Brněnské **Vánoce 2019**



Závěrečná **zpráva**

TIC BRNO

Brněnské **Vánoce 2019**

Závěrečná **zpráva**

TIC BRNO

Popis projektu

Brněnské vánoční trhy představují v současné době špičkový produkt díky profesionální produkci, skvělé spolupráci pořadatelů a podpoře města Brna, stejně jako městské části Brno-střed. Brněnské Vánoce v produkci TIC BRNO na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí navazují na tradici městských vánočních trhů a zároveň pracují s moderními trendy v oblasti vánoční a zážitkové turistiky. Stavíme na sváteční atmosféře, skvělé gastronomii, bohatém kulturním programu, tradičních řemeslech a dalších programech, které přilákají do brněnského centra každoročně více návštěvníků z řad místních i turistů. Významnou součástí jsou charitativní programy, kdy mohou návštěvníci trhů projevit solidárnost a přispět potřebným.

Brněnské Vánoce jsou projektem, který obsahuje velký potenciál dalšího rozvoje a zvyšování kvality zejména v oblasti estetických parametrů, jakými jsou zejména světelná výzdoba městského centra, vzhled prodejních stánků a mobiliáře, čistoty a hygieny, kvality, pestrosti a mimořádnosti prodejního sortimentu a zapojení kulturních subjektů města do programu.





Brněnské Vánoce 2019 v číslech:

37
dnů

2
centrální náměstí

74
prodejních míst

20
barů

35 000
programových brožur ve třech jazycích

26 705
zhlédnutí vánočního videa na Youtube

132
živých programových vystoupení

Vánoční strom

Vánočním stromem se v roce 2019 stala jedle bělokorá z Hádeckého lesa v bílovickém polesí. Její přibližné stáří bylo odhadem 30 let a výška 13 m. Strom pocházel přímo od studánky Stanislava Lolka, malíře, který inspiroval Rudolfa Těsnohlídka k napsání příběhů o lišce Bystrošce. Třináctimetrová jedle se na svou pouť do Brna vydala 23. listopadu 2019. V Bílovicích nad Svitavou ji vypravili zástupci obce, města Brna, Mendelovy univerzity v Brně a partnerů a na její počest byly vysazeny nové, mladé stromky. Vánoční strom vyjel tažen tradičním koňským spřežením s povozem a měl hned několik zastávek doplněných kulturním programem. Strom dorazil na náměstí Svobody v 16.35 hod, kde ho slavnostně převzali zástupci města Brna a naplněné náměstí Svobody.

Brněnské Vánoce 2019 se nesly v duchu kulatých výročí:

- 100 let Českého červeného kříže
- 100 let od narození Lidušky
- 95 let od prvního „vánočního stromu“
- 90 let Dětského domova Dagmar

Dekoraci stromu zajišťovala společnost S.O.S. DEKORACE. Základem bylo husté pokrytí LED osvětlením v teplé bílé barvě, které korespondovalo s osvětlením v centru města. Hlavními ozdobami byly dekorační koule různých průměrů v bílé, červené a zlaté barvě.







Vánoční trhy, osvětlení a výzdoba

V roce 2019 byla v ulicích centra města Brna použita jednotná výzdoba v podobě drobných LED světel teplé bílé barvy. Osvětlení bylo použito na všech stromech na náměstí Svobody a na Dominikánském náměstí úměrně k jejich vzrůstu. Letos poprvé byly takto ozdobeny také mladé platany, na kterých byly světelné řetězy na baterie.

Novými prvky výzdoby v roce 2019 bylo 100 stříbrných smrčků, které byly rozmístěny na náměstí Svobody (45 kusů) a Dominikánském náměstí (55 kusů). Tyto stromky o výšce 130 cm byly vsazeny do dřevěných špalků a ozdobeny pouze světelnými řetězy na baterie. Instalaci zajišťovala Veřejná zeleň města Brna. Po skončení trhů byly stromečky nabídnuty ZOO Brno jako krmení pro zvířata a část byla využita na výrobu mulčovací kůry.

Náměstí Svobody

Vánoční trh na náměstí Svobody je nadále místem s unikátním rozsahem sortimentu, prodejních míst a kulturního programu. Koncepce trhu byla opět rozdělena do dvou hlavních sekcí sortimentu – západní strana náměstí byla primárně gastronomická, východní strana náměstí byla určena pro prodej převážně dárkového zboží a řemesel, se zaměřením na moderní kreativní odvětví (design, móda).
V rámci bezpečnostního řešení byl z důvodů rizik akce Silvestr prodej stánků na východní straně ukončen 23. 12. 2019.
Na hlavním brněnském náměstí mohli návštěvníci najít celkem 62 stánků pestrého sortimentu:

- 13 barů
- 16 gastro stánků
- 14 prodejců potravin
- 17 prodejců dárku a dárkových potravin, řemeslných výrobků

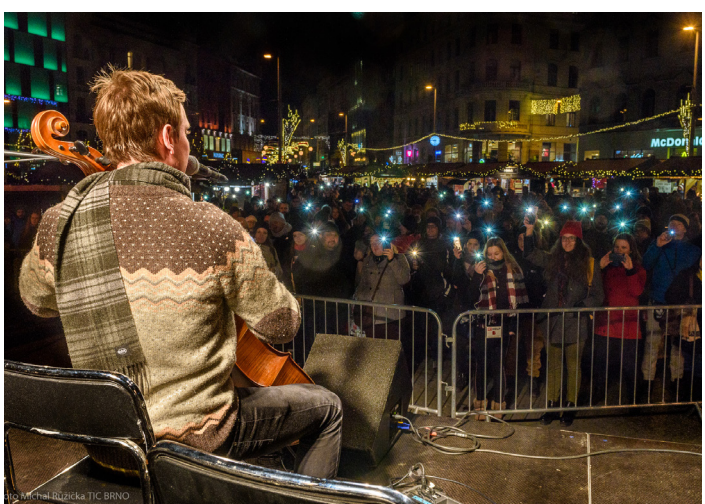
Originální suvenýry a český design v rámci December Design Days byly opět k dispozici v moderních city modulech firmy KOMA modular, ve zkráceném období od 16. do 23. prosince 2019.

Hlavním headlinem ročníku 2019 byl rozvoj náměstí Svobody, kdy bylo realizováno v rámci první etapy několik významných novinek, které významným způsobem zvýšily estetickou kvalitu a komfort pro návštěvníky. Jednalo se o dvě zcela nové konzumační zóny umístěné na Skácelově kašně a v blízkosti podia a o novou dominantu náměstí, stylový dřevěný Zimní bar. Tyto originální dřevostavby byly z dílny architektů Ondřeje Bělicy a Martina Blažka.

Nový koncept, který byl umožněn díky finanční podpoře města Brna, byl velmi pozitivně přijat jak odborníky v oblasti architektury a urbanismu, tak také veřejností a médii.

V letošním roce plánujeme pokračovat v druhé etapě realizace nového konceptu, která obsahuje zejména stavby dvou nových modulů pro prezentaci a prodej moderních řemesel v rámci December Design Days. Dále budou pořízeny nové prvky světelné výzdoby a objekty mobiliáře.

Projekt rozvoje v etapě 2020 s požadavky na finanční podporu předložíme na jaře 2020.



Unikátem náměstí Svobody byl opět každodenní kulturní program, který přes den dotvářel atmosféru a večer pak kulisu pro zábavu s přáteli a blízkými. Kromě živých koncertů se uskutečnily Adventní koncerty České televize, Čtení dětem, Česko zpívá koledy a tradiční Mikuláš. Na podiu na náměstí Svobody vystoupilo 32 škol, konalo se 15 populárně naučných představení (VIDA, ZOO a Povídání o životě svatých), 59 koncertů, 4 živé přenosy ČT, 8 tanečních vystoupení, 7 divadelních představení a 7 charitativních akcí (představení charity, čtení dětem). V odpoledních hodinách se představily děti z brněnských MŠ, ZŠ, ZUŠ a lidových souborů. Večer si diváci nenechali ujít koncerty kapel, jako jsou Vanua2, RitmoFactory, Poutníci, Inspektor Kluzó, písničkáře Pokáče a v předvečer Štědrého dne Českou mši vánoční. Celkem se na podiu uskutečnilo 132 živých vystoupení.



Program na NS v číslech:

- 132 živých programových vystoupení
- 59 koncertních vystoupení
- 7 divadelních vystoupení
- 8 tanečních vystoupení
- 32 zúčastněných škol
- 7 charitativních akcí (představení charity, čtení dětem)

Dle provedeného výzkumu mezi mimobrněnskými návštěvníky trhů nejvíce zaujal hudební program.

Silvestr

Letos si poprvé mohli zájemci užít pilotní akci Silvestr na náměstí Svobody, která se po dlouhých a náročných debatách uskutečnila v časovém formátu 18–22 hodin. Kromě stánků s občerstvením čekal na návštěvníky, kterých přišlo dle odhadu 2–3 tisíce, program na podiu koncipovaný jako klasická silvestrovská show. Vystoupení DJs a koncert kapely Romantica Band předznamenaly závěrečný videomapping se světelnou show. První půlhodina na podiu patřila DJům Janu Foltýnovi a Jirkovi Flaisigovi z partnerského rádia Hitrádio City. Navázala kapela Romantica Band, která během hodiny a půl odehrála hlavně covery známých hitů od 80. let do současnosti. Mezi osmou a devátou hodinou se o zábavu opět postarala DJská dvojice. Celá akce vyvrcholila ve 21 hodin videomappingem a světelnou show. Ta byla promítána na budovu mezi ulicemi Rašínova a Běhounská (Zlatá loď). Program založený na brněnských dominantách a symbolech se setkal s nadšenými reakcemi diváků.

Dominikánské náměstí

Příjemným a přátelským prostorem se stalo Dominikánské náměstí, které svou originální atmosférou a skvělou gastronomií přivedlo více návštěvníků než loni. Podařilo se nám oslovit cílovou skupinu rodin s dětmi, na kterou jsme zejména cílili propagaci.

Prostor náměstí, který nabízí klidnou a romantickou kulisu, byl koncipován jako klidová zóna bez pravidelného hudebního provozu i bez reprodukované hudby. Celkovou sváteční atmosféru doplňovalo 50 stříbrných smrčků se světelnými řetězy.

Dominantou náměstí byl dřevěný betlém řezbáře Jiřího Halouzky, který čítal 116 soch. U kostela sv. Michala byl umístěn ve spolupráci se ZOO Brno tradiční zookoutek s 2 ovcemi kamerunskými a 3 ovcemi plemene valaška. Program pro děti doplňovala zvonička, Ježíškova pošta, kreativní dílny a především Zimní kino. To mělo na programu každé pondělí, středu a pátek pásmo pohádek.





MDA aktivity

Tematické prohlídky

Kláštery v centru Brna
30. 11. a 7. / 14. / 21. 12. → ve 14.00 hod
vyprodáno – celkem 120 ks

Brněnské betlémy
27. a 28. 12. → v 16.00 hod
vyprodáno – celkem 60 ks

Vyhlídkové jízdy

Funkcionalismus
30. 11. a 7. / 14. 12. → v 10.00 a 13.00 hod
prodáno celkem 74 míst

Slavné vily
1. / 8. / 15. 12. → v 10.00 a 13.00 hod
prodáno celkem 58 míst

Věž Staré radnice

Návštěvnost za období prosinec 2019
1024 návštěvníků

Návštěvnost

Odhadovaná návštěvnost vánočních trhů na čtyřech náměstích Brna v období 29. 11. – 5. 1. → 1 400 000 návštěvníků.
Závěry z průzkumu agentury Focus Agency
Počet dotázaných: 1 111

Hodnocení akce Brněnské Vánoce:

- 61 % by doporučilo Brněnské Vánoce svým známým
  10 % se řadí mezi kritiky
- spontánní vzkazy respondentů nejčastěji reflektují obecnou spokojenost s akcí a spokojenost s výzdobou a atmosférou

Návštěva akce Brněnské Vánoce:

- 58 % přijelo do Brna kvůli akci Brněnské Vánoce
  nejčastější důvody návštěvy: prohlídka vánočních trhů, setkání s přáteli a rodinou, vánoční atmosféra, prodávané nápoje
- 29 % zaujal doprovodný program či jiná událost, nejčastěji: hudební vystoupení, vystoupení obecně, betlém, vyhlídkové kolo

Shrnutí

- Tři čtvrtiny mimobrněnských návštěvníků Brněnských Vánoc jsou Češi, přitom podíl návštěvníků z Jihomoravského kraje je přibližně stejný jako podíl návštěvníků z ostatních krajů ČR. 11 % dotázaných je ze Slovenska a 16 % z jiných zemí.
- Dvě třetiny tvoří lidé ve věku 25–54 let, 52 % tvoří ženy.
- Nejčastěji se návštěvníci dopravují do Brna autem či vlakem. Velká část přijela samostatně (40 %), případně s partnerem.
- Většina zůstává v Brně pouze jeden den (59 %), ovšem většina také při své návštěvě absolvuje i jiné aktivity, nejčastěji nakupování či návštěvu restaurací. Což vytváří další přínosy pro město Brno jako celek.
- Pro velkou část respondentů je návštěva Brněnských Vánoc již pravidelnou aktivitou.
- Silným motivátorem návštěvy je také doporučení známých, od kterých také často čerpají informace o akci.
- Nadpoloviční většina dotázaných přijela do Brna právě kvůli Brněnským Vánocům. Polovina těch, co nepřijeli do Brna sami, navštívila trhy se třemi či více lidmi.
- Spontánně respondenti nejčastěji uvádí, že Brněnské Vánoce navštívili kvůli prohlídkám vánočních trhů, setkání s přáteli či rodinou, vánoční atmosféře a prodávaným nápojům.
- Až 61 % respondentů by Brněnské Vánoce doporučilo svým známým, nedostatek informací pociťovalo pouze 5 % respondentů.
  Spontánně vyjadřují dotázaní celkovou spokojenost s akcí a také s výzdobou a atmosférou.



Marketing a PR

Kampaň v číslech

900 plakátů A1 po celé Moravě
35 000 programových brožur ve třech jazycích
Přes 26 000 zhlédnutí vánočního videa na Youtube
Přes 11 000 zobrazení PPC reklamy
Téměř 10 000 sledujících na stránce Brněnské Vánoce
Přes 200 000 oslovených událostí Oficiální rozsvícení vánočního stromu
Inzerce v hodnotě přes 1,5 milionu
6 press tripů

Vizuál

Brněnské Vánoce byly puntíkované!
Výrazný vizuál kombinující bílou, červenou a zlatou barvu se setkal s velkým úspěchem u veřejnosti a byl také pozitivně reflektován v médiích. Vizuální koncept pracoval se strukturou puntíkované textilie, přičemž vlnění a plastické iluze materiálu evokovaly moment napětí při rozbalování dárků. Koncept vznikl na základě díla brněnského výtvarníka Pavla Hayeka a poprvé byl použit uceleně nejen v rámci kampaně, ale také v limitované vánoční kolekci vánočních hrníčků.

Navázali jsme na úspěšnou tradici autorských vánočních kolekcí, které vznikají ve spolupráci s významnými brněnskými umělci, jako například Petrem Kvíčalou, Vendulou Chalánkovou, nebo TIMEM. Vánoční kolekce 2019 byla velmi úspěšná také z ekonomického hlediska.



Sociální sítě

Online kampaň v zahraničí
Placená online kampaň na sociálních sítích byla realizována se zacílením na prioritní zahraniční trhy.
Zadání kampaně bylo následující:
CS: mladí dospělí a prázdné hnízdo
Polsko (u hranic až po Varšavu)
Slovensko (hranice se CZ)
Rakousko (severní část Rakouska a Vídeň)
Německo (Berlín)
UK (Londýn)
Itálie (Milán)

Kanály – FB/IG: GO TO BRNO a Brněnské Vánoce
Reklamy v této kampani oslovily 1 535 229 unikátních uživatelů a celkem měly 9 815 863 zobrazení.

Vánoce 2019		
FB	To se mi líbí	Sledující
	9 626	9 981
Instagram	Sledující	
	1356	
FB události	Oslovení lidé	Má zájem
Gurmánské Vánoce	30,9 tis.	1,9 tis.
TP advent 2019	13,4 tis.	276
December Design Days	12,2 tis.	158
Vyhlídkové jízdy advent	11,3 tis.	209
Oficiální rozsvícení stromu	218,9 tis.	9,6 tis.
Cesta vánočního stromu	58 tis.	1,2 tis.

Web

Webové stránky opět běžely na doméně www.brnenskevanoce.cz a byly dostupné z portálu gotobrno.cz. Absolutní návštěvnost v období od 19. 11. do 5. 1. byla přes 100 000 návštěv, což je o 17 000 více než v roce 2018. Zvětšil se také poměr mimobrněnských návštěvníků.
V roce 2019 šlo 53 % návštěv přes reklamní kampaň na Seznamu, 33 % z organického hledání na Googlu, ze Seznamu je 2,58 %, z Facebooku pak 2,20 %.

Celostátní PR

Brněnské Vánoce byly v médiích komunikovány redakční i placenou cestou. Celkem byly vypracovány tři tiskové zprávy, které byly hromadně rozeslány v pěti etapách. Osobně pak byli oslovování konkrétní redaktoři s konkrétními tématy. Placená inzerce a PR tipy vyšly v jednadvaceti médiích, většinou lifestylových.

Tiskové zprávy a rozesílka balíčků

- 29. 10. 2019 → první tisková zpráva: Brněnské Vánoce letos Vánocemi nekončí
- 19. 11. 2019 → druhá tisková zpráva: Vizuální styl Brněnských Vánoc a Dárky z Brna
- 17. 12. 2019 → třetí tisková zpráva: Do nového roku na křídlech Brněnských Vánoc. S proslulým vánočním stromem a druhým největším betlémem na světě.

Jednotlivé tiskové zprávy byly také rozesílány konkrétním redaktorům dle jejich zaměření. Vybraným redaktorům byly zaslány balíčky s dárky z Brna a promo materiály Brněnských Vánoc (Era21, Dolce Vita, Proč ne?! HN, Esprit LN, ELLE Decorations, SOFFA magazín, VOGUE, Reportér Magazín, Týden, Respekt, Reflex, ONA Dnes, Týdeník Echo, Časopis MAMINKA, Lidovky – Relax, Marketing & Media, MFD DOMA, Profil Media, MFD Rodina).

Regionální PR

Uspořádali jsme tiskovou konferenci s 11 mluvčími. Zúčastnila se primátorka města Brna Markéta Vaňková, starosta Brna střed Votěch Menzel, ředitelka pořádající organizace Jana Janulíková, a zástupci klíčových partnerů (TSB, Mendelova univerzita v Brně, Český červený kříž, Spolek pro tradiční Vánoce ad.), výtvarník Pavel Hayek, tvůrci architektonického řešení náměstí Svobody Ondřej Bělica a Martin Blažek a další. Do regionu jsme letos rozeslali 7 tiskových zpráv. Novináři se nejvíc zajímali o novinky, velkou pozornost věnovali dětskému zimnímu kinu na Dominikánském náměstí.



26 Reportáž

Č. 51+52, ROČNÍK 20, 12. 2019

Reportáž 27

Adventní Brno je jeden pouliční večírek

Brňané své vánoční trhy milují. Chodí sem několikrát do týdne jako na skvělé místo k přátelským srazům. Korzuje se tu po čtyřech náměstích a střed Brna dýchá téměř rodinnou atmosférou. Pořadatelé kladou důraz na estetiku stánků, ekologičnost obalů, tradiční řemesla i lákavou gastronomii.

Prskavky s nápisem „Brno má jiskru" dokládají, že Brňané mají smysl pro humor.



Press tripy

Celkový počet: 6
Cílové země a typ tripu:

- Polsko a Litva → influencer trip
- Francie → press trip
- Španělsko → press trip
- Švédsko → natáčení pro TV RES
- Itálie → natáčení pro TV RAI 3
- Čína → influencer trip

Obsah presstripů a komentář:
Všechny tripy měly jako hlavní téma Brněnské Vánoce. Účastníkům byla přiblížená pohodová a autentická lokální atmosféra, která odlišuje Brno od hektických a turistických trhů ve velkých městech. Vzhledem k tomu, že novináři v rámci své cesty navštívili i další města (Olomouc, Litomyšl), byly k doplnění programu vybrány i typicky brněnské dominanty tak, aby se Brno od ostatních zastávek odlišilo. Navštívili tak např. Vilu Tugendhat, hrad Špilberk, bunkr 10–Z, Brněnské podzemí a další místa, na což reagovali velmi pozitivně.

Produkce

Přípravu a realizaci projektu Brněnské Vánoce realizuje TIC BRNO, koordinaci zajišťuje koordinační skupina pro BV. Na akci se celoročně podílí projektový tým TIC BRNO. Realizaci zajišťujeme s řadou dodavatelů, zejména v oblasti technického zabezpečení. Klíčovým partnerem a dodavatelem projektu je firma TSB, dlouhodobě spolupracujeme také s DPMB. Poprvé se do projektu zapojily další městské společnosti, Zeleň města Brna a BKOM. Připravujeme jednání o zapojení společnosti SAKO a příslušných odborů MMB, zejména v ohledu technického zabezpečení a úklidu, který je při nastavených vysokých kvalitativních limitů extrémně náročný.



Bezpečnost na trzích

Příprava bezpečnostního řešení probíhala několik měsíců ve spolupráci s Policií ČR, Městskou Policií, Hasičským záchranným sborem JMK a Českým červeným křížem Brno. Byl vytvořen také důležitý koncept „Bezpečnost práce a požární ochrany“ pro obě náměstí v produkci TIC BRNO, jehož autorem byl specialista Jiří Klement.

Bezpečnostní koncept v sobě zahrnoval rozmístění vozů ČČK a hasičů, počet a rozmístění členů bezpečnostní agentury a policie, dále důležité informace pro moderátora (práce s davem) a také strategická místa. Hlavními konzultanty byli zástupce Policie ČR npor. Ing. Marián Karas a Bc. Radek Hála, vedoucí revíru Městské policie Brno.

Každé pondělí se po dobu konání trhů konaly tzv. Bezpečnostní rady na ÚMČ Brno – střed, kde probíhala schůzka a koordinace všech zástupců organizátorů adventních trhů v centru města. Řešily se zde důležité úkony ve věcech úklidu, dodržovaní podmínek a prevence. Během realizace bezpečnostních řešení jsme dbali pokynů policie a hasičů. Vše proběhlo v poklidu v plném profesionálním nasazení a nevznikla žádná významná bezpečnostní rizika – je třeba ale tuto stránku projektu řešit jako významnou prioritu.

Technické zabezpečení

TIC BRNO spolupracuje na technickém zabezpečení akce s městskou společností Technické sítě Brno, zejména v oblastech plánování celkové koncepce stavby trhů, napojení na elektrické sítě, montáže a demontáže prodejních stánků, zdobení vánočního stromu a výzdoby v ulicích centra aj. TIC BRNO zajišťuje zejména technickou agendu záborů, povolení akce, hlukové limity, stavby pódia a střechy, zajištění kulturního programu a produkci akce.

Do projektu byly také přizvány další brněnské instituce – například Dopravní podnik města Brna a.s., Brněnské komunikace a.s., Veřejná zeleň města Brna, Zoo Brno aj. S oblastním spolkem Českého červeného kříže Brno jsme řešili převoz vánočního stromu z Bílovic nad Svitavou do Brna. Bezpečnostní řešení akce bylo konzultováno a řešeno s Městskou policií Brno a Policií České republiky. Plynulý chod celé akce pomáhal zajistit především úřad městské části Brno-střed a jeho dílčí odbory.

Ekonomické výsledky

Hospodaření projektu skončilo ziskem ve výši 1 042 262,33 Kč. V porovnání s rokem 2018 došlo k výraznému navýšení výnosů – o částku 1 827 tis. Kč.

Náklady jsou navýšeny o 1 095 tis. Kč, což je způsobeno delší dobou konání akce.

Vratný systém

Pokračujeme v systému používání vratných obalů ve spolupráci se Spolkem pro tradiční Vánoce. Systém, dnes už zcela hladce funkční a zavedený jak u prodejců, tak u návštěvníků, existuje v takto plošné a koordinované podobě nadále pouze v Brně, už od roku 2015. Letos byly obaly poprvé umývány přímo v Brně díky navázání spolupráce s brněnským dodavatelem, společností NickNack. V oběhu je cca 200 tisíc obalů.



TIC BRNO ←