festival BRNO16 ve výši 300 tis. Kč, od MK ČR na celoroční provoz galerie ve výši 950 tis. Kč.

Divize marketing a cestovní ruch – záporný hospodářský výsledek je ovlivněn výpadkem vlastních výnosů z důvodu uzavření provozů Brněnského podzemí a informačních center pro veřejnost. Ztráta hospodaření Brněnského podzemí za I. pololetí je ve výši 4.055 tis. Kč a informační centra skončila se ztrátou 210 tis. Kč. To, že celková ztráta hospodaření této divize je nižší, je způsobeno zejména převodem účelových příspěvků z roku 2020 v celkové částce 2.248 tis. Kč (z toho 2.103 tis. Kč rozšíření turistické karty BRNOPAS, 95 tis. Kč TO JE BRNO a 50 tis. Kč Industriální stezka), zasláním mimořádné platby provozního příspěvku ve výši 1.500 tis. Kč a prozatímním nízkým čerpáním zaslaného provozního příspěvku.

Investiční transfer na rok 2021 byl posílen o 1.200 tis. Kč na projekt vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality – interaktivní průvodce centrem města (600 tis. Kč převod z roku 2020 a v lednu 2021 převod z provozního příspěvku na investiční vč. částky roku 2021 ve výši 600 tis. Kč – celkem 1.200 tis. Kč.)

Čerpání rozpočtu výnosů a nákladů odpovídá současné ekonomické situaci v ČR a souvisí s omezením činnosti některých provozů organizace. Organizace zaslala žádost zřizovateli (KMCR) s požadavkem na saturaci nákladů Brněnského podzemí. Organizace nemá vlastní zdroje k vykrytí nezaviněného výpadku vlastních výnosů, které jsou hlavním zdrojem financování Brněnského podzemí. V měsíci září vyhodnotíme návštěvnost během letních měsíců. Budeme schopni vyčíslit předpokládanou ztrátu hospodaření Brněnského podzemí, která vznikla v důsledku pandemie, a zašleme přesné údaje KMCR s požadavkem na provozní příspěvek na vykrytí vzniklé ztráty.

Celková výše hospodaření k 30. 6. 2021 je zisk ve výši 2.825 tis. Kč, ponížíme-li jej o 1 500 tis. Kč z KMCR, o 2 248 tis. Kč – účelovky z 2020 pro divizi marketing a cestovní ruch, a snížíme o 1 035 tis. Kč z účelovky divize kulturní, výsledek signalizuje, že pokud bychom nezapojili tyto finanční prostředky, výsledek hospodaření by byl ztrátový ve výši 1.958 tis. Kč, z toho divize marketing a cestovní ruch ztráta 4.121 tis. Kč.

Organizace zaslala na KMCR žádost o dofinancování ztráty hospodaření s tím, že provedeme upřesnění částky v září 2021, kdy bude možné objektivněji posoudit vliv výpadku vlastních výnosů způsobený uzavřením prostor organizace na hospodaření organizace.

Ztráta z hospodaření doplňkové činnosti bude do konce roku 2021 vyrovnána.

U některých nákladových položek došlo v důsledku omezení provozu a zavedení úsporných opatření ke snížení čerpání v porovnání s plánovaným rozpočtem např. energie, služby a ostatní náklady (kam patří i náklady za suvenýry).

U výnosových položek – položka vlastní výnosy je dosaženo plnění na 14 %. Příčinou razantního propadu jsou již výše uvedené důvody, vládní opatření – uzavření některých provozů a omezení činnosti organizace. Reálný předpoklad dorovnání letošního výpadku vlastních výnosů a dosažení vyrovnaného výsledku hospodaření bez zapojení zdrojů zřizovatele není v tomto roce možný.

Přikládáme tabulku vlivu výpadku vlastních výnosů z činnosti v jednotlivých měsících roku 2021. Nejvýrazněji se uzavření provozů projevilo v hospodaření střediska Brněnské podzemí. K opětovnému otevření pro návštěvníky, v zákonném režimu daném stávajícími omezeními dle pandemického zákona, došlo od 1. 6. 2021. Návštěvnost nedosahuje očekávané každoroční výše běžné v tomto období. Vliv omezujících opatření v Kině Art po znovuotevření nelze vyhodnotit, důvodem je, že v letních měsících je i při běžném provozu návštěvnost minimální. Došlo-li k návratu diváků do kina, uvidíme, až v zimních měsících roku.

Vliv výpadku vlastních výnosů z činnosti na hospodaření organizace v číslech

13B

	hospodářský výsledek za měsíc			celkem v Kč za I. čtvrtletí	hospodářský výsledek za měsíc			celkem v Kč za II. čtvrtletí	celkem v Kč za I. pololetí
středisko	leden	únor	březen		duben	květen	červen		
24300 – Kino ART	-199 124,35	-106 260,60	-205 740,55	-511 125,50	-148 466,22	-92 990,45	-246 806,15	-488 262,82	-999 388,32
24330 – Káznice	-25 502,47	-5 707,80	-25 322,73	-56 533,00	25 872,87	-18 263,31	-5 833,37	1 776,19	-54 756,81
362 – IC	-186 002,29	26 959,51	371 867,48	212 824,70	-116 917,16	-65 235,29	-240 453,18	-422 605,63	-209 780,93
364 – Podzemí	-650 319,25	-660 095,75	-646 843,27	-1 957 258,27	-1 096 648,16	-680 178,72	-321 313,78	-2 098 140,66	-4 055 398,93
Celkem ztráta hospodaření způsobená výpadkem vlastních výnosů	-1 060 948,36	-745 104,64	-506 039,07	-2 312 092,07	-1 336 158,67	-856 667,77	-814 406,48	-3 007 232,92	-5 319 324,99

Výsledek hospodaření dle divizí – rok 2021

	hospodářský výsledek za měsíc			celkem v Kč za I. čtvrtletí	hospodářský výsledek za měsíc			celkem v Kč za II. čtvrtletí	celkem v Kč za I. pololetí
hospodářský výsledek	leden	únor	březen		duben	květen	červen		
divize 1 provozní	-381 427,83	224 899,88	579,73	-155 948,22	-97 646,38	-170 251,92	-347 490,85	-615 389,15	-771 337,37
divize 2 – kulturní	1 455 893,74	773 560,88	703 616,97	2 933 071,59	34 443,07	33 180,78	969 086,16	1 036 710,01	3 969 781,60
divize 3 – marketing a cestovní ruch	1 673 585,35	3 127,64	-236 383,91	1 440 329,08	-646 918,71	-519 372,34	-647 136,03	-1 813 427,08	-373 098,00
TIC BRNO celkem	2 748 051,26	1 001 588,40	467812,79	4 217 452,45	-710 122,02	-656 443,48	-25 540,72	-1 392 106,22	2 825 346,23

13C

Návratná finanční výpomoc

Na zasedání Zastupitelstva města Brna Z8/25 dne 23. 3. 2021 bylo přijato usnesení o poskytnutí návratné finanční výpomoci (dále jen „NFP“) TIC BRNO od SMB, na dočasné zabezpečení disponibilních finančních prostředků TIC BRNO ve výši 38.258.000 Kč. Tuto částku organizace použije na vracení celé hodnoty vstupného na akci MOTO GP, která se neuskutečnila z důvodů pandemie Covid-19. Částky jsou vypláceny na základě žádostí přijatých od zákazníků, kteří si vstupenky zakoupili. Dále bude částka využita na saturaci nákladů, které vzniknou organizaci v souvislosti s vracením vstupného.

První platby částek za vrácené vstupné proběhly 19. 4. 2021, termín vracení částek za vstupné bude ukončen nejpozději po zpracování žádostí o vrácení přijatých do 31. 12. 2023.

PŘEHLED ROZPOČTU A POUŽITÍ NÁVRATNÉ FINANČNÍ VÝPOMOCI K 30. 6. 2021:

		v celých Kč	
Návratná finanční výpomoc	předpoklad čerpání na 3 roky	skutečnost k 30. 6. 2021	% čerpání k 30. 6. 2021
část připadající na vracení vstupného	36 458 000	33 156 508	90,94
část připadající na saturaci nákladů	1 800 000	1 207 477	67,08
CELKEM	38 258 000	34 363 985	89,82

Přihláška pohledávky do insolvenčního řízení na dlužníka Spolek pro GP ČR Brno byla za věřitele TIC BRNO podána v řádném termínu. Případný výnos z insolvence bude zaslán jako splátka „NFP“, v souladu s uzavřenou smlouvou mezi SMB a TIC BRNO.

Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2021

13D

VÝNOSY	Finanční plán 2021 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2021 v tis. Kč	Skutečnost	Skutečnost/ UFP %	Skutečnost
			k 30.6.2021	r. 2021	k 31.12.2020
účet			v Kč		v Kč
602 Výnosy za vstupné	12 165	13 551	1 083 275,00	7,99%	9 702 092,83
602 Výnosy z prodeje služeb	1 886	1 900	482 060,29	25,37%	3 352 228,60
602 Výnosy z reklamy	1 008	1 008	293 244,16	29,09%	318 490,30
602 Výnosy Spolek Moto GP	0	0	1 243 856,26	0,00%	31 575 864,16
602 Výnosy z pronájmů stánky	0	0	0,00	0,00%	2 429 036,94
603 Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	8 717	8 717	280 595,62	3,22%	915 927,17
604 Celkem tržby za prodané zboží	1 800	1 800	384 340,09	21,35%	2 788 523,81
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	25 576	26 976	3 767 371,42	13,97%	51 082 163,81
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	2 355,00	0,00%	42 949,09
642 Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	0,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648 Čerpání fondů	18	18	0,00	0,00%	8 690,00
649 Celkem jiné ostatní výnosy	296	296	114 824,09	0,00%	1 609 940,88
z toho běžné plnění roku	0	0	0,00	0,00%	1 609 940,88
z toho Europas Cinemas	0	0	0,00	0,00%	0,00
64 Ostatní výnosy celkem	314	314,00	117 179,09	37,32%	1 661 579,97
662 Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663 Kurzové zisky	0	100	117 462,93	0,00%	2 045 493,53
669 Ostatní finanční výnosy	0	0	2 718,09	0,00%	3 334,97
66 Ostatní výnosy	0	100	120 181,02	0,00%	2 048 828,50
Vlastní výnosy celkem	25 890	27 390	4 004 731,53	14,62%	54 792 572,28

672 Provozní příspěvek SMB	70 896	74 079	39 789 016,67	53,71%	82 662 174,33
672 Výnosy ze státního rozpočtu a státních fondů	0	1 477	1 476 575,70	99,97%	2 329 470,30
672 Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů	0	0	0,00	0,00%	141 360,00
672 Transferový podíl k přijatým dotacím	1 822	1 695	809 128,00	47,74%	1 859 935,00
67 Dotace celkem	72 718	77 251	42 074 720,37	54,46%	86 992 939,63
Úhrn zdrojů	98 608	104 641	46 079 451,90	44,04%	141 785 511,91
Úhrn potřeb	98 608	104 641	43 254 105,67	0,00%	141 782 606,29
Hospodářský výsledek vč. dotace	0	0	2 825 346,23	0	2 905,62

13 E Hospodaření organizace celkem – náklady k 30. 6. 2021

NÁKLADY	Finanční plán 2021 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2021 v tis. Kč	Skutečnost	sk./UFP % r. 2021	Skutečnost
			k 30.6.2021		k 31.12.2020
účet			v Kč		v Kč
501 Materiál	940	975	566 221,32	58,07%	2 001 128,57
502 Spotřeba energie	1 625	1 688	313 835,03	18,59%	1 120 617,41
503 Teplo, plyn, voda	1 500	1 597	503 460,46	31,53%	1 249 888,96
504 Prodané zboží	1 013	372	296 208,31	79,63%	2 039 553,48
50 Spotřebované nákupy celkem	5 078	4 632	1 679 725	36,26%	6 411 188,42
511 Opravy a udržování	961	1 001	202 527,04	20,23%	656 373,90
512 Cestovné	0	0	1 043,23	0,00%	158 081,19
513 Náklady na reprezentaci	0	0	12 181,00	0,00%	80 265,44
518 Ostatní služby	22 575	30 192	7 087 926,91	23,48%	29 577 174,37
51 Služby celkem	23 536	31 193	7 303 678,18	23,41%	30 471 894,90

521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	37 629	37 169	20 090 853,00	54,05%	39 977 303,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3 OON-dohody o pracích	2 871	1 844	712 123,00	38,62%	2 698 595,00
521 5 Odstupné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	0,00	0,00%	126 158,00
521 Celkem mzdové náklady	40 500	39 013	20 802 976,00	53,32%	42 802 056,00
524 Zákonné sociální pojištění	13 601	12 684	6 908 559,00	54,47%	13 894 932,00
525 Ostatní sociální pojištění	3	71	113 135,00	159,35%	229 915,00
527 Zákonné sociální náklady	1 341	1 206	728 141,17	60,38%	1 796 866,56
528 Ostatní sociální náklady	0	0	1 254,96	0,00%	1 942,60
52 Osobní náklady celkem	55 445	52 974	28 554 066,13	53,90%	58 725 712,16
531 Daň silniční	0	0	0,00	0,00%	11 700,00
538 Ostatní daně a poplatky	4 400	5 286	907 063,21	17,16%	1 959 625,92
53 Celkem daně a poplatky	4 400	5 286	907 063,21	17,16%	1 971 325,92
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	22 488,00
547 Manka a škody	0	0	2 768,17	0,00%	-5 857,24
549 Jiné ostatní náklady	100	684	382 708,80	0,00%	683 865,14
549 Ostatní náklady Moto GP	0	0	0,00	0,00%	31 233 278,11
54 Celkem ostatní náklady	100	684	385 476,97	56,36%	31 933 774,01
551 Odpisy dlouh.nehm.a hm.majetku	7 760	7 633	3 193 834,00	41,84%	7 103 793,81
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	800,00
558 Náklady z DDHM	1 009	1 009	315 843,18	31,30%	1 781 582,88
55 Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	8 769	8 642	3 509 677,18	40,61%	8 886 176,69
563 kurzové ztráty	0	500	472 170,33	94,43%	1 808 802,56
569 – Ostatní finanční náklady	0	0	18,55	0,00%	7 951,63
56 – Finanční náklady	0	500	472 188,88	0,00%	1 816 754,19
591 Daň z příjmu (vedl.hosp.činnost)	1 280	730	442 230,00	60,58%	1 565 780,00
59 Celkem daň z příjmu	1 280	730	442 230,00	60,58%	1 565 780,00
Úhrn potřeb	98 608	104 641	43 254 105,67	41,34%	141 782 606,29
Úhrn zdrojů	98 608	104 641	46 079 451,90	0,00%	141 785 511,91
Hospodářský výsledek vč. dotací	0	0	2 825 346,23	0	2 905,62

13F Finanční majetek k 30. 6. 2021

STAV PROSTŘEDKŮ NA BANKOVNÍCH ÚČTECH

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2021 v Kč
Běžný účet – provozní	999 950,86 Kč
Běžný účet – předprodej	6 698 738,67 Kč
Běžný účet – měna euro	17 113,18 Kč
Běžný účet – účet veřejné sbírky	90 046,42 Kč
Celkem běžný účet (241)	7 805 849,13 Kč
Účet FKSP (243)	730 620,33 Kč

TIC BRNO, příspěvková organizace má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

STAV POKLADNÍ HOTOVOSTI

Druh pokladny	Stav účtu k 30. 6. 2021 v Kč
Valutová – eur	18 944,04 Kč
Hlavní pokladna (korunová)	69 770,00 Kč
Celkem	88 718,04 Kč

Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2021

13G

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30.06.2021
PRAGUE INCOMING Tour, Praha	2 700,00Kč	2182100214	36100	03.10.2018	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	36 000,00Kč	2206300096	39000	30.12.2020	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	269 682,88Kč	2206300097	39000	30.12.2020	neuhrazeno
Národní památkový ústav, Praha	2 178,00Kč	2212100043	13100	10.06.2021	neuhrazeno
Trimuzi s.r.o., Brno	12 000,00Kč	2212100047	13100	22.06.2021	neuhrazeno
PRIMETIME VIDEO s.r.o., Brno	18 150,00Kč	2212100050	24520	28.06.2021	neuhrazeno
Mgr.Roman Smékal, Brno	5 445,00Kč	2212100051	13100	28.06.2021	neuhrazeno
Mgr.Roman Smékal, Brno	1 403,60Kč	2212100053	13100	28.06.2021	neuhrazeno
American Academy LLC, Praha	1 524,60Kč	2212100052	13100	28.06.2021	neuhrazeno
Martin Němeček, Dlouhá Lhota	2 528,90Kč	2212100046	13100	15.06.2021	neuhrazeno
PLACE STORE CONCEPT, Brno	199,01Kč	2216100014	36220	21.06.2021	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	14 176 166,20Kč	2219000894	39000	03.06.2021	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	565 208,92Kč	2219000895	39000	03.06.2021	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	3 085 857,50Kč	2219001086	39000	28.06.2021	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	32 580,00Kč	2219001087	39000	28.06.2021	neuhrazeno
Celkem:	18 211 624,61Kč				neuhrazeno

13H Přehled výnosů TRANSFERY – k 30. 6. 2021

VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ V ROCE 2021

	rozpočet na rok 2021			
druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
neinvestiční neúčelový příspěvek	66 216 000	23 494 000	15 791 000	26 931 000
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	410 000	410 000		
Odměny a příplatky stávajících pracovníků, vč. odvodů	290 000		290 000	
Kreativní město hudby UNESCO	2 200 000		2 200 000	
TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show – mobilní informační centrum – nové eventy, propojení s dalšími produkty)	300 000			300 000
Propagace brněnských turistických cílů, které se nachází mimo centrum (webové stránky, tiskoviny)	200 000			200 000
Speciální edice kuliček pro MHS	100 000	100 000		
Letní kino Nová Zbrojovka	500 000		500 000	
neinvestiční účelový příspěvek celkem	4 000 000	510 000	2 990 000	500 000
vypořádání s rozpočtem města – nájemné ART	0,00			
pronájem majetku	580 000		580 000	
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	70 796 000	24 004 000	19 361 000	27 431 000

VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ DŘÍVE NEŽ V ROCE 2021

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Industriální naučná stezka u řeky Svitavy – celkem v 2018 438 tis. Kč z toho 2018 realizace 240 tis. Kč a 150 tis. Kč na běžné výdaje udržitelnosti 3 roky. V 2018 navýšeno o 48 tis. Kč. 2019,2020,2021	50 000,00			50 000,00
TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show – mobilní informační centrum – nové eventy, propojení s dalšími produkty – převod zůstatku z roku 2020	94 577,14			94 577,14
Nová turistická trasa – vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality – interaktivní průvodce centrem města – převod zůstatku z roku 2020 600 tis. Kč – v lednu 2021 převod z provozního příspěvku na investiční	0,00			0,00
Rozšíření turistické karty Brnopas (vyúčtování do 15. 1. 2021) – převod zůstatku z roku 2020	2 103 468,43			2 103 468,43
Kulturní akce k připomenutí 100. výročí narození Gustava Broma – převod zůstatku do roku 2020	473 000,00		473 000,00	
Kreativní město hudby UNESCO – převod zůstatku z roku 2020	562 470,10		562 470,10	
Celkem	3 283 515,67	0,00	1 035 470,10	2 248 045,57
CELKEM ZŘIZOVATEL 2021 + MINULÉ ROKY	74 079 516	24 004 000	20 396 470	29 679 046

VÝNOSY Z TRANSFERŮ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU A STÁTNÍCH FONDŮ

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
SFK – činnost Filmové kanceláře Brno pro rok 2021	300 000		300 000	
SFK B16	180 000		180 000	
rozpočet				
MK ČR				
KINO CIT				.
Brno ART WEEK				
Kurátorství online. Série konferencí				
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)	950 000		950 000	
TMF				
Brněnská 16 propagace				
CELKEM	1 430 000	0	1 430 000	0

VÝNOSY Z TRANSFERŮ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU A STÁTNÍCH FONDŮ – PŘEVOD Z ROKU 2020

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
SFK – činnost Filmové kanceláře Brno pro rok 2020 – použití leden 2021	46 575,70	0,00	46 575,70	0,00
CELKEM transfery ze státního rozpočtu a státních fondů 2021 + MINULÉ ROKY	1 476 575,70	0,00	1 476 575,70	0,00

VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD JINÝCH ÚSC A OSTATNÍCH SUBJEKTŮ

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
JMK				
Realizace projektu TIC BRNO 2021/podpora zkvalitnění turist.služeb v JMK				
CELKEM	0	0	0	0

VÝNOSY Z TRANSFERŮ – TRANSFEROVÝ PODÍL K PŘIJATÝM DOTACÍM

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – podzemí	1 618 256	1 618 256		
Vodojemy projektová dokumentace	12 408	12 408		
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU – Vitrína Joštova	2 268	2 268		
SFŽP elektroauto na roadshow	62 494	62 494		
Celkem	1 695 426	1 695 426		
	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Výnos z transferů přijatých v roce 2021	73 921 426	25 699 426	20 791 000	27 431 000
Výnos z transferů přijatých v minulých letech	3 330 091	0	1 082 046	2 248 046
Výnos z transferů přijatých celkem rozpočet 2021	77 251 517	25 699 426	21 873 046	29 679 046

SCHVÁLENÉ INVESTIČNÍ TRANSFERY NA NESTAVEBNÍ INVESTICE – 2021 OD ZŘIZOVATELE

	Kč
Voděodolný rozvaděč elektřiny do Labyrintu pod Zelným trhem (OK MMB)	500 000
Nová turistická trasa – vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality – interaktivní průvodce centrem města (KMCR – 600 tis. Kč převod z roku 2020 a v lednu 2021 převod z provozního příspěvku na investiční vč. částky roku 2021 – celkem 1.200 tis. Kč.)	1 200 000
Celkem	1 700 000

Čerpání investice Nová turistická trasa proběhlo za I. pololetí ve výši 50 %.

Sponzorské dary

13CH

V I. pololetí roku 2021 organizace nepřijala žádné sponzorské dary.

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2021

13I

FOND INVESTIC

	v Kč
POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2021	1 721 227,48
Tvorba fondu (přírůstky)	
Vlastní zdroje:	
vytvořené z odpisů majetku I. pololetí 2021	2 384 706,00
Účelové investiční příspěvky SMB	
Nová turistická trasa – interaktivní průvodce centrem města	600 000,00
CELKEM TVORBA ZA I. pololetí 2021	2 984 706,00

Čerpání fondu (úbytky)	
povinný odvod z odpisů zřizovateli za I. pololetí 2021	2 375 000,00
pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	1 894 508,08
CELKEM ČERPÁNÍ ZA I. pololetí 2021	4 269 508,08
KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2021	436 425,40

FOND REZERVNÍ

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2021	2 354 706,88	0,00	2 354 706,88
Tvorba fondu			
Rozdělení HV 2020	2 905,62		2 905,62
Peněžní dary přijaté	0,00		0,00
Zdroje celkem	2 905,62		2 905,62
Čerpání fondu			
Převod do investičního fondu			
Peněžní dary použité			
Čerpání celkem	0,00		0,00
Konečný zůstatek k 30. 06. 2021	2 357 612,50	0,00	2 357 612,50

FOND ODMĚN

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2021 0 Kč

Tvorba fondu

Příděl ze zlepšeného HV roku 2020 0 Kč

Čerpání fondu 0 Kč

Konečný zůstatek k 30. 6. 2021 0 Kč

FOND FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2021	562 087,33
Zdroje fondu:	
základní příděl do fondu ve výši 2 % z HM	401 817,00
Čerpání fondu:	
příspěvek na stravenky	185 472,00
poskytnuté peněžní dary	6 000,00
kultura, tělovýchova, sport a vzdělávání	6 000,00
Celkem čerpání	197 472,00
Konečný zůstatek k 30. 6. 2021	766 432,33

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů, včetně komentáře k 30. 6. 2021, je součástí přílohové části této zprávy.

FINANČNÍ KRYTÍ FONDŮ

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2021 ve výši 3 560 470,23 Kč jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance.

PŘÍLOHOVÁ ČÁST

14

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2021

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celková

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2021 (R8/123.)	Upravený rozpočet k 30. 6. 2021	Skutečnost k 30. 6. 2021	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**98 608**	**104 641**	**46 079**	**46,7**	**44,0**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	25 576	26 976	3 767	14,7	14,0
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	72 718	77 251	42 075	57,9	54,5
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	70 896	74 079	39 789	56,1	53,7
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 477	1 477		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 822	1 695	809	44,4	47,7
Ostatní výnosy	314	414	237	75,5	57,2
Náklady celkem	**98 608**	**104 641**	**43 254**	**43,9**	**41,3**
Spotřeba materiálu	940	975	566	60,2	58,1
Spotřeba energie	1 625	1 688	314	19,3	18,6
Služby	23 536	31 193	7 304	31,0	23,4
z toho: Opravy a udržování	961	1 001	202	21,0	20,2
Mzdové náklady	40 500	39 013	20 802	51,4	53,3
z toho: Náklady na platy	37 629	37 169	20 091	53,4	54,1
Sociální pojištění a sociální náklady	14 945	13 961	7 752	51,9	55,5
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 633	3 194	41,2	41,8
Daň z příjmů	1 280	730	443	34,6	60,7
Ostatní náklady	8 022	9 448	2 879	35,9	30,5
Výsledek hospodaření po zdanění			**2 825**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-6 000	-6 000	3 486	-58,1	-58,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	6 000	6 000	-661	-11,0	-11,0
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	25,9	25,8	8,7	33,6	33,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	27,2	27,0	9,2	33,8	34,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	28,2	27,8	9,4	33,4	33,8
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	500	1 700	600	**120,0**	**35,3**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	114	102	103	90,4	101,0
Průměrný plat (v Kč)	27 507	30 367	32 510	118,2	107,1

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 20. 7 2021

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 366/2 - 802 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Stanovisko odvětvového útvaru:

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2021

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2021 (R8/123.)	Upravený rozpočet k 30. 6. 2021	Skutečnost k 30. 6. 2021	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**34 946**	**34 819**	**13 030**	**37,3**	**37,4**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	9 106	9 106	204	2,2	2,2
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	25 826	25 699	12 807	49,6	49,8
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	24 004	24 004	11 998	50,0	50,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	1 822	1 695	809	44,4	47,7
	14	14	19	135,7	135,7
Náklady celkem	**34 946**	**34 819**	**13 802**	**39,5**	**39,6**
Spotřeba materiálu	380	375	163	42,9	43,5
Spotřeba energie	165	282	2	1,2	0,7
Služby	6 394	6 865	774	12,1	11,3
z toho: Opravy a udržování	410	410	53	12,9	12,9
Mzdové náklady	13 472	13 292	6 637	49,3	49,9
z toho: Náklady na platy	13 322	13 142	6 564	49,3	49,9
Sociální pojištění a sociální náklady	4 779	4 926	2 536	53,1	51,5
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 633	3 194	41,2	41,8
Daň z příjmů	1 000	450	138	13,8	30,7
Ostatní náklady	996	996	358	35,9	35,9
Výsledek hospodaření po zdanění			**-772**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-500	-500	-278	55,6	55,6
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	500	500	-494	-98,8	-98,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	26,1	26,2	1,5	5,7	5,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	30,2	30,3	1,8	5,9	5,9
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	33,5	33,5	1,9	5,7	5,7
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**500**	**500**			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	41,0	37,0	35,0	85,4	94,6
Průměrný plat (v Kč)	27 077	29 599	31 257	115,4	105,6

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 20. 7 2021

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Tana Tichá, ředitelka

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2021

Vzor č. 5

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2021 (R8/123.)	Upravený rozpočet k 30. 6. 2021	Skutečnost k 30. 6. 2021	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**24 456**	**27 468**	**12 830**	**52,5**	**46,7**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	5 295	5 295	474	9,0	9,0
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	18 861	21 873	12 244	64,9	56,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	18 861	20 396	10 767	57,1	52,8
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 477	1 477		100,0
Výnosy z transferů od jiných USC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	300	112	37,3	37,3
Náklady celkem	**24 456**	**27 468**	**8 860**	**36,2**	**32,3**
Spotřeba materiálu	140	230	264	188,6	114,8
Spotřeba energie	510	456	85	16,7	18,6
Služby	6 479	11 746	2 606	40,2	22,2
z toho: Opravy a udržování	150	190	48	32,0	25,3
Mzdové náklady	9 504	7 997	3 818	40,2	47,7
z toho: Náklady na platy	7 709	7 599	3 409	44,2	44,9
Sociální pojištění a sociální náklady	3 493	2 513	1 413	40,5	56,2
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	30	30	80	266,7	266,7
Ostatní náklady	4 300	4 496	594	13,8	13,2
Výsledek hospodaření po zdanění			**3 970**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 200	-1 200	3 937	-328,1	-328,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 200	1 200	33	2,8	2,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	21,7	19,3	5,3	24,7	27,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	21,7	19,3	5,3	24,7	27,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	21,7	19,3	5,3	24,7	27,8
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	21,0	13,0	16,0	76,2	123,1
Průměrný plat (v Kč)	30 591	48 712	35 510	116,1	72,9

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 20. 7 2021

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Hrdlička Januliková, ředitelka

TIC BRNO příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno IČO: 00101460 DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového útvaru:

Vzor č. 5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2021

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2021 (R8/123.)	Upravený rozpočet k 30. 6. 2021	Skutečnost k 30. 6. 2021	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**39 206**	**42 354**	**20 219**	**51,6**	**47,7**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	11 175	12 575	3 089	27,6	24,6
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	28 031	29 679	17 024	60,7	57,4
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	28 031	29 679	17 024	60,7	57,4
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy		100	106		106,0
Náklady celkem	**39 206**	**42 354**	**20 592**	**52,5**	**48,6**
Spotřeba materiálu	420	370	139	33,1	37,6
Spotřeba energie	950	950	227	23,9	23,9
Služby	10 663	12 582	3 924	36,8	31,2
z toho: Opravy a udržování	401	401	101	25,2	25,2
Mzdové náklady	17 524	17 724	10 347	59,0	58,4
z toho: Náklady na platy	16 598	16 428	10 118	61,0	61,6
Sociální pojištění a sociální náklady	6 673	6 522	3 803	57,0	58,3
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	250	250	225	90,0	90,0
Ostatní náklady	2 726	3 956	1 927	70,7	48,7
Výsledek hospodaření po zdanění			**-373**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-4 300	-4 300	-173	4,0	4,0
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	4 300	4 300	-200	-4,7	-4,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	28,5	29,7	15,0	52,6	50,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	28,5	29,7	15,0	52,6	50,5
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	28,5	29,7	15,0	52,6	50,5
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele		**1 200**	**600**		**50,0**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	52,0	52,0	52,0	100,0	100,0
Průměrný plat (v Kč)	26 599	26 327	32 429	121,9	123,2

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 20. 7 2021

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Ilona Jandíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 - 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO

Komentář k ekonomickým výsledkům k 30. 6. 2021
TIC BRNO, příspěvková organizace

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2021 je ve výši **2 825 346,23 Kč,** z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 30. 06. 2021
Divize 1 - provozní	-771 337,37 Kč
Divize 2 - kulturní	3 969 781,60 Kč
Celkem OK MMB	**3 198 444,23 Kč**
KMCR - Divize 3 - marketing a cestovní ruch	**-373 098,00 Kč**
Celkem TIC BRNO	**2 825 346,23 Kč**

Hospodaření za I. pololetí roku 2021 je do značné míry ovlivněno vládními opatřeními vyhlášenými v souvislosti s covidem. Došlo k výraznému propadu vlastních výnosů. Největší dopad v této oblasti má uzavření provozů Brněnského podzemí, kde je ztráta hospodaření za první pololetí roku 2021, ve výši 4.055 tis. Kč. Uzavřením provozu Kina ART, a tím způsobený výpadek vlastních výnosů jsou příčinou ztráty hospodaření Kina ART za I. pololetí, ve výši 999 tis. Kč.

Celkový hospodářský výsledek TIC BRNO k 30. 6. 2021 je zisk, a to díky:

- zaúčtování výnosů z účelových příspěvků převedených z roku 2020
- mimořádně zaslanému provoznímu příspěvku roku 2021 ve výši 1.500 tis. Kč, na základě naší žádosti na KMCR (přechodný nedostatek finančních prostředků v důsledku výpadku vlastních výnosů),
- nízkému čerpání zaslaného provozního příspěvku v důsledku „utlumení" provozu organizace
- nastaveným úsporným opatřením

Divize provozní – ztráta hospodaření divize je zapříčiněna zaúčtováním nákladů projektu Brněnské vánoce, kdy výnosy související s těmito náklady, budou účtovány po ukončení výběrových řízení na pronájmy stánků a vystavení faktur na tyto pronájmy. Jedná se o dočasnou ztrátu hospodářské činnosti, která bude do konce roku 2021 dorovnána. V tuto chvíli hovoříme o částce 207 tis. Kč. Zbytek ztráty vznikl v důsledku realizace oprav a nákupů, které proběhly ve zvýšené míře v době uzavření provozů TIC. Do konce roku dojde k vyrovnání takto vzniklé ztráty hospodaření.

Divize kulturní – kladný hospodářský výsledek, ve výši 3.970 tis. Kč, je zapříčiněn převodem účelových příspěvků z roku 2020 v celkové částce 1.082 tis. Kč - z toho SMB 1.035 tis. Kč (562 tis. Kč Kreativní město UNESCO a 473 tis. Kč Kulturní akce k připomenutí 100. výročí narození Gustava Broma), SFK 47 tis. Kč - činnost Filmové kanceláře Brno pro rok 2020 (k použití leden 2021). Zbývající část zisku je tvořena nevyčerpaným provozním příspěvkem zřizovatele, k jehož čerpání dojde ve zvýšené míře v letním období.
V I. pololetí došlo k přijetí dotací od SFK – na Inovace práce s publikem KINA ART Brno ve výši 180 tis. Kč a na festival B16 ve výši 300 tis. Kč, od MK ČR na celoroční provoz galerie ve výši 950 tis. Kč.

Divize marketing a cestovní ruch – záporný hospodářský výsledek je ovlivněn výpadkem vlastních výnosů z důvodu uzavření provozů Brněnského podzemí, Informačních center pro veřejnost. Ztráta hospodaření Brněnského podzemí za I. pololetí je ve výši 4.055 tis. Kč a Informační centra skončila se ztrátou 210 tis. Kč. To, že celková ztráta hospodaření této divize, je nižší, je způsobeno zejména převodem účelových příspěvků z roku 2020 v celkové částce 2.248 tis. Kč – z toho 2.103 tis. Kč Rozšíření turistické karty Brnopas, 95 tis. Kč TO JE BRNO a 50 tis. Kč Industriální stezka, zasláním mimořádné platby provozního příspěvku ve výši 1.500 tis. Kč a prozatímním nízkým čerpáním zaslaného provozního příspěvku.

Investiční transfer na rok 2021 byl posílen o 1.200 tis. Kč na projekt *Nová turistická trasa - vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality - **interaktivní průvodce centrem města** (600 tis. Kč převod z roku 2020 a v lednu 2021 převod z provozního příspěvku na investiční vč. částky roku 2021 ve výši 600 tis. Kč - celkem 1.200 tis. Kč.)*

Čerpání rozpočtu výnosů a nákladů odpovídá současné ekonomické situaci v ČR a souvisí s omezením některých provozů organizace. Organizace zaslala žádost zřizovateli – KMCR s požadavkem na saturaci nákladů Brněnského podzemí. Organizace nemá vlastní zdroje k vykrytí výpadku nezaviněných výnosů, které jsou hlavním zdrojem financování Brněnského podzemí. V měsíci září vyhodnotíme návštěvnost během letních měsíců, budeme schopni vyčíslit předpokládanou ztrátu hospodaření a zaslat přesné údaje KMCR s požadavkem na provozní příspěvek na vykrytí této ztráty.

Celková výše hospodaření k 30. 6. 2021 zisk ve výši 2.825 tis. Kč ponížený o 1 500 tis. Kč z KMCR, o 2 248 tis. Kč – účelovky z 2020 pro divizi marketing a cestovní ruch, a snížení o 1 035 tis. Kč účelovky divize kulturní signalizuje, že pokud bychom nezapojili tyto finanční prostředky, výsledek hospodaření by byl ztrátový ve výši 1.958 tis. Kč, z toho divize marketing a cestovní ruch ztráta 4.121 tis. Kč. Organizace zaslala na KMCR žádost o dofinancování ztráty s tím, že provedeme upřesnění částky v září 2021.
Ztráta z hospodaření doplňkové činnosti bude do konce roku 2021 vyrovnána.
U některých nákladových položek došlo v důsledku omezení provozu a zavedení úsporných opatření ke snížení čerpání v porovnání s plánovaným rozpočtem např. energie, služby a ostatní náklady (kam patří i náklady za suvenýry).
U výnosových položek – položka vlastní výnosy je dosaženo plnění na 14 %. Přičinou razantního propadu jsou, již výše uvedené důvody, vládní opatření – uzavření některých provozů a omezení činnosti organizace. Reálný předpoklad dorovnání tohoto výpadku a dosažení vyrovnaného výsledku hospodaření, bez zapojení zdrojů zřizovatele, není v tomto roce možné.

Podrobný rozbor vlivu výpadku vlastních výnosů z činnosti na hospodaření organizace bude součástí Zprávy o plnění úkolů v oblasti hlavní činnosti organizace za I. pololetí 2021.

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 20. 7. 2021

TIC BRNO
příspěvková organizace, Radnická 385/2, 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO 00101480
DIČ CZ00101480

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Vzor č. 2

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 06. 2021

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2021	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2021	Skutečnost k 30. 6.2021
1 721	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	5 938	2 385	Financování investičních výdajů	2 741	1 295	173	436
	Transfer na investice od zřizovatele	1 700	600	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček				
	Transfer na investice ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Odvod do rozpočtu zřizovatele	4 745	2 375		
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Navýšení prostředků určených na financování údržby a oprav majetku				
	Dary a příspěvky od jiných subjektů			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele OK MMB	500			
	Transfer na investice od zř. z minulých let			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele KMCR	1 200	600		
	Převod z rezervního fondu			Financování investičních výdajů SFŽP				
	Celkem tvorba	**7 638**	**2 985**	**Celkem čerpání**	**9 186**	**4 270**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2021	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2021	Skutečnost k 30. 6.2021
2 355	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	3	3	Další rozvoj činnosti			2 358	2 358
	Peněžní dary			Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně				
				Posílení fondu investic (z účtu 414 finanční dary)				
				Posílení fondu investic (z účtu 413 z tvorby hospod. výsledku))				
				Ostatní - použití daru				
	Celkem tvorba	**3**	**3**	**Celkem čerpání**				

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2021	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2021	Skutečnost k 30. 6.2021
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2021	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2021	Skutečnost k 30. 6.2021
562	Příděl do fondu na vrub nákladů	753	402	Úhrada potřeb zaměstnanců	500	198	815	766
	Ostatní							
	Celkem tvorba	**753**	**402**	**Celkem čerpání**	**500**	**198**		

V Brně dne: 15.7. 2021

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr et Mgr. Jana Tichá Janulíková , ředitelka 16.7.

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Pavlínská 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

TIC BRNO

Komentář k Plánu tvorby a čerpání peněžních fondů TIC BRNO, příspěvkové organizace k 30. 6. 2021

Fond investic:

Tvorba:

Odpisy za I. pololetí 2021 jsou ve výši 3.194 tis. Kč

Transferový podíl k přijatým dotacím (odpis majetku pořízeného z fondu EU, z něhož se fond netvoří) za období 1-6/2021 je ve výši 809 tis. Kč.

Celkem tvorba FI z přídělu ve výši odpisů za 1-6/2021 je ve výši 2.385 tis. Kč.

Transfer na investice od zřizovatele 600 tis. Kč Nová turistická trasa 2021. Částka přijata v roce 2020 jako neinvestiční provozní příspěvek, požádáno o převod do roku 2021 – schváleno, požádáno o změnu na investiční příspěvek – schváleno v lednu 2021.

Čerpání:

Výše uloženého odvodu z fondu investic do rozpočtu zřizovatele za 1-6/2021, je ve výši 2.375 tis. Kč.

Financování investičních výdajů bylo ve výši 1.295 tis. Kč. Financování investičních výdajů od zřizovatele KMCR ve výši 600 tis. Kč.

Rezervní fond:

Rezervní fond ve výši 2.358 tis. Kč je beze změny.

Fond odměn:

Fond odměn je nulový.

FKSP:

Tvorba fondu je ve výši 2% z mezd tj. částka za první čtvrtletí ve výši 402 tis. Kč. Čerpání zaměstnanci na sociální účely je za 1. pololetí 2021 ve výši 198 tis. Kč (příspěvek na stravné a odměny jubilejní).

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 15. 7. 2021

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
IČO 00101480
DIČ CZ00101480

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2021
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 14.07.2021

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	**NÁKLADY CELKEM**		**41 116 924,67**	**2 137 181,00**	**99 167 695,35**	**42 614 910,94**
I.	**Náklady z činnosti**		**40 752 969,40**	**1 586 717,39**	**99 097 071,81**	**39 303 000,29**
1.	Spotřeba materiálu	501	565 971,72	249,60	1 946 165,73	54 962,84
2.	Spotřeba energie	502	283 038,86	30 796,17	995 075,57	125 541,84
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	503 460,46	0,00	1 229 273,45	20 615,51
4.	Prodané zboží	504	0,00	296 208,31	0,00	2 039 553,48
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	-4 116,49	0,00	0,00	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	202 527,04	0,00	649 694,85	6 679,05
9.	Cestovné	512	1 043,23	0,00	158 081,19	0,00
10.	Náklady na reprezentaci	513	12 181,00	0,00	80 265,44	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	6 575 566,60	512 360,31	26 179 377,15	3 397 797,22
13.	Mzdové náklady	521	20 244 604,00	558 372,00	41 035 076,00	1 766 980,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	6 719 828,00	188 731,00	13 318 298,00	576 634,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	113 135,00	0,00	229 915,00	0,00
16.	Zákonné sociální náklady	527	728 141,17	0,00	1 796 866,56	0,00
17.	Jiné sociální náklady	528	1 254,96	0,00	1 942,60	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	0,00	0,00	11 700,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	907 063,21	0,00	1 958 625,92	1 000,00
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	0,00	0,00	22 488,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	2 768,17	0,00	-5 857,24	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 193 834,00	0,00	7 103 793,81	0,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	0,00	0,00	800,00	0,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	315 843,18	0,00	1 766 020,88	15 562,00
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	386 825,29	0,00	631 168,90	31 285 974,35
II.	**Finanční náklady**		**363 955,27**	**108 233,61**	**70 623,54**	**1 746 130,65**
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	363 936,84	108 233,49	65 414,84	1 743 387,72
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	18,43	0,12	5 208,70	2 742,93
III.	**Náklady na transfery**		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	**Daň z příjmů**		**0,00**	**442 230,00**	**0,00**	**1 565 780,00**
1.	Daň z příjmů	591	0,00	442 230,00	0,00	1 565 780,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	**VÝNOSY CELKEM**		**44 604 063,07**	**1 475 388,83**	**98 522 336,91**	**43 263 175,00**
I.	**Výnosy z činnosti**		**2 511 280,22**	**1 373 270,29**	**11 311 058,28**	**41 432 685,50**
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	2 394 101,49	708 334,22	9 919 161,19	37 458 551,64
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	280 595,62	0,00	915 927,17
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	384 340,09	0,00	2 788 523,81
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	2 355,00	0,00	42 949,09	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	646	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	0,00	0,00	8 690,00	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	114 823,73	0,36	1 340 258,00	269 682,88
II.	**Finanční výnosy**		**18 062,48**	**102 118,54**	**218 339,00**	**1 830 489,50**
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	15 344,41	102 118,52	217 029,43	1 828 464,10
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	2 718,07	0,02	1 309,57	2 025,40
IV.	**Výnosy z transferů**		**42 074 720,37**	**0,00**	**86 992 939,63**	**0,00**
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	42 074 720,37	0,00	86 992 939,63	0,00
C.	**VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ**		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	**3 487 138,40**	**-219 562,17**	**-645 358,44**	**2 214 044,06**
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	**3 487 138,40**	**-661 792,17**	**-645 358,44**	**648 264,06**

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 30.06.2021
(v Kč, s přesnosti na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 14.07.2021

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			313 131 262,47	102 994 458,48	210 136 803,99	153 715 236,28
A.	Stálá aktiva		257 110 754,11	102 994 458,48	154 116 295,63	131 048 550,98
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek		12 136 760,98	10 105 062,34	2 031 698,64	1 801 540,64
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Software	013	3 624 540,45	2 689 422,30	935 118,15	608 076,15
3.	Ocenitelná práva	014	3 564 000,00	3 564 000,00	0,00	0,00
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	828 717,72	828 717,72	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	3 895 240,21	3 022 922,32	872 317,89	969 201,89
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	224 262,60	0,00	224 262,60	224 262,60
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dlouhodobý hmotný majetek		244 973 993,13	92 889 396,14	152 084 596,99	129 247 010,34
1.	Pozemky	031	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00
2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00	0,00	1 497 389,00	1 497 389,00
3.	Stavby	021	161 680 145,93	27 369 809,45	134 310 336,48	111 866 792,29
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	46 571 565,84	32 167 202,64	14 404 363,20	14 328 788,71
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	32 791 346,37	32 791 346,37	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	723 756,42	561 037,68	162 718,74	192 862,74
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	717 789,57	0,00	717 789,57	369 177,60
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Dlouhodobý finanční majetek		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Terminované vklady dlouhodobé	068	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Dlouhodobé pohledávky		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Oběžná aktiva		56 020 508,36	0,00	56 020 508,36	22 666 685,30
I.	Zásoby		6 479 841,16	0,00	6 479 841,16	6 397 342,75
1.	Pořízení materiálu	111	223,00	0,00	223,00	0,00
2.	Materiál na skladě	112	5 850,09	0,00	5 850,09	0,00
3.	Materiál na cestě	119	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Nedokončená výroba	121	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Výrobky	123	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Pořízení zboží	131	15 624,80	0,00	15 624,80	0,00
8.	Zboží na skladě	132	5 895 923,27	0,00	5 895 923,27	5 841 922,75
9.	Zboží na cestě	138	562 220,00	0,00	562 220,00	555 420,00
10.	Ostatní zásoby	139	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Krátkodobé pohledávky		40 668 573,07	0,00	40 668 573,07	7 491 920,23
1.	Odběratelé	311	33 787 407,22	0,00	33 787 407,22	3 397 355,77
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	3 352 204,00	0,00	3 352 204,00	2 417 123,00
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	168 717,00	0,00	168 717,00	38 596,98
10	Sociální zabezpečení	336	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Zdravotní pojištění	337	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Daň z příjmů	341	1 572 070,00	0,00	1 572 070,00	1 276 300,00
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Daň z přidané hodnoty	343	76 723,85	0,00	76 723,85	0,00
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0,00	0,00	0,00	0,00
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	0,00	0,00	0,00	0,00
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Náklady příštích období	381	94 860,77	0,00	94 860,77	117 021,93
31.	Příjmy příštích období	385	321 873,00	0,00	321 873,00	54 790,00
32.	Dohadné účty aktivní	388	1 235 000,00	0,00	1 235 000,00	0,00
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	59 717,23	0,00	59 717,23	190 732,55
III.	Krátkodobý finanční majetek		8 872 094,13	0,00	8 872 094,13	8 777 422,32
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Jiné cenné papíry	256	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Terminované vklady krátkodobé	244	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jiné běžné účty	245	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Běžný účet	241	7 805 849,13	0,00	7 805 849,13	7 841 209,95
10.	Běžný účet FKSP	243	730 620,33	0,00	730 620,33	525 304,33
15.	Ceniny	263	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Peníze na cestě	262	246 906,63	0,00	246 906,63	254 878,00
17.	Pokladna	261	88 718,04	0,00	88 718,04	156 030,04

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1,00	2,00
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			210 136 803,99	153 715 236,28
C.	Vlastní kapitál		159 192 449,08	134 728 427,66
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		152 806 632,62	130 087 500,35
1.	Jmění účetní jednotky	401	96 098 720,29	74 530 296,82
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	56 707 912,33	55 557 203,53
4.	Kurzové rozdíly	405	0,00	0,00
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0,00	0,00
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0,00	0,00
7.	Opravy minulých období	408	0,00	0,00
II.	Fondy účetní jednotky		3 560 470,23	4 638 021,69
1.	Fond odměn	411	0,00	0,00
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	766 432,33	562 087,33
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	2 357 612,50	2 354 706,88
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	0,00	0,00
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	436 425,40	1 721 227,48
6.	Ostatní fondy	419	0,00	0,00
III.	Výsledek hospodaření		2 825 346,23	2 905,62
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	2 825 346,23	2 905,62
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0,00	0,00
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	0,00	0,00
D.	Cizí zdroje		50 944 354,91	18 986 808,62
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		38 258 000,00	50 000,00
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0,00	0,00
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	38 258 000,00	0,00
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	0,00	50 000,00
III.	Krátkodobé závazky		12 686 354,91	18 936 808,62
1.	Krátkodobé úvěry	281	0,00	0,00
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0,00	0,00
5.	Dodavatelé	321	1 653 511,39	2 470 078,52
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	12 800,00	238 000,00
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0,00	0,00
10.	Zaměstnanci	331	3 662 281,00	2 960 117,00
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	0,00	0,00
12.	Sociální zabezpečení	336	1 396 101,00	1 188 469,00
13.	Zdravotní pojištění	337	604 969,00	514 176,00
14.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00
15.	Daň z příjmů	341	0,00	0,00
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	385 748,60	612 826,55
17.	Daň z přidané hodnoty	343	0,00	342 183,94
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0,00	0,00
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0,00	0,00
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0,00	117 824,65
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	0,00	3 880 091,37
35.	Výdaje příštích období	383	162 400,00	105 900,00
36.	Výnosy příštích období	384	0,00	0,00
37.	Dohadné účty pasivní	389	4 636 441,46	3 935 347,80
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	172 102,54	2 671 791,61

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2021
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 14.07.2021

A.1.	Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2.	Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3.	Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101480
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2021
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 14.07.2021

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		**1 140 665,24**	**1 140 665,24**
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	1 140 665,24	1 140 665,24
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		**0,00**	**0,00**
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k podrozvahovým účtům	999	**1 140 665,24**	**1 140 665,24**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

A.5.	Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)*

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6.	Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)

Netýká se naší organizace.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2021
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 14.07.2021

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 *(TEXT)*

U účetní jednotky daná situace nenastala.

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 *(TEXT)*

Investiční fond je pokryt finančními prostředky.

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	1 959 836,80	0,00
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	809 128,00	1 859 935,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem *(ČÍSLO)***	0
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m² *(ČÍSLO)***	0
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	12 136 760,98
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	10 105 062,34
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	2 031 698,64
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	244 973 993,13
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	92 889 396,14
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	152 084 596,99
B.III.9	Běžný účet	7 805 849,13
B.III.10	Běžný účet FKSP	730 620,33
B.III.15	Ceniny	0,00
B.III.16	Peníze na cestě	246 906,63
B.III.17	Pokladna	88 718,04

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

E.2. Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	20 802 976,00
A.I.28	Odpisy dlouhodobého majetku	3 193 834,00
B.I.16	Čerpání fondů	0,00
B.IV.2	Dotace a transfery	42 074 720,37

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

E.3.	Doplňující informace k položkám přehledu o peněžních tocích	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
2

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

E.4.	Doplňující informace k položkám přehledu o změnách vlastního kapitálu	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**562 087,33**
A.II.	**Tvorba fondu**	**401 817,00**
1.	**Základní příděl**	**401 817,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	
5.	**Ostatní tvorba fondu**	
A.III.	**Čerpání fondu**	**197 472,00**
1.	Půjčky na bytové účely	
2.	Stravování	185 472,00
3.	Rekreace	0,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	6 000,00
5.	Sociální výpomoci a půjčky	0,00
6.	Poskytnuté peněžní dary	6 000,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	
9.	Ostatní užití fondu	0,00
A.IV.	**Konečný stav fondu**	**766 432,33**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 0010146 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

Číslo	Položka: Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
D.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**2 354 706,88**
D.II.	**Tvorba fondu**	**2 905,62**
1.	Zlepšený výsledek hospodaření	2 905,62
2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	
3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	
4.	Peněžní dary - účelové	0,00
5.	Peněžní dary - neúčelové	
6.	Ostatní tvorba	
D.III.	**Čerpání fondu**	**0,00**
1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	
2.	Úhrada sankcí	
3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	0,00
4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	
5.	Ostatní čerpání	0,00
D.IV.	**Konečný stav fondu**	**2 357 612,50**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

Číslo	Položka: Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**1 721 227,48**
F.II.	**Tvorba fondu**	**2 984 706,00**
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	2 384 706,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	600 000,00
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	0,00
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	0,00
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	
7.	Převody z rezervního fondu	0,00
F.III.	**Čerpání fondu**	**4 269 508,08**
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	1 894 508,08
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	2 375 000,00
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	0,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	**436 425,40**

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 802 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**161 680 145,93**	**27 369 809,45**	**134 310 336,48**	**111 866 792,29**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	161 680 145,93	27 369 809,45	134 310 336,48	111 866 792,29

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace 00101460 Radnická 365/2 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2021

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 14.07.2021

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**992 000,00**	**0,00**	**992 000,00**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00

TIC BRNO ←

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101480
2 DIČ: CZ00101480

PŘÍLOHA K ČÁSTI 2D MARKETING A PR – MONITORING MÉDIÍ 1. POLOLETÍ 2021

LÉTO V BRNĚ (+ TIC OBECNĚ)					
Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	GRP (gross rating point)	OTS w(opportunity to see)
JAKÉ JE LÉTO V BRNĚ? Malé velké město má pro své hosty plno světových zážitků	Tisk	LUI Magazín	28.06.2021	0,12	0,00
Brno UPROSTŘED 2021 Continues Today on Moravské Náměstí	Online	brnodaily.com	28.06.2021	0,01	0,00
Festival Uprostřed nabídne přes léto padesátku akcí	Online	ibrno.cz	28.06.2021	0,00	0,00
Rozjeďte léto s festivalem UPROSTŘED 2021	Online	life4you.cz	26.06.2021	0,00	0,00
Český výletník: Brno má symboly, kterým se i zasmějete. A to Praha neumí	Online	idnes.cz/cestovani	25.06.2021	15,88	0,16
Léto v Brně, které musíte zažít	Online	epochanacestach.cz	23.06.2021	0,01	0,00
BRNO MNOHA TVÁŘÍ	Tisk	Travel Life	15.06.2021		
Léto v Brně stojí za návštěvu!	Tisk	Deník – příloha Jižní Čechy (8 dalších – Deník – příloha Jižní Morava, Deník – příloha Severní Morava, Deník – příloha Severní Čechy, Deník – příloha Střední Čechy, Deník – příloha Vysočina, Deník – příloha Východní Morava, Deník – příloha Východní Čechy, Deník – příloha Západní Čechy)	12.06.2021	5,30	0,05
Živé centrum u nás není klišé, láká Brno místní obyvatele i turisty	Online	impuls.cz/regiony	03.06.2021	0,12	0,00
Živé centrum u nás není klišé, láká Brno místní obyvatele i turisty	Online	idnes.cz/brno	03.06.2021	15,88	0,16
Živé centrum u nás není klišé, zve Brno	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	02.06.2021	0,58	0,01
Hudba, filmy, procházky, poznání. Jak si užít léto v Brně?	Tisk	Brněnský metropolitan	28.05.2021	4,20	0,04
Exkluzivně pro Brňana: Jana Janulíková	Online	brnan.cz	22.05.2021	0,03	0,00
Hudba se rozline do ulic	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	15.05.2021	0,58	0,01
Brno se chystá na festivaly	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	28.04.2021	0,25	0,00
Turistické atrakce na jihu Moravy: na sezónu se chystají, zatím ji brzdí covid	Online	breclavsky.denik.cz (6 dalších – blanensky.denik.cz, brnensky.denik.cz, denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	11.04.2021	7,16	0,07
Turisté nikde, známé cíle se i tak chystají na rozjezd sezony	Tisk	Brněnský deník (5 dalších – Blanenský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	08.04.2021	0,52	0,01
BRNO INDUSTRIAL					
Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Prozkoumejte industriální tvář Brna. Od podzemí po komíny	Tisk	Brněnský metropolitan	28.06.2021	4,20	0,04
Sláva brněnského textilu. Vyhlídková jízda seznamuje s palácovou architekturou průmyslové aristokracie	Online	czechdesign.cz	25.06.2021	0,03	0,00
Industriální historii Brna připomíná naučná stezka	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	11.06.2021	0,53	0,01
Industriální stezka podél Svitavy představuje historii moravského Manchesteru	Online	zpravyzmoravy.cz	08.06.2021	0,01	0,00
Nová stezka představuje Brno průmyslové	Tisk	Právo	05.06.2021	2,46	0,02
Stezka u Svitavy připomíná slavnou textilní historii města	Online	brnenska.drbna.cz	04.06.2021	1,27	0,01
Brno má novou industriální stezku, je u řeky Svitavy a má 11 zastávek	Online	brnan.cz	04.06.2021	0,03	0,00
Brno otevřelo industriální stezku u řeky Svitavy s 11 zastávkami	Online	seznamzpravy.cz	03.06.2021	18,17	0,18
Brno otevřelo industriální stezku u řeky Svitavy, připomene zaniklé továrny	Online	ct24.ceskatelevize.cz	03.06.2021	2,11	0,02
Reflex, číslo 20/2021; str. 59	Tisk	Reflex	20.05.2021	2,79	0,03
Brno: industriální stezka u řeky Svitavy	Online	horydoly.cz	14.05.2021	0,03	0,00
Svezte se šalinou industriálním Brnem aneb komentovaná prohlídka ve znamení textilního průmyslu	Online	novinykraje.cz	13.05.2021	0,01	0,00
Brno INdustrial zve na procházky	Online	planetabrno.cz	02.05.2021	0,00	0,00
Brno a jeho textilní magnáti. Sedm rodin průmyslníků, kteří ovlivnili tvář Brna	Online	forbes.cz	06.03.2021	0,62	0,01

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY, CHRÁMY, MINIBUS					
Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Svezte se minibusem ke všem krásným brněnským vyhlídkám	Online	novinykraje.cz	29.06.2021	0,01	0,00
Nástrahy metropole	Tisk	Centrum news	25.06.2021	0,78	0,01
Brno láká turisty na prohlídky s příběhem, běžecké i mikrobusem	Tisk	Náš REGION – Brno	21.06.2021	1,67	0,02
Letní autentické prohlídky Brna představí tržnice, kavárny i geologii	Online	ibrno.cz	21.06.2021	0,00	0,00
Authentic Tours For a Summer in Brno	Online	brnodaily.com	19.06.2021	0,01	0,00
Brno láká turisty na tematické prohlídky města. Pět tras projedou klimatizovaným minibusem	Online	brnan.cz	16.06.2021	0,03	0,00
Minibusem po legendách	Tisk	Právo (1 další – Právo – Liberecký kraj)	16.06.2021	2,79	0,03
Autentické prohlídky – Léto v Brně	Online	life4you.cz	16.06.2021	0,00	0,00
Léto v Brně s autentickými prohlídkami	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	16.06.2021	0,25	0,00
Léto v Brně zpestří běžecká turistika i putování po kavárnách	Online	brnenska.drbna.cz	15.06.2021	1,27	0,01
Brno připravilo komentované prohlídky památek pro běžce. Inspiraci našlo v zahraničí	Online	ct24.ceskatelevize.cz	15.06.2021	2,11	0,02
Brno láká turisty nejen na prohlídky s příběhem	Online	ttg.cz	15.06.2021	0,01	0,00
Léto v Brně: Tipy na autentické prohlídky	Online	epochanacestach.cz	15.06.2021	0,01	0,00
Poodhalí tajemství: běžně nepřístupná místa kostelů v Brně zvou k prohlídce	Online	vyskovsky.denik.cz (5 dalších – blanensky.denik.cz, breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	15.06.2021	0,83	0,01
Na prohlídku chrámů vyrazí lidé i na kole	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	15.06.2021	0,52	0,01
Letní putování po brněnských chrámech	Tisk	Katolický týdeník	15.06.2021	0,40	0,00
Brno a jeho chrámy 2021	Online	life4you.cz	10.06.2021	0,00	0,00
Prohlídky TIC Brno podrobně představí řadu městských chrámů	Online	ibrno.cz	07.06.2021	0,00	0,00
Nejhnusnější místa v Brně: město láká turisty třeba na špinavé hlavní nádraží	Online	denik.cz (71 dalších – benesovsky.denik.cz, berounsky.denik.cz, blanensky.denik.cz, boleslavsky.denik.cz, breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, bruntalsky.denik.cz, ceskobudejovicky.denik.cz, ceskokrumlovsky.denik.cz, ceskolipsky.denik.cz, chebsky.denik.cz, chomutovsky.denik.cz, chrudimsky.denik.cz, decinsky.denik.cz, domazlicky.denik.cz, fm.denik.cz, havlickobrodsky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, hradecky.denik.cz, hranicky.denik.cz, jablonecky.denik.cz, jicinsky.denik.cz, jihlavsky.denik.cz, jindrichohradecky.denik.cz, karlovarsky.denik.cz, karvinsky.denik.cz, kladensky.denik.cz, klatovsky.denik.cz, kolinsky.denik.cz, krkonossky.denik.cz, kromerizsky.denik.cz, kutnohorsky.denik.cz, liberecky.denik.cz, litomericky.denik.cz, melnicky.denik.cz, moravskoslezsky.denik.cz, mostecky.denik.cz, nachodsky.denik.cz, novojicinsky.denik.cz, nymbursky.denik.cz, olomoucky.denik.cz, opavsky.denik.cz, orlicky.denik.cz, pardubicky.denik.cz, pelhrimovsky.denik.cz, pisecky.denik.cz, plzensky.denik.cz, prachaticky.denik.cz, prazsky.denik.cz, prerovsky.denik.cz, pribramsky.denik.cz, prostejovsky.denik.cz, rakovnicky.denik.cz, rokycansky.denik.cz, rychnovsky.denik.cz, slovacky.denik.cz, sokolovsky.denik.cz, strakonicky.denik.cz, sumpersky.denik.cz, svitavsky.denik.cz, taborsky.denik.cz, tachovsky.denik.cz, teplicky.denik.cz, trebicsky.denik.cz, ustecky.denik.cz, valassky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, zatecky.denik.cz, zdarsky.denik.cz, zlinsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	06.06.2021	10,84	0,11
Projekt Brno a jeho chrámy letos pozve do nejstaršího a nejmladšího kostela	Online	christnet.eu	05.06.2021	0,10	0,00
Výběr z médií: Nejhnusnější místa v Brně, chladné jaro a europoslanci nechtějí jet do Štrasburku	Online	irozhlas.cz	05.06.2021	2,15	0,02

Brno láká turisty na prohlídku nejošklivějších míst	Tisk	Českobudějovický deník (65 dalších – Benešovský deník, Berounský deník, Boleslavský deník, Bruntálský a Krnovský deník, Chebský deník, Chomutovský deník, Chrudimský deník, Domažlický deník, Děčínský deník, Frýdecko-místecký a Třinecký deník, Havlíčkobrodský deník, Hradecký deník, Jablonecký deník, Jihlavský deník, Jindřichohradecký deník, Jičínský deník, Karlovarský deník, Karvinský deník, Kladenský deník, Klatovský deník, Kolínský deník, Krkonošský deník, Kroměřížský deník, Kutnohorský deník, Liberecký deník, Litoměřický deník, Moravskoslezský deník, Mostecký deník, Mělnický deník, Novojičínský deník, Nymburský deník, Náchodský deník, Olomoucký deník, Opavský a Hlučínský deník, Orlický deník, Pardubický deník, Pelhřimovský deník, Plzeňský deník, Prachatický deník, Pražský deník, Prostějovský deník, Písecký deník, Přerovský a Hranický deník, Příbramský deník, Rakovnický deník, Rokycanský deník, Rychnovský deník, Slovácký deník, Sokolovský deník, Strakonický deník, Svitavský deník, Tachovský deník, Teplický deník, Táborský deník, Třebíčský deník, Valašský deník, Vyškovský deník, Zlínský deník, Znojemský deník, Ústecký deník, Českokrumlovský deník, Českolipský deník, Šumperský a Jesenický deník, Žatecký a Lounský deník, Žďárský deník)	05.06.2021	5,61	0,06
Lidem ukáží nejošklivější Brno	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	05.06.2021	0,52	0,01
Projekt Brno a jeho chrámy letos pozve do nejstaršího a nejmladšího kostela	Online	krestandnes.cz	04.06.2021	0,02	0,00
Projekt Brno a jeho chrámy letos pozve do nejstaršího a nejmladšího kostela	Online	seznamzpravy.cz	03.06.2021	18,17	0,18
Nejhnusnější místa v Brně. Město ukazuje svojí druhou stránku	Televize	Zprávy Televize Seznam	31.05.2021		
„Hnusné“ Brno: Turisty láká na prohlídku nejošklivějších míst ve městě	Online	blesk.cz	30.05.2021	9,19	0,09
Brno pořádá novou prohlídku, ukáže turistům ta nejhnusnější místa	Online	tnbiz.cz	28.05.2021	0,00	0,00
Brno pořádá novou prohlídku, ukáže turistům ta nejhnusnější místa	Online	tn.nova.cz	28.05.2021	1,64	0,02
Netradiční turistická prohlídka Brna	Televize	Televizní noviny	28.05.2021	13,81	0,14
Víkendové tipy Deníku	Tisk	Břeclavský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	28.05.2021	0,52	0,01
Průvodci zavedou turisty na nejhnusnější místa v Brně	Online	echoprime.cz	23.05.2021	0,01	0,00
Průvodci zavedou turisty na nejhnusnější místa v Brně	Online	echo24.cz	22.05.2021	1,74	0,02
Nejhnusnější místa i brněnské mordy. Prohlídky sází na aktuální témata	Online	brnenska.drbna.cz	22.05.2021	1,27	0,01
Brno pěšky a autenticky	Online	life4you.cz	15.05.2021	0,00	0,00
Oblíbené prohlídky Brna s průvodci opět startují	Online	ibrno.cz	14.05.2021	0,00	0,00
Autentické prohlídky: Jaro v Brně	Online	kudyznudy.cz	09.05.2021	0,20	0,00
Víkendové tipy: benefiční koncert pro zoo nebo jarní autentické prohlídky Brna	Rozhlas	ČRo Brno	07.05.2021	0,02	0,00
Poznávejte Brno s autentickými prohlídkami	Online	planetabrno.cz	01.05.2021	0,00	0,00
Novinky chystá i minibus	Online	planetabrno.cz	04.03.2021	0,00	0,00

PODZEMÍ					
Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
V podzemí najdeme kus historie i přírodní krásy	Tisk	Karlovarský deník – Extra	03.07.2021	0,08	0,00
Cestujeme po Česku	Tisk	Leo Express	30.06.2021	3,00	0,03
Prozkoumejte industriální tvář Brna. Od podzemí po komíny	Tisk	Brněnský metropolitan	28.06.2021	4,20	0,04
Poznávání s vínem	Tisk	Blesk – Jižní Čechy – Příloha (1 další – Blesk – Jižní Morava – Příloha)	25.06.2021	0,94	0,01
PAMÁTKY PLNÉ PŘEKVAPENÍ	Tisk	Květy	24.06.2021	1,63	0,02
Jihomoravský kraj	Tisk	Týden – speciál	22.06.2021	1,32	0,01

Přijeďte do Brna a hrajte o vstupenky do vodojemů s dárečky pro potěšení	Online	denik.cz	21.06.2021	6,32	0,06
ÚTOČIŠTĚ pod svatou půdou	Tisk	Přežít – Guns & survival	17.06.2021	0,15	0,00
Z hlubin Brna: Protiatomový kryt Denis	Tisk	21. století	17.06.2021	2,76	0,03
Rozmanité Brno pod zemí	Tisk	Metro – Brno (1 další – Metro – Brno – speciál)	16.06.2021	0,25	0,00
Memento mori: České kostnice patří k největším v Evropě	Online	stoplusjednicka.cz	15.06.2021	0,26	0,00
Navštivte protiatomový kryt Denis v Brně	Online	kudyznudy.cz	14.06.2021	0,20	0,00
DEJTE VALE SPĚCHU	Tisk	Reflex – speciál	14.06.2021	2,79	0,03
Nestůj, cestuj!	Tisk	Deník – příloha Jižní Čechy (8 dalších – Deník – příloha Jižní Morava, Deník – příloha Severní Morava, Deník – příloha Severní Čechy, Deník – příloha Střední Čechy, Deník – příloha Vysočina, Deník – příloha Východní Morava, Deník – příloha Východní Čechy, Deník – příloha Západní Čechy)	12.06.2021	5,30	0,05
Zpřístupní další část podzemí	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	11.06.2021	0,53	0,01
V podzemí najdeme kus historie i přírodní krásy	Tisk	Moravský týdeník	09.06.2021		
Skryté unikáty: Denis i zámek s krytem	Tisk	Znojemský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník)	03.06.2021	0,52	0,01
Nekonečná spleť chodeb v brněnském podzemí	Tisk	Enigma – speciál	02.06.2021	0,72	0,01
České podzemí skrývá spoustu lákadel: navštívit lze doly, jeskyně i elektrárnu	Online	pribramsky.denik.cz (71 dalších – benesovsky.denik.cz, berounsky.denik.cz, blanensky.denik.cz, boleslavsky.denik.cz, breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, bruntalsky.denik.cz, ceskobudejovicky.denik.cz, ceskokrumlovsky.denik.cz, ceskolipsky.denik.cz, chebsky.denik.cz, chomutovsky.denik.cz, chrudimsky.denik.cz, decinsky.denik.cz, denik.cz, domazlicky.denik.cz, fm.denik.cz, havlickobrodsky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, hradecky.denik.cz, hranicky.denik.cz, jablonecky.denik.cz, jicinsky.denik.cz, jihlavsky.denik.cz, jindrichohradecky.denik.cz, karlovarsky.denik.cz, karvinsky.denik.cz, kladensky.denik.cz, klatovsky.denik.cz, kolinsky.denik.cz, krkonossky.denik.cz, kromerizsky.denik.cz, kutnohorsky.denik.cz, liberecky.denik.cz, litomericky.denik.cz, melnicky.denik.cz, moravskoslezsky.denik.cz, mostecky.denik.cz, nachodsky.denik.cz, novojicinsky.denik.cz, nymbursky.denik.cz, olomoucky.denik.cz, opavsky.denik.cz, orlicky.denik.cz, pardubicky.denik.cz, pelhrimovsky.denik.cz, pisecky.denik.cz, plzensky.denik.cz, prachaticky.denik.cz, prazsky.denik.cz, prerovsky.denik.cz, prostejovsky.denik.cz, rakovnicky.denik.cz, rokycansky.denik.cz, rychnovsky.denik.cz, slovacky.denik.cz, sokolovsky.denik.cz, strakonicky.denik.cz, sumpersky.denik.cz, svitavsky.denik.cz, taborsky.denik.cz, tachovsky.denik.cz, teplicky.denik.cz, trebicsky.denik.cz, ustecky.denik.cz, valassky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, zatecky.denik.cz, zdarsky.denik.cz, zlinsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	29.05.2021	10,84	0,11
Brno po uvolnění: otevírají se divadla, plánují koncerty i debaty	Online	salina-brno.cz	28.05.2021	0,00	0,00
Další atrakce v Brně: otevírá se podzemní kryt Denis!	Tisk	Náš REGION – Brno	24.05.2021	1,67	0,02
PAMÁTKY	Tisk	Respekt	24.05.2021	1,86	0,02
Kultura/mix	Online	respekt.cz	23.05.2021	0,36	0,00
Tajuplný Denis se otevře veřejnosti	Tisk	Právo	21.05.2021	2,46	0,02
Část tajuplného brněnského krytu Denis se otevře veřejnosti	Online	novinky.cz/cestovani	20.05.2021	2,28	0,02
Archiweb – Protiatomový kryt Denis pod Petrovem se lidem otevře od přelomu května a června	Online	archiweb.cz	20.05.2021	0,05	0,00
Otevřou kryt Denis	Tisk	Blesk – Praha (7 dalších – Blesk – Brno, Blesk – Jižní Morava, Blesk – Severní Morava, Blesk – Severní Čechy, Blesk – Střední Čechy, Blesk – Východní Čechy, Blesk – Čechy)	20.05.2021	28,23	0,28
Pod brněnským Petrovem se lidem otevírá protiatomový kryt Denis	Online	brnenska.drbna.cz	19.05.2021	1,27	0,01
Brňané budou mít další atrakci: v květnu se otevře podzemní kryt Denis ve skále pod Petrovem	Online	brnan.cz	19.05.2021	0,03	0,00
Novým lákadlem brněnského podzemí je protiatomový kryt Denis	Online	ibrno.cz	18.05.2021	0,00	0,00

Otvírá se protiatomový kryt Denis	Online	epochanacestach.cz	18.05.2021	0,01	0,00
Denis přivítá návštěvníky	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	18.05.2021	0,52	0,01
Otvíráme protiatomový kryt Denis	Online	life4you.cz	18.05.2021	0,00	0,00
Brňany přivítá protiatomový kryt Denis, jakmile to umožní opatření, podívejte se	Online	blanensky.denik.cz (5 dalších – breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	17.05.2021	0,83	0,01
Události v regionech (Brno): Otevírá se štolový kryt Denis	Televize	Události v regionech (Brno)	10.05.2021	3,65	0,04
Po 50 letech se v Brně otevře kryt civilní obrany Denis	Online	tn.nova.cz	08.05.2021	1,64	0,02
V Brně otevřou veřejnosti dosud nedostupný kryt	Televize	Televizní noviny	08.05.2021	13,81	0,14
BRNĚNSKÝ KRYT DENIS NA VÁS DÝCHNE ATMOSFÉROU STUDENÉ VÁLKY RUDÉ NÁMLUVY A ROZVOD S TRAMPY	Tisk	Reflex – speciál	03.05.2021	2,79	0,03
Kryt Denis připravuje otevření	Online	planetabrno.cz	01.05.2021	0,00	0,00
Lidé se podívají do krytu Denis pod Petrovem	Tisk	Brněnský metropolitan	30.04.2021	4,20	0,04
Kryt Denis pod Petrovem se otevře už letos	Tisk	Šalina	30.04.2021	0,56	0,01
Za místními kuriozitami	Tisk	Moje chvilka pohody	22.04.2021		
VELMI TAJUPLNÉ PODZEMÍ ČESKA	Tisk	Knihovnička Enigma	19.04.2021	0,61	0,01
Kryt pod Petrovem přejde do majetku organizace TIC Brno. Ta ho zpřístupní už letos	Online	brnotoday.cz	17.04.2021	0,03	0,00
Protiatomový kryt Denis pod brněnským Petrovem bude přístupný ještě letos	Online	barrandov.tv (1 další – tyden.cz)	16.04.2021	0,52	0,01
Kryt pod Petrovem se stane turistickou atrakcí	Tisk	Právo	16.04.2021	2,46	0,02
Kryt pod brněnským Petrovem se zpřístupní veřejnosti	Online	novinky.cz/cestovani	15.04.2021	2,28	0,02
Zájemcům se otevře protiatomový kryt Denis	Online	novinykraje.cz	15.04.2021	0,01	0,00
Lákadlo pro milovníky podzemí, otevře se protiatomový kryt pod Petrovem	Online	brnenska.drbna.cz	15.04.2021	1,27	0,01
OBRAZEM: Nejbezpečnější místo v Brně. Kryt Denis měl zvládnout i atomový útok	Online	zpravy.tiscali.cz	10.04.2021	0,42	0,00
Vaše denní dávka kultury a zábavy – Divadla, kluby, koncerty... >> Protiletecký kryt pod Petrovem	Online	kult.cz	07.04.2021	0,03	0,00
Kryt pod katedrálou přivítá první zvědavce	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	19.02.2021	0,53	0,01
Jaký byl první jihomoravský on-line fam trip?	Online	celyoturismu.cz	18.02.2021	0,01	0,00
Brno odhalilo kryt hluboko pod zemí	Online	tv.idnes.cz (1 další – lidovky.cz)	17.02.2021	2,17	0,02
Brno odhaluje kryt hluboko ve skále, byl připraven i na atomový útok	Online	impuls.cz/regiony	17.02.2021	0,12	0,00
Brno odhaluje kryt hluboko ve skále, byl připraven i na atomový útok	Online	idnes.cz/brno	17.02.2021	15,88	0,16
Skryje až tři tisíce lidí. Ve skále 35 metrů pod zemí	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	16.02.2021	0,58	0,01
Unikátní! Brno otevře atomový kryt Denis pod Petrovem: Skrýš je 35 metrů pod zemí	Online	blesk.cz	13.02.2021	9,19	0,09
Atomový kryt Denis 35 metrů pod zemí: Poprvé se otevře veřejnosti	Online	ahaonline.cz	13.02.2021	1,74	0,02
Podzemní patra naší země (první část)	Tisk	Moje země	04.02.2021	0,56	0,01
Atraktivní podzemí s vodojemy pro turisty	Tisk	Právo – Střední a Východní Morava (3 další – Právo, Právo – Jihozápadní Čechy, Právo – Praha a Střední Čechy)	30.01.2021	3,64	0,04
Co dělat v Brně, když prší: Zajděte si na únikovku nebo do vědeckého parku	Online	cestovinky.cz	29.01.2021	0,08	0,00
Podzemní katedrály v Brně: zpřístupní další vodojemy. Víme, kdy to bude	Online	brnensky.denik.cz	24.01.2021	0,55	0,01
Novinky pro turisty i místní: otevře Denis, Brnopas bude platit v celém kraji	Online	brnensky.denik.cz	15.01.2021	0,55	0,01
Návštěvníci se letos v Brně podívají do krytu civilní obrany Denis pod Petrovem	Rozhlas	ČRo Brno	11.01.2021	0,02	0,00
Brněnským podzemím za tajemnem a historií	Online	autovylet.cz	09.01.2021	0,01	0,00

GUSTAV BROM 100					
Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Vzpomínka na Gustava Broma. Cedilo nejen na cedr, ale přesto pršelo štěstí	Online	brnensky.denik.cz	25.05.2021	0,55	0,01
Brno: Stará radnice vibrovala skladbami Gustava Broma. Kapelník měl výročí	Online	brnensky.denik.cz	24.05.2021	0,55	0,01
Pro Broma zasadili cedr	Tisk	Břeclavský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	24.05.2021	0,52	0,01
Brno oslaví 100. výročí narození Gustava Broma	Tisk	Náš REGION – Brno	24.05.2021	1,67	0,02
Ke 100. výročí Broma hrál jeho orchestr	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	24.05.2021	0,58	0,01
Chystá se speciální Manéž Bolka Polívky	Tisk	Metro – Brno	24.05.2021	0,13	0,00
Výročí narození Gustava Broma	Televize	Události	22.05.2021	7,31	0,07
OBRAZEM: Bromovi k výročí zahráli koncert a zasadili cedr	Online	brnensky.denik.cz	22.05.2021	0,55	0,01
Brom miloval hudbu a Zbrojovku. Brněnský patriot by oslavil stovku	Online	brnensky.denik.cz	22.05.2021	0,55	0,01
Pocta Bromovi aneb Dobrý den, pane kapelníku	Rozhlas	ČRo Brno (1 další – ČRo Zlín)	22.05.2021	0,08	0,00
Před 100 lety se narodil dirigent a skladatel Gustav Brom. Jeho orchestr patřil ke špičce	Online	lidovky.cz	22.05.2021	1,43	0,01
Brom miloval hudbu a Zbrojovku	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	22.05.2021	0,52	0,01
Brno slaví 100. výročí narození Gustava Broma	Online	life4you.cz	22.05.2021	0,00	0,00
V náladě swingu	Rozhlas	ČRo České Budějovice	21.05.2021	0,02	0,00
Legendární kapelník Gustav Brom se narodil před sto lety, jeho orchestr sbíral úspěchy doma i v zahraničí	Rozhlas	ČRo České Budějovice	21.05.2021	0,02	0,00
OBRAZEM: Pamětní deska Gustava Broma připomene jeho sté narozeniny	Online	brnensky.denik.cz	20.05.2021	0,55	0,01
Brno slaví 100. výročí narození dirigenta Gustava Broma	Online	jihomoravskenovinky.cz	20.05.2021	0,00	0,00
Brno slaví 100. výročí narození dirigenta Gustava Broma	Online	prvnizpravy.cz	20.05.2021	0,21	0,00
Kainara připomněli v noci	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	20.05.2021	0,52	0,01
Kainar opět ve čtyři probudil Broma sedmikráskami	Tisk	Právo (1 další – Právo – Severní Morava a Slezsko)	20.05.2021	2,72	0,03
Události v regionech (Brno): Sedmikrásky nad Brnem	Televize	Události v regionech (Brno)	19.05.2021	3,65	0,04
Pamětní deska připomíná vznik písně Hvězdy jsou jak sedmikrásky nad Brnem	Rozhlas	ČRo Brno	19.05.2021	0,02	0,00
Brno slaví 100. výročí narození Gustava Broma	Online	mestohudby.cz	19.05.2021	0,06	0,00
Brno slaví 100. výročí narození Gustava Broma	Online	ibrno.cz	19.05.2021	0,00	0,00
Brno slaví 100. výročí narození Gustava Broma	Online	kulturni-prehled.cz	19.05.2021	0,00	0,00

Legenda: inzerce, placené PR články

PŘÍLOHA K ČÁSTI 2D MARKETING A PR – INZERCE 1. POLOLETÍ 2021

časopis	téma	obsah	vydání titulu	naše cena (bez DPH)	rozpočet
Moje země	Brno UNDERGROUND	PR článek + foto	4.2.	8 000,00 Kč	Inzerce mimo rozpočty
Reflex Speciál – 100 let komunismu	Kryt Denis	PR článek + foto	3.5.	10 000,00 Kč	podzemí
Czech Design	1. Brno INdustrial – paláce průmyslové aristokracie	online	25.6.	12 500,00 Kč	Brno INdustrial
Metro XXL	INdustrial	PR článek + foto	16.6.	3 630,00 Kč (včetně DPH)	Brno INdustrial
	Podzemí	PR článek + foto	16.6.	3 630,00 Kč (včetně DPH)	podzemí
Reflex	Brno INdustrial	PR článek + foto	20.5.	10 500,00 Kč	Brno INdustrial