ZPRÁVA
O ČINNOSTI ORGANIZACE K 30. 6. 2016

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

Radnická 2-10, 658 78 Brno

ZPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZACE ZA 1. POLOLETÍ 2016

V Brně dne 22. 7. 2016

Zprávu předkládá:

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka
Turistického informačního centra města Brna, příspěvkové organizace

OBSAH:

Úvod ředitelky	3
Sekretariát	6
Interní audit	6
Právní oddělení	7
Ekonomické oddělení	8
Provozní oddělení	9
Oddělené marketingu	10
Oddělení komunikace	12
Produkčně – programové oddělení	13
Sál Břetislava Bakaly	13
Kino ART	22
Galerie TICmB	26
Městská destinační agentura	29
Plnění úkolů v oblasti ekonomické	41
Plán tvorby a čerpání peněžních fondů	53
Plnění úkolů v oblasti personální	56
Přílohy ke zprávě o činnosti TICmB, p. o. k 30. 6. 2016	62

Činnost Turistického informačního centra města Brna, příspěvkové organizace v 1. pololetí 2016

Úvod ředitelky

Hlavním úkolem Turistického informačního centra města Brna, p. o. (dále TICmB, p. o.) je poskytování služeb veřejnosti v oblastech cestovního ruchu a kultury. TICmB pečuje o rozvoj cestovního ruchu ve městě Brně a spolupracuje se statutárním městem Brnem na marketingu města. Dále pořádá a organizuje kulturní, výchovné, společenské a vzdělávací akce podporující aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Cestovní ruch

TICmB, p. o. se ve sledovaném období nadále profilovalo jako profesionální městská agentura zajišťující kvalitní informační služby a marketingově-komunikační podporu destinaci Brno. Bylo dbáno na základní priority roku 2016, kterými jsou dostupný informační servis a efektivně cílený marketing produktů cestovního ruchu.

O rozvoj cestovního ruchu se stará v rámci organizace především Městská destinační agentura (dále MDA). Oddělení se zaměřuje na zkvalitňování turistických služeb, produktů a nabídky. Cíleně pracuje také na rozvoji destinačního marketingu. Profesionální informační služby zajišťují informační centra. V červnu 2016 bylo, kromě tří již fungujících informačních center, otevřeno také sezonní informační centrum na Brněnské přehradě – letos nově s tématem „Brno je zlatá loď". MDA se připravuje také na otevření nového informačního centra v ulici Panenská, které je naplánováno na podzim 2016. Dále byla realizována řada úspěšných projektů a aktivit s cílem propagace města a podpory turistického ruchu (Gourmet Brno, Brno a jeho chrámy a mnoho dalších). TICmB nabízí osvědčené i nové programy a služby pro rezidenty i návštěvníky města (city tours, turistický minibus, photopointy, atd.). Více informací o činnostech MDA v samostatné kapitole.

Kultura

TICmB, p. o. se v první polovině roku 2016 nadále zaměřoval na revizi svého programového portfolia. Na rok 2016 se naplánovaly festivaly a eventy, jejichž cílem je především oživení veřejného prostoru a propagace Brna. Velký důraz je kladen na vysokou kvalitu dramaturgie a efektivní a moderní marketingovou komunikaci. Byly rozvíjeny a inovovány životaschopné tradiční akce, které odpovídají

poslání organizace - Tmavomodrý festival, Na prknech, dlažbě i trávě, Léto na Staré radnici atd. Bylo však realizováno i několik úplných novinek jako festivaly Meeting Brno (navazuje na Rok smíření 2015) a Maraton hudby Brno, které zaznamenaly hned při prvním ročníku velký úspěch.

TICmB dále provozuje Galerie TIC vysoce hodnocené za uměleckou kvalitu. Pod TICmB se také úspěšně rozvíjí činnost Kina Art, které je posledním městským kinem. Kino Art se nyní připravuje na rozsáhlou rekonstrukci pláště budovy včetně výměny oken a dveří, která bude provedena v roce 2017. Společně s touto rekonstrukcí dostane kino kompletně nové topení a toalety. Návštěvníci se mohou těšit také na vylepšené prostory foyer kina včetně nové, moderní pokladny.

Vnitřní chod organizace

Ve sledovaném období dále probíhala optimalizace organizační struktury TICmB s cílem maximálně naplňovat cíle Strategie rozvoje organizace 2015-2020. Nově vzniklo samostatné oddělení Komunikace, pod které aktuálně spadá tisková mluvčí organizace, správa portálu GotoBrno.cz a redaktor a PR. Došlo také k personálním změnám na významných pozicích top managementu (právník, vedoucí Marketingu). S novým modelem vydávání časopisu KAM dodavatelsky zaniklo středisko v rámci organizace, které mělo přípravu časopisu na starosti. V druhé polovině roku 2016 plánujeme další posílení marketingových pozic v oddělení Marketingu. Přistoupili jsme také k úpravě organizace práce v Kině Art pro efektivnější plnění nových činností a další rozvoj progresivního marketingu Kina.

Probíhala práce na rozvoji a přípravě nových produktů organizace a na realizaci akcí dle plánu činnosti na rok 2016.

Byly realizovány kroky v oblasti aktualizace řídicí dokumentace, zejména vytvoření nového pracovního řádu, byla také přijata směrnice pro zadávání veřejných zakázek.

Probíhají kroky ke zvyšování efektivity práce v organizaci a k modernizaci pracovních postupů. Od května 2016 se zprovoznil úkolový software a připravuje se zavedení software pro elektronický oběh dokumentů v rámci vnitřního kontrolního systému. Pracuje se také na modernizaci IT vybavení.

Pokračujeme v realizaci projektu Radnická restart, jehož cílem je citlivá revitalizace prostor TICmB na Radnické ulici. Provedli jsme zastřešení pódia na nádvoří včetně nové povrchové úpravy konstrukce a vybavili jsme auditorium kovovými sedačkami. Nový vzhled korespondující s charakterem historického nádvoří se setkal s velmi pozitivním přijetím návštěvníků. Úspěch zaznamenává také nový stylový Cafe bar pod Věží, pro který jsme získali kvalitního provozovatele. Projekt Radnická restart obsahuje jak aktivity, které se zaměřují na zvyšování estetické kvality prostor, v nichž jsou nabízeny služby a realizovány aktivity TICmB, tak na budování image Radnické jako oduševnělého a živého kulturního prostoru a místa pro setkávání. Uspořádali jsme v prostorách nádvoří a sálů Staré radnice při příležitosti

zahájení turistické sezóny první networkingovou party KAMing soon, na které jsme zároveň oslavili 60. narozeniny časopisu KAM.

Časopis KAM zažil také svůj restart. Tradičnímu kulturnímu magazínu, který vychází v Brně od roku 1957, jsme dali nový obsah i vzhled. A jeho výsledky jsou po půl roce vynikající. Ke kompletní změně konceptu časopisu a způsobu jeho vydávání jsme přistoupili z důvodu neuspokojivé kondice časopisu, který se dlouhodobě potýkal s poklesem prodeje a s odlivem významných kulturních inzerentů (měsíční náklad 2.000 ks, remitenda standardně cca 1.000 ks, vysoké výrobní náklady přes 60 Kč / ks, velmi úzce zaměřený profil oslovující téměř výhradně starší věkové skupiny).

Současný KAM je masově vyhledávaný městský kulturní časopis, jehož kvality oceňují jak čtenáři, tak odborná veřejnost z oblasti kultury i marketingu. Časopis získal opět sílu atraktivním a moderním způsobem oslovovat současné čtenáře a propagovat kulturní nabídku města. Aktuální parametry časopisu můžeme doložit jednoduchým číselným srovnáním: náklad jsme navýšili desetinásobně (a uvažujeme o dalším zvýšení vzhledem k narůstající poptávce po časopisu, kdy současný náklad 20.000 ks měsíčně nestačí), náklady na vydání jednoho čísla klesly více než desetkrát.

Jana Tichá Janulíková

Ředitelka

V Brně 22. 7. 2016

Sekretariát

V březnu 2016 došlo na Sekretariátu k personálním změnám. Pozice vedoucí Sekretariátu zůstala dočasně neobsazená a referentka administrativy se stala přímo podřízenou ředitelky organizace jako její asistentka.

Oddělení Sekretariátu se nadále věnovalo především svým hlavním pracovním činnostem, kterými jsou:

- komplexní servis činností pro ředitelství organizace
- administrativní kontakty s Magistrátem města Brna
- spisovna a podatelna
- evidování a spoluvytváření normativních aktů organizace

Zaměstnanci:

Beata Bartošová: asistentka ředitelky

Hana Groligová: referentka administrativy

Interní audit

Pro rok 2016 byl sestaven roční plán pěti řádných interních auditů a ke dni 30. 6. 2016 byly provedeny tři řádné audity pod názvem:

- Kontrola vytvořeného převodového můstku organizace k 31. 12. 2015
- Kontrola plnění vytvořeného plánu činností BOZP pro rok 2015 se zřetelem na zajištění podmínek BOZP organizací a kontrola sestavené mapy rizik v této oblasti, 2. část (dokončení)
- Kontrola prováděných postupů vyúčtování PHM v organizaci.

Dále byl v organizaci proveden mimořádný interní audit pod názvem:

- Kontrola úplnosti dokumentace v návaznosti na podmínky stanovené ve výzvách výběrových řízení v organizaci
- Personální audit

Pracovník vnitřní kontroly - interní auditor je podřízen přímo ředitelce organizace a vykonává úkoly, vyplývající zejména ze zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a souvisejících předpisů (mj. Vyhl. MF č. 416/2004 Sb.) a ostatních právních norem, vztahujících se k příspěvkovým organizacím. Interní auditorkou je Jana Rychlá.

Právní oddělení

V dubnu 2016 došlo k personální změně na pozici právníka organizace a od 30. 6. zůstala dočasně neobsazená pozice asistenta právníka.

Nový právník organizace nadále vykonává komplexní právní činnost a poradenství ve všech oblastech činnosti organizace, příkladem je:

- výběrové řízení na zajištění ozvučení pro akce pořádané TICmB, p. o.
- výběrové řízení na zajištění inzerce formou pronájmu plakátovacích ploch, výlepu a instalace plakátů pro rok 2016
- výběrové řízení na podnájem prodejny s občerstvením na léto 2016
- vyřizování žádostí o poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím
- adaptace právní agendy TICmB, p. o. související s dynamickým rozvojem organizace
- právní zajištění akcí, pořádaných TICmB, p. o.

Nově zadáváme právní poradenství, právní expertízy atp. také externímu dodavateli.

Zaměstnanci:

Eva Ondráčková: právnička

Dagmar Havelková: asistentka právničky (do 30. 6. 2016)

Ekonomické oddělení

Vedoucí ekonomického oddělení je pověřena funkcí správce rozpočtu TICmB, p. o., odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

Rozpočet organizace pro rok 2016 je koncipovaný jako vyrovnaný. Vedle účelových transferů od zřizovatele organizace hospodaří také s finančními prostředky z dotačních titulů, sponzorských příspěvků a z vlastních výnosů. Oddělení zajišťuje služby ekonomického charakteru a to především:

- provádí činnosti související s financováním organizace
- zabezpečuje řádné čerpání a tvorbu fondů organizace
- vede komplexně účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových
- zpracovává návrhy finančních plánů a sleduje jejich dodržování, včetně úprav finančního plánu na základě vyhodnocení reality hospodaření
- spolupracuje s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací
- zajišťuje kontrolu smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
- zajišťuje personální a mzdovou agendu
- zpracovává daňovou agendu – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážkovou daň

Zaměstnanci:

Vladislava Surmanová: správce rozpočtu a vedoucí ekonomického oddělení

Ivana Menšíková: hlavní účetní a vedoucí účtárny

Soňa Nagyová: mzdová účetní

Jitka Bervídová, Alena Přepechalová: fakturační účetní Účetní všeobecná:

Jarmila Perutková, Kateřina Janková: všeobecná účetní

Dana Martelliová: majetková účetní

Milena Navrátilová: hlavní pokladní, účetní

Provozní oddělení

Oddělení vykonávalo své základní oblasti činnosti jako je běžná stavební údržba objektů a údržba movitého majetku, provoz sítí a komunikačních technologií, podniková doprava, školení bezpečnosti práce a požární ochrany, výstavba a provoz sezónních objektů pro konání kulturních akcí, technické zabezpečení kulturních a společenských akcí a další. V 1. pololetí 2016 dále proběhly tyto mimořádné aktivity:

- revize elektrických rozvodů ve všech objektech TICmB, p. o.
- doplňování, modernizaci a výměna IT techniky
- oprava závad na technických zařízeních a vitrín s plakátovacími plochami v Kině Art
- technické zhodnocení podia na nádvoří Staré radnice a instalace stánku informačního centra na Brněnské přehradě
- zprovoznění nové prosklené vitríny na ulici Joštova a průběžná údržba plakátovacích ploch

Zaměstnanci:

Ivan Ondra: vedoucí provozního oddělení

Marcela Spálenková: referent obchodu a služeb

Pavel Štric: technický referent

Hana Horáková: obchodní referent

Petr Kudýn: referent sp. provozu

Marie Válková, Miluše Křivánková, Mária Hořavová, Jindřiška Dvořáková: vrátní

Jana Pokorná, Světlana Nastych, Simona Vejplachová: úklid

Dana Martelliová: evidence majetku

Alena Přepechalová: energetik

Jiří Šujan, Rudolf Sedláček, Michal Flek, Monika Buchtelová: technický pracovník

Oddělení marketingu

Oddělení Marketingu (dříve Marketing a obchod) bylo od února zařazeno pod divizi Městská destinační agentura. V dubnu do funkce vedoucí oddělení Marketingu nastoupila Markéta Švábová, v červnu byla přijata nová junior managerka marketingu Kateřina Puczoková.

Pokračujeme v posilování marketingového týmu (bude pokračovat také v 2. polovině roku 2016) s cílem větší specializace a zvýšení profesionality marketingových služeb. Oddělení Marketingu má aktuálně za úkol zefektivnit propagační kanály kulturních akcí / festivalů pořádaných organizací, propagovat aktivity Městské destinační agentury, navázání spolupráce s dalšími organizátory a subjekty v marketingové podpoře jejich akcí a zlepšení propagace města Brna.

Oddělení marketingu zajišťuje pro organizaci tyto činnosti:

- marketing a strategické koncepce programových akcí pořádaných TICmB, p. o.
- marketing a podpora akcí Městské destinační agentury a turistických míst v Brně
- marketingová činnost zajišťující propagaci statutárního města Brna na akcích pořádaných třetími stranami
- spolupráce na marketingu města Brna
- spolupráce s dalšími subjekty a podpora kulturních projektů a vzájemná propagace

V prvním pololetí byly marketingově komunikovány tyto akce:

Tmavomodrý festival, Meeting Brno, Maraton hudby Brno, Na prknech dlažbě i trávě, Léto na Staré radnici

V prvním pololetí byly marketingově komunikovány tyto projekty:

Mezinárodní den průvodců, Valentýn na věži, Grand Prix, Jarní city tours, Mája na Staré radnici, Noc věží a rozhleden, Brněnská muzejní noc, City tours, Šifrovací sobota, KAMing soon, Brno a jeho chrámy, Gourmet Brno 2016

V prvním pololetí probíhala propagace statutárního města Brna konkrétně:

TICmB., p. o. bylo pověřeno realizací propagace statutárního města Brna na významných projektech konaných na jeho území. Propagace byla soustředěna zejména na zviditelnění města a snahu podporovat tyto kulturní projekty s potenciálem zasáhnout strategické cílové skupiny.

Hlavní akce:

Čarodějáles, 29. 4. – 1. 5. 2016, areál koupaliště Riviéra

Majáles, 6. 5. 2016 v prostorách výstaviště Brno

Při obou akcích bylo statutární město Brno propagováno:

- brandingem hlavní stage (Brno stage)
- videoprojekcí pouštěnou před koncerty
- poutacími bannery na místě, umístění informačního stánku,
- promo materiály o akcích a turistických zajímavostech a dárky spojené s městem,
- uvedení loga a záštity primátora Petra Vokřála na veškerých tiskovinách, on line, off line reklamě, webu a sociálních sítích

Spolupráce s dalšími subjekty a podpora kulturních projektů a vzájemná propagace:

Oddělení Marketingu začalo od letošního roku také spolupracovat s dalšími pořadateli / subjekty, kulturních nebo sportovních akcí. Cílem je podpora těchto projektů a zajímavých akcí ve městě Brně, rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně zviditelnění organizace a města Brna v dalších aktivitách.

Realizované spolupráce:

- Festival Brno v pohybu – ve spolupráci organizací Sokolu Brna I a CentrumBrna.cz
- Letní scéna Bolka Polívky – ve spolupráci s Divadlem Bolka Polívky
- Charitativní koncert organizace Hasle na podporu nemocných dětí – ve spolupráci s charitativním sdružení Hasle o. s.
- Noc literatury v Brně – projekt Slampoetry
- Brněnský varhanní festival – ve spolupráci s Klubem moravských skladatelů

Zaměstnanci:

Markéta Švábová: vedoucí marketingu

Adéla Demlová, Tereza Kalábová, Kateřina Puczoková: manažerky marketingu

Jiří Šanca: manažer propagace

Michal Růžička: správce webů

Oddělení komunikace

Oddělení komunikace vzniklo nově na začátku roku a zajišťuje interní a externí komunikaci organizace. Komunikace probíhá s novináři, spolupracujícími organizacemi, zřizovatelem, konzumenty městské nabídky z řad obyvatel a návštěvníků Brna a s dalšími stakeholdery. Oddělení dále spolupracuje na nové podobě portálu gotobrno.cz, obsahově zodpovídá za podobu současné podoby portálu a edičně a redakčně se podílí na vydávání měsíčníku KAM. Vede ho tisková mluvčí Adéla Nováková a na jaře do něj nově nastoupil správce portálu Miroslav Hruška.

Oddělení komunikace se zabývá především:

- komunikací s printovými a online médii regionálního, celostátního i zahraničního charakteru;
- přípravou komunikačních strategií a PR podporou festivalů a nabídky Městské destinační agentury;
- přípravou komunikačních strategií pro rozvoj Brna jako přitažlivé turistické destinace;
- přípravou a realizací tiskových konferencí a dalších akcí (KAMing soon)
- textací printových i online materiálů, správa webů a profilů na sociálních sítích;
- koncepcí a přípravou nové podoby portálu gotobrno.cz;
- spoluprací na vydávání měsíčníku KAM;
- komunikací se zřizovatelem, reportingy, přípravou koncepčních dokumentů organizace;
- interní a krizovou komunikací.

KAMing soon

Na oslavu šedesátých narozenin měsíčníku KAM byla 1. 4. 2016 uspořádána akce s názvem KAMing soon. Akce byla koncipována jako networking mezi lidmi, kteří v Brně žijí, pracují a mají město rádi. Situována byla do prostor nádvoří a sálů Staré radnice a kromě samotného představení nové podoby časopisu obsahovala také hudební a gastronomický program. Druhou rovinou akce pak bylo zahájení nové turistické sezóny, které se neslo v podobném duchu – Brno je láska na celý život. Pro zájemce z řad obyvatel a návštěvníků města byly v jejím rámci otevřeny prostory podzemí a věže se slevou. Obě roviny

akce KAMing soon byly propagovány v jednotném vizuálu všemi komunikačními i marketingovými kanály.

Zaměstnanci:

Adéla Nováková: vedoucí oddělení a tisková mluvčí

Gabriela Peringerová: redaktorka a PR

Kateřina Žižková, Miroslav Hruška: správce portálu GOtoBRNO

Produkčně – programové oddělení

Produkčně-programové oddělení zajišťuje činnosti související s realizací kulturních, vzdělávacích akcí a akcí typu „city events" pořádaných TICmB, p. o. Oddělení také zajišťuje produkční činnost. Pod Produkčně–programové oddělení spadají:

- Produkce TICmB, p. o.
- Sál Břetislava Bakaly

Produkce TICmB , p. o.

Zajišťuje veškeré činnosti související s realizací a produkcí kulturních akcí, městských festivalů a eventů pořádaných TICmB, p. o. Jedná se o různorodé jednotlivé větší či menší projekty a festivaly, z velké části pořádané ve veřejném prostoru města, dále v prostorách Staré radnice, Sálu B. Bakaly a v Kině Art.

Sál Břetislava Bakaly

Multifunkční sál, který disponuje velkým a malým sálem a foyer. Část prostor pronajímá k provozu kavárny, která již třetím rokem doplňuje služby sálu a její provoz je diváky kladně hodnocen.

Vybrané aktivity 1. poloviny roku 2016:

- výstavy („Holokaust Romů“, „Dobré světlo pečujícím“, výstava Klubu moravských fotografů a retrospektivní výstava fotografií „30 let Mimi Fortunae, výstavaPortréty-Proměny životního způsobu“ a Tmavomodrý festival, výstava dětské kresby „Jižní Morava-můj domov.)
- odborné vzdělávací pořady a oblíbená cestovatelská promítání
- přednášky
- koncerty a divadelní představení
- festivaly Brněnský vrabeček, Stereoskop, Jeden svět a Tmavomodrý festival

V době, kdy se nekonaly kulturní akce, byl sál využit komerčně k pořádání nejrůznějších přednášek, školení, konferencí a různých společenských akcí, v některých případech pořádaných ve spolupráci s kavárnou Atlas sídlící v prostorách Sálu B. Bakaly.

Během letních prázdnin 2016 proběhne plánovaná oprava havarijního stavu elektroinstalace, osvětlení, a výměna stopních panelů ve foyer, a oprava osvětlení velkého sálu.

Počet akcí: 22

Počet návštěvníků: 6 399

Zaměstnanci:

Jiří Mottl: vedoucí

Kamila Havířová, Monica Taufarová, Barbora Hocková, Radka Sedláčková: produkční

Pavel Vavřík: provozní Sálu Břetislava Bakaly

Pavel Hotárek: promítač Sálu Břetislava Bakaly

Milan Štodt: úklid

Vybrané akce 1. pololetí:

Tmavomodrý festival 12. – 15. 5. 2016 | 27. ročník



Tmavomodrý festival, nazvaný podle písně Jaroslava Ježka a V + W, patří dětem a mládeži, které se na místo zraku nechávají vést hudbou. Festival s dvaceti sedmi letou tradicí boří neviditelnou bariéru mezi světem vidících a zrakově postižených.

Festival má dvě roviny. První je určena dětem se zrakovým postižením, pro které je organizován bohatý třídenní program. Druhá rovina je určena odborné a široké laické veřejnosti, jejím cílem je přibližovat život nevidomých, otevírat otázky s tím spojené a ukázat, že handicap a život s ním může kromě překážek v každodenním životě přinášet náhled na svět obohacujícím způsobem pro každého z nás.

Doprovodné festivalové aktivity:

- výstava fotografií v Galerii Vaňkovka „Z očí do očí“ 22. 4. – 1. 5. 2016
- Tmavomodrý den: Zkuste si to naslepo! 4. 5. 2016
- Frank: projekce (nejen) pro nevidomé 12. 5. 2016
- Šifrovací hra: Tmavomodré dobrodružství, spuštění hry: 5. 5. 2016

Rozšíření spolupráce s dalšími organizacemi a institucemi:

- VIDA! Science centrum – program pro účastníky
- Hvězdárna a planetárium Brno – program pro účastníky
- Technické muzeum v Brně – expozice „Kultura nevidomých“
- Dopravní hřiště Riviéra – problematika zrakově handicapovaných v dopravě

Propagace festivalu:

- rozpočet na propagaci festivalu: 90 000 Kč (rozpočet zahrnoval honorář za návrh nového vizuálního stylu a DTP práce)
- nové vizuální řešení festivalu včetně vytvoření logomanuálu
- webové stránky
- veřejný profil na sociální síti Facebook
- plakátovací výlep, další tiskoviny
- PR podpora: tisková konference, příprava regionální i celostátní tiskové zprávy, pravidelné informování médií o jednotlivých aktivitách v rámci festivalu, celkem 23 mediálních výstupů

Partneři festivalu:

- Ministerstvo kultury ČR, Brno (záštita primátora statutárního města Brna Petra Vokřála), TyfloCentrum Brno, o. p. s
- Česká televize, Český rozhlas Brno, Brněnský deník Rovnost, KAM, Rádio Petrov
- Galerie Vaňkovka , Středisko Teiresiás, Hvězdárna a planetárium Brno, VIDA! Science centrum, Dopravní hřiště Riviéra, Hudební fakulta JAMU Brno

Meeting Brno 20.5 - 2. 6. 2016 | pilotní ročník (projekt navazující na Rok smíření)



Multižánrový festival, který navazuje na ideje Roku smíření. Jeho hlavním tématem jsou ztracené / nalezené domovy, tedy téma, které bylo palčivým problémem v poválečném středoevropském prostoru, stejně tak, jako se jeví v tom dnešním.

Festival by měl každoročně na konci května připomínat brněnskou, potažmo českou historickou zkušenost a spolu s našimi středoevropskými sousedy a hosty proměňovat neblahou společnou minulost v přátelskou diskusi o věcech příštích. Ve dvou liniích – historické a aktuální – festival přináší množství uměleckých vystoupení a diskusních fór, při nichž lze danou tematiku nahlédnout a prožít z nejrůznějších perspektiv.

Doprovodné festivalové aktivity:

- diskuse – výstavy – procházky – literatura – divadlo - film – hudba – vzdělávací programy – workshopy - Pouť smíření

Propagace festivalu:

- rozpočet na propagaci: 162 000 Kč
- webová stránka www.meetingbrno.cz, založení veřejného profilu na sociální síti Facebook – intenzívní práce s komunitou a potenciálním fanoušky, placená reklama
- plakátovací výlep (k výlepu využita společnost Rengl, DPMB a výlepové plochy TICmB, p. o.), další tiskoviny - programová brožura festivalu (CZ, EN, DE), festivalové samolepky
- PR podpora – tisková konference, komunikace s celostátními, zahraničními a regionálními novináři, zvaní novinářů na konkrétní akce v rámci festivalu, 52 mediálních výstupů
- inzertní a rozhlasová reklama - MF Dnes, Brněnský deník, HitRádio Magic, Rádio Petrov, Český rozhlas Brno

Partneři:

- Meeting Brno 2016 se konal pod záštitou primátora města Brna Petra Vokřála.
- Brno – střed, DPMB, IDS JMK, DRFG, Divadelní svět Brno, Univerzitní kino Scala, Kino Art, Knihovna Jiřího Mahena v Brně, Masarykova univerzita, Muzeum romské kultury, Anti – komplex, Der Adalbert-Stifter-Verein
- Česká televize, Český rozhlas Brno, Rádio Proglas, Respekt, Host, Salon Práva

Maraton hudby Brno 27. - 29. 5. 2016 | pilotní ročník



Maraton hudby Brno 2016 je prestižní multižánrový hudební festival evropské úrovně se zaměřením na prezentaci toho nejlepšího z brněnské hudby i nových unikátních projektů. Projekt nabízí plynulý tok (maraton) hudebních událostí po dobu prodlouženého víkendu. Festival oživuje centrum města hudbou, a to jak v tradičních, tak v nových koncertních prostorech uvnitř i pod širým nebem.

Cílem projektu je podpora dlouhodobě budované image Brna jako hudebního města a oživení centra města hudbou. Vedlejším efektem festivalu je zejména zásadní zviditelnění regionálních umělců, oživení netradičních a architektonicky zajímavých míst hudbou, intenzivnější vtažení spolků a vzdělávacích institucí do dění, vytvoření speciálních programů pro děti i další věkové kategorie.

Program festivalu probíhal v několika okruzích:

- Hudba v institucích, Hudba na Staré radnici, Hudba v kavárnách, Hudba v ulicích – busking, Klubová noc, Maratonské hudcování, Nekonečné varhany, Pianoštafeta, Hudba a gastronomie, Domácí koncerty, Šalina pub

Propagace festivalu:

- rozpočet na propagaci: 440 000 Kč
- webová stránka www.maratonhudby.cz
- veřejný profil na sociální síti Facebook – intenzívní práce s komunitou a potenciálním fanoušky, placená reklama
- PR podpora – tisková konference, komunikace s celostátními i regionálními novináři před a v průběhu festivalu

- plakátovací výlep
- další tiskoviny - programový leták určený k široké distribuci, náklad 10 500 ks, programová brožura festivalu, náklad 7500 ks, festivalové samolepky
- inzertní a rozhlasová reklama - MF Dnes, Brněnský deník, HitRádio Magic, Rádio Petrov, Rádio Krokodýl, Kiss Hády, Český rozhlas Brno

Partneři:

- festival se uskutečnil v rámci projektu Brno – město hudby, za finanční podpory statutárního města Brna a pod záštitou primátora města Brna Petra Vokřála.
- mediální partneři: Český rozhlas Brno, Brněnský deník, Kam v Brně, MF Dnes, Rádio Krokodýl, Rádio Petrov, Hitrádio Magic
- DPMB, Brno – střed, Starobrno, Sono Centrum a zúčastněné instituce

Na prknech, dlažbě i trávě – festival živého města 6. – 10. 6.2016 | 13. ročník



Festival Na prknech dlažbě i trávě je mezinárodním multižánrovým festivalem, který prostřednictvím nejrůznějších forem živého umění pod širým nebem proměňuje na pět dní centrum Brna v živoucí scénu.

Dramaturgická koncepce festivalu v uplynulých letech sledovala představení širokého spektra pohybového, nonverbálního či loutkového divadla a nového cirkusu. Festival živého umění ve svém třináctém ročníku rozšiřuje projekt o další formy aktivit ve veřejném prostoru, mezi něž patří performance, site specific, experimentální divadlo, hudební koncerty či tanec. Cílem festivalu živého

města je rozehrát ulice divadlem, šokovat diváky performancí, překvapit improvizací a rozeznít střed města hudbou.

Program:

- divadlo – performance – improvizace – hudba – tanec – nový cirkus

Propagace festivalu:

- rozpočet na propagaci: 280 000 Kč
- kompletní rekonstrukce a redesign webu v rámci nového vizuálního stylu
- založení veřejného profil na sociální síti Facebook – intenzívní práce s komunitou a potenciálním fanoušky, placená reklama
- video festivalový spot
- plakátovací výlep, outdoorová plachta, banner, variaposter, tramboard)
- stage branding (festivalové bannery)
- další tiskoviny - programový leták určený k široké distribuci, náklad 7500 ks, festivalová trička (pořadatelé)
- inzertní a rozhlasová reklama: HitRádio Magic, Kiss Hády, Rádio Petrov, Rádio Krokodýl, Český rozhlas Brno, Brněnský deník

Partneři festivalu:

- Festival se konal pod záštitou primátora města Brna Petra Vokřála.
- Divadlo Bolka Polívky, Moravská galerie v Brně
- Český rozhlas Brno, Hitrádio Brno, Brněnský deník, Petrov, KAM v Brně, DPMB, TSB, railreklam

Léto na Staré radnici 19. 6. – 11. 9. 2016 | 2. ročník



Léto na Staré radnici představuje pestrý program složený z hudebních, folklorních a divadelních představení, které se odehrávají pod širým nebem na nádvoří Staré radnice během celého léta.

Primárním cílem projektu Léto na Staré radnici je doplnění kulturní nabídky města v době letní sezony. Festival Léto na Staré radnici se koná v souladu s realizací projektu „Radnická restart“, jehož hlavním cílem je oživení prostor ulice a vytvoření exkluzivního městského prostoru se sofistikovanou nabídkou kultury, umění a špičkové gastronomie.

Program:

- DIVADLO: Součástí festivalu je Letní scéna Divadla Bolka Polívky,
- HUDBA: koncerty všech žánr,
- FOLKLOR: F scéna (VÚS Ondráš)

Propagace festivalu:

- rozpočet na propagaci: 210 000 Kč
- založení webové stránky www.letonastareradnici.cz
- veřejný profil na sociální síti Facebook – intenzívní práce s komunitou a potenciálním fanoušky, placená reklama
- PR podpora – tisková konference, komunikace s celostátními i regionálními novináři

- plakátovací výlep (k výlepu využita společnost Rengl a výlepové plochy TIC. (Plakát formátu A1 – 200 ks - Rengl, Plakát formátu A0 - 20 ks – Rengl, CLV, banner, plachta, bilboard)
- další tiskoviny - programový leták festivalu
- Brněnský deník
- HitRádio Magic, Rádio Petrov, Český rozhlas Brno

Partneři:

- Brno, Divadlo Bolka Polívky, Brno – střed
- Český rozhlas Brno, Hit Rádio City, Brněnský deník, Rádio Petrov, Kam v Brně

Kino Art

V Kině Art došlo od 1. 2. k organizačním změnám. Na pozici dramaturga a vedoucího provozu nastoupil dosavadní provozní Milan Šimánek a na místo obchodní referentky Jitky Knoflíčkové, která odešla do penze, nastoupila Jana Glocarová, které ovšem byla rozšířena pracovní náplň a zajišťuje tak nejen administrativní, ale také produkční práce a je šéfredaktorkou bulletinu kina. Miroslav Maixner setrval na pozici vedoucího kina a dále zajišťuje chod Centra filmové a audiovizuální výchovy neboli KINOŠKOLY.

Dramaturgie:

Kino Art zavedlo několik dramaturgických novinek, např. dokumentární pondělky v Artu, cyklus Má filmová vlast, koncepčně sevřenější filmový klub a obecně také zaměření na český film. Novinka, která se podepsala na nárůstu návštěvnosti, jsou také premiérové projekce s hosty, především očekávaných českých a slovenských snímků. Všechny české premiérové filmy byly v Artu uvedeny s anglickými podtitulky. Úspěšně se rozvíjí formát Gamer Pie kombinující filmové projekce s prezentací počítačových her.

- Má filmová vlast

Programová novinkou Kina Art. V jeho rámci byly uvedeny snímky Na vodě, Matka, Furiant a Road-Movie. Cyklus se cíleně zaměřuje na malé či okrajové snímky české produkce. Často se jedná o debuty či studentské snímky. Filmy jsou uvedeny přímo tvůrci a jsou přizváni odborní hosté

- České filmy s anglickými titulky

Kino Art klade velký důraz na „english friendly“ přístup. Od února byly všechny české a částečně i slovenské premiérové filmy uvedeny s anglickými titulky

- Festivaly vlastní produkce

Kino Art patří k málu českých kina, které festivaly a přehlídky nejen hostí, ale také je samo produkuje. Jedná se zejména o Kocham film 13.-15. 4. a Bonjour Brno 11.-12. 4.

- Ostatní festivaly

Kino Art hostí celou řadu festivalů, u kterých ale postupně narůstá produkční a propagační podíl Kina Art, především u vybraných projektů, které vhodně zapadají do dramaturgické koncepce Kina Art.

13.-19. 1. Scandi (Přehlídka skandinávské kinematografie)

23. 1. 3x Steve McQeen (den věnovaný 3 filmům kultovní herecké ikony 60. a 70. let)

22.-25. 2. Severská filmová zima (Šestý ročník přehlídky severských filmů)

14.-16. 3. Dark Room (projekce studentských filmů)

17.-20. 3. Future Gate ("Brněnské ozvěny" pražského sci-fi festivalu)

29. 3.-5. 4. Jeden svět (Festival dokumentárních filmů o lidských právech a ekologii)

19.-21. 4. Febiofest (festival současného artového filmu)

22.-30. 5. Meeting Brno

- Filmový klub

Byla vytvořena nová koncepce a každý měsíc by měl vytvořit tematicky provázaný celek.

- Kinoškola

Projekt Kinoškoly probíhal v prvním pololetí velmi úspěšně. Kromě tří pravidelných kurzů animačních technik (vždy 10 lekcí) pro děti a pro dospělé, proběhla řada workshopů pro školy a vzdělávací instituce. Ve spolupráci s projektem proběhly také akce Europeana, Kino Asia a My street films. Tržby v prvním pololetí i návštěvnost překonaly roční plán.

- Pravidelné cykly

Seniorské a studentské projekce, Mimikino Bolšoj Ťeatr živě, Kino Art dětem, iShorts - pásmo krátkých filmů atd.

- Další projekty a aktivity Kina Art

5. 2. Halloween, 14. 2. Valentýnské projekce se sladkým překvapením, 3. 3. Kmotr, 16. 4. Švejk 16. 4. Europeana 1914-1918, 8. 6. Noc oživlých mrtvol, program v rámci Brněnské muzejní noci atd.

Propagace Kina Art:

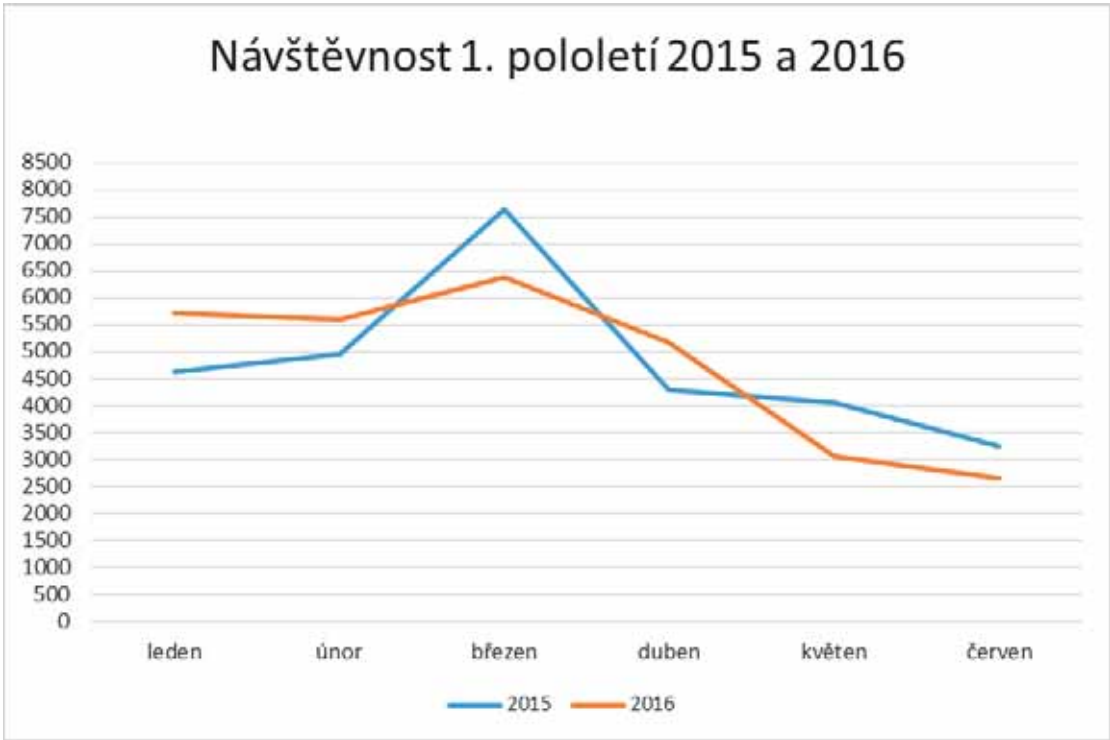
- Tiskoviny – roznos a výlep, bulletin s autorskými texty v nákladu 2000ks, programový leták v nákladu 4000ks, plakát v nákladu 90ks
- Web kina
- Facebook kina – narostl počet sledujících, využito také placené podpory příspěvků, ke speciálním projekcím a festivalům vznikají události zvlášť,fotografie z akcí
- Kontakt s medii. Pravidelný prostor v Brněnském deníku dostal dramaturg kina
- Kino nabízí prostor pro statickou i spotovou reklamu – nástroj pro domlouvání barterových spoluprací
- Spolupráce s řadou institucí (Hvězdárnou a planetáriem Brno, Moravskou galerií, Národním filmovým archivem, Brno Expat Centrem, atd.)

Návštěvnost

I v prvním pololetí roku 2016 byla divácká návštěvnost velmi dobrá, podobala se sledovanému období v roce loňském.

Měsíc	2015	2016
Leden	4622	5717
Únor	4965	5595
Březen	7655	6398
Duben	4291	5184
Květen	4065	3062

Červen	3246	2663
	28844	28619



Provoz

Z provozního hlediska došlo k několika zlepšením. Kromě dílčích oprav je největším přínosem možnost platit na pokladně kina kartou. To nejen zvyšuje komfort diváků, ale zlepšuje to podmínky pro plánované rozšíření prodeje o časopisy, knihy, DVD a merchandise kina.

Pronájmy

V prvním pololetí bylo uskutečněno 19 pronájmů sálů a to v celkové ceně 65804 Kč. Všechny komerční prostory kina jsou v dlouhodobém pronájmu.

Zaměstnanci:

Miroslav Maixner: vedoucí kina Art a centra filmové a audiovizuální výchovy, hlavní dramaturg

Milan Šimánek: vedoucí provozu, dramaturg

Jana Glocarová: produkční

Jaroslav Vágner: pokladní

Stanislav Vacl: promítač

Kristina Ketmanová: marketing

Olga Zinková, Jaroslav Lukeš: vrátní, uvaděči

Renata Škerlová, Milada Kořínková: uklízečka

Galerie TICmB

Výstavní činnost

V 1. pololetí 2016 bylo uskutečněno celkem 11 výstav ve třech samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, Galerii U Dobrého pastýře a v prostoru konText. Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně sestaven na základě demokratického výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Zuzany Janečkové a externích odborných spolupracovníků Jiřího Ptáčka a Kateřiny Hládekové; v rámci výstav v Galerii U Dobrého pastýře je současně tvořen standarními kurátorskými projekty. Interní kurátorský tým doplnili v tomto období externí kurátoři Tereza Jindrová, Tereza Hrušková, Adéla Procházková, Petr Kamenický, Jan Zalešák nebo Lenore Juryková.

Dramaturgickou konstantou zůstala realizace krátkodobých výstav zaměřených především na současné české a slovenské vizuální umění, s rovnoměrným zastoupením autorských a skupinových výstav. Díky podpoře Ministerstva kultury ČR bylo možno mimo jiné rozvíjet velkorysejší architektonické a instalační řešení výstav, v 1. pololetí 2016 konkrétně za autorského přispění Oldřicha Moryse a Jana Lidmily.

Galerie mladých

8. 12. 2015-30. 1. 2016 Matouš Lipus: Provazochodec ve městě

10. 2. 2016-12. 3. 2016 Ondřej Homola: Zlato v hrdle

23. 3. 2016-23. 4. 2016 Jozef Mrva a Jakub Tajovský: Blízké setkání

4. 5. 2016-4. 6. 2016 Markéta Filipová: Dějinné sebevědomí

15. 6. 2016-16. 7. 2016 Anne-Claire Barriga: Tekuté písky

Galerie U Dobrého pastýře

8. 12. 2015-30. 1. 2016 **Martin Zet: Terasa**

10. 2. 2016-23. 4. 2016 **Barbora Přidalová, Tomáš Přidal: Name of My Dog Is Erich Fromm**

4. 5. 2016-16. 7. 2016 **Pavlína Fichta Čierna: Přesáhnout vše osobní**

konText

8. 12. 2015-30. 1. 2016 **Dana Iliašová Mazalová: Ďakujem / Děkuji / Thanks...**

10. 2. 2016-12. 3. 2016 **Pavel Jestřáb: Trenažér**

23. 3. 2016-23. 4. 2016 **Rudolf Samohejl: Besídka**

4. 5. 2016-4. 6. 2016 **Alžběta Bačíková, Barbora Švehláková: Dům**

15. 6. 2016-16. 7. 2016 **Aleksandrina Yordanová, Martin Kolarov: Dva stromy zpívající píseň paměti**

Doprovodný program

Má především vzdělávací charakter, který byl letos rozšířen o alternativní pásmo projekcí dokumentárních filmů pod zaštítěním projektu KineDok. Tradiční formáty jako jsou komentované prohlídky, přednášky a workshopy, zaměřené na studenty středních a vysokých škol, nebo jiná zájmová seskupení či širší veřejnost doplnil oblíbený cyklus „Jóga se Silvií aneb Proč lidé cvičí před obrazy".

- **Komentované prohlídky**

26. 1. 2016 Martin Zet – Nekrolog

18. 3. 2016 Barbora Přidalová a Tomáš Přidal – Friday Night

22. 3. 2015 Jozef Mrva a Jakub Tajovský – Uvnitř meteoru

24. 4. 2016 Hana Mlnaříková: La Niebla extrana (Podivná mlha) - jednodenní výstava, prezentace diplomové práce

16. 5. 2016 Markéta Filipová - obhajoba diplomové práce

21. 5. 2016 Brněnská muzejní noc

16. 6. 2016 Pavlína Fichta Čierna: Co se do výstavy nevešlo

- Přednášky a besedy

16. 3. 2016 Anketa: Kdo se ptá a kdo odpovídá

JÓGA SE SILVIÍ aneb Proč lidé cvičí před obrazy?

Každou středu v 17.30 h.

- Divadlo

18. 1. 2016 Divadlo D´EPOG///DIY: Autodestrukce a zkáza identity: Glitch Bitch

25. – 26. 4. 2016 Divadlo D´EPOG///DIY: Autodestrukce a zkáza identity: Glitch Bitch

- Kino

KineDok dramaturgie dokumentárních fimů: Martina Fridrichová

7. 4. 2016 Zlatý robot

21. 5. 2016 Drifter

Statistika návštěvnosti

Počet výstav a uměleckých prezentací	10
Celkový počet návštěvníků výstav	3100
z toho: vernisáže výstav	620
doprovodné akce	1205

Zaměstnanci:

Marika Kupková: vedoucí galerie

Zuzana Janečková, Ján Lidmila: výstavář

Zdeňka Tillová: dozor

Městská destinační agentura

Oddělení Městská destinační agentura se v první polovině roku zaměřilo především na zkvalitňování turistických služeb, produktů a nabídky. V rámci zkvalitňování je dáván velký důraz na vizuální stránku nabídky, která reflektuje aktuální trendy v designu. Samozřejmostí je také kvalita personálu na kontaktních místech s turisty a neméně rozšíření nabídky nejen po dobu trvání turistické sezony, ale i rozmanitějším sortimentem nabídky.

Oddělení spolupracuje s asociacemi v rámci cestovního ruchu a snaží se spolupráce maximálně zefektivnit a prohloubit, aby měly smysluplnou rovinu.

V následujících měsících bude cíleno zejména na turisty ze Slovenska, Polska a Německa. Jako nejdůležitější cílovou skupinu byli definováni tzv. Požitkáři. Je to člověk, který spíše cestuje sám individuálně, ocení dobrou kuchyni, kvalitní služby. Má rád umění, neotřelé zážitky a zajímavou architekturu. Přesně pro tento typ cílové skupiny má Brno přirozenou širokou nabídku. Práce na destinačním marketingu je rozdělena do více oblastí:

- press tripy - komunikují destinaci v zahraničních médiích ve spolupráci s novináři (Brno bylo prezentováno v čínských, německých, italských, britských, amerických a dalších médiích.
- fam tripy - navazování spolupráce se zahraničními cestovními agenturami (prezentace destinace na veletrhu cestovního ruchu v Tangshan, Čína).
- podpora místních společností působících v turistickém ruchu - větší spolupráce s hotely, podpora prodeje volnočasových aktivit pro jejich zákazníky a nabízení průvodcovských služeb prostřednictvím recepcí hotelů
- propagace destinace inzertní formou – spolupráce se zahraničním zastoupením CzechTourismu, kteří mají detailní znalost o cílových skupinách ve svěřeném regionu.
- aktualizace informací a fotek v online prostředí - vyhodnocování stavu informací na předních turistických a aktualizace textových částí a fotografií.

Realizované projekty a aktivity MDA:

- Gourmet Brno 2016

Projekt reflektuje rychle rostoucí nabídku kvalitní gastronomie v Brně. Jako nejlepší forma propagace soukromých podniků byla zvolena cesta výběru podniků nezávislými hodnotiteli. 52 podniků

nominovalo 10 odborníků, hodnotilo jich 18. Hodnocené kategorie – restaurace, kavárny, vinárny, pivnice, bary a cukrárny. Výsledkem je výběr 6 top podniků a propagace dalších, kteří v hodnocení uspěly nad 70%. K projektu vznikla výsledná brožura s mapou, v českém a anglickém jazyce. Propagace probíhá rovněž online. Projekt má ambice stát se každoročním hodnocením a nezávislým doporučením pro turisty i Brňany.



- Minibus

Turistický minibus bude svoji trasu projíždět již několikátou sezonu. V letošní sezoně byla prodloužena jízda až do konce října a oddělení jedná o možnosti provozu celoročně, v řešení je také komfortnější minibus. K dispozici je jako vždy výklad českého průvodce a možnost zapůjčení sluchátek v angličtině a němčině.



- Brno a jeho chrámy

Církevní turistika je téma, které má v Brně také rozhodně co nabídnout. Na poměrně malém prostoru Brna-střed se nachází 15 kostelů s rozmanitou architekturou. V období červen-září TICmB, p. o. v pěti kostelech zajišťuje přítomnost průvodců, kteří podávají zdarma výklad v českém, anglickém a německém jazyce. Brožura k tomu projektu dostala zcela nový formát, je rozšířena o informace o všech těchto kostelech a především jsou zde použity nové fotografie kostelů jednotným stylem, které byly nově pořízeny.



- Turistická karta

Jsou vytipovaní první partneři k zapojení se do turistické karty. Byly stanoveny požadavky, které má karta splňovat a poskytovat. Vybírá se nejvhodnější dodavatel softwaru, s možnými dodavateli se již jedná. Také proběhla jednání s jinými provozovateli turistických karet o jejich zkušenostech ke vzniku i provozu karty.

- Mapy CLV

Na jaře byly vytvořeny nové mapy centra města. Mapy mají svěží grafické zpracování, které spadá do aktuálního směřování vizuální podoby tiskovin TICmB, p. o. Mapy visí na pěti klíčových místech v CLV vitrínách v centru Brna, taktéž jsou umístěny na Hlavním nádraží, a je v plánu jejich distribuci rozšířit dle možností.



- Průvodci

MDA zajišťuje průvodce na objednávku (individuálně, pro hotely, cestovní kanceláře, firmy). Spolupracuje s Asociací průvodců ČR. Schopné a certifikované průvodce má TICmB, p.o. i v řadách zaměstnanců

2015

Celkem za 1. pololetí:	2016	2015
Počet zajištěných průvodcovských služeb	213	176
Počet osob	3 842	2 990
Příjem	315 340,- Kč	252 520,- Kč
Náklady na průvodce	182 150,- Kč	122 100,- Kč
Zisk	133 190,- Kč	130 420,- Kč

- City tours

Celoročně v pravidelných intervalech má MDA v nabídce tematické city tours. Reaguje na různá výročí, akce a novinky v Brně. Během první poloviny roku byly nachystané 4 nové trasy. Tours jsou nabízené primárně v českém jazyce, některé jsou v nabídce i v angličtině. Novinkou pro rok 2016 je taktéž možnost zakoupení vstupenky online z pohodlí domova.

Jarní city tours s 18 různými okruhy ve 20 termínech navštívilo 570 lidí.

Mezinárodního dne průvodců se zúčastnilo 739 lidí (loni 675 lidí) a školních prohlídek 270 (loni 154 žáků).

Díky zvýšení ceny za city tour je dosahováno také lepších finančních zisků.

- Směrníky

TICmB, p. o. má v plánu zaktualizovat informační směrníky v centru Brna a okolí. Současně je stav nevyhovující. V plánu je dvojjazyčná varianta na obě strany. Taktéž je nutné dodat na směrníky nově vzniklá zajímavá turistická místa (Kryt 10-Z, nové infocentrum na Panenské, atd.). Aktuálně je MDA v komunikaci s Ateliérem Hrůša, který bude grafické úpravy supervizovat, dalším krokem bude výběrové řízení na dodavatele smaltových tabulek.

- Photopointy

Mapa photopointů je projekt ve spolupráci se sdružením Živé město. Jedná se o mapu míst v centru Brna, které vám doporučí konkrétní daná místa, odkud si nejlépe vyfotit danou atraktivitu, aniž by vám v cestě stála nějaká překážka. Projektová část je vypracovaná od zimy 2015 (seznam míst, mapy souřadnice, logo), a od zimy také probíhá jednání o povolení na patřičných úřadech.



- Ingress

Online hra od společnasti Nautic, což je dceřiná společnost Google. Hra bude propojena s oslavami Mendela v červenci. Od jara MDA jedná o možnosti spolupráce a nabídce pro návštěvníky Brna v rámci této hry.

- Student Agency

TICmB, p. o. navázala spolupráci se společností Student Agency (SA), která se svými spoji hraje důležitou roli jako příjezdové místo do Brna. V kavárně SA prezentujeme turistické tiskoviny a mapy, do vybraných autobusů moravských linek distribuujeme časopis KAM, jehož je TICmB, p. o. vydavatelem.

- České dráhy

Na jaře 2016 probíhala jednání o možnosti umístění turistických materiálů přímo na hlavní nádraží v Brně. Došlo u umístění několika map centra města a v průběhu prázdnin by mělo být realizováno nové infocentrum v rámci ČD centra v budově hlavního nádraží.

- Tmavomodrá hra

Šifrovací hra, která vznikla ve spolupráci se společností Cryptomania, prochází některými zajímavými místy v Brně a poukazuje na vnímání věcí ne zcela standardním způsobem. Hra byla spuštěna v první polovině května v rámci Tmavomodrého festivalu a hrálo ji prozatím kolem 40 týmů. Tato hra je druhá šifrovací hra v provozu TICmB, p.o. První hra byla spuštěna minulý rok v září – Tajemství Staré radnice.

- Stará radnice

Věž Staré radnice je velmi populárním místem, nejen jako vyhlídková věž pro turisty, ale i pro samotné Brňany, jako místo s kouzelným geniem loci. Od začátku dubna do konce září je věž otevřena v denním provozu, přes léto pak do večerních hodin s výhledem na stmívající se Brno. Byly připraveny různé tematické akce - Valentýnskou věž, Máj na Staré radnici atd.

Oproti předchozím rokům byl zrušen klasický výkladový okruh, který využívalo minimum návštěvníků, a prodej vstupenek byl umístěn do infocentra Pod krokodýlem. Došlo tak i k personálnímu ušetření úvazků. Pro návštěvníky jsou zdarma nachystány letáky o historii věže, v českém, anglickém, německém a ruském jazyce.

V 1. pololetí 2015 zavítalo na věž Staré radnice a do historických sálů celkem 6 802 návštěvníků.

V 1. pololetí 2016 zavítalo na věž Staré radnice a do historických sálů celkem 7 813 návštěvníků.

- 3D prohlídky, rozšířená realita

Brněnské podzemí a sály Staré radnice včetně věže jsou nyní v nabídce online prohlídky. Pro pět míst v Brně byla také připravena prezentace v rozšířené realitě (3D prohlídka ve speciálních brýlích). Tuto nabídku bude využívaná především jako B2B prezentace. Do budoucna bude pravděpodobně rozšířena o další místa.

Zaměstnanci:

Petra Kovářová: vedoucí divize MDA

Barbara Herucová: projektový pracovník

Eva Formánková, Věra Pečínková, Monika Buchtelová: referentky MDA

Monika Buchtelová: věž Staré radnice

Eva Spáčilová: hlavní skladová referentka

Denisa Drozdová: skladová referentka

Ivo Bednář: manažer destinace

Aneta Bahelková: projektový pracovník

Podzemí:

TICmB, p. o. provozuje tři prostory podzemí – Mincmistrovský sklep, Kostnici u Sv. Jakuba a Labyrint pod Zelným trhem. Návštěvnost podzemí roste, je o něj velký zájem. Bylo připraveno také zvýhodněné vstupné při návštěvě všech podzemí.

Podzemí je oživováno různými akcemi:

- 21. 5. 2016 Muzejní noc:
- „O truhlici markraběte Jošta: šifrovací hra na téma Lucemburků.
- Duben 2016: Výukový program – Brno za vlády Lucemburků:
- 20. a 27. 6. 2016 Seminář pro zaměstnance hotelů.
- od 28. 6. 2016 probíhá v Labyrintu výstava Brána Himaláje

V 1. pololetí 2015 navštívilo brněnské podzemí celkem 23 647 osob.

V 1. pololetí 2016 navštívilo brněnské podzemí celkem 29 358 osob.

- Brožura podzemí

V přípravě je obsáhlejší brožura, která se bude věnovat brněnskému podzemí v provozu TICmB, p. o. (Mincmistrovský sklep, Labyrint pod Zelným trhem, Kostnice u Sv.Jakuba). Brožura bude vydána v české a anglické verzi, termín vydání – podzim 2016.

- Underground

Od podzimu loňského roku je připravován projekt Brno Underground – adrenalinové prohlídky podzemí.

Zaměstnanci:

Zuzana Hladká: koordinační pracovník

Jan Dvořák: informační pracovník a ražba medailí v Mincmistrovském sklepě

Márk Nagy, Barbora Köttová, Gabriela Kaplanová, Jan Čermín: pokladní

Eva Šůstková, Timea Miková, Kateřina Hájková, Tereza Polcarová, Petr Tlustý: průvodci v Labyrintu pod Zelným trhem

Zuzana Drápalová, Karolína Zabloudilová, Petra Fojtíková: pokladní

Alena Carbolová: suvenýry

Vlastimil Martiško: technický pracovník

Šárka Nezvalová, Anna Kvášková, Lenka Studená: pokladní v Kostnici

Lenka Studená, Petra Horáková, Maxim Matula: průvodce v Kostnici

Předprodej:

Předprodej vstupenek na ulici Radnická 2 nabízí prodej vstupenek ze sítě Ticketportal, přímý prodej akcí většího i menšího charakteru a prodej vstupenek ze systému Colosseum. Pravidelně dochází k oslovování nových potenciálních klientů a hledání nových možností spolupráce (prodej dárkových voucherů, prodej jízdenek LEO EXPRES, …) a rozšíření nabídky služeb předprodeje. V letošním roce nebude výhradně přes TICmB, p. o. probíhat prodej vstupenek na Letní shakespearovské slavnosti, které upřednostnili celorepublikovou síť prodejce.

Porovnání předprodeje v 1. pololetí roku 2015 a 2016

typ prodeje	prodáno ks		tržby brutto		Provize	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Colosseum*	15 162	1 919	7 193 674 Kč	186 857 Kč	719 367 Kč	18 686 Kč
Ticketportal	633	1 655	258 644 Kč	701 768 Kč	10 573 Kč	25 017 Kč
Ticketstream	129	139	72 094 Kč	82 208 Kč	1 680 Kč	1 920 Kč
Hvězdárna	3 277	1 233	365 425 Kč	135 385 Kč	18 271 Kč	5 415 Kč

Cizí pořadatelé	2 848	3 333	781 751 Kč	701 680 Kč	52 538 Kč	48 553 Kč
Perfect systém	118	167	53 974 Kč	58 814 Kč	1 672 Kč	
Ticketart	zavedeno 12/2016		zavedeno 12/2016	28 380 Kč	zavedeno 12/2016	
Grand Prix**	v rámci TS	20 436	v rámci TS	33 074 569 Kč	v rámci TS	1 242 527 Kč
CELKEM	22 167	28 882	8 725 562 Kč	34 969 661 Kč	804 101 Kč	1 342 118 Kč

* Pozn.: U akcí pořádaných Turistickým informačním centrem města Brna je zde uvedena provize 10% z tržby brutto - jde pouze o odhad, protože provize se vyúčtovávají až po skončení festivalů a souborů akcí.

** eura přepočítány na koruny dle kurzu: 20,13 Kč/1 EUR (kuzr 30.6.2016)

- GRAND PRIX BRNO 2016

V lednu 2016 byl úspěšně zahájen předprodej GRAND PRIX Brno 2016. TICmB, p. o je výhradní prodejce. Došlo k několika důležitým aktualizacím prodejního systému (jazykové mutace, platby v cizí měně, prodej v zahraničí), a vyjednání výhodnějších podmínek se subjekty, které jsou součástí prodejního procesu (bankovní poplatky, online platební brány). TICmB, p. o. realizoval také několik marketingových aktivit jako podporu prodeje.

Suvenýry:

Už v loňském roce došlo k velké obměně sortimentu suvenýrů. V první polovině roku se pokračuje v aktualizaci a byla představena kolekce Brno, láska na celý život a Zlatá loď. Do prodeje byly zařazeny nové pohlednice s fotografiemi zachycujícími atmosféru Brna, které se těší velkému zájmu. Tyto fotografie jsou využívané i na dalších předmětech (čokolády, mentolky,…). V nabídce nejsou pouze vlastní předměty, ale MDA spolupracuje s mnoha dodavateli. Velkému úspěchu mají trička a tašky od společnosti Naše triko, které pracují s tématy brněnských specifik. V sortimentu jsou i suvenýry s tématy brněnských osobností (Janáček, Mendel), ale také například suvenýry s tematikou moravského folkloru. Během jara došlo ke změnám v rámci prodeje - ceny jsou uvedeny orientačně i v Eurech, byl zaveden prodej přes čárové kódy, což prodej značně zjednodušuje (využití čteček) a jsou použity snadno odlepitelné nálepky s kódem.

Tržby za zboží a komisní zboží 1-6/2015 v porovnání s 1-6 2016*

Středisko	Tržby zboží 2015	Tržby zboží 2016	Tržby komisní zboží 2015	Tržby komisní zboží 2016	Tržby celkem 2015 dle středisek**	Tržby celkem 2016 dle středisek**
IC Radnická 8 162	238 867,83 Kč	268 943,31 Kč	30 460,95 Kč	30 984,02 Kč	269 328,78 Kč	299 927,33 Kč
Labyrint 164	34 732,68 Kč	26 193,98 Kč	4 309,06 Kč	5 040,98 Kč	39 041,74 Kč	31 234,96 Kč
IC Suvenýry Radnická 262	303 856,03 Kč	325 245,50 Kč	49 358,83 Kč	60 715,07 Kč	353 214,86 Kč	385 960,57 Kč
Mincmistr 264	30 071,56 Kč	15 775,95 Kč	2 350,86 Kč	475,98 Kč	32 422,42 Kč	16 251,93 Kč
IC Špilberk 362	45 415,90 Kč	70 955,69 Kč	6 643,26 Kč	10 989,89 Kč	52 059,16 Kč	81 945,58 Kč
Kostnice 364	45 747,12 Kč	52 911,76 Kč	1 594,09 Kč	2 837,17 Kč	47 341,21 Kč	55 748,93 Kč
IC Přehrada 562		9 552,66 Kč		2 122,56 Kč		11 675,22 Kč
Stará radnice - věž 861	3 708,48 Kč	25 486,58 Kč	467,59 Kč	558,25 Kč	4 176,07 Kč	26 044,83 Kč
Celkem	702 399,60 Kč	795 065,43 Kč	95 184,64 Kč	113 723,92 Kč	797 584,24 Kč	908 789,35 Kč

Zaměstnanci:

Martina Michálková: referentka předprodeje

Anna Trtílková, Jitka Havelková: pokladní

Infocentra:

TICmB, p.o. provozuje stabilně 3 informační centra: IC Pod krokodýlem, IC Špilberk a IC na brněnském letišti.

Sezonně provozuje IC na Brněnské přehradě (červen-srpen). Infostánek byl postaven v atraktivním provedení na téma „Brno je zlaté loď." Neposkytuje pouze informace, ale prodává také letní suvenýry a nabízí i zprostředkování služeb (jízdy segway, seekajaking, wellnes, …).

Od léta 2016 by mělo být v provozu také infocentrum přímo v budově hlavního nádraží, v ČD centru.

Všechna infocentra fungují v denním režimu, provozní doba bývá po celý den, případně reaguje na návštěvnost turistů.

V přípravě je také projekt nového infocentra na ulici Panenská, v přízemí nového parkovacího domu. TICmB, p. o. má vizi jednoho návštěvnického centra, kde návštěvníci budou moci pohodlně získat nejen informace, ale i si zakoupit vstupenky a služby, najdou zde širokou nabídku suvenýrů v reprezentativních prostorech, budou zde mít možnost odpočinku s drobným občerstvením, odskočit si na toaletu a uschovat zavazadlo. Připravujeme také další moderní služby jako např. dobytí mobilu. Na ulici Radnická zůstane v provozu infocentrum Pod krokodýlem. Obchod se suvenýry a předprodej vstupenek bude plně integrován do nového infocentra na Panenské, začátek provozu je v plánu v říjnu 2016.

Tabulka návštěvnosti v jednotlivých informačních centrech

2016	Radnická 8		IC na Špilberku		IC přehrada		IC letiště		Celkem
	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	Cizinci	Češi	cizinci	osob
Leden	4021	2279	1790	921			562	349	9922
Únor	5433	3077	1613	725			415	308	11571
Březen	6609	4914	2385	1125			448	334	15815
Duben	9881	5310	2519	1368			398	312	19788
Květen	10971	6710	2840	1708			261	265	22755
Červen	11325	7184	1694	1092	1602	142	356	215	23610

Celkem	48240 29474	12841 6939	1602 142	2440 1783	
	IC Radnická 8 celkem	IC na Špilberku celkem	IC přehrada celkem	IC letiště celkem	
Celkem	77714	19780	1744	4223	103461

Tourist friendly points

V Brně byla vybrána místa, která zajišťují turistům jisté informační zázemí. Na těchto místech naleznou anglicky hovořící personál, wifi připojení a základní turistické tiskoviny. Tato místa byla vybrána cíleně v okolí turistických atraktivit, které jsou ovšem lehce odlehlé od centra města a hlavních informačních center. Aktuálně je TICmB, p. o. ve fázi přípravy smlouvy o spolupráci s danými subjekty.

Zaměstnanci:

Eva Formánková: koordinační pracovník IC

Jana Pelikánová, Jiřina Rittichová, Zdena Gálková, Marie Kittnerová, Jana Olivová: IC Radnická 8

Petra Kuličková, Sylva Posádková, Pavla Hrubá, Jitka Polická: Suvenýry Radnická 6

Kristýna Burianová, Irena Točíková: IC Špilberk

Ingrid Šandrová: IC Letiště

Plnění úkolů v oblasti ekonomické

Hospodaření organizace v první polovině roku 2016 probíhalo v souladu se schváleným Ročním finančním plánem nákladů a výnosů na rok 2016, včetně navržených a schválených úprav finančního plánu za 1. pololetí roku 2016, a s přihlédnutím k předloženému Plánu činnosti na rok 2016.

Z hlediska finančního, je nejvýznamnější úpravou finančního plánu provedenou v prvním pololetí, navýšení vlastních výnosů o částku 35 mil. Kč. Jedná se o výnos z prodeje vstupenek na akci Moto GP, který na základě smlouvy se Spolkem pro GP ČR Brno zajišťujeme. Ve stejné výši došlo i k navýšení nákladů. Provize z prodeje vstupenek je použita na úhradu nákladů spojených s prodejem vstupenek.

Poskytnuté neinvestiční dotace ze státního rozpočtu nám byly rozhodnutím MK ČR zaslány ve výši 1 220 tis. Kč, podrobné členění viz tabulka Transfery k 30. 6. 2016.

Náklady za sledované období byly čerpány oproti upravenému ročnímu plánu na 70,25 %. Upravený finanční plán byl 102 700 tis. Kč a skutečné čerpání za sledované období je ve výši 72 145 390,55 Kč.

Vlastní výnosy včetně příspěvku na provoz a účelových dotací byly dosaženy v porovnání s upraveným ročním plánem na 72,36 %. Roční upravený finanční plán byl 102 700 tis. Kč a skutečné plnění za sledované období je ve výši 74 315 315,58 Kč.

Podrobné čerpání nákladů a přehled výnosů organizace TICmB, p. o. je uveden v přiložených tabulkách, zobrazujících porovnání dosažené skutečnosti k 30. 6. 2016 s finančním plánem a skutečností roku 2015.

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2016 je ve výši **2 169 925,03 Kč**, z toho:

- **327 818,17 Kč** z činnosti hlavní
- **1 842 106,86 Kč** z činnosti hospodářské (doplňkové)

Hospodaření TICmB, p. o. skončilo v roce 2015 s kladným hospodářským výsledkem ve výši 4 090 478,23 Kč Kč. Zlepšený výsledek hospodaření za rok 2015 byl navržen a schválen RMB k posílení Fondu rezervního v plné výši.

Hospodaření organizace celkem - výnosy k 30. 6. 2016

VÝNOSY účet	Finanční plán 2016 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2016 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2016 v Kč	Skutečnost./UFP % r. 2016	Skutečnost k 31. 12. 2015 v Kč
602 Výnosy za vstupné	11 100	11 100	6 167 479,57	55,56%	11 435 191,28
602 Výnosy z prodeje služeb	1 700	1 979	1 717 515,28	86,79%	4 217 203,67
602 Výnosy z reklamy	690	690	105 389,17	15,27%	938 127,86
602 Výnosy Spolek Moto GP	0	34 721	34 453 660,68	99,23%	0,00
603 Výnosy z pronájmu	2 000	2 000	888 238,73	44,41%	1 746 032,70
603 Výnosy z pronájmů stánky	0	0	0	0,00%	11 348 955,37
604 Celkem tržby za prodané zboží	1 550	1 550	863 240,74	55,69%	1 907 327,54
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	**17 040**	**52 040**	**44 195 524,17**	**84,93%**	**31 592 838,42**
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0	0,00%	37 528,00
642 Jiné pokuty a penále	0	0	1 050,00	0,00%	0,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0	0,00%	0
648 Čerpání fondů	0	213	231 021,00	108,46%	551 641,80
649 Celkem jiné ostatní výnosy	300	393	92 457,00	23,53%	904 098,37
z toho běžné plnění roku	0	93	92 457,00	99,42%	495 669,90
z toho Europa Cinemas	300	300	0,00	0,00%	408 428,47
64 Ostatní výnosy celkem	**300**	**606**	**324 528,00**	**53,55%**	**1 493 268,17**
662 Přijaté úroky	0	0	35,46	0,00%	194,89
663 Kurzové zisky	0	150	140 547,81	93,70%	4 641,50
669 Ostatní finanční výnosy	0	0	1 088,39	0,00%	3 114,03
66 Ostatní výnosy	**0**	**150**	**141 671,66**	**94,45%**	**7 950,42**
Vlastní výnosy celkem	**17 340**	**52 796**	**44 661 723,83**	**84,59%**	**33 094 057,01**
672 Provozní příspěvek SMB	34 461	34 461	17 235 000,00	50,01%	33 832 000,00
z toho: - nájemné	580	580	290 000	50,00%	580 000,00

vypořádání s rozp.2015 nájem ART		75	74 508,25	99,34%	83 103,70
672 účelové neinvestiční příspěvky SMB:					
Turistický minibus	564	564	376 000,00	66,67%	564 000,00
Dny Brna	500	500	350 000,00	70,00%	500 000,00
Oprava a údržba směrníky	200	200	194 000,00	97,00%	200 000,00
Brněnské kostely	300	300	285 000,00	95,00%	300 000,00
Provoz objektu Radnická 2	509	509	257 000,00	50,49%	509 000,00
EXPO Miláno	0	0	0,00	0,00%	400 000,00
Týden a Pouť smíření + propojení na Babylonfest	1 000	1 000	1 000 000,00	100,00%	1 100 000,00
Propagace města na akci Majáles	1 000	1 000	1 000 000,00	100,00%	1 100 000,00
Propagace města na akci Čarodějáles	600	600	600 000,00	100,00%	350 000,00
Propagace města na akci Light show	0	0	0,00	0,00%	50 000,00
Nákup DDHM	0	0	0,00	0,00%	300 000,00
Nákup DDNM	0	0	0,00	0,00%	110 000,00
Léto na Staré radnici	1 000	1 000	600 000,00	60,00%	1 000 000,00
Týden kejklířů-pouliční festival a Slavnost masek	700	700	700 000,00	100,00%	700 000,00
Dny Brna rozšíření	0	0	0,00	0,00%	200 000,00
Babylonfest	0	0	0,00	0,00%	50 000,00
Brněnská 16	300	300	0,00	0,00%	300 000,00
Centrum mediální výchovy	0	0	0,00	0,00%	106 000,00
Turistická karta	300	300	300 000,00	100,00%	150 000,00
Mendel - technologická show-pravidelná akce	1 000	1 000	1 000 000,00	100,00%	1 000 000,00
Jazzfest propagace			0,00	0,00%	300 000,00
50. výročí spolupráce Brna a Rennes	0	0	0,00	0,00%	350 000,00
Kreativní město UNESCO	1 950	1 950	1 950 000,00	100,00%	0,00
Marketing brněnské kulturní nabídky	2 400	2 400	1 600 000,00	66,67%	0,00
CELKEM neinvestiční příspěvky SMB	**46 784**	**46 859**	**27 521 508,25**	**58,73%**	**43 554 103,70**
Účelové dotace z ostatních zdrojů					
672 JMK Informační leták Švédi	0	0	0,00	0,00%	60 000,00

672 MK ČR MKF	0	0	0,00	0,00%	70 000,00
672 MK ČR Brněnská 16	0	120	120 000,00	100,00%	80 000,00
672 MK ČR galerie celoroční provoz	0	700	700 000,00	100,00%	600 000,00
672 MK ČR neperiodická publikace galerie	0	90	90 000,00	100,00%	70 000,00
672 MK ČR Babylonfest	0	70	70 000,00	100,00%	21 780,00
672 MK ČR - TMF	0	100	100 000,00	100,00%	95 000,00
672 MK ČR Kocham film	0	20	20 000,00	100,00%	0,00
672 MK ČR Kinoškola	0	120	120 000,00	100,00%	0,00
672 Visegrad Brněnská 16	0	0	0,00	0,00%	12 141,62
672 Výnos z transf. na poříz. DM ROP podzemí	1 825	1 825	912 083,50	49,98%	1 824 174,00
672 Výnos z transf. na poříz. DM digital.ART	0	0	0,00	0,00%	100 000,00
67 Dotace celkem	**48 609**	**49 904**	**29 653 591,75**	**59,42%**	**46 487 199,32**
Úhrn zdrojů	65 949	102 700	74 315 315,58	72,36%	79 581 256,33
Úhrn potřeb	65 949	102 700	72 145 390,55	70,25%	75 490 778,10
Hospodářský výsledek vč. dotace		**0**	**2 169 925,03**		**4 090 478,23**

Hospodaření organizace celkem - náklady k 30. 6. 2016

NÁKLADY účet	Finanční plán 2016 v tis. Kč	Upravený finanční plán 30.6.2016 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2016 v Kč	sk./UFP % r. 2016	Skutečnost k 31. 12. 2015 v Kč
501 Materiál	685	865	726 774,84	84,02%	1 274 902,15
502 Spotřeba energie	2 200	1 500	509 218,55	33,95%	969 787,67
503 Teplo, plyn, voda	1 935	1 844	888 836,14	48,20%	1 382 270,00
504 Prodané zboží	1 750	1 750	660 949,24	37,77%	1 543 710,06
50 Spotřebované nákupy celkem	**6 570**	**5 959**	**2 785 778,77**	46,75%	**5 170 669,88**
511 Opravy a udržování	394	775	675 253,24	87,13%	401 913,24
512 Cestovné	102	142	120 283,68	84,71%	101 805,05
513 Náklady na reprezentaci	100	100	46 387,03	46,39%	99 287,93
518 Ostatní služby	15 560	16 950	11 943 145,42	70,46%	26 688 133,53
51 Služby celkem	**16 156**	**17 967**	**12 785 069,37**	71,16%	**27 291 139,75**
521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	24 497	24 497	12 382 268,00	50,55%	23 357 398,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	-457 783,00	0,00%	457 783,00
521 3 OON-dohody o pracích	1 951	2 201	1 139 623,00	51,78%	1 751 571,00
521 4 OON-autorské honoráře	0	0	0,00	0,00%	17 400,00
521 5 Odstupné	0	0	256 922,00	0,00%	137 568,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	233 032,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	18 466,00	0,00%	0,00
521 Celkem mzdové náklady	26 448	26 698	13 339 496,00	49,96%	25 954 752
524 Zákonné sociální pojištění	7 600	7 680	4 113 584,00	53,56%	8 310 696,00
525 Ostatní sociální pojištění	0	130	70 315,00	54,09%	134 382,00
527 Zákonné sociální náklady	328	898	437 166,01	48,68%	370 794,64
528 Ostatní sociální náklady	0	0	0,00	0,00%	37 576,00
52 Osobní náklady celkem	**34 376**	**35 406**	**17 960 561,01**	50,73%	**34 808 200,64**

531 Daň silniční	8	8	0,00	0,00%	7 725,00
538 Ostatní daně a poplatky	201	201	141 092,17	70,20%	69 471,52
53 Celkem daně a poplatky	**209**	**209**	**141 092,17**	67,51%	**77 196,52**
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	7	7	3 000,00	0,00%	0,00
547 Manka a škody	1	1	0,00	0,00%	2 979,38
549 Jiné ostatní náklady	200	300	174 931,20	58,31%	149 392,90
549 ostatní náklady Moto GP		34 020	33 669 578,30	98,97%	0,00
54 Celkem ostatní náklady	**208**	**34 328**	**33 847 509,50**	98,60%	**152 372,28**
551 Odpisy dlouh.nehm.a hm.majetku	6 208	6 208	3 113 352,00	50,15%	6 346 830,00
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0		0,00%	1 982,99
558 Náklady z DDHM	1 263	1 373	545 719,48	39,75%	778 789,84
55 Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	**7 471**	**7 581**	**3 659 071,48**	48,27%	**7 127 602,83**
563 kurzové ztráty	**9**	**300**	**288 347,74**	96,12%	**3 835,60**
569 - Ostatní finanční náklady	**0**	**0**	2 020,51	0,00%	484,60
56 - Finanční náklady	**9**	**300**	**290 368,25**	96,79%	**4 320,20**
591 Daň z příjmu	950	950	675 940,00	71,15%	859 276,00
59 Celkem daň z příjmu	**950**	**950**	**675 940,00**	71,15%	**859 276,00**
Úhrn potřeb	65 949	102 700	72 145 390,55	70,25%	75 490 778,10
Úhrn zdrojů	65 949	102 700	74 315 315,58	72,36%	79 581 256,33
Hospodářský výsledek vč. dotací			**2 169 925,03**		**4 090 478,23**

Odpisy

Ve finančním plánu organizace na rok 2016 byla schválena nákladová položka odpisy dlouhodobého majetku (účet 551) ve výši **6 208** tis. Kč, z toho:

- 4 383 tis. Kč je kryto příspěvkem zřizovatele
- 1 825 tis. Kč je kryto z dotace ROP na Brněnské podzemí.

V nákladech organizace za první polovinu roku 2016 je zaúčtována částka odpisů ve výši **3 113 tis. Kč**.

Tvorba fondu reprodukce majetku z odpisů za 1. pololetí roku 2016 je ve výši odpisů krytých z příspěvku zřizovatele tj. tvorba ve výši **2 201 tis. Kč**.

Z odpisů majetku Brněnského podzemí pořízeného z ROP, za I. pololetí částka 912 tis. Kč, se fond netvoří.

Povinný odvod z odpisů zřizovateli za I. pololetí je ve výši **1 613 tis. Kč.**

Opravy a udržování (účet 511)

V období od 01/2016 až 06/2016 činí celkové náklady na opravy pro všechna střediska organizace TICmB, p. o.: **675 253,24 Kč.**

Jednalo se především o realizaci provozních oprav, mezi nejvýznamnější opravy patří:

- opravy budovy kina ART- oprava promítacího zařízení, oprava wc, oprava dveří
  - v celkové výši **31 163,60 Kč**
- renovační a malířské práce

- v celkové výši 189 858,66 Kč

- lakování konstrukce pódia – oprava kryta z fondu reprodukce investičního majetku
  (nebude uskutečněn původně plánovaný nákup podia, z investičních prostředků byla pořízena funkční střecha podia a nové boční krytí podia a byla provedena údržba konstrukce podia tj obnovení původního ochranného nátěru)
  - v celkové výši 213 020,50 Kč

- servis a opravy referentských vozidel (z toho finanční krytí ve výši 93 tis. Kč, jedná se o škodní plnění pojistné události tj. havárie vozidla Ford Tranzit)
  - v celkové výši 109 856,36 Kč

- oprava a údržba směrníků, směrových tabulí a informačních panelů
  - v celkové výši 15 591,68 Kč

- servis a oprava tiskáren a přístrojů
  - v celkové výši 11 231,49 Kč

- drobné opravy (např. elektroinstalační práce, osvětlení, natěračské práce, opravy WC, nouzové otevření dveří, oprava skel, hlásiče, oprava konstrukce…)
  - v celkové výši 104 530,95 Kč

Finanční majetek

a/ Stav prostředků na bankovních účtech

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2016 v Kč
Běžný účet - provozní	16 629 259,77
Běžný účet - předprodej	2 692 954,45
Běžný účet – měna euro	643 603,74
Běžný účet - spořicí účet	709 309,83
Běžný účet - účelový fond Visegrad	76 020,74
Celkem běžný účet (241)	**20 751 148,53**
Účet FKSP (243)	**165 046,74**

TICmB, p. o. má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

b/ Stav pokladní hotovosti

Druh pokladny	Stav k 30. 6. 2016
Valutová – eur	19 774,24
Hlavní pokladna TICmB (korunová)	48 954,00
Pokladna předprodeje vstupenek	58 199,00
Celkem	**126 927,24**

c/ Ceniny

Stravenky 522 ks á 80,- Kč/ks ..... 41 760,- Kč

Transfery – k 30. 6. 2016

v Kč

TRANSFERY	Upravený finanční plán k 30. 6. 2016	Skutečnost k 30. 6. 2016
Provozní příspěvek SMB neúčelový	**34 461 000**	**17 235 000**
z toho: nájemné	*580 000*	*290 000*
Finanční vypořádání rok 2015 nájemné ART	**75 000**	**74 508,25**
Účelové neinvestiční příspěvky 2016 z toho	**12 323 000**	**10 212 000**
Turistický minibus	564 000	376 000
Dny Brna	500 000	350 000
Oprava a údržba směrových tabulí	200 000	194 000
Brněnské kostely průvodci	300 000	285 000
Provoz objektu Radnická 2	509 000	257 000
Týden a Pouť smíření + propojení na Babylonfest	1 000 000	1 000 000
Propagace města na akci Majáles	1 000 000	1 000 000
Propagace města na akci Čarodějáles	600 000	600 000
Léto na Staré radnici	1 000 000	600 000
Týden kejklířů – pouliční festival a Slavnost masek	700 000	700 000
Brněnská 16	300 000	300 000
Turistická karta	300 000	300 000
Mendel – technologická show – pravidelná akce	1 000 000	1 000 000
Kreativní město UNESCO	1 950 000	1 950 000
Marketing brněnské kulturní nabídky	2 400 000	1 600 000
CELKEM neinvestiční příspěvky SMB	**46 859 000**	**27 521 508,25**

Dotace Ministerstvo kultury ČR z toho:	**1 220 000**	**1 220 000**
Brněnská 16	120 000	120 000
Celoroční provoz galerie	700 000	700 000
Neperiodická publikace galerie	90 000	90 000
Babylonfest 2016	70 000	70 000
Tmavomodrý festival 2016	100 000	100 000
Kocham film	20 000	20 000
Centrum filmové a audiovizuální výchovy (Kinoškola)	120 000	120 000
Dotace ROP odpis majetku Brněnské podzemí	**1 825 000**	**912 083,50**
Transfery celkem	**49 904 000**	**29 653 591,75**

Sponzorské dary – 1. polovina roku 2016

příjemce	dárce/účel	částka
středisko 41	Českomoravský cement na realizaci Tmavomodrého festivalu	10 000,- Kč
středisko 41	DELIKOMAT s.r.o. na realizaci Tmavomodrého festivalu	8 000,- Kč

CELKEM finanční dary přijaté v 1. pololetí 2016 18 000,- Kč

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů

Fond reprodukce majetku, fond investic

POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2016	**3 409 985,14**
Tvorba fondu (přírůstky)	
Vlastní zdroje:	
vytvořené z odpisů majetku za rok 2016	2 201 268,50
Celkem	**2 201 268,50**
Investiční dotace z rozpočtu zřizovatele:	
Celkem	**0,00**
CELKEM TVORBA ZA ROK 2016	**2 201 268,50**
Čerpání fondu (úbytky)	
povinný odvod z odpisů zřizovateli za rok 2016	1 613 000,00
pořízení investičního majetku - položky:	
Z-2175 - Zygel + APC záložní zdroj	47 035,35
Z-2176 - server DELL, Power Edge R530	218 861,04
Z-2177 - soubor počítačového vybavení MDA	58 016,85
Z-2178 - soubor boční stěny podia	88 795,84
Z-2179 - prodejní stánek Zlatá loď	216 694,40
4/16 - licence SWO MS SQl Windows	66 910,83

Pořízení investice celkem	696 314,31
Posílení prostředků na opravy a údržbu - nátěry konstrukce podia	213 021,00
CELKEM ČERPÁNÍ ZA ROK 2016	2 522 335,31
KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30.6.2016	3 088 918,33

Fond rezervní

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2016	6 289 950,11 Kč
Tvorba fondu	
Rozdělení HV za rok 2015	4 090 478,23 Kč
Peněžní dary proúčtované a přijaté v období 1. - 6. 2016	18 000,00 Kč
Zdroje celkem	4 108 478,23 Kč
Čerpání fondu	
Peněžní dary použité v období 1- 6/ 2016	18 000,00 Kč
Čerpání celkem	18 000,00 Kč
Konečný zůstatek k 30. 6. 2016	10 380 428,34 Kč

Fond odměn

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2016	1 351 000 Kč
Tvorba fondu	

Příděl ze zlepšeného HV roku 2015	0 Kč

Čerpání fondu

V 1. pololetí roku 2016 nebylo ve fondu odměn žádné čerpání.

Konečný zůstatek k 30. 6. 2016	1 351 000,00 Kč

Fond FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2016		**125 873,74**
Tvorba fondu		
základní příděl do fondu ve výši 1,5 % z HM		**187 158,00**
Čerpání fondu		
příspěvek na stravenky	115 164,00	
dary životní jubileum	5 000,00	
kultura, tělovýchova a sport	3 100,00	
Celkem čerpání		**123 264,00**
Konečný zůstatek k 30. 6. 2016		**189 767,74**

Přehledná tabulka fondů – Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2016 je součástí přílohové části této zprávy.

Finanční krytí fondů

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2016 ve výši **15 010 114,41 Kč** jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TICmB v Komerční bance.

Plnění úkolů v oblasti personální

1. Vyhodnocení čerpání mzdových prostředků

Mzdové náklady celkem – účet 521

	v tis. Kč roční plán	v tis. Kč 1-6/2016	čerpání %
Platy zaměstnanců	24 497	12 382	50,55
OON (DPP, DPČ, AH, odstupné, nemocenská aj.)	2 201	957	
z toho			
- dohody (DPP,DPČ)		1 140	
- odstupné		257	
- nemocenská		18	
- dohady dovolená nevyčerpaná		-458	
Celkem osobní náklady (úč. 521)	26 698	13 340	49,96

2. Struktura vyplacených mzdových nákladů na platy zaměstnanců a průměrná mzda

Platové složky k 30. 6. 2016

	Kč	% z celku
1) tarifní platy	8 674 860	70,06
2) osobní příplatek příplatek za vedení	1 679 531	13,56
3) odměny	923 900	7,46
4) náhrady mezd dovolená (vč. ostatních překážek)	787 447	6,36
5) příplatky za práci ve svátek za práci o sobotách a nedělích	 316 530	2,56
c e l k e m	12 382 268	100
Celkem v tis. Kč	**12 382**	

Průměrná mzda

Průměrná mzda zaměstnanců v TICmB, p. o. činí 20.232 Kč.

3. Přehled přírůstků a úbytků zaměstnanců k 30. 6. 2016 (fyzické osoby) v členění

na THP a D

stř.	název střediska	přírůstky			úbytky		
		celkem	THP	D	celkem	THP	D
11	Ředitelství	2	2		3	3	
21	Ekonomické oddělení						
31	Provozní oddělení	1	1				
41	Produkce				1	1	
42	Galerie						
43	Kino Art	1	1		1	1	
44	Sál B. Bakaly						
61	Městská destinační agentura	1	1		3	3	
62	IC + suvenýry a z toho:						
162	IC Radnická 8						
262	Suvenýry Radnická 6	1	1		1	1	
362	IC Špilberk				1	1	
662							
63	Předprodej						
64	Podzemí a z toho:						
164	Labyrint	6	6		3	3	
264	Mincmistr						
364	Kostnice u sv. Jakuba	3	3		1	1	
65	Obchod a marketing	3	3		2	2	

171	KAM				1	1	
2211	Web portál	1	1				
	Celkem	**18**	**18**		**18**	**18**	

4. Počet průměrných přepočtených zaměstnanců k 30. 6. 2016

Číslo střediska	Název střediska	Počet
11	Ředitelství	9,00
21	Ekonomické oddělení	8,00
31	Provozní oddělení	16,64
41	Produkce	7,00
42	Galerie	3,50
43	Kino Art	8,50
44	Sál B. Bakaly	3,00
61	Městská destinační agentura	6,00
62	IC + suvenýry a z toho:	
162	IC Radnická 8	4,50
262	Suvenýry Radnická 6	5,50
362	IC Špilberk	1,50
662	IC letiště	1,00
63	Předprodej	3,00
64	Podzemí a z toho:	
164	Labyrint	8,17
264	Mincmistr	4,00
364	Kostnice u sv. Jakuba	5,00
65	Obchod a marketing	5,60
171	KAM	0,00
2211	Web portál	2,00
	Celkem	102

5. Struktura a počty zaměstnanců k 30. 6. 2016 dle členění THP a D

celkem	k 30. 6. 2016	THP	D
fyzický stav	113	98	15
přepočtený stav	102	89	13

6. Průměrné platové třídy k 30. 6. 2016 dle THP a D

	THP	D
průměrné platové třídy	8	3

Přílohy ke zprávě o činnosti TICmB, p. o. k 30. 6. 2016

Příloha č.	
1	Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2016
2	Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2016
3	Rozvaha
4	Výkaz zisku a ztráty
5	Přílohy k výkazům

PŘÍLOHY
KE ZPRÁVĚ O ČINNOSTI K 30. 6. 2016

Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30.6.2016

Příspěvková organizace: Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, Radnická 2-10, 658 78 Brno

Správce rozpočtových prostředků: Kancelář strategie města

v tis. Kč

	Finanční plán 2016	Upravený fin. plán k 30.6.2016	Skutečnost k 30.6.2016	Skutečnost/FP (v %)	Skutečnost/UFP (v %)
Výnosy celkem	**65 949**	**102 700**	**74 315**	**112,7**	**72,4**
Výnosy za vlastní výkony a za zboží	17 040	52 040	44 196	259,4	84,9
z toho: Výnosy za čestné vstupenky	10	10			
Ostatní výnosy	300	756	465	155,0	61,5
Výnosy z transferů	48 609	49 904	29 654	61,0	59,4
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	46 784	46 859	27 522	58,8	58,7
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		1 220	1 220		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ost. subjektů	1 825	1 825	912	50,0	50,0
Náklady celkem	**65 949**	**102 700**	**72 145**	**109,4**	**70,2**
Spotřeba materiálu	685	865	727	106,1	84,0
Spotřeba energie	2 200	1 500	509	23,1	33,9
Služby	16 156	17 967	12 785	79,1	71,2
z toho: Opravy a udržování	394	775	675	171,3	87,1
Mzdové náklady	26 448	26 698	13 340	50,4	50,0
z toho: Náklady na platy	24 497	24 497	12 382	50,5	50,5
Sociální pojištění a sociální náklady	7 928	8 708	4 621	58,3	53,1
Odpisy dlouhodobého majetku	6 208	6 208	3 113	50,1	50,1
Daň z příjmů	950	950	676	71,2	71,2
Ostatní náklady	5 374	39 804	36 374	676,9	91,4
Výsledek hospodaření po zdanění			**2 170**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti			328		
Výsledek hospodaření doplňkové (hospodářské) činnosti			1 842		
Podíl výnosů za vlast. výkony a za zboží na celkových nákladech v %	25,8	50,7	61,3	**237,1**	**120,9**
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z investičního fondu) v %	27,2	52,3	62,0	**228,1**	**118,4**
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	28,5	53,9	64,0	**224,5**	**118,7**
Výše uloženého odvodu z investičního fondu dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	3 221	3 221	807	**25,1**	**25,1**
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	109,0	109,0	102,00	93,6	93,6
Průměrná mzda (v Kč)	18 729	18 729	20 232	108,0	108,0

Schválil:

V Brně dne 21.7.2016
Zpracovala: Vladislava Surmanová
Stanovisko odvětvového odboru: KSM souhlasí s plněním finančního plánu TICmB k 30.6.2016

Mgr.et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Komentář: čerpání nákladů v I. pololetí probíhalo v souladu se stanoveným rozpočtem a provedenými úpravami finančního plánu, kdy byly do rozpočtu začleněny příjmy z předprodeje vstupenek na Moto GP, a přijetí schválených dotací z MK ČR ve výši 1.220 tis. Kč. Hospodářský výsledek dosažený za I. pololetí 2016 je ve výši 2.169.925,03 Kč z toho 327.818,17 z hlavní činnosti a 1.842.106,86 z hospodářské činnosti.

Turistické informační centrum města Brna
příspěvková organizace
Radnická 2-10, 658 78 Brno
IČ: 00101460 DIČ: CZ 00101460

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30.06.2016 (v tis. Kč)

Příspěvková organizace:Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, Radnická 2-10, 658 78 Brno

Správce rozpočtových prostředků: Kancelář strategie města

v tis. Kč

FOND INVESTIČNÍ

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30.06.
3 410	Příděl z odpisů z DHM a DNM	4 383	2 201	Financování investičních výdajů	3 072	696	3 089
	Transfer na investice od zřizovatele			Úhrada investičních úvěrů nebo půjček			
	Transfer na investice ze státních fondů			Odvod do rozpočtu zřizovatele	3 221	1 613	
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Posílení zdrojů určených na financování údržby a oprav majetku	1 500	213	
	Dary a příspěvky od jiných subjektů			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele			
	Výnosy z prodeje majetku p.o.						
	Převod z rezervního fondu						
	Celkem tvorba	**4 383**	**2 201**	**Celkem čerpání**	**7 793**	**2 522**	

FOND REZERVNÍ

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30.06.
6 290	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření	4 090	4 090	Další rozvoj činnosti			10 380
	Peněžní dary	18	18	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady			
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně			
				Úhrada ztráty za předchozí léta			
				Posílení investičního fondu			
				Použití darů	18	18	
	Celkem tvorba	**4 108**	**4 108**	**Celkem čerpání**	**18**	**18**	

FOND ODMĚN

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30.06.
1 351	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům			1 351
				Překročení prostředků na platy			
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**			

FKSP

Stav k 1.1.	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Stav k 30.06.
126	Příděl do fondu na vrub nákladů	376	187	Úhrada potřeb zaměstnanců	210	123	190
	Ostatní						
	Celkem tvorba	**376**	**187**	**Celkem čerpání**	**210**	**123**	

V Brně dne: 21.7.2016
Zpracovala: Vladislava Surmanová

Schválil:
Mgr.et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Komentář: Fond investiční: plán tvorby fondu z odpisů invest. majetku je ve výši 4.383 tis. Kč (6.208 tis. Kč rozpočet odpisy celkem ponížený o 1.825 tis. Kč tj. odpis majetku financovaného z ROPu)
Skutečná tvorba fondu k 30.6.2016 je ve výši 2.201 tis. Kč (odpisy za I.pololetí 3.113 tis. Kč snížené o 912 tis. odpis majetku pořízeného z ROPu).

Turistické informační centrum města Brna
příspěvková organizace
Radnická 2-10, 658 78 Brno
IČ: 00101460 DIČ: CZ 00101460

ROZVAHA

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

vzala dne: 19-07-2016
OZILOVÁ

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 15.7.2016

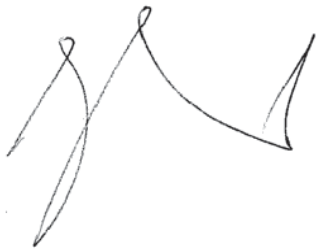
Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
AKTIVA	AKTIVA CELKEM		242 779 118,35	65 882 818,32	176 896 300,03	172 730 364,73
A.	Stálá aktiva		208 950 941,00	65 882 818,32	143 068 122,68	144 914 835,93
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek		4 488 215,30	2 808 405,52	1 679 809,78	1 857 935,29
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012				
A.I.2.	Software	013	942 650,09	875 739,26	66 910,83	
A.I.3.	Ocenitelná práva	014				
A.I.4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015				
A.I.5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	750 934,92	750 934,92		
A.I.6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	2 794 630,29	1 181 731,34	1 612 898,95	1 857 935,29
A.I.7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041				
A.I.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051				
A.I.9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035				
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek		204 462 725,70	63 074 412,80	141 388 312,90	143 056 900,64
A.II.1.	Pozemky	031	992 000,00		992 000,00	992 000,00
A.II.2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00		1 497 389,00	1 497 389,00
A.II.3.	Stavby	021	137 798 413,74	12 149 305,79	125 649 107,95	126 608 209,79
A.II.4.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	022	35 011 093,23	22 097 885,24	12 913 207,99	13 580 324,05
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025				
A.II.6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	28 693 647,93	28 693 647,93		
A.II.7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	470 181,80	133 573,84	336 607,96	378 977,80
A.II.8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042				
A.II.9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052				
A.II.10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036				
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek					

Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
A.III.1.	Majetková účast v osobách s rozhodujícím vlivem	061				
A.III.2.	Majetková účast v osobách s podstatným vlivem	062				
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063				
A.III.5.	Termínované vklady dlouhodobé	068				
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069				
A.IV.	Dlouhodobé pohledávky					
A.IV.1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462				
A.IV.2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464				
A.IV.3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465				
A.IV.5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469				
A.IV.6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na transfery	471				
B.	Oběžná aktiva		33 828 177,35		33 828 177,35	27 815 528,80
B.I.	Zásoby		1 012 536,37		1 012 536,37	528 142,75
B.I.1.	Pořízení materiálu	111				
B.I.2.	Materiál na skladě	112				
B.I.3.	Materiál na cestě	119				
B.I.4.	Nedokončená výroba	121				
B.I.5.	Polotovary vlastní výroby	122				
B.I.6.	Výrobky	123				
B.I.7.	Pořízení zboží	131	41 810,30		41 810,30	
B.I.8.	Zboží na skladě	132	970 726,07		970 726,07	528 142,75
B.I.9.	Zboží na cestě	138				
B.I.10.	Ostatní zásoby	139				
B.II.	Krátkodobé pohledávky		11 590 951,69		11 590 951,69	4 287 280,19
B.II.1.	Odběratelé	311	7 250 214,36		7 250 214,36	970 075,98
B.II.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	3 134 713,20		3 134 713,20	2 180 284,70
B.II.5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315				
B.II.6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316				
B.II.9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	46 019,16		46 019,16	14 559,00
B.II.10.	Sociální zabezpečení	336				
B.II.11.	Zdravotní pojištění	337				
B.II.12.	Důchodové spoření	338				

Číslo položky	AKTIVA	Synte-tický účet	Běžné účetní období			Minulé úč.období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
B.II.13.	Daň z příjmů	341				422 205,00
B.II.14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněž.plnění	342				
B.II.15.	Daň z přidané hodnoty	343	308 783,79		308 783,79	
B.II.16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituc	344				
B.II.17.	Pohledávky za vybranými ústř.vládními institucemi	346				
B.II.18.	Pohledávky za vybranými místn.vládními institucemi	348				
B.II.28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373				
B.II.30.	Náklady příštích období	381	98 103,18		98 103,18	292 574,84
B.II.31.	Příjmy příštích období	385	637 923,00		637 923,00	9 300,00
B.II.32.	Dohadné účty aktivní	388	83 500,00		83 500,00	88 200,00
B.II.33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377	31 695,00		31 695,00	310 080,67
B.III.	Krátkodobý finanční majetek		21 224 689,29		21 224 689,29	23 000 105,86
B.III.1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251				
B.III.2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253				
B.III.3.	Jiné cenné papíry	256				
B.III.4.	Termínované vklady krátkodobé	244				
B.III.5.	Jiné běžné účty	245				
B.III.9.	Běžný účet	241	20 751 148,53		20 751 148,53	22 716 396,87
B.III.10	Běžný účet FKSP	243	165 046,74		165 046,74	127 181,74
B.III.15	Ceniny	263	41 760,00		41 760,00	8 600,00
B.III.16	Peníze na cestě	262	139 806,78		139 806,78	55 365,00
B.III.17	Pokladna	261	126 927,24		126 927,24	92 562,25

Číslo položky	PASIVA	Syntetický účet			Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c			5	6
PASIVA	PASIVA CELKEM				176 896 300,03	172 730 364,73
C.	Vlastní kapitál				160 273 225,88	160 207 186,91
C.I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky				143 093 186,44	144 939 899,69
C.I.1.	Jmění účetní jednotky	401			78 957 624,41	79 997 149,16
C.I.3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403			64 135 562,03	64 942 750,53
C.I.4.	Kurzové rozdíly	405				
C.I.5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406				
C.I.6.	Jiné oceňovací rozdíly	407				
C.I.7.	Opravy předcházejících účetních období	408				
C.II.	Fondy účetní jednotky				15 010 114,41	11 176 808,99
C.II.1.	Fond odměn	411			1 351 000,00	1 351 000,00
C.II.2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412			189 767,74	125 873,74
C.II.3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413			10 370 732,34	6 280 254,11
C.II.4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414			9 696,00	9 696,00
C.II.5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416			3 088 918,33	3 409 985,14
C.III.	Výsledek hospodaření				2 169 925,03	4 090 478,23
C.III.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období				2 169 925,03	4 090 478,23
C.III.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431				
C.III.3.	Výsledek hospodaření předcházejících účetních obd.	432				
D.	Cizí zdroje				16 623 074,15	12 523 177,82
D.I.	Rezervy					
D.I.1.	Rezervy	441				
D.II.	Dlouhodobé závazky					
D.II.1.	Dlouhodobé úvěry	451				
D.II.2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452				
D.II.4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455				
D.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459				
D.II.8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472				
D.III.	Krátkodobé závazky				16 623 074,15	12 523 177,82
D.III.1.	Krátkodobé úvěry	281				
D.III.4.	Jiné krátkodobé půjčky	289				
D.III.5.	Dodavatelé	321			2 566 628,92	3 462 403,04

Číslo položky	PASIVA	Syntetický účet			Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c			5	6
D.III.7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324			24 000,00	926 500,00
D.III.9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326				
D.III.10	Zaměstnanci	331			1 750 313,00	1 711 486,00
D.III.11	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333				
D.III.12	Sociální zabezpečení	336			627 975,00	623 857,00
D.III.13	Zdravotní pojištění	337			275 479,00	270 235,00
D.III.14	Důchodové spoření	338				
D.III.15	Daň z příjmů	341			124 995,00	
D.III.16	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněž.plnění	342			178 853,00	164 216,00
D.III.17	Daň z přidané hodnoty	343				124 656,92
D.III.18	Závazky k osobám mimo vládní instituce	345				
D.III.19	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347				
D.III.20	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349				8 220,00
D.III.32	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374				
D.III.35	Výdaje příštích období	383				63 339,00
D.III.36	Výnosy příštích období	384			39 795,43	
D.III.37	Dohadné účty pasivní	389			9 553 784,13	3 802 824,93
D.III.38	Ostatní krátkodobé závazky	378			1 481 250,67	1 365 439,93



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

			1	2	3	4
Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	NÁKLADY CELKEM		35 995 829,95	36 149 560,60	68 989 955,87	6 500 822,23
A.I.	Náklady z činnosti		35 705 461,90	35 473 620,40	68 985 689,68	5 641 492,22
A.I.1.	Spotřeba materiálu	501	722 580,88	4 193,96	1 032 499,98	242 402,17
A.I.2.	Spotřeba energie	502	508 218,55	1 000,00	969 787,67	
A.I.3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	884 336,14	4 500,00	1 382 270,00	
A.I.4.	Prodané zboží	504	26 628,00	634 321,24	365 148,79	1 178 561,27
A.I.5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506				
A.I.6.	Aktivace oběžného majetku	507				
A.I.7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508				
A.I.8.	Opravy a udržování	511	674 801,51	451,73	368 348,48	33 564,76
A.I.9.	Cestovné	512	120 283,68		101 805,05	
A.I.10.	Náklady na reprezentaci	513	46 387,03		99 287,93	
A.I.11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516				
A.I.12.	Ostatní služby	518	11 227 525,70	715 619,72	22 511 377,50	4 176 756,03
A.I.13.	Mzdové náklady	521	13 008 288,00	331 208,00	25 954 752,00	
A.I.14.	Zákonné sociální pojištění	524	4 003 500,00	110 084,00	8 310 696,00	
A.I.15.	Jiné sociální pojištění	525	70 315,00		134 382,00	
A.I.16.	Zákonné sociální náklady	527	437 166,01		370 794,64	
A.I.17.	Jiné sociální náklady	528			37 576,00	
A.I.18.	Daň silniční	531				7 725,00
A.I.19.	Daň z nemovitostí	532				
A.I.20.	Jiné daně a poplatky	538	139 965,72	1 126,45	68 971,52	500,00
A.I.22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541				

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.I.23.	Jiné pokuty a penále	542	3 000,00			
A.I.24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543				
A.I.25.	Prodaný materiál	544				
A.I.26.	Manka a škody	547			2 979,38	
A.I.27.	Tvorba fondů	548				
A.I.28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 113 352,00		6 346 830,00	
A.I.29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552				
A.I.30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553				
A.I.31.	Prodané pozemky	554				
A.I.32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555				
A.I.33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556				
A.I.34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557				1 982,99
A.I.35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	545 719,48		778 789,84	
A.I.36.	Ostatní náklady z činnosti	549	173 394,20	33 671 115,30	149 392,90	
A.II.	Finanční náklady		290 368,05	0,20	4 266,19	54,01
A.II.1.	Prodané cenné papíry a podíly	561				
A.II.2.	Úroky	562				
A.II.3.	Kurzové ztráty	563	288 347,74		3 835,60	
A.II.4.	Náklady a přecenění reálnou hodnotou	564				
A.II.5.	Ostatní finanční náklady	569	2 020,31	0,20	430,59	54,01
A.III.	Náklady na transfery					
A.III.1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí	571				
A.III.2.	Náklady vybraných místních vládních institucí	572				
A.V.	Daň z příjmu			675 940,00		859 276,00
A.V.1.	Daň z příjmu	591		675 940,00		859 276,00
A.V.2.	Dodatečné odvody daně z příjmu	595				
B.	VÝNOSY CELKEM		36 323 648,12	37 991 667,46	61 629 793,14	17 951 463,19
B.I.	Výnosy z činnosti		6 528 384,71	37 991 667,46	15 134 643,40	17 951 463,19
B.I.1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601				
B.I.2.	Výnosy z prodeje služeb	602	6 202 624,71	36 241 419,99	13 576 676,63	3 013 846,18
B.I.3.	Výnosy z pronájmu	603		888 238,73		13 094 988,07

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.I.4.	Výnosy z prodaného zboží	604	1 232,00	862 008,74	259 508,60	1 647 818,94
B.I.8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609				
B.I.9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641			37 528,00	
B.I.10.	Jiné pokuty a penále	642	1 050,00			
B.I.11.	Výnosy z odepsaných pohledávek	643				
B.I.12.	Výnosy z prodeje materiálu	644				
B.I.13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645				
B.I.14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	646				
B.I.15.	Výnosy z prodeje pozemků	647				
B.I.16.	Čerpání fondů	648	231 021,00		551 641,80	
B.I.17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	92 457,00		709 288,37	194 810,00
B.II.	Finanční výnosy		141 671,66		7 950,42	
B.II.1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661				
B.II.2.	Úroky	662	35,46		194,89	
B.II.3.	Kursové zisky	663	140 547,81		4 641,50	
B.II.4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664				
B.II.6.	Ostatní výnosy z činnosti	669	1 088,39		3 114,03	
B.IV.	Výnosy z transferů		29 653 591,75		46 487 199,32	
B.IV.1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí	671				
B.IV.2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí	672	29 653 591,75		46 487 199,32	
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ					
C.1.	Výsledek hospodaření před zdaněním		327 818,17	2 518 046,86	-7 360 162,73	12 309 916,96
C.2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období		327 818,17	1 842 106,86	-7 360 162,73	11 450 640,96

P Ř Í L O H A
A.1.-A.3. - Informace podle § 7 odst.3 - 5 zákona

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 15. 7.2016

A.1.	Informace podle § 7 odst.3 zákona

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2.	Informace podle § 7 odst.4 zákona

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3.	Informace podle § 7 odst.5 zákona

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.



PŘÍLOHA

A.4. - Stav účtů v knize podrozvahových účtů

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

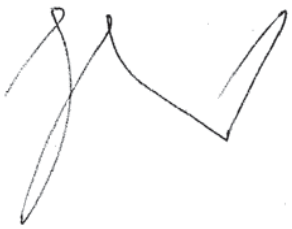
okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*Podrozvahový účet*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
				BĚŽNÉ	*MINULÉ*
P.I.	**Majetek účetní jednotky**		1	1 842 388,42	1 842 388,42
P.I.1.	**Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek**	901	2		
P.I.2.	**Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek**	902	3	1 842 388,42	1 842 388,42
P.I.3.	**Vyřazené pohledávky**	905	4		
P.I.4.	**Vyřazené závazky**	906	5		
P.I.5.	**Ostatní majetek**	909	6		
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transférů a krátkodobé podmíněné závazky z transférů**		7		
P.II.1.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transférů**	911	8		
P.II.2.	**Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transférů**	912	9		
P.II.3.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transférů**	913	10		
P.II.4.	**Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transférů**	914	11		
P.II.5.	**Ost. krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce**	915	12		
P.II.6.	**Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů majetku jinou osobou z jiných důvodů**	916	13		
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodů užívání majetku jinou osobou**		14		
P.III.1.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou**	921	15		
P.III.2.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou**	922	16		
P.III.3.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce**	923	17		
P.III.4.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpujčce**	924	18		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.III.5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	19		
P.III.6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	20		
P.IV.	Další podmíněné pohledávky spolufinancovaných ze zahraničí		21		
P.IV.1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	22		
P.IV.2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	23		
P.IV.3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv zajištění	933	24		
P.IV.4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv zajištění	934	25		
P.IV.5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z nástrojů spolufinancovaných ze zahraničí	939	26		
P.IV.6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z nástrojů spolufinancovaných ze zahraničí	941	27		
P.IV.7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	28		
P.IV.8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	29		
P.IV.9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	30		
P.IV.10	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	31		
P.IV.11	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	32		
P.IV.12	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	33		
P.V.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky a závazky z transférů		34		
P.V.1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	35		
P.V.2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	36		
P.V.3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	37		
P.V.4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	38		
P.V.5.	Ostatní dlouhodob.podmíněné pohledávky z transferů dlouhodobého majetku	955	39		
P.V.6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	40		
P.VI.	Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku		41		
P.VI.1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativ.leasingu spolufinancovaných ze zahraničí	961	42		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.VI.2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativ.leasingu spolufinancovaných ze zahraničí	962	43		
P.VI.3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu užívání cizího majetku na základě jiného důvodu	963	44		
P.VI.4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu užívání cizího majetku na základě jiného důvodu	964	45		
P.VI.5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpujčce	965	46		
P.VI.6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpujčce	966	47		
P.VI.7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	48		
P.VI.8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	49		
P.VII.	Další podmíněné závazky správních řízení a jiných řízení		50		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	51		
P.VII.2	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	52		
P.VII.3	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	53		
P.VII.4	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	54		
P.VII.5	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterál	975	55		
P.VII.6	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterál	976	56		
P.VII.7	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	57		
P.VII.8	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	58		
P.VII.9	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	59		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	60		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	61		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garanc	984	62		
P.VII.1	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	63		
P.VII.1	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	64		
P.VIII.	Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty		65		
P.VIII.1	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	66		

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	č.ř.	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
				BĚŽNÉ	MINULÉ
P.VIII.2	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	67		
P.VIII.3	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	68		
P.VIII.4	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	69		
P.VIII.5	Vyrovnávací účty k podrozvahovým účtům	999	70	1 842 388,42	1 842 388,42



P Ř Í L O H A
A.5. Informace podle § 18 odst.3 písm.b) zákona

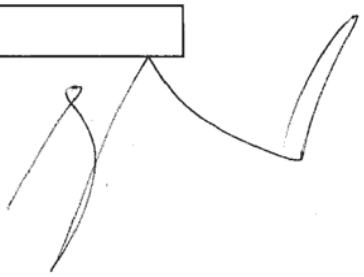
PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 15. 7.2016

A.5.	Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona (TEXT

Zápis v OR KS v Brně oddíl Pr., vložka 18



P Ř Í L O H A
A.6. Informace podle § 19 odst.6 zákona

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 15. 7.2016

A.6.	Informace podle § 19 odst.6 zákona (text)

P Ř Í L O H A
B.1. - B.3.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

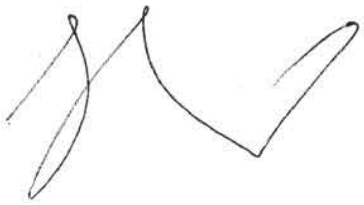
TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 15. 7.2016

B.1.	Informace podle § 66 odst. 6 (TEXT)

B.2.	Informace podle § 66 odst. 8 (TEXT)

B.3.	Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)



PŘÍLOHA

C. Doplňující informace k položkám rozvahy C.I.1.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
C.1.	**Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období**	1		
C.2.	**Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti**	2		

P Ř Í L O H A
D.1. - D.7.

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 15. 7.2016

D.1.	Počet jedn.věcí a souborů maj.nebo sez.tohoto maj.
D.2.	Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem
D.3.	Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků
D.4.	Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným
D.5.	Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem
D.6.	Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků
D.7.	Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem

netýká se naší účetní jednotky

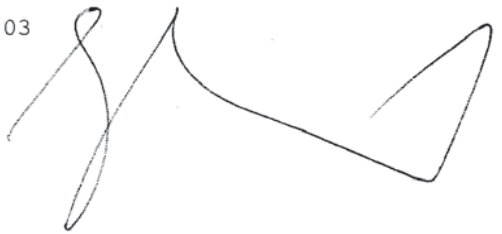
P Ř Í L O H A
E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 18. 7.2016

K položce	T e x t	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný matejek Brutto:	4488215,30
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce:	2808405,52
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto:	1679809,78
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto:	204462725,70
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce:	63074412,80
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto:	141388312,90
B.III.9.	Běžný účet:	20751148,53
B.III.10.	Běžný účet FKSP:	165046,74
B.III.15	Ceniny:	41760,00
B.III.16	Peníze na cestě:	139806,78
B.III.17	Pokladna:	126927,24
C.I.3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku:	64135562,03

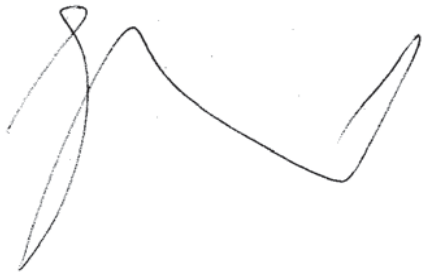


P Ř Í L O H A
E.2. Doplňující informace k položkám
výkazu zisku a ztráty
PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.
Radnická 2 - 10, 658 78 Brno
I Č O 00101460

sestavená k 30.06.2016
okamžik vystavení: 18. 7.2016

K položce	T e x t	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	13339496,00
A.I.28.	Odpisy dlouhodobého majetku	3113352,00
B.I.16.	Čerpání fondů	231021,00
B.IV.2.	Dotace a transfery	29653591,75



PŘÍLOHA

Doplňující informace k FKSP

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1.1.**	1	125 873,74
A.II.	**Tvorba fondu**	2	187 158,00
A.II.1.	**Základní příděl**	3	187 158,00
A.II.2.	**Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992**	4	
A.II.3.	**Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu**	5	
A.II.4.	**Peněžní a jiné dary určené do fondu**	6	
A.II.5.	**Ostatní tvorba fondu**	7	
A.III.	**Užití fondu**	8	123 264,00
A.III.1.	**Půjčky na bytové účely**	9	
A.III.2.	**Stravování**	10	115 164,00
A.III.3.	**Rekreace**	11	
A.III.4.	**Kultura, tělovýchova a sport**	12	3 100,00
A.III.5.	**Sociální výpomoci a půjčky**	13	
A.III.6.	**Poskytnuté peněžní dary**	14	5 000,00
A.III.7.	**Úhrada příspěvku na penzijní připojištění**	15	
A.III.8.	**Úhrada části pojistného na soukromé životní pojišt**	16	
A.III.9.	**Ostatní užití fondu**	17	
A.IV.	**Konečný stav fondu**	18	189 767,74

PŘÍLOHA

Doplňující informace k rezervnímu fondu

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
D.I.	**Počáteční stav fondu k 1.1.**	1	6 289 950,11
D.II.	**Tvorba fondu**	2	4 108 478,23
D.II.1.	**Zlepšený výsledek hospodaření**	3	4 090 478,23
D.II.2.	**Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie**	4	
D.II.3.	**Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv**	5	
D.II.4.	**Peněžní dary - účelové**	6	18 000,00
D.II.5.	**Peněžní dary - neúčelové**	7	
D.II.6.	**Ostatní tvorba**	8	
D.III.	**Čerpání fondu**	9	18 000,00
D.III.1.	**Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření**	10	
D.III.2.	**Úhrada sankcí**	11	
D.III.3.	**Posílení fondu investic se souhlasem zřizovate**	12	
D.III.4.	**Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy**	13	
D.III.5.	**Ostatní čerpání**	14	18 000,00
D.IV.	**Konečný stav fondu**	15	10 380 428,34

PŘÍLOHA

Doplňující informace k fondu investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ*
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1.1.**	1	3 409 985,14
F.II.	**Tvorba fondu**	2	2 201 268,50
F.II.1.	**Peněžní prostř. ve výši odpisů dlouhod.nehm. a hm. majetku prováděné dle odpisového plánu**	3	2 201 268,50
F.II.2.	**Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele**	4	
F.II.3.	**Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů**	5	
F.II.4.	**Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku**	6	
F.II.5.	**Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů**	7	
F.II.6.	**Ve výši příjmů z prodejvýši majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace**	8	
F.II.7.	**Převody z rezervního fondu**	9	
F.III.	**Čerpání fondu**	10	2 522 335,31
F.III.1.	**Pořízení a tech.zhodnocení hm. a nehm.dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hm. a nehm.dlouhodob.majetku**	11	696 314,31
F.III.2.	**Úhrada investičních úvěrů nebo půjček**	12	
F.III.3.	**Odvod do rozpočtu zřizovatele**	13	1 613 000,00
F.III.4.	**Navýšení peněž.prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který PO používá pro svou činnost**	14	213 021,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	15	3 088 918,33

PŘÍLOHA

G. Stavby

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	Název položky		ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	Stavby		137 798 413,74	12 149 305,79	125 649 107,95	126 608 209,79
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky	(1)				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu	(1)				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky	(1)				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení	(1)				
G.5.	Jiné inženýrské sítě	(1)				
G.6.	Ostatní stavby	(1)	137 798 413,74	12 149 305,79	125 649 107,95	126 608 209,79

PŘÍLOHA

H. Pozemky

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

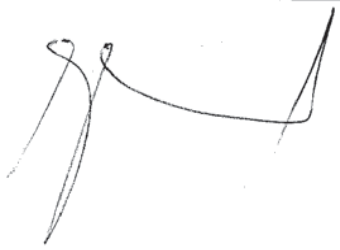
IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	Název položky		ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	Pozemky		992 000,00		992 000,00	992 000,00
H.1.	Stavební pozemky	(1)				
H.2.	Lesní pozemky	(1)				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky	(1)				
H.4.	Zastavěná plocha	(1)				
H.5.	Ostatní pozemky	(1)	992 000,00		992 000,00	992 000,00



PŘÍLOHA

I. Doplň.inf. k pol. A.II.4. výkazu zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
I.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	1		
I.1.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou majetku určeného k prodeji podle § 64	2		
I.2.	Ostatní náklady z přecenění reálnou hodnotou	3		

PŘÍLOHA

J. Doplň.inf. k pol. B.II.4. výkazu zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC města Brna, p.o.

Radnická 2 - 10, 658 78 Brno

IČ: 00101460

sestavená k 30.06.2016

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 15.7.2016

Číslo položky	*Název položky*	*č.ř.*	*ÚČETNÍ OBDOBÍ*	
			BĚŽNÉ	*MINULÉ*
J.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	1		
J.1.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou majetku určeného k prodeji podle § 64	2		
J.2.	Ostatní výnosy z přecenění reálnou hodnotou	3		