TIC BRNO ↓

TO BYL TIC BRNO 1. POLOLETÍ 2022

ZPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZACE ZA 1. POLOLETÍ 2022

V Brně dne

Zprávu předkládá ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace:
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková

OBSAH

1

JAKÉ BYLO BRNO V 1. POLOLETÍ ROKU 2022? 8

2

JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI? 10
A Turistický portál GOtoBRNO.cz 11
B Další weby organizace 12
C Komunikace na sociálních sítích 13
D Marketing a Public relations 14
E Časopis KAM 15
F Press tripy 16
G Spolupráce s dalšími organizacemi 16
H Obchod 17

3

JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI? 18
A Informace o městě – infocentra 19
B Předprodej vstupenek 20
C Suvenýry a dárky z Brna 20
D Tematické tiskoviny a publikace 21
E Průvodcovské služby a prohlídky Brna 22
F Vyhlídkové jízdy Brnem 24
G BRNOPAS 24
H 1 víkend 4 vily 25
CH Aktivity na podporu Ukrajiny 26

4

JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI? 27
A Brněnské podzemí 28
B Stará radnice 29
C Káznice na Cejlu 30

5

NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI? 31
A Brno a jeho chrámy 32
B Gourmet Brno 32
C Poslouchtejte Brno – audioprůvodce 33
D Brno INdustrial 33
E Fenomén Zbrojovka 34
F Hravé Brno 35
G Play Brno – interaktivní hra 36
H Židle pro Brno 36
CH Brno roadshow 37

6

JAKÉ FESTIVALY A AKCE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI? 38

7

JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA? 42

8

BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO 44

9

BRNO, EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028 47

10 FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO / BRNO FILM OFFICE 49

11 ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME? 51
A Galerie TIC 52
B Kino Art 55
C Program v Káznici na Cejlu – Káznice žije! 58

12 JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI? 59

13 JACÍ JSME V 1. POLOLETÍ ROKU 2022 BYLI? 61
A Organizační struktura TIC BRNO 62
B Ředitelství 63
C Ekonomické oddělení 64
D Provozní oddělení 65

14 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ 68
A Struktura a počty zaměstnanců ke konci sledovaného období 69
B Struktura a průměrné přepočtené počty zaměstnanců za sledované období 69
C Přírůstky a úbytky zaměstnanců za sledované období 69
D Průměrné platové třídy a průměrné platy za leden – červen 69
E Čerpání finančních prostředků na platy a OON za leden – červen 70

15 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ 71
A Komentář k ekonomickým výsledkům 72
B Výnosy k 30. 6. 2022 74
C Náklady k 30. 6. 2022 75
D Finanční majetek 76
E Přehled neuhrazených pohledávek 77
F Transfery 79
G Sponzorské dary 82
H Plán tvorby a čerpání peněžních fondů – Fond investiční, Fond rezervní, Fond odměn, FKSP 82

16 PŘÍLOHOVÁ ČÁST 85
Plnění finančního plánu příspěvkové organizace k 30. 6. 2022 86
Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2022 91
Výkazy k 30. 6. 2022 (rozvaha, výsledovka, přílohy k výkazům) 93
Monitoring mediálních výstupů 110

1 JAKÉ BYLO BRNO V 1. POLOVINĚ ROKU 2022?

V první polovině roku 2022 se naše fungování konečně začalo vracet „do normálu“ a bylo již výrazně méně poznamenáno pandemií covidu-19. Otevřeli jsme naše památky, infocentra a jako první se uskutečnila i tradiční akce Mezinárodní den průvodců, která měla letos úspěch a mediální dosah. Na jaře se rozběhl další cyklus Autentických prohlídek, do nového ročníku vkročil projekt Brno INdustrial, který letos pojímá i další segmenty průmyslu s důrazem na projekt Fenomén Zbrojovka. Uskutečnil se tradiční Tmavomodrý festival a běžela horká fáze příprav na festivaly letní – UPROSTŘED, Den Brna , Na prknech dlažbě i trávě i letní kina Nová Zbrojovka a ve vile Löw-Beer. Svůj další ročník úspěšně odstartoval i projekt Brno a jeho chrámy.

Kromě akcí pro veřejnost se nám podařilo uspořádat historicky první showcase TO JE BRNO (B2B setkání) s navazujícím společenským večerem. Akce vzbudila mimořádný zájem a měla veskrze kladné ohlasy.

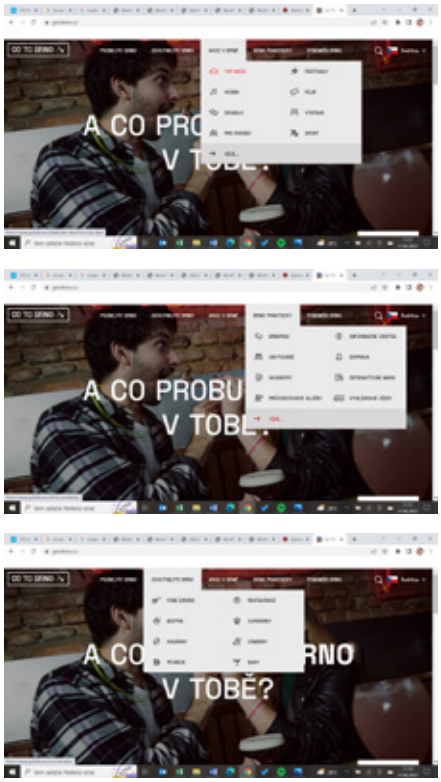
Velký důraz jsme kladli na marketing Brněnského podzemí, u kterého chystáme zásadní změny. Technicky i marketingově připravujeme novou expozici v bývalém Mincmistrovském sklepě, nyní nově ve Sklepě pod Novou radnicí, s názvem Ohnivý kůň a drak, blíží se otevření Krytu Denis a na podzim i další etapa otvírání Vodojemů na Žlutém kopci. Z tohoto důvodu tvoříme image videa propagující Brněnské podzemí i nové webové stránky. Novou webovou prezentaci, usnadnění a zjednodušení nákupu a vlastní kampaň jsme uvedli i pro turistickou kartu BRNOPAS.

Nejen do začínající sezóny vpadla válka na Ukrajině, která významně ovlivnila naši činnost. Lidem prchajícím před ruskou agresí jsme se rozhodli pomáhat v rámci našich možností a zaměření. Stáli jsme u zrodu myšlenky a následné propagace volných vstupů pro ukrajinské uprchlíky do památek a atrakcí, kde se zabaví především maminky s dětmi. Uspořádali jsme několik měsíců trvající cyklus komentovaných prohlídek v ukrajinštině, které byly pro zájemce za symbolickou cenu a kromě historických faktů ukazovaly také místa důležitá pro jejich praktické fungování ve městě. Do ukrajinštiny jsme přeložili a následně distribuovali také některé naše tiskoviny a pracovní listy pro děti. V těchto i dalších aktivitách jsme připraveni pokračovat a dále je dle potřeby a aktuální situace rozvíjet.

V současné době má Brno z destinačního hlediska velmi dobře nakročeno, dokazují to čísla návštěvností, která mnohdy přesahují rekordní rok 2019. Tak si držme palce!

2 JAK JSTE SE O BRNĚ DOZVÍDALI?

2A Turistický portál GOtoBRNO.cz



Ukázka nového submenu webu GOtoBRNO.cz

Web je oficiálním turistickým průvodcem města Brna, je určený pro české i zahraniční návštěvníky města, ale také pro samotné obyvatele. V roce 2021 jsme pracovali na úpravách webu, které vzešly z výsledků uživatelského testování. V těchto úpravách pokračujeme i v roce 2022.

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ÚPRAVY PROVEDENÉ V 1. POLOLETÍ 2022

Na začátku roku 2022 jsme spustili submenu hlavního menu. Jedná se o doporučení založené právě na uživatelském testování a přispívá k lepší orientaci na webu, který je obsahově již poměrně rozsáhlý.

Prakticky jde o to, že každá z položek hlavního menu je po najetí myši opatřena ještě tzv. submenu, ve kterém se uživateli zobrazí stručný obsah, který na stránce najde. Např. v sekci POZNEJTE BRNO se zobrazí nabídka nejdůležitějších okruhů – tj. TOP cíle, Kostely, Brno s dětmi, Architektura, Sportoviště, Muzea a galerie, Podzemí a Zeleň. Obdobně tak pro OCHUTNEJTE BRNO, AKCE V BRNĚ a BRNO PRAKTICKY.

Toto submenu je plně v souladu s nejmodernějšími trendy webdesignu opatřeno rovněž ikonami pro návodnost a lepší orientaci. Zároveň se tento rozcestník promítá i na samotných podstránkách webu, tj. homepage jednotlivých sekcí, na které se odkazuje z hlavního menu. Toto je také implementováno do responzivní podoby webu za přizpůsobených pravidel pro mobilní telefony.

Mezi další úpravy patří:

* náhrada stránkování kalendáře akcí za tlačítko „Načíst více“
* vytvoření registračního formuláře pro pořadatele akcí
* oprava chybového zobrazování formuláře pro přidání akce
* možnost u dlouhodobých akcí nahradit datum textem (např. „celoročně“)

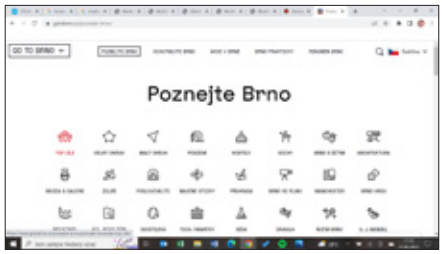
Pracujeme i na dalších úpravách, které budou implementované v druhém pololetí roku. Dojde k vytvoření filtru akcí „dlouhodobé akce“. Tento filtr usnadní uživatelům najít akce, které se konají právě dnes. Bude řešen problém s indexací starých událostí vytvořením archivu akcí. Hlavní novinkou bude možnost přidat si místa / okruhy / akce do oblíbených. S tímto je také spojena možnost registrace koncového uživatele.

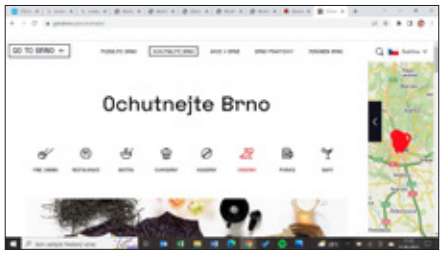
Homepage portálu GOtoBRNO.cz i v prvním pololetí roku 2022 patří destinační kampani Brno True Story, za kterou stojí agentura Media Age a zadavatelem je Magistrát města Brna. Návštěvnosti homepage a jednotlivých emocí průběžně sledujeme, vyhodnocujeme a čísla sdílíme.

NÁVŠTĚVNOST WEBU

Za 1. pololetí portál GOtoBRNO.cz navštívilo přes 335 tisíc uživatelů, kteří provedli přes 465 tisíc návštěv a zobrazili více jak 1,5 miliónů stránek. Návštěvnost za první pololetí roku 2022 byla o 33 tisíc vyšší oproti poslednímu necovidovému roku 2019. Průměrná doba strávená na portálu činila 2 minuty a 34 vteřin. Geograficky na web zavítali nejčastěji tuzemští návštěvníci (82 %), následují návštěvníci ze Slovenska, USA, Rakouska, Německa a Velké Británie. 61 % uživatelů portál navštívilo z mobilního zařízení, 37 % z počítače a 2 % z tabletu.

Nejnavštěvovanější stránky ve sledovaném období byly: kalendář akcí, úvodní stránka, TOP cíle, Brno s dětmi, OCHUTNEJTE BRNO, BRNOPAS či POZNEJTE BRNO. 71 % uživatelů přišlo z vyhledávání, 11 % přímo.





Nové ikony na webu pro lepší návodnost a orientaci

Další weby organizace 2B

NOVÝ WEB TIC BRNO

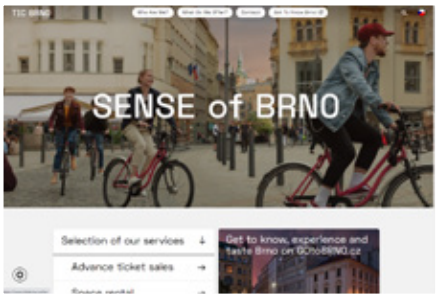
V roce 2021 jsme spustili kompletně zrekonstruovaný B2B web organizace www.ticbrno.cz. Cílem bylo jednoznačné oddělení obsahu od portálu GOtoBRNO.cz, zabránění duplikace některých informací a kompletní modernizace webu. 1. 10. 2021 jsme spustili moderní korporátní web, který jasně komunikuje, co je TIC BRNO a jaké služby a komu poskytuje.

Grafická podoba je dílem tvůrců jednotného vizuálního stylu TIC BRNO, tj. Studia NEON.

Web je připraven na open source Drupal a zajišťuje tak plnou samoobslužnost webu ze strany pracovníků TIC BRNO. Obsah webu byl vytvořen interně.

V první fázi jsme spustili web česky, na začátku roku 2022 jsme přidali i angličtinu.

Web byl v první polovině roku 2022 vybrán na short list (5 nejlepších webových prezentací roku – napříč obory) prestižní soutěže Zlatý středník, na podzim, při slavnostním vyhlášení v Praze se dozvíme, zda se web umístí na stupni vítězů.

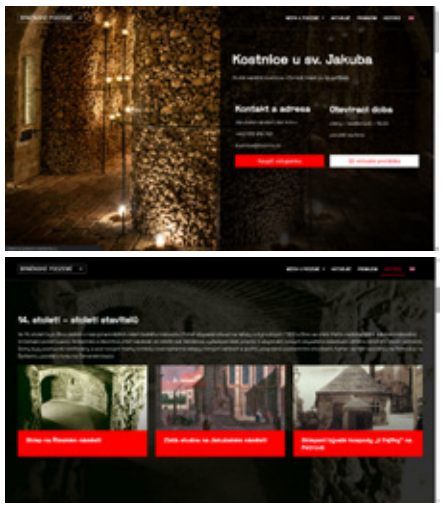


Anglická verze homepage webu TIC BRNO

NOVÝ WEB BRNĚNSKÉHO PODZEMÍ

V první polovině roku 2022 byly zahájeny práce na tvorbě nového webu Brněnského podzemí. Tento web je postaven na stejné platformě jako GOtoBRNO.cz – Wordpress. Dominantním prvkem webu jsou fotky jednotlivých míst. Nový web bude plně responzivní, uživatelsky přívětivý a jednoduchý na editaci.

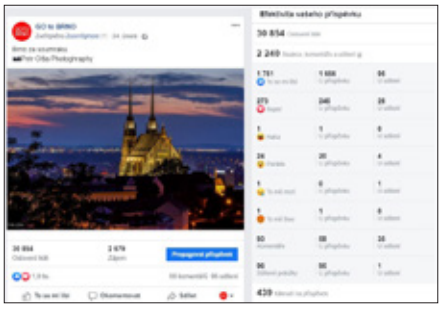
Součástí webu nového podzemí je také web Ohnivý kůň a drak. Tento podweb byl vytvořen pro novou expozici ve Sklepě pod Novou radnicí. Web obsahuje kromě základních informací o výstavě také interaktivní mapu s brněnskými pověstmi, které uživatel na webu nalezne i v audio verzi.



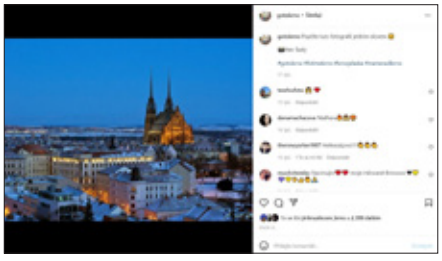
Nový web Brněnského podzemí

2C Komunikace na sociálních sítích





Ukázka postů na Fb GOtoBRNO





Ukázka postu na Fb TIC BRNO

SOCIÁLNÍ SÍTĚ TIC BRNO A GOTOBRNO

Spravujeme několik profilů na sociálních sítích. Stabilně celoročně fungují facebookové stránky a instagramové účty GOtoBRNO a TIC BRNO.

Komunikace na sociálních sítích GOtoBRNO přibližuje Brno jako zajímavou turistickou destinaci a láká k návštěvě prostřednictvím zajímavých témat, fenoménů a emocí. Na přípravě post plánů a následné placené komunikaci spolupracujeme s Media Age v rámci magistrátní kampaně Brno True Story.

Sociální sítě TIC BRNO prezentujeme jako sítě s názorem a komunikujeme na nich především aktivity, které jsou přímo spojeny s naší organizací – pro B2C i B2B. V obou případech využíváme kromě kvalitního obsahu také fotografie (naše i přesdílené), videa či obsah influencerů. V průběhu roku tvoříme interně i externě kampaně na jednotlivé akce nebo projekty/festivaly a pracujeme i na promu sociálních sítí samotných. Zaměřujeme se na nové a moderní formáty, které do kampaní implementujeme.

DALŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Dále tvoříme samostatné profily / stránky / události k jednotlivým velkým projektům a námi spravovaným památkám. V první polovině roku jsme intenzivně pracovali například na profilech Brněnského podzemí, Gourmet Brno nebo festivalu UPROSTŘED. Samostatnou událost má i festival Den Brna, u níž se zájem šplhá až k deseti tisícům potenciálních návštěvníků. Samostatnou prezentaci na sociálních sítích chystáme i na Fenomén Zbrojovka.

Facebook / počet sledujících	
TIC BRNO	17 505
GOtoBRNO	13 428
Brněnské podzemí	2 230
Brněnské Vánoce	11 452
Brno Industrial	1 356

Instagram / počet sledujících	
TIC BRNO	3 097
GOtoBRNO	6 594
Brněnské podzemí	456
Brněnské Vánoce	1 617
Brno Industrial	677
Gourmet Brno	2 214

Marketing a Public relations 2D

PUBLIC RELATIONS

V první polovině roku 2022 jsme komunikovali s médii v rovině regionální, celostátní i zahraniční, kde jsme zaznamenali úspěch například při prezentaci projektu Janáček v Itálii (na webových stránkách www.operatoday.com, www.operagazet.com, www.bachtrack.com).

Na regionální úrovni jsme se věnovali především propagaci našich projektů, služeb a památek – jako jsou Autentické prohlídky města s průvodci, projekt Brno INdustrial nebo Brněnské podzemí.

V březnu ovlivnilo naše výstupy zapojení se do pomoci lidem prchajícím před válkou na Ukrajině. Několik mediálních výstupů bylo tedy právě s touto tematikou.

V rámci regionálních mediálních výstupů se nám daří spolupráce s Českou televizí Brno, kde se dostáváme stále častěji do vysílání v regionech i na ČT24. V prvním pololetí zpravodajskou redakci zaujaly prohlídky pro ukrajinské uprchlíky, zahájení turistické sezóny a fenomén Zbrojovka. Pozvánku na Mezinárodní den průvodců a autentické prohlídky jsme prezentovali v pořadu Dobré ráno.

I v tomto roce pokračuje spolupráce s brněnskou redakcí časopisu Forbes, dle našich tipů byl vydán článek o akcích, které se ve městě konaly v dubnu. Usilujeme o to, aby spolupráce pokračovala i nadále. Dále bylo připraveno několik článků na míru, a to především do lokálních časopisů typu Metro, Metropolitan, časopis Brna-střed.

Při přípravě článků intenzivně komunikujeme také s Magistrátem města Brna (např. články do přílohy MF DNES Náš kraj, slovenský časopis SME, Krajské noviny JMK, Komora Plus, Okno do Jihomoravského kraje atd.). Součástí PR bylo také přetextování homepage webu GOtoBRNO.cz v rámci kampaně Brno True Story.

V první polovině roku bylo vydáno 19 tiskových zpráv:

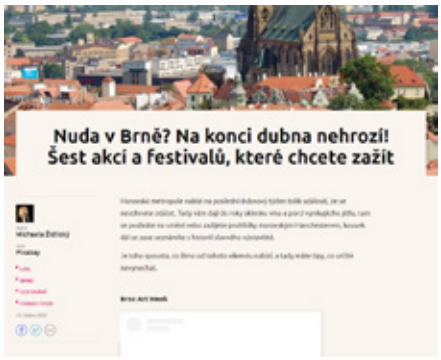
21. 1. Janáčkova Káťa Kabanová poprvé v Italské státní opeře v Římě
31. 1. Brněnský Valentýn na věži, v podzemí i ve městě
2. 2. Hned na 19 prohlídek zve TIC BRNO v rámci Mezinárodního dne průvodců
4. 3. Stojíme za Ukrajinou. Brno nabízí ukrajinským uprchlíkům vstupy do řady institucí za symbolickou cenu
24. 3. Jarní autenTICké prohlídky otevřou brány výstaviště
13. 4. Co všechno je možné zažít v galerii? Ukáže festival Brno Art Week
25. 4. Brno INdustrial – od textilu k traktoru
26. 4. Navštivte za 1 víkend 4 brněnské ikonické vily
27. 4. TIC BRNO ovládl tři kategorie soutěžní přehlídky TURISTPROPAG
9. 5. Lenka Dusilová zazpívá na 32. ročníku Tmavomodrého festivalu
23. 5. Brno – město, které vás probere
23. 5. Staňte se součástí Fenoménu Zbrojovka!



Mezinárodní den průvodců v Dobrém ránu ČT



Fenomén Zbrojovka v Událostech ČT24



Článek v časopisu Forbes



Post Fb Události Brno o námi koordinované pomoci lidem z Ukrajiny



Inzerce v časopisu Krásný rok

30. 5. Ghettofest rozjasní Bronx už po jedenácté. Láká na české Zooblasters a ukrajinské Patsyki z Franeka
2. 6. Nechte se svéz(s)t – dělnickými koloniemi i slavnými vilami
6. 6. Poznejte nejmladší i nejstarší kostel v Brně
14. 6. TIC BRNO zahajuje výběr prodejců pro Brněnské Vánoce 2022
15. 6. Letní kino se opět vrací do areálu Nové Zbrojovky
20. 6. Osmašedesátý rok v Brně, muraly v Bronxu nebo brněnská strašidla poznáte s průvodci TIC BRNO
20. 6. Nejdelší brněnský festival UPROSTŘED 2022

INZERCE

V první polovině roku jsme 3 inzerce zaměřili na podporu projektu Gourmet Brno (časopis F.O.O.D, Krásný rok a tip v 9 titulech Czech News Center). Pozvánku na léto do Brna otiskla v přílohách magazínů MF DNES, promována byla také připravovaná expozice ve Sklepě pod Novou radnicí. Řada inzercí také proběhla ve spolupráci s Magistrátem města Brna. V současné chvíli například chystáme velký seriál sedmi hodinových prázdninových pořadů, které odvysílá regionální i celostátní stanice Hitrádio. Další inzerce se zaměřují na regionální časopisy.

Kompletní monitoring výstupů je v přílohové části na straně 110.

MARKETING

Naše produkty a akce jsou dále propagovány také ostatními nástoji ucelené marketingové kampaně. Ta obsahuje tematické tiskoviny, outdoorovou prezentaci na vlastních i pronajatých plochách ve městě a v dalších vytipovaných lokalitách, v dopravních prostředcích i ve vybraných objektech. Kromě Brna se v outdoorové kampani soustředíme především na Jihomoravský kraj. Vždy se jedná o komplexní kampaně, které současně „běží“ také v online prostředí placenou i neplacenou formou interně i ve spolupráci s externisty. Pravidelně zavážíme našimi materiály infocentra v městech a obcích v dojezdové vzdálenosti, čímž jsme podchytili důležitý informační kanál a distribuce pravidelně probíhá i v rámci města Brna.

2E Časopis KAM



Nový formát časopisu KAM

Časopis KAM se etabloval jako jeden z nejvýznamnějších měsíčníků mapujících brněnské kulturní dění, fenomény a témata. I nadále pokračujeme v rozvoji úspěšného konceptu. KAM má stále širokou distribuční síť a také digitální edici, kterou si uživatelé pohodlně prolistují na monitoru nebo mobilním telefonu. Čtenáře a sledující KAMu pojí zájem o kulturu, město, styl a společenský život Brna.

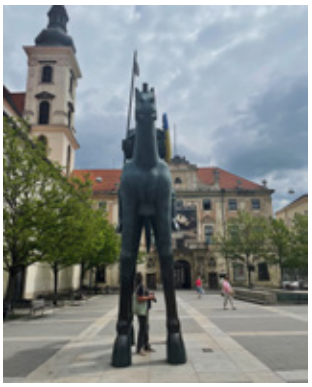
V závěru roku 2021 jsme soutěžili dodavatele časopisu pro následující dvouleté období, vyhrál stávající dodavatel Pocket media. Od nového roku tak vychází KAM ve formátu, který prošel zdravou evolucí, jak po obsahové tak po grafické stránce. Každé číslo je větší, díky formátu papíru a jeho druhu i ekologičtější, nový layout stránek a kratší články jsou přehlednější a díky QR kódům je obsah více provázán s online světem, jak velí moderní trendy v komunikaci. Obsahově je v měsíčníku více akcentován i destinační obsah. Upravila se také distribuce, která pravidelně dosahuje také mimo Brno, čímž se KAM stal dalším důležitým komunikačním kanálem podporující image Brna.

Press tripy

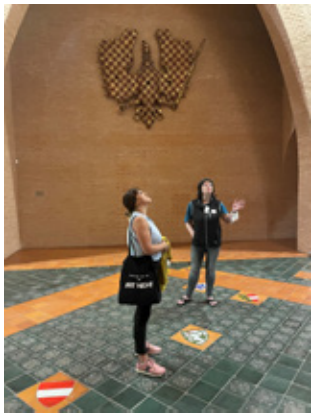
2F

V první polovině roku 2022 bylo realizováno 16 press, fam a influencer tripů. Na press tripech jsme spolupracovali především se zahraničními zastoupeními agentury Czech-Tourism, MMB a CCRJM. Jednalo se zejména o novináře, zástupce cestovních kanceláří a agentur a influencery ze Slovenska, Německa, Španělska, Velké Británie a České republiky. Hlavním tématem bylo Brno jako moderní, živé město s historickými kořeny. Důraz byl kladen na to, aby z mediálních výstupů vyzařovala jedinečná, pohodová atmosféra. S tím se také pojí obraz Brna jako města prvotřídní a dostupné gastronomie, kavárenství a nočního života.

Podílíme se také na přípravě konference Traverse 2022, která se bude v Brně konat v září. Jedná se o unikátní možnost představit Brno stovkám influencerů. Pro účastníky konference chystáme část programu, který jim představí brněnské fenomény jako např. funkcionalismus, kavárenskou tradici, barovou scénu a autentický život v Brně.



Novinář Josha Reemus obdivuje sochy na Moravském náměstí.



Bloggerka Teresa z Velké Británie sbírá materiál pro svůj článek 15 + Awesome Things to do in Brno.

Spolupráce s dalšími organizacemi

2G

Spolupracujeme také s dalšími pořadateli kulturních, sportovních, vzdělávacích akcí a akcí podporujících cestovní ruch města. Cílem je podpora těchto projektů za účelem rozšíření nabídky pro občany i turisty a současně zviditelnění města Brna a organizace v dalších aktivitách a posílení pozitivní image města Brna a TIC BRNO.

Spolupráce spočívají především v oblasti vzájemné propagace, věcného plnění či odborné konzultace.



Festival Ibérica na nádvoří Staré radnice



Festival Merkádo

Nejvýznamnější realizované spolupráce první poloviny roku 2022 a připravované pro druhou polovinu roku 2022:

AKCE / FESTIVALY
Olympijský festival
Open House Brno
Brněnská muzejní noc
Káznice Live
Ponava Fest
EMIL open
Go Kamera
Divadelní svět Brno
Setkání/Encounter
Merkádo
Víno z blízka
Ibérica
Post Bellum
Brno živě
Meeting Brno
Měsíc autorského čtení
Pop Messe
Mendel festival
Maraton hudby Brno
Brasil Fest Brno
Serial Killer
Groove Brno
Janáček Brno
a další

2H Obchod

V rámci obchodních aktivit stále aktivně hledáme nové možnosti spolupráce s korporátními partnery, navazujeme nové vztahy s partnery akcí, hledáme platformy k propagaci pronájmů sálů Staré radnice i mobiliáře.

Dále pronajímáme kulturním a sportovním organizacím výlepové plochy v centru Brna a city light vitríny v podchodu hlavního nádraží. O výlepové plochy i CLV je mezi brněnskými organizacemi zájem, v době karantény byly výlepy téměř pozastaveny, ale v současné době jsou již plochy opět plně obsazeny.

Pokračujeme v dodávání našich publikací do knihkupectví (Mgr. Zuzana Streichsbierová, Barvič a Novotný Česká, Barvič a Novotný Masarykova, Kanzelsberger, Dobrovský, Jetu-Milo, Place Store Concept, Ing. Jana Chládková, Object Concept Store, Café Alfa, Cult of the Road, Vaizard).

3 JAKÉ SLUŽBY JSME VÁM POSKYTOVALI

3A Informace o městě – infocentra



IC pod krokodýlem, Radnická



Sezónní informační centrum na Brněnské přehradě

V našich infocentrech poskytujeme kompletní informační servis. K 30. 6. bylo v provozu 5 poboček: IC pod krokodýlem (Radnická), IC TO JE BRNO (Panenská), IC letiště, IC hlavní nádraží a sezónní IC Přehrada (Brněnská přehrada), které zahájilo sezónu 18. 6, přičemž v dny, kdy se nad hladinou přehrady odpalovaly ohňostroje, mělo prodlouženou otevírací dobu do 22.00 hod. V provozu bude do 4. 9.

Na informačních centrech nedošlo v první polovině roku k žádným personálním změnám. V rámci školních praxí spolupracujeme zejména se SŠ Charbulova a se SOŠ Fortika z Lomnice u Tišnova.

Ve dnech 28. a 29. 4. jsme navštívili jednání členského fóra A.T.I.C ČR ve Zlíně.

Do konce června jsme se zúčastnili několika veletrhů či prezentačních stánků:

Holiday World 18.–20. 3. (Praha)
Brno Expat Fair 9. 4. (Tržnice Brno)
Den Země 23. 4. (Brno, Kraví hora)
Food Fest 30. 4. (Slavkov)
MFF 24.–26. 6. (Strážnice)

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI 1. POLOLETÍ 2022

2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	Celkem
	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	cizinci	Češi	Cizinci	Češi	Cizinci	osob
leden	2335	591			108	32	213	38	1149	219	4685
únor	3202	667			74	51	317	58	1202	341	5912
březen	3762	1164			107	23	489	115	1560	317	7537
duben	4755	1890			68	25	447	135	2107	524	9951
květen	5312	2247			76	33	484	138	1888	764	10942
červen	6403	2957	700	82	103	23	552	206	1853	682	13561
červenec											
srpen											
září											
říjen											
listopad											
prosinec											
celkem	25769	9516	700	82	536	187	2502	690	9759	2847	
Celkem	35285		782		723		3192		12606		52588

Předprodej vstupenek

3B

Prodáváme vstupenky na kulturní, společenské i sportovní akce. Poskytujeme informace o akcích a prodáváme vstupenky na akce TIC BRNO i na akce jiných pořadatelů. V nabídce máme také vstupenky z prodejních sítí Ticketportal, Ticketstream, Ticket Art, Colosseum-ticket, smsticket a GoOut. Sloužíme také jako výdejní místo e-shopu darkyzbrna.cz.

Vstupenky prodáváme také online na www.vstupenky.ticbrno.cz.



Web předprodeje vstupenek

PŘEDPRODEJ 1. POLOLETÍ 2022

	1. pololetí 2021	1. pololetí 2022
Colosseum (vše)	365 435,00 Kč	773 655,00
Ticketportal	46 067,00 Kč	170 974,00
Ticketstream	69 938,00 Kč	128 291,00
Perfect systém	42 939,50 Kč	222 109,00
Ticket ART	5 360,00 Kč	22 620,00
cizí pořadatelé	2 600,00 Kč	22 620,00
suvenýry	104 530,00 Kč	581 551,00
GoOut	125 957,00 Kč	458 930,00
Smsticket	22 428,00 Kč	86 295,00
CELKEM	785 254,50	2 467 045,00

Suvenýry a dárky z Brna

3C

Snažíme se, aby dárky z Brna byly stylové, moderní a oslovujeme lokální tvůrce a výrobce. Navazujeme spolupráci s novými dodavateli, ale pokračujeme také v prodeji úspěšných kolekcí.

V první polovině roku jsme nechali zpracovat suvenýry k 200. výročí narození G. J. Mendela – náušnice a klíčenky hrášky, pěstební kelímky a sady na pěstování hrachu a další. K připravované expozici ve Sklepě pod Novou radnicí vznikly např. placky, pexeso, magnety či zrcátka.

Nabízíme nové designové dárky vytvořené designérkou Zuzanou Osako (podtácky, balíčky hracích karet, záložka do knihy).


Podtácky, kolekce od Zuzany Osako


Kelímek, kolekce #PripravBrno



Pexeso k expozici Ohnivý kůň a drak



E-shop darkyzbrna.cz

Oblíbené jsou také upomínkové předměty zaměřené na Leoše Janáčka nebo knihy s brněnskou tematikou. Dosavadní kolekce doplnila například kniha Martina Reinera Městská galerie nebo publikace Brnboniéra, průvodce po umění ve veřejném prostoru Brna.

Další novinkou je kolekce zaměřená na tradice jižní Moravy, kterou jsme připravili s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava.

Ve spolupráci s Odborem životního prostředí Magistrátu města Brna a Veřejnou zelení města Brna vznikla speciální ekologická kolekce suvenýrů #PripravBrno, jejichž zakoupením lidé a firmy přispějí na péči o městskou zeleň. Tuto kolekci jsme dále rozšiřovali.

Naše dárkové předměty a knihy se prodávají v informačních centrech, knihkupectvích a v e-shopu www.darkyzbrna.cz.

3D

Tematické tiskoviny a publikace



Kniha Brnboniéra



Brno – průvodce městem ve více jazykových verzích

Vydávání kvalitních destinačních tiskovin zůstává naší prioritou i v roce 2022. Tiskoviny je možné získat zdarma v informačních centrech, na vybraných pobočkách na jižní Moravě nebo v partnerských institucích.

Ve spolupráci s tvůrci našeho grafického manuálu – Studiem Neon, připravujeme update vzhledu titulních stránek destinačních tiskovin a dalších tiskovin z naší produkce (např. brožury Gourmet Brno, noviny Brno INdustrial, apod.). Snahou je seskupit destinační tiskoviny do nových kategorií (např. architektura, osobnosti, tipy na výlety,...). V rámci označování dalších tiskovin dojde k přidávání hlavičky s označením TIC BRNO.

V první polovině roku jsme se věnovali především dotiskům a úpravám již dříve vydaných tiskovin – Kam s dětmi, Prýgl nebo Brno s průvodcem.

Připravili jsme novou verzi propagační brožury s názvem #doBrna, která láká k návštěvě města a je vydávána i v anglické a německé verzi.

Mezi naše prodejní publikace přibyla aktualizovaná verze Průvodce městem, kterou nabízíme také v angličtině, němčině a polštině.

Letošní novou publikací z naší dílny je kniha Brnboniéra, která si klade za úkol představit výtvarné umění ve veřejném prostoru v Brně atraktivní, vtipnou formou široké veřejnosti a zároveň nabídnout jiný náhled na význam těchto míst odborné veřejnosti. Publikace se nesoustředí se jen na centrum města, čtenáře zavede i do různých brněnských čtvrtí, včetně vzdálenějších lokalit. Autorkou je teoretička a kritička současného umění Silvie Šeborová.

Průvodcovské služby a prohlídky Brna

3E

PRŮVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU – CELOROČNĚ

Po dvou letech, kdy byl cestovní ruch kvůli celosvětové pandemii covidu-19 značně omezen, začínají lidé opět cestovat a to se odráží v zájmu o prohlídky Brna. Jsme velmi rádi, že se turisté do města vrací. Zaznamenáváme objednávky od individuálních turistů, od cestovních kanceláří a agentur, od různých firem, organizací a úřadů atd. Jejich počet každým měsícem narůstá. Největší zájem je i nadále o klasické okruhy, zvyšuje se ale také poptávka po tematických okruzích pro uzavřené skupiny klientů.

Počet zrealizovaných prohlídek: 215

Počet osob: 3 700



Prohlídky Brna

MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ 19. a 20. 2.

Po vynucené pauze způsobené pandemií covidu-19 se v únoru uskutečnila tradiční akce, kterou pořádáme ve spolupráci s Asociací průvodců ČR. Zájemce čekalo celkem 19 prohlídek. Průvodci z protiepidemických důvodů prováděli méně početné skupiny, než je obvyklé. V nabídce byly osvědčené okruhy zaměřené na architekturu nebo na historické Brno, ale i novější okruhy, jejichž tématem byly divadelní budovy nebo kavárny. Pro děti a jejich rodiče byly připraveny procházky se zaměřením na pověsti, které se pojí se známými památkami v centru města, a také okruhy o brněnských strašidlech a temných historkách.

Počet okruhů: 19

Počet osob: 555



Mezinárodní den průvodců

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY JARO V BRNĚ 10. 4. – 19. 6.

V rámci cyklu Autentických prohlídek představujeme aktuální témata, témata pro mladší i starší generaci, ale také pro rodiny s dětmi.

V jarním cyklu bylo připraveno celkem 20 různých témat. Blok nabídl kromě známých a oblíbených prohlídek také novinky ve spolupráci s Veletrhy Brno, a. s., a Moravským zemským muzeem. V rámci spolupráce s BVV jsme nabídli 3 tematické okruhy (BVV od A do Z, Brněnské výstaviště pro fajnšmekry a Running tour po BVV), které jsme zrealizovali ve 12 termínech. Spolupráce s MZM přinesla náročné intelektuální téma – Stezky třetího odboje, na kterém spolupracovalo také Sdružení Paměť. Jednalo se o 3 komentované prohlídky s tématem protikomunistického odboje, zaměřené na brněnské osobnosti a místa, spojená s perzekucí.



Autentické prohlídky jaro

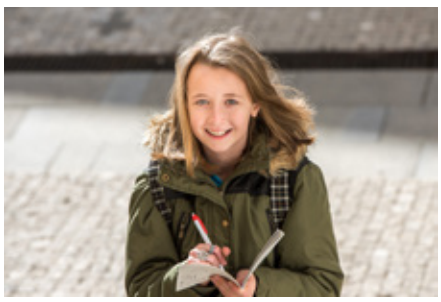




Autentické prohlídky jaro



Fotografie Romana France pro vizuál Autentických prohlídek léto



Školní prohlídky

Dále bylo možné vyrazit například za brněnskými pivovary nebo současnými i zmizelými kavárnami. Na Den matek byly připraveny prohlídky Za vším hledej ženu a Procházka Brnem pro děti a jejich maminky a babičky. Pro rodiny s dětmi byla připravena oblíbená prohlídka Za brněnskými pověstmi či prohlídka Jak se brněnský drak chtěl stát Sokolem.

Filozofie autenticity prohlídek se i v roce 2022 prolíná s filozofií fotografií Romana France, který vytvořil vizuál: „Pro fotografie k propagaci prohlídek TIC BRNO jsem využil autentická místa města, ať už známá a profláknutá, či naopak méně známá či vůbec neznámá. A protože mám autentické věci rád a je pro mě přirozené je do své práce zahrnovat v plné míře, oživil jsem tato místa lidmi kolem mě, kteří v Brně žijí nebo se v něm pohybují a tvoří jeho každodenní součást.“

Počet prohlídek: 33

Počet osob: 424

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY LÉTO V BRNĚ 25. 6. – 27. 8.

Cyklus prohlídek bude pokračovat i v letních měsících. Zájemci mohou vyrazit opět s průvodci poznávat Brno, ve všední den i o víkendu, s dětmi i bez nich. V nabídce nechybí oblíbené brněnské pověsti a strašidla, brněnské výstaviště, secese či morytáty, ale připraveny byly také noviny jako prohlídky muralů, Nové radnice, neživé přírody z paluby lodi, unikátní městské lokality Kamenka nebo prohlídka s názvem Přijeli v hranatých železných maringotkách. Dále je možné poznávat pivovary, vily v Černých Polích, Smrt a rozklad v Brně či městské části – Královo Pole, Obřany a Maloměřice či Stará Líšeň.

Letní cyklus prohlídek doprovází opět originální autorská fotografie Romana France. V ikonickém pavilonu A vytvořil letní atmosféru pomocí ručníků a plavek a vyfotil zde lidské kyvadlo zavěšené na háku 20 metrů nad zemí. „Jeden visí a druhý leží pod ním. Dvě energie, dva protipóly – přitom propojené podobným vzhledem, dlouhé vlasy, podobná postava… Otec a syn. Lákalo mě ukázat vztah otec a syna. Autenticky.“ popisuje autor.

ŠKOLNÍ PROHLÍDKY

Školám i zájmovým kroužkům nabízíme možnost komentovaných prohlídek, které jsou adaptované na věk žáků. Je možné využít pracovních listů pro 1. nebo 2. stupeň základní školy. Zpracovali jsme také tištěnou brožuru s celkovou nabídkou všech programů pro školy. Pro spolupráci využíváme externích průvodců. Prohlídky jsou velmi oblíbené a zaznamenáváme trend stoupajícího počtu objednávek.

Zrealizováno prohlídek: 73

Počet osob: 1533

Vyhlídkové jízdy Brnem 3F

Vyhlídkové jízdy s výkladem průvodce jsou určeny těm, kteří chtějí město poznat i z jiné perspektivy než pěší a uvítají, že je za novými zážitky doveze pohodlný minibus. Výklad je zajištěn členy Asociace průvodců ČR a nástupním místem je náměstí Svobody.

Na své si přijdou fanoušci architektury, historie, ale i dalších zajímavých témat, která postupně doplňujeme v závislosti na aktuálním dění a poptávce. Úplnou novinkou v nabídce je trasa o historii dělnických kolonií. Velkou výhodou je to, že během jedné jízdy je možné poznat mnoho památek, které by návštěvníci pěšky poznávali třeba i celý víkend.

V roce 2022 je připraveno 6 tras:

* Dělnické kolonie
* Paláce průmyslové aristokracie
* Slavné vily
* Funkcionalismus
* Vyhlídky a Legendární místa brněnského sportu

Vyhlídové jízdy celkem: 141 návštěvníků



Vyhlídkové jízdy Brnem – Dělnické kolonie

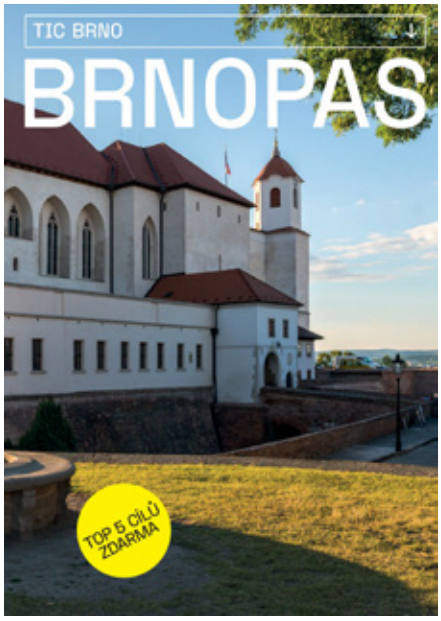


Vyhlídkový minibus

BRNOPAS 3G

Turistická karta BRNOPAS má za úkol návštěvníky provést městem i blízkým okolím po nejzajímavějších místech a zajistit zajímavé slevy i vstupy zdarma a to především do 5 TOP cílů – katedrála sv. Petra a Pavla, Stará radnice, Kostnice u sv. Jakuba a Zoologická zahrada a jako novinka také hrad Špilberk.

BRNOPAS je možné koupit online v pohodlí domova nebo na prodejních místech. Je možné si vybrat variantu od jednoho do tří dnů. Novinkou je přechod na technologii QR kódu, který po zakoupení obdrží uživatelé na e-mail a ve všech objektech se nadále prokazují jen jím. Tím se výrazně zjednodušuje nákup a turistická karta se stává zase dostupnější.



Vizuál BRNOPAS 2022

Už čtvrtým rokem exkluzivně nabízíme pro držitele BRNOPASu vstupenky do vily Tugendhat, která je pro turisty stále velkým lákadlem vzhledem k nedostupnosti vstupenek do vily. O tyto vstupenky je neustálý zájem a budou pro držitele BRNOPASu k dispozici i nadále.

V letošním roce také pokračujeme ve spolupráci s vybranými hotely, které mohou nabízet kartu svým ubytovaným hostům BRNOPAS za běžnou cenu a v omezeném počtu i za zvýhodněnou cenu 1 Kč. Do projektu se letos zapojilo 6 nových brněnských hotelů.

Celkový počet prodejních míst je 22 (4 informační centra, 17 hotelů a Zámek Mikulov). BRNOPAS lze zakoupit také online na e-shopu brnoid.cz.

Aktuální verze BRNOPASu v sobě sdružuje nabídku 57 zvýhodněných vstupů, z toho je 11 z Jihomoravského kraje.

Pro letošní rok plánujeme modernizaci webové prezentace BRNOPASu a letní a zimní kampaň založenou na výsledcích rozsáhlého výzkumu, který interpretoval hlavní důvody k nákupu turistických karet.

Celkem prodáno v 1. pol 2022: 1049 BRNOPASů

3H 1 víkend 4 vily



Vila Tugendhat

Ve spolupráci s Muzeem města Brna a dalšími partnery (MG, Muzeum Brněnska, NPÚ) jsme vytvořili nový balíček, v rámci kterého jsme připravili zážitkové víkendy s tím bonusem, že se návštěvníci dostanou i do jinak vyprodané funkcionalistické Vily Tugendhat. Spolu s ní je zveme do secesní Vily Löw-Beer, na prohlídku Vily Stiassni postavené ve stylu individualistické moderny a k návštěvě Vily Jurkovičovy, inspirované britskou a vídeňskou tvorbou s prvky lidového umění. Návštěvníky čeká víkend ve vilách architektů Ludviga Miese van der Rohe, Ernsta Wiesnera, Dušana Jurkoviče a Alexandra Neumanna, jejichž leitmotivem je rozmanitost představ o moderním rodinném bydlení.

Prohlídky vil jsou komentované, k dispozici je také online průvodce v aplikaci LOXPER a kromě tematického dárku od TIC BRNO dále nabízíme možnost zvýhodněného ubytování v nově otevřeném funkcionalistickém hotelu Avion.

Návštěvnost do konce června: 16 – i po přidání 2 termínů v daných víkendech byla akce do několika dnů vyprodaná

Celková návštěvnost do konce září: 80

Aktivity na podporu Ukrajiny

3CH



Zapojili jsme se do podpory válkou zasažené Ukrajiny. Z naší iniciativy se na webových stránkách ukrajina.brno.cz sdružovaly brněnské památky, kulturní a volnočasové instituce a sportoviště, které se rozhodly poskytnout ukrajinským uprchlíkům vstupy za symbolickou cenu.

Nabídli jsme také symbolické vstupné do námi spravovaných památek – Brněnské podzemí a na věž Staré radnice.

Do ukrajinštiny jsme přeložili také některé naše publikace (malého průvodce městem) a dětské pracovní listy. Spolupodíleli jsme se i na pořádání některých charitativních kulturních akcí, které na počátku války probíhaly v centru města.

Uprchlíkům z Ukrajiny jsme zajistili možnost lépe poznat Brno díky komentovaným prohlídkám města. Probíhaly od 22. 3. do 24. 6. Nabízeli jsme dvouhodinovou i tříhodinovou variantu trasy. O prohlídky byl velký zájem.

Komentované prohlídky pro uprchlíky:

Počet prohlídek: 18

Počet osob: 240

JAKÉ PAMÁTKY JSME SPRAVOVALI?

4

Brněnské podzemí

4A

Stabilně připravujeme několik provozů podzemí – Labyrint pod Zelným trhem, Kostnici u sv. Jakuba, Vodojemy na Žlutém kopci (aktuálně v rekonstrukci) a chystáme otevření Sklepu pod Novou radnicí (dříve Mincmistrovského sklepu).

Prostory jsou turisticky velmi atraktivní. Nabízíme také doprovodné programy pro veřejnost. Proběhla zde například akce Valentýn v Labyrintu pod Zelným trhem, kdy účastníci zažili speciální prohlídku, dostali skleničku sektu, sušenky a květiny pro dámy. Účastníci měli možnost zapojit se do soutěže o dárkové balíčky.

V bývalém Mincminstovkém sklepě (nově Sklepě pod Novou radnicí) připravujeme moderní multimediání expozici o brněnských pověstech a legendách s názvem Ohnivý kůň a drak. Návštěvníci se zde prostřednictvím animací seznámí s podobou města v minulosti a zažijí, jaké to bylo, když Brno roku 1645 ostřelovala švédská děla. Kurátorem expozice je Michal Konečný. V přípravě je také související web www.sklepbrno.cz.

Aktuálně pracujeme také na úpravě webu Brněnského podzemí.

Akce v Brněnském podzemí v 1. pololetí 2022:

* 13. 2. Valentýn v Labyrintu pod Zelným trhem – speciální prohlídky (návštěvnost 81, kapacitní maximum)
* 21. 5. Brněnská muzejní noc – noční prohlídky podzemí (Labyritnt – návštěvnost 236, Kostnice – návštěvnost 250, kapacitní maximum)
* 24. 6. 10 let Kostnice – v rámci akce byla sleva na vstupné a na Fb proběhla soutěž
* 23. 6. Svatojánské čarodění v Labyrintu pod Zelným trhem – speciální prohlídky ve spojení se svatým Janem a brněnskými historickými postavami (návštěvnost 125).

NÁVŠTĚVNOST V 1. POLOLETÍ 2022

	Labyrint	Kostnice	Exitgame	Vodojemy*	Mincmistrovský sklep**
Leden	707	1489	4	0	0
Únor	1971	2587	3	0	0
Březen	2328	2978	7	0	0
Duben	3528	3748	7	0	0
Květen	3872	3771	9	0	0
Červen	4460	4451	12	0	0
Červenec					
Srpen					
Září					
Říjen					
Listopad					
Prosinec					
CELKEM	16866	19024	42	0	0

* Vodojemy v rekonstrukci

** Mincmicmistrovský sklep uzavřen z důvodu rekonstrukce a přípravy nové expozice.



Svatojánské čarodění v Labyrintu pod Zelným trhem



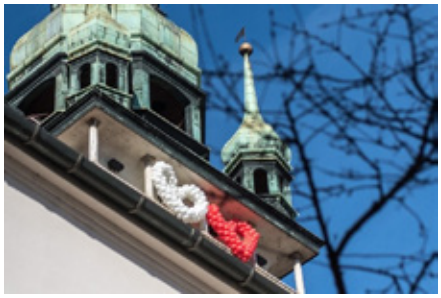
Kostnice u sv. Jakuba



Ukázka animací ze Sklepa pod Novou radnicí

4B Stará radnice





Valentýn na věži Staré radnice



Komentovaná prohlídka Staré radnice

Stará radnice je tradičním oblíbeným cílem turistů i místních. Jedná se o nejstarší a nejzajímavější dochovanou světskou stavbu v Brně.

V první polovině roku 2022 byla otevřena v běžné otevírací době, pouze z důvodu rekonstrukce místnosti pokladny byla od 17. 1. do 24. 2. 2022 pro veřejnost uzavřena.

Pořádáme také doprovodné akce, které zvyšují návštěvnickou atraktivnost památky. Proběhla zde 13. 2. akce Valentýn na věži Staré radnice, kdy návštěvníky čekala nejen prohlídka, ale také pohár medoviny, sladká odměna a růže pro dámy. Zároveň jsme na FB TIC BRNO a FB Brněnského podzemí uspořádali soutěž o dárkové balíčky.

Věž byla dále zapojena do programu Brněnské muzejní noci, během které si návštěvníci mohli užít pohled z věže za snížené vstupné.

Novinkou jsou komentované prohlídky sálů Staré radnice, které jsou návštěvnicky velmi oblíbené. Probíhají vždy poslední neděli v měsíci. Součástí prohlídky je návštěva věže, historických sálů a zázemí, které je běžným návštěvníkům skryto.

V rámci solidarity s válečnými uprchlíky z Ukrajiny jim byl nabídnut vstup za symbolickou 1 Kč, čehož bylo hojně využíváno.

NÁVŠTĚVNOST STARÉ RADNICE V 1. POLOLETÍ 2022

Celková návštěvnost Staré radnice v 1. pol. 2022: 17 372

Z toho:

Valentýn v oblacích: 94

Brněnská muzejní noc: 738

Návštěvníci z Ukrajiny: 3 166

Káznice na Cejlu

4C

Bývalá krajská věznice v Brně na Cejlu je výjimečný objekt s historií sahající až do závěru 18. století.

V tomto areálu s historickými kořeny nabízíme komentované prohlídky pro veřejnost, které jsme obnovili po pauze způsobené pandemií covidu-19 na konci března. Prohlídky s kvalifikovaným průvodcem trvají 60 minut a konají se vždy každou druhou sobotu v měsíci. Káznice se zapojila také do programu Brněnské muzejní noci.

Počet prohlídek: 28

Počet osob: 544



Káznice na Cejlu

NA JAKÝCH PROJEKTECH JSME PRACOVALI

5

Brno a jeho chrámy 15. 6. – 15. 9.

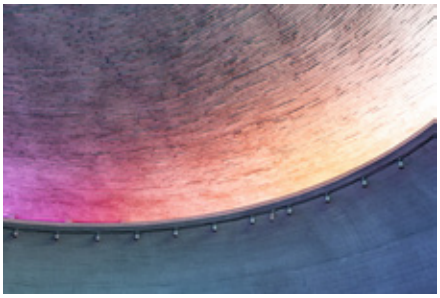
5A

Brněnskou sakrální historii i současnost představuje projekt Brno a jeho chrámy, který pořádáme ve spolupráci s Biskupstvím brněnským, křesťanskými farnostmi v Brně, Židovskou obcí Brno a brněnskou pobočkou Židovského muzea v Praze.

V roce 2022 jsme připravili již 14. ročník projektu, v jehož rámci se pro veřejnost otevře k prohlídkám 5 kostelů v centru Brna a 2 mimo centrum. Letošní ročník odstartoval 16. června zahajovací koncert s Horňáckou muzikou Petra Mičky v rajské zahradě Augustiniánského opatství na Mendlově náměstí.

V doprovodném programu nechybí komentované prohlídky menších kostelíků, kaplí, synagogy a dalších sakrálních míst, které jsou běžně nepřístupné. Jako v minulých letech mohou děti a jejich rodiče využít pracovního listu Poznej kostely v centru Brna.

Změn doznal letos i vizuál projektu, jehož autorkou je Barbara Zemčík a pracuje s motivem detailu nejnovějšího kostela v Brně – kostela bl. Marie Restituty Kafkové. Aktualizovali jsme i brožuru a projekt nově komunikujeme pod samostatnou doménou brnoajehochramy.cz.



Vizuál projektu Brno a jeho chrámy



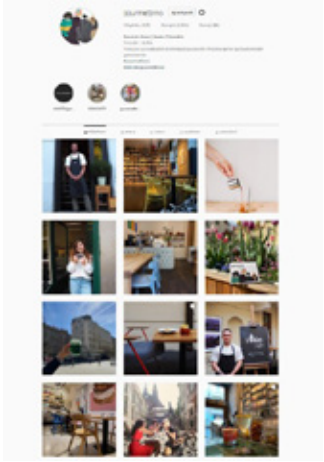
Prohlídka katedrály sv. Petra a Pavla

Gourmet Brno

5B

Od roku 2015 organizujeme projekt Gourmet Brno, který představuje to nejlepší z brněnské gastronomie. Podniky nominují místní gurmáni a ohodnotit je přijíždějí odborníci z celé republiky.

V březnu jsme začali intenzivně pracovat na finalizaci a uzavírání nominací na hodnocení podniků, abychom na začátku dubna měli finální seznam nominovaných podniků do ročníku 2022. Během dubna a května proběhlo oslovení těchto podniků a byly uzavírány dohody o spolupráci s jednotlivými podniky. Během června a července proběhne hodnotitelská část letošního ročníku. Vyhlášení Gourmet Brno 2022 se uskuteční v říjnu 2022 a na jeho organizaci již usilovně pracujeme.



Instagramový profil Gourmet Brno



Příspěvek na Instagramu Gourmet Brno

V rámci vizuální stránky projektu i v roce 2022 spolupracujeme s fotografem Vladimírem Kivou Novotným, který připravuje fotografie k jednotlivým kategoriím.

Během první poloviny roku jsme se věnovali také propagaci podniků z ročníku 2021, a to především prostřednictvím instagramového profilu projektu: @gourmetbrno. Ten sleduje 2224 uživatelů aplikace Instagram. Dále se projekt objevil v dalších PR aktivitách TIC BRNO.

5C Poslouchejte Brno – audioprůvodce



Fotka pro vizuál Poslouchejte Brno

Audioprůvodce Poslouchejte Brno je soubor nahrávek a fotografií. Naší snahou je v rámci něj představit zajímavá místa, adresy, ulice, městské části a čtvrti či lokality očima člověka, který má k danému místu vztah. Vybraní mluvčí představují místo, kde se například narodili, pracovali nebo jej nějakým způsobem oživují. Nejedná se o studiové nahrávky s profesionály v oboru, ale o autentické vyprávění natáčené přímo na daném místě.

Audioprůvodce je umístěn na stránkách GOtoBRNO.cz a na kanálu Spotify k poslechu zdarma. Projekt je otevřen k dalšímu doplňování a v roce 2022 pokračujeme s realizací dalších poslechových dílů.

5D Brno INdustrial



Komentovaná prohlídka Brno INdustrial

Brněnský industriální svět je rozsáhlé téma, kterému se již třetím rokem věnujeme. V rámci projektu Brno INdustrial mapujeme léta rozmachu i pádu průmyslu v Brně, představujeme fungující i zaniklé industriální stavby, zkoumáme příběhy slavných rodin, a to vše propojujeme se současnými kreativními průmysly. Od textilního průmyslu se téma v roce 2022 přesouvá také k dalším odvětvím, jako je strojírenství, slévárenský nebo chemický průmysl. Pozornost obrátíme i na mizející areál brněnské Zbrojovky.

Projekt Brno INdustrial má několik programových linek, patří mezi ně komentované prohlídky, přednášky s odborníky, speciální noviny nebo upomínkové předměty. Letos se po-

zornost projektu obrací také na areál bývalé Zbrojovky Brno. Připravujeme speciální obsah a publikaci k tomuto tématu.

Brněnský industriál mohou návštěvníci v roce 2022 poznávat hned na 5 pěších trasách a 2 vyhlídkových jízdách minibusem.

Pěší prohlídky:

* Počátky moravského Manchesteru
* Šalinou moravským Manchesterem
* Zbrojovka
* Z Prvního Brna do sladovny
* Od turbíny k parnímu vlaku

Vyhlídkové jízdy:

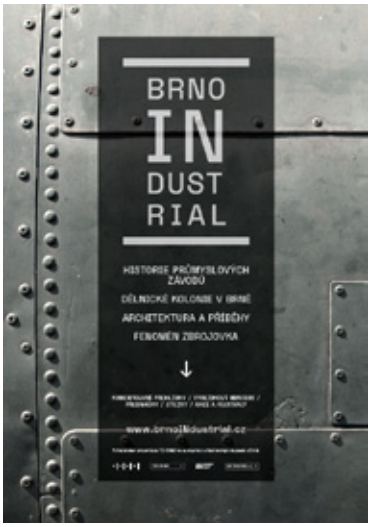
* Dělnické kolonie
* Paláce průmyslové aristokracie

V rámci sezóny připravujeme sérii přednášek na zajímavých místech. V červnu již proběhly 2 komentované prohlídky záchranného archeologického výzkumu na Vlněně a od září přibydou další přednášky s tématem historie Zbrojovky, Prvního Brna a další.

Návštěvnost (do konce června): 556 návštěvníků



Komentované prohlídka záchranného archeologického výzkumu na Vlněně



Vizuál Brno INdustrial

Fenomén Zbrojovka

5E

Zbrojovka Brno byla jednou z nejvýznamnějších výrobních společností v Brně. Ve druhé polovině minulého století, v dobách největší slávy, se zde vyráběly zbraně a ve všech závodech pracovalo přes deset tisíc zaměstnanců. K dalším odvětvím pak patřila výroba automobilů, psacích strojů či jízdních kol. Tento fenomén společnými silami v roce 2022 oživujeme spolu s Muzeum města Brna a společností Nová Zbrojovka.

Projekt Fenomén Zbrojovka má několik tematických linek. Základ tvoří náhodný nález fotografa Romana France. Ten objevil podnikový fotoarchiv, který obsahuje několik tisíc negativů a fotografií, ze kterých vznikne kniha a výstava mapující historii, současnost i budoucnost tohoto místa.

Příběh Zbrojovky je fascinující a my ho chceme zprostředkovat co nejautentičtěji. Proto jsme spustili výzvu pro pamětníky. Hledáme příběhy lidí, kteří ze Zbrojovky vybudovali tento fenomenální podnik s mezinárodním renomé. V 1. pololetí roku 2022 proto vznikl nový web fenomenzbrojovka.cz, který byl vytvořen právě za účelem sběru příběhů pamětníků a jejich následného zveřejnění. Od svého spuštění web navštívilo přes 1500 jedinečných návštěvníků. Přijato zde bylo 26 příběhů. V letních měsících dojde ke zveřejnění příběhů a fotek.



Nová Zbrojovka, archiv



Nová Zbrojovka



Web fenomenzbrojovka.cz



Formulář na webu pro sběr příběhů

Své příběhy nám lidé mohou přijít vyplnit také do formuláře na IC pod krokodýlem či na sekretariát TIC BRNO, případně poslat e-mailem na fenomenzbrojovka@ticbrno.cz. Všechny příběhy budeme postupně vkládat na web projektu.

5F Hravé Brno



Šifrovací hra

Provozujeme šifrovací hry a exit game, které pomáhají zábavným způsobem poznávat město. Hry jsou týmové, nejčastěji určeny pro skupiny 2–5 hráčů, a připraveny na míru dospělým. Neznamená to ovšem, že si je nemohou užít i děti na druhém stupni ZŠ nebo středoškoláci. V nabídce nechybí hry pro rodiny s dětmi.

STATISTIKA ÚČASTNÍKŮ HER V 1. POLOLETÍ 2022

Tajemství Staré radnice CZ – 28 týmů hru začalo hrát (+ 3 týmy se jen přihlásily)
Tajemství Staré radnice EN – 2 týmy začaly hrát (+1 tým se jen přihlásil)
Tmavomodré dobrodružství CZ – 1 tým
Tmavomodré dobrodružství EN – 0 týmů
Brno co není Záhada vlnolamu – 1 tým
Brno co není Leošův houslový klíč – 3 týmy
Brno co není Šoférův gordický uzel – 4 týmy
Brno co není Tajemství hlubin – 0 týmů (hra je zavřená)

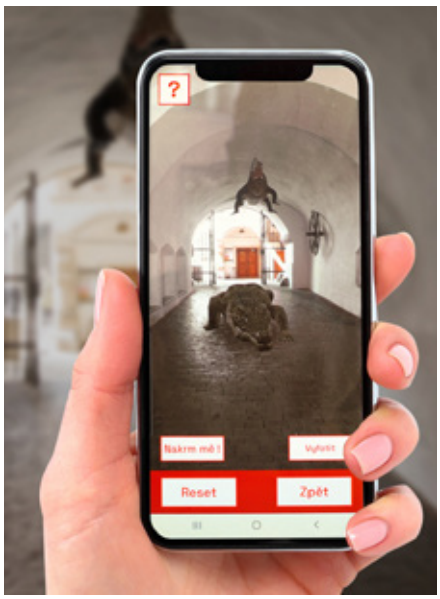
Play Brno – interaktivní hra 5G

Play Brno je interaktivní hra, kterou jsme vytvořili v červnu 2021, aktualizována pak byla na jaře 2022. Je bezplatně ke stažení na Google na Apple Store.

Jedná se o hru s prvky rozšířené reality, která návštěvníky provádí Brnem a zábavným způsobem jim ukazuje jeho dominanty i střípky z historie. Celkem 8 míst je možné si projít postupně jako aplikací určenou trasu, ale také je navštívit jednotlivě nebo ve svém vlastním pořadí. Hru je však možné hrát i z pohodlí domova.

Novinkou je hra pro dospělé, při které hráč sbírá imaginární mince a po nasbírání určeného počtu na něj čeká odměna v infocentru pod krokodýlem. Nově si hráči můžou například vyšplhat za nahým mužíčkem do výšin kostela sv. Jakuba, projít se s brněnským drakem nebo chránit poklady před zlodějem v zákoutí Labyrintu pod Zelným trhem.

Aplikace je průběžně prezentována v rámci tiskových konferencí k turistické sezóně, v rámci Roadshow je možné si aplikaci otestovat na tabletu. O aplikaci se zmiňují i vybraní influenceři, kteří Brno navštívili, běží její reklama na sociálních sítích i vybraných printových titulech a byla také oceněna 1. místem v kategorii Mobilní aplikace pro cestovní ruchna prestižní přehlídce TURISTPROPAG.



Aplikace Play Brno

Židle pro Brno 5H

Židle a stoly umístěné do veřejného prostranství jsou konceptem, který se odehrává na mnoha místech po světě. Je to projekt, který zvyšuje pobytovou kvalitu veřejného prostoru. Proti klasickému posezení na lavičkách mají židle také odkládací stolek a je možnost s tímto mobiliářem v prostoru hýbat a posouvat například do stínu. Důležitou součástí projektu jsou lokální partneři, kteří se o mobiliář denně starají, chystají ho, sklízejí ho na noc a udržují v čistotě. Jsou mezi nimi firmy, městské části i galerie.

V majetku máme 120 židlí a 30 stolů a v tuto chvíli je většina z nich rozmístěna po frekventovaných brněnských místech a je návštěvníky aktivně využívána k odpočinku. Počet míst, kde je tento mobiliář rozmístěn, se postupně bude rozšiřovat.


Židle ve veřejném prostoru města

5CH Brno Roadshow



Roadshow – Den země na Kraví hoře

Projekt Roadshow byl spuštěn již v roce 2020. Jedná se o designový elektromobil, který je koncipován jako mobilní prezentační objekt pro imageovou a produktovou prezentaci Brna jako stylové a atraktivní destinace.

V roce 2021 jsme objeli celkem 6 akcí – letos jsme tento počet pokořili již během prvního pololetí. Každé akci jsme specificky vybrali nabízený sortiment i samotnou výzdobu variabilního elektromobilu. Začátkem roku také došlo k menším úpravám a nyní je vůz pro návštěvníky pohodlně přístupný. Máme zároveň rozpracované nové suvenýry k rozdávání.

Navštívená místa:

* Holiday World – Praha, 18.–20. 3.
* Den Země – Brno, 23. 4.
* To nejlepší z Moravy – Slavkov u Brna, 30. 4
* Brněnský Majáles – Brno, 7. 5.
* Křest knihy Brno 100 Lukáše Hejlíka – Brno, 18. 6.
* MFF Strážnice – Strážnice, 24.–26. 6.

6 JAKÉ AKCE A FESTIVALY JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI?

Věnujeme se organizaci, produkčnímu zajištění a partnerské podpoře akcí a festivalů, které oživují město a utváří jeho jedinečnost. Při realizaci našich kulturních programů dbáme především na to, aby se jejich umělecká hodnota a také divácká přitažlivost rok od roku zvyšovala.

Snažíme se o to, aby to v centru Brna to neustále žilo a panovala zde autentická atmosféra, za kterou se lidé rádi vrací.





Fašank Brno – průvod městem

FAŠANK BRNO 1. 3.

Po dvouleté pauze způsobené pandemií covidu-19 se opět konal tradiční Fašank Brno – akce, během které centrum města oživí vystupující v tradičních krojích a ulice rozezní folklorní hudba. Lidové zvyky v centru města předváděly například soubory: Krojovaná skupina z Komína, LH Za Oponou, Soubor Lučina, Soubor Májek, Slovácký krúžek v Brně, Slovácký soubor Šafrán Brno a VUS Ondráš.

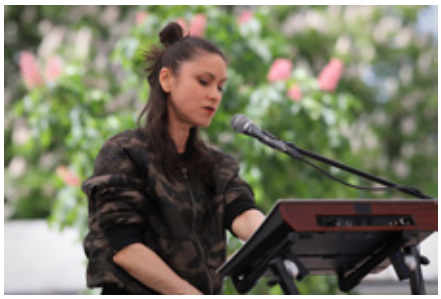
Ukázky fašankových zvyků proběhly v Alfa pasáži, před Dietrichsteinským palácem či Domem pánů z Lipé. Poté se účastníci přesunuli zpět do Dietrichsteinského paláce, kde pokračovala beseda u cimbálu.

Akce je určena nejen pro ctitele moravských tradic, ale i pro širokou veřejnost a návštěvníky města z České republiky i zahraničí.

Na akci se vystřídalo téměř 2500 diváků.

Marketingová propagace:

TIC BRNO zajišťoval podporu v oblasti technického a propagačního zajištění akce. Akci jsme marketingově podpořili výlepem a distribucí plakátů. Dále jsme ji propagovali na facebookovém profilu TIC BRNO a zveřejnili jsme ji také na portálu GOtoBRNO.cz.



Tmavomodrý festival – Lenka Dusilová



Tmavomodrý festival – vystoupení dětí v parku u Šelepky

TMAVOMODRÝ FESTIVAL 12.–14. 5.

Tmavomodrý festival je mezinárodní akce s více než třicetiletou tradicí. Je určen pro děti a mládež se zrakovým postižením, pro odbornou i laickou veřejnost, jejímž posláním je nacházet vzájemný dialog mezi vidomými a nevidomými, posílit integraci nevidomých do společnosti a přetvářet zažitá paradigmata o životě s handicapem.

Jde o unikátní projekt v celé střední Evropě, a to svým zaměřením na zrakově postižené v mezinárodním měřítku, šíří programu a také tradicí uskutečněných ročníků.

Festival má dvě roviny – tou první je setkávání mládeže a dětí se zrakovým handicapem. Je to bezpečný prostor, kde se mohou vzdělávat, sdílet své zkušenosti a navzájem se poznávat. Akce sbližuje lidi řešící podobné životní situace a prohlubuje jejich přátelství. Ale je také jedinečnou příležitostí, aby do jejich „tmavomodrého" světa mohla proniknout širší veřejnost.

Doprovodný program nabízel workshopy, které se snaží téma uchopit zábavným i naučným způsobem. Letos jsme nabídku workshopů rozšířili také o práci s profesionálními hudebníky v čele se Zdeňkem Králem. S nimi mnozí z dětských účastníků festivalu poprvé zkusili, jaké to je zpívat za doprovodu živé kapely. Návštěvníci se mohli seznámit s činností sdružení Vodící pes, s prací Tyfloservisu či si nakoupit výrobky z HapAteliéru a tím podpořit práci nevidomých řemeslníků. Svou činnost zde rovněž prezentoval Odbor zdraví Magistrátu města Brna.

Vyvrcholením programu byl den pro veřejnost v sadech Národního odboje. Letos proběhl bohatý hudební program a pestrý výběr vystoupení nevidomých umělců. Na závěr pak proběhl společný koncert nevidomých dětí, na kterém vystoupila také zpěvačka Lenka Dusilová a Mário Bihári.

Festival můžeme hodnotit nejen z pohledu stoupající návštěvnosti, ale také z hlediska plynulého chodu i kvalitního programu jako velmi atraktivní kulturní akci.

Tmavomodrého festivalu se v letošním roce účastnilo 88 dětí z různých koutů republiky. Venkovních produkcí a závěrečného koncertu se zúčastnilo cca 450 diváků.

Marketingová propagace:

Jádrem letošní vizuality byla fotografie zachycující jednoho účastníka, která byla převedena do barevnosti akce, což působilo originálně a neobvykle. Marketingová kampaň proběhla jak v online, tak offline prostředí. Prostřednictvím facebookové stránky se nám podařilo získat během jednoho měsíce dosah stránky přes 22 tisíc uživatelů, téměř 600 návštěv stránky a 40 nových „to se mi líbí“ na stránce.

Prostřednictvím placeného obsahu jsme oslovili přes 60 tisíc uživatelů a reklamy získaly přes 140 tisíc zobrazení. Na facebookové události jsme dokázali oslovit přes 25 tisíc lidí a získat celkem 568 reakcí. Akci jsme také propagovali prostřednictvím profilu TIC BRNO.

V offline prostředí jsme akci komunikovali v OOH kampani, prostřednictvím časopisu KAM v Brně a distribucí materiálů na infocentrech a v různých brněnských institucích. Ve venkovní kampani jsme pomocí plakátů různých formátů (CLV, A1, atypické a další) používali jednotný vizuál. Přímo na místě jsme pak zajistili kvalitní branding, který cílil na náhodné kolemjdoucí v parku.

BRNĚNSKO TANČÍ A ZPÍVÁ 1. 6.

Brněnsko tančí a zpívá je taneční přehlídka folklorních souborů, skupin a sborů regionu Brněnska. Krojovaný průvod se vydal za doprovodu dechové hudby ulicemi v centru města a následovala Přehlídka zvyků, hudebních a tanečních čísel na nádvoří Staré radnice. Vystoupily například soubory: Újezdská Rozmarýna, Křenovák, Líšňáci, Mužský sbor z Moravských Knínic, Stará Líšeň, NS Ferdinanda Volka z Tuřan, Orelská chasa vod Pozořic, Krojovaná skupina při SDH Brno-Komín, Začanští mužáci a chasa ze Žatčan.



Brněnsko tančí a zpívá – náměstí Svobody



Brněnsko tančí a zpívá – vystoupení na nádvoří Staré radnice

Akce je určena primárně pro milovníky moravských tradic, stejně tak je velmi oblíbena u široké veřejnosti a na své si přijdou i návštěvníci města Brna z České republiky i zahraničí.

TIC BRNO v tomto případě fungoval jako podpora v oblasti technického a propagačního zajištění akce.

Akci navštívilo téměř 800 diváků.

Marketingová propagace:

Ve spolupráci s pořadateli jsme pro akci zajistili tisk a distribuci propagačních materiálů, o akci jsme také informovali prostřednictvím našich komunikačních kanálů. Obstarali jsme programové letáky formátu A5, které byly nabízeny na našich infocentrech a také přímo na akci.

Dále jsme zrealizovali výlep plakátů formátu A1 a plakáty také umístili do informačních panelů vedle pódia v den akce. Událost byla přidána na portál GOtoBRNO.cz a propagovali jsme ji také na Facebooku, kde TIC BRNO figuroval jako spolupořadatel.

FESTIVAL UPROSTŘED ČERVEN – ZÁŘÍ

Oživit v létě centrum Brna se již šestým rokem daří městskému festivalu UPROSTŘED, který pořádáme s Kávéeskou. Více jak 40 různorodých akcí od června až do září plní nádvoří, náměstí i ulice živou hudbou, divadlem a dalšími vystoupeními. Každoročně tak Brno dokazuje, že nezískalo titul Kreativní město hudby UNESCO nadarmo.





Festival Uprostřed na nádvoří Staré radnice

Při tvorbě programu festivalu jsou oslovovány různé kulturní subjekty z brněnských klubů, spolků či občanských sdružení. Tak vzniká jedinečná koprodukce v produkční i dramaturgické rovině, diváky čeká skvělý „koktejl“ plný počinů a skupin.

Divadelníky, hudebníky, tanečníky a performery budou mít návštěvníci možnost potkat například na nádvoří Staré radnice, v Denisových sadech, na náměstí Svobody či u sochy Jošta opodál. Baletní mistři zatančí přímo v centru města, na náměstí Svobody návštěvníky překvapí kapela, nebo si večer odpočinou v zahradě Vily Tugendhat, kde bude probíhat letní kino s živým hudebním doprovodem. Za zvuků swingu či rock‘n‘rollu si zatančí v Denisových sadech, pod radniční věží nebo třeba na nádvoří radnice Brno střed.

Marketingová propagace:

Pro akci jsme vytvořili novou vizualitu, která dobře ilustruje atmosféru živého centra města. Cílovou skupinu oslovujeme prostřednictvím komunikace jak v offline, tak online prostředí.

Pro komunikaci v offline prostředí jsme zvolili jednotný a jasně srozumitelný obsah, který akci představuje jako celek a odkazuje na web akce. Prostřednictvím webu představujeme všechny plánované akce a návštěvníci se tak dozví všechny potřebné informace. Na facebookové stránce festivalu zakládáme události pro jednotlivé části programu, přičemž poskytujeme také aktuální informace jak z probíhajících, tak budoucích akcí.

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI AKCÍ A FESTIVALŮ V 1. POLOLETÍ 2022

Projekt	Počet akcí	Počet návštěvníků
Fašank	1	2500
Tmavomodrý festival	1	450
Brněnsko tančí a zpívá	1	800
Uprostřed	probíhá	
CELKEM	3	3750

Všechny akce pořádané v prvním pololetí byly pro návštěvníky zdarma a návštěvnost lze tedy vypočítat pouze skrze kvalifikovaný odhad.

7 JAK JSME POZNÁVALI LEOŠE JANÁČKA



Výstava Leoš Janáček v Římě



Pracovní listy pro školy



Inzerce festival Janáček Brno

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ AKTIVITY 1. POL. ROKU 2022

Spolupráce s Českým centrem Řím u příležitosti premiéry opery Káťa Kabanová

* výstava Leoš Janáček – portrétní fotografie se konala ve foyer divadla Teatro dell'Opera di Roma u příležitosti premiéry opery Káťa Kabanová 18. 1. 2022 a následné série repríz ve druhé polovině ledna 2022. V rámci zahájení výstavy za účasti českých diplomatů, představitelů Českého centra Řím a vedení opery byl prezentován projekt Janáčkovo Brno a jeho nejvýznamnější aktivity. V prostorách divadla byly návštěvníkům k dispozici propagační materiály vztahující se k projektu Janáčkovo Brno v italském překladu.

Leoš Janáček na základních školách

* propagace v Učitelských novinách a prostřednictvím školského odboru Jihomoravského kraje
* nové pracovní listy ke stažení na webu leosjanacek.eu
* realizace edukačního programu přímo ve školách v Brně a obcích v Jihomoravském kraji, v březnu – květnu 2022 realizováno 10krát pro 20 tříd základních škol (cca 450 dětí)

Příprava aktivit TIC BRNO v rámci festivalu Janáček Brno 2022 (realizace v listopadu 2022)

* Poslouchám Janáčka – instalace poutačů v centru Brna ve tvaru postavy Leoše Janáčka s QR kódy odkazující na audio ukázky Janáčkovy hudby
* ochutnávka Janáčkových oblíbených pokrmů a dezertů v brněnských gastro podnicích
* vyhlídkové jízdy minibusem Po stopách Leoše Janáčka – návrh trasy, překlad a nahrávky cizojazyčných textů do audioguide

Spolupráce s Českým centrem Řím u příležitosti provedení Janáčkovy Glagolské mše

* výstava Leoš Janáček v Brně se konala ve foyer koncertního sálu Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia u příležitosti provedení Glagolské mše s dirigentem Jakubem Hrůšou 9., 10. a 11. června 2022. V prostorách foyer byly návštěvníkům k dispozici propagační materiály vztahující se k projektu Janáčkovo Brno v italském překladu.
* inzerce v programovém katalogu ke koncertu – prezentace Janáčka a Brna
* spolupráce s Moravským zemským muzeem na návrhu expozice Leoš Janáček do kandidatury Brna na Evropské hlavní město kultury

8 BRNO, MĚSTO HUDBY UNESCO



Titulní strana Monotoring Report 2017–2021

V první polovině roku 2022 (28. 2.) jsme podali Monitorovací zprávu členství Brna v síti Kreativních měst UNESCO za období 2017–2021.

Pracujeme na prozatím nejrozsáhlejším projektu, který bude mapovat amatérskou hudební scénu v Brně a začne „rokem sborů" 2023.

Připravovali jsme účast umělců vybraných měst hudby Sítě kreativních měst UNESCO na Maratonu hudby Brno 2022, ve spolupráci s tímtéž festivalem jsme pracovali na přípravě brněnské části ZUŠ OPEN.

Reagovali jsme na situaci na Ukrajině a snažili se pomoci vybraným muzikantům z Charkova (město hudby UNESCO od roku 2021 a partnerské město Brna) uspořádáním mistrovské třídy harfistky Veroniky Lemishenko, kterého se mohly zdarma zúčastnit ukrajinské a brněnské harfistky.

Zapojili jsme se do příprav oslav 200. výročí narození Gregora J. Mendela podporou světové premiéry opery brněnského skladatele Miloše Štědroně Magnum Mysterium inspirované Mendelovým životem v provedení souboru Opera Diversa.

V rámci přípravy nové expozice připravované pro Sklep pod Novou radnicí jsme se zapojili do vytvoření autorské hudby pro tuto expozici.

Proběhlo několik jednání s asociací brněnských klubů BACH o podpoře jejich festivalu, který proběhne v září 2022. Dále jsme pracovali na projektu Hudební paměť Brna. Během prvního pololetí 2022 proběhla také celá řada online setkání s ostatními hudebními městy UNESCO a jednání s brněnskými hudebními institucemi.

MONITORING REPORT 2017–2021

Každé členské město má povinnost podávat na ústředí UNESCO jednou za čtyři roky Monitorovací zprávu detailně popisující aktivity, které uskutečňuje na podporu cílů UNESCO. Tyto aktivity musí být v souladu s těmi, které město prezentovalo v přihlášce ke členství. Brno podalo Monitorovací zprávu dle dohody s UNESCO ke dni 28. 2. 2022.

ROK SBORŮ

Připravujeme dlouhodobý projekt, který by měl zviditelnit, zmapovat a ocenit amatérskou hudební scénu v Brně. Celá tato aktivita má za cíl upozornit na velké množství amatérských uměleckých souborů, které v našem městě působí. Každý rok bude vybrán jeden obor/okruh amatérské hudební činnosti v Brně výrazně provozované.

Jako první oblast jsme zvolili pěvecké sbory, protože brněnský sborový život je neobyčejně intenzivní a počet sborů nejrůznějšího složení a zaměření velmi vysoký. Projekt pracovně pojmenovaný Rok sborů bude probíhat celý rok 2023 a formou koncertů, prezentací, setkání i všemi mediálními kanály bude upozorňovat na amatérské či poloprofesionální pěvecké soubory, jejich život, fungování a aktivity.

Idea projektu bude široké veřejnosti představena s dostatečným předstihem, aby s počátkem roku 2023 mohl Rok sborů odstartovat za patřičného zájmu publika.

Součástí projektu bude také rozsáhlý happening, při kterém by se sešly ideálně všechny brněnské sbory a společně zazpívaly vybranou skladbu. Toto vystoupení proběhne na některém z prostorných brněnských náměstí v letních měsících roku 2023.

Dalším cílem projektu Rok sborů je zlepšení komunikace mezi jednotlivými sbory a snaha inspirovat je k možné asociační činnosti. K tomu by měla napomoci i vznikající databáze, ve které budou informace o brněnských sborech snadno přístupné.

MARATON HUDBY BRNO – ÚČAST HUDEBNÍKŮ Z MĚST HUDBY UNESCO

Maraton hudby Brno (12.–15. 8. 2022, dále pouze MHB) letos opět přivítá několik hudebníků z partnerských měst UNESCO: Katowice / Polsko, Gent / Belgie, Tallin / Estonsko, Veszprém / Maďarsko, Londýn / Velká Británie.

Tentokrát je naším záměrem podpořit hned několik scén skvělými zahraničními interprety. V sobotu 13. 8. bude na MHB realizována také samostatná scéna věnovaná interpretům z měst hudby UNESCO. Vystoupí na ní např. trumpetista Bart Maris a pianista Seppe Gebruers, kytarista Mariusz Goli či jazzová kapela MØW.

V rámci MHB uskutečníme setkání zástupců organizace World Music Charts Europe.

Již podruhé se v rámci MHB uskuteční brněnská část celorepublikového projektu ZUŠ OPEN. Irena Pohl Houkalová a Pavel Borský připraví buskování v dětském pokoji, Pianoštafetu, Muzikálovou scénu a vyvrcholením ZUŠ OPEN na MHB bude nedělní vystoupení na nádvoří Staré radnice, kterého se zúčastní vybrané soubory a orchestry z několika regionů ČR.

PRVNÍ HUDEBNÍ SPOLUPRÁCE CHARKOV – BRNO

Brno – město hudby UNESCO uspořádalo v sobotu 11. června vynikající koncert harfistky Veroniky Lemishenko, umělecké ředitelky soutěže a festivalu Glowing Harp a členky představenstva Světového harfového kongresu, vítězky mezinárodních harfových soutěží ve Francii, Španělsku, UK, České republice, Bulharsku, Rusku, Řecku, Singapuru a samozřejmě na rodné Ukrajině. Veronika se narodila a svou první Vysokou hudební školu vystudovala v Charkově.

Charkov je dlouholetým partnerským městem Brna. V minulém roce bylo navíc přijato do Sítě kreativních měst hudby UNESCO a přiřadilo se v tomto celosvětovém prestižním společenství po bok Brna v oboru hudba. Tím se dřívější vazby mezi oběma městy ještě prohloubily a poprvé spolupracují také jako dvě hudební města UNESCO. V rámci svého pobytu v Brně se Veronika Lemishenko setkala s hudebníky z Filharmonie Brno a orchestru opery ND Brno a s některými žáky a učiteli brněnských ZUŠ.

MENDEL FESTIVAL 2022

Brno – město hudby UNESCO podpořilo hudební část Festivalu Mendel 2022 připraveného k dvoustému výročí narození Gregora Johanna Mendela.

V neděli 24. července od 14 hodin proběhne na dvoře Starobrněnského kláštera vedle baziliky Nanebevzetí Panny Marie světová premiéra opery letošního jubilanta (nar. 1942) a brněnského patriota Miloše Štědroně Magnum Mysterium inspirované Mendelovým životem. Spolu s autorovou další operou Palackého truchlivý konec ji provede brněnský Ensemble Opera Diversa. Představení bude ve 13:30 hodin předcházet autorský úvod k dílu.

HUDEBNÍ PAMĚŤ BRNA

Průběžně zpracováváme tzv. Hudební paměť Brna, jež si klade za cíl uchování živé paměti hudebního dění v Brně v průběhu času prostřednictvím rozhovorů s pamětníky.

BRNO, EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028

9

V rámci 1. poloviny roku 2022 probíhala intenzivní příprava podkladů pro přihlášku města do prvního kola soutěže Evropské hlavní město kultury 2028. Tento titul uděluje Evropská unie vybraným městům s cílem vyzdvihnout důležitost kultury při společnosti, měst i celých regionů s cílem upozornit na jedinečnost a diverzitu evropských kultur.

KONZULTACE

Od ledna do dubna probíhaly dílčí schůzky s vedoucími odborů a dalšími pracovníky Magistrátu města Brna, scházely se pracovní skupiny se zaměřením dle oborů (celkem 12 setkání) a také probíhala setkání mezioborová (celkem 2 skupiny). Dále byla ustanovena programová rada, se kterou probíhaly koordinované diskuse nad tématy přihlášky nad rámec stávajících koncepčních dokumentů. Kromě koordinovaných skupin probíhaly také individuální schůzky a konzultace se zástupci brněnské zřizované i nezřizované scény.

POCITOVÉ MAPY

Občané byli vyzváni k zapojení se do procesu hledání témat prostřednictví výzkumu veřejného mínění v podobě Pocitové mapy. V ní zaznačili Brňané 23 288 bodů. Ukazují, která místa vnímají jako důležitá, kde rádi tráví volný čas, ale i to, která místa by se naopak mohla dále rozvíjet. I emoce by totiž měly rozhodovat o tom, kam bude město v budoucnu směřovat. Takto zpracovaná pocitová mapa bude důležitým podkladem pro přípravu konceptu kandidatury na Evropské hlavní město kultury 2028.

Sběr dat probíhal od listopadu 2021 do konce ledna 2022 a kromě online formy se Pocitové mapy objevily také v 6 městských částech.

MÍSTA

Proces příprav probíhal jak na půdě kanceláře EHMK v rámci Kumstu, tak se členové týmu účastnili zahraničních pracovních cest do destinací bývalých či budoucích EHMK např. Kaunas, Temešvár, Tallin, Tartu, Ech-sur-Alzette nebo se účastnili významných kulturních akcí evropského formátu jako je např. Dokumenta 15 v Kasselu. Na konci dubna se uskutečnilo výjezdní zasedání pracovníků kanceláře EHMK, zástupců TIC BRNO a pracovníků Odboru kultury Magistrátu města Brna, na kterém byly formou celodenního workshopu diskutovány koncepční body a programové oblasti přihlášky vč. marketingové strategie a claimu kandidatury.

PREZENTACE A KONZULTACE NA ÚROVNI MĚSTA (VÝBĚR)

21. 3. Tisková zpráva a tisková konference k prezentaci výsledků průzkumu pocitové mapy
25. 4. Prezentace rozpracovanosti kandidatury členům Kulturní komise Rady města Brna
27. 4. Prezentace rozpracované fáze kandidatury v rámci Meziresortní koordinační pracovní skupiny
23. 5. Prezentace finálních vizí kandidatury Kulturní komisi
21. 6. Tisková zpráva k předložení Memoranda o spolupráci mezi MMB a Jihomoravským krajem ke spolupráci v rámci EHMK a ke schválení vizí nefinální verze přihlášky Zastupitelstvem města Brna

VÝZNAMNÉ SPOLUPRÁCE, V RÁMCI KTERÝCH BYLA PŘEDSTAVENA BRNĚNSKÁ KANDIDATURA (VÝBĚR)

9. 5.	Den Evropy
15. 6.	Brno Art Open
2.–5. 6.	Open Studios Brno
28.–29. 5.	Open House Brno
30. 5.–5. 6.	Káznice Studios
7. 6.	Brněnské kulturní fórum

Otevřené konzultační hodiny: od 14. 6. 2022 od 10:00 do 18:00 v Asphalt Cycling Lab





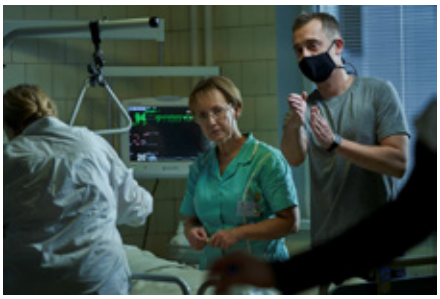
Pocitové mapy

FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO / BRNO FILM OFFICE

10

Filmová kancelář Brno poskytuje informační servis filmařům k možnostem a podmínkám natáčení v Brně a na jižní Moravě. Cílem činnosti Filmové kanceláře je rozvoj lokálního audiovizuálního průmyslu a propagace města a regionu jako atraktivní filmové destinace. Filmová kancelář propojuje místní filmové profesionály a dodavatele služeb s přicházejícími produkcemi a marketingově využívá v místě natáčené filmy a televizní projekty k propagaci města a kraje. Úzce spolupracuje s Jihomoravským filmovým fondem.

Během roku 2022 kancelář spolupracovala na přípravách řady audiovizuálních projektů, z nichž již realizovaná natáčení, jsou zmíněna níže.



Natáčení Podezření, televizní minisérie, režie: Michal Blaško

AKTIVITY

* odpovědi na dotazy k možnostem natáčení
* sdružování kontaktů na místní profesionály a dodavatele služeb
* aktivní spolupráce na připravovaných filmových a televizních projektech natáčených v Brně a na jižní Moravě
* spolupráce s Jihomoravským filmovým nadačním fondem
* organizace slavnostních premiér filmů natáčených v Jihomoravském kraji
* příprava koncepce rozvoje audiovize v regionu pro další období
* příprava dynamické databáze místních filmových profesionálů
* příprava marketingové kampaně Brna jako filmové destinace

OKRUHY VYŘÍZENÝCH DOTAZŮ K MOŽNOSTEM NATÁČENÍ

* doporučení lokací a kontaktů na místní profesionály, realizace obhlídek, předjednání vstupu do objektů, možnosti ubytování, autodopravy, cateringu, doporučení kaskadérských profesí,
* informace o možnostech filmového záboru, informace k natáčení ve veřejném prostoru a další

USKUTEČNĚNÁ NATÁČENÍ S ASISTENCÍ FKB DO ČERVNA 2022

* Alenka v říši gifů II: Návrat iKálíka, televizní seriál, režie: Karolína Zalabáková, lokace: Brno
* Kronika orgasmu, dokumentární seriál, režie: Kateřina Kořínková Svobodová, lokace: Brno
* Ledová trhlina, studentský krátkometrážní film, režie: Elvira Dulkaia, lokace: Brno
* Princezna zakletá v čase 2, celovečerní hraná pohádka, režie: Petr Kubík, lokace: hrad Pernjštejn, okolí Boskovic
* Sto let českých Vánoc, televizní dokumentární seriál, lokace: Brno
* Zapomenutý atentát, televizní dokumentární film, režie: Pavel Jirásek, lokace: Brno

USKUTEČNĚNÉ PŘEDPREMIÉRY A SLAVNOSTNÍ FILMOVÉ PREMIÉRY S ASISTENCÍ FKB

* Podezření, televizní minisérie, režie: Michal Blaško (24. února 2022)

ZA JAKOU DALŠÍ KULTUROU STOJÍME?

11

Galerie TIC 11A

Kromě prezentace současného umění v podobě pořádání výstav je dlouhodobou a klíčovou aktivitou Galerie TIC podpora a sdílení každodenních problémů umělců nebo kurátorů a dalších aktérů výtvarného provozu.

Galerie současného umění aktuálně následují obecnější institucionální trend, který spočívá v odklonu od exkluzivní prezentace současného umění směrem k všestrannosti kulturních a komunitních center. Galerie TIC tento trend následuje a rozvíjí i v kontextu své historie, neboť od svého založení plnila funkci prostoru pro živou kulturu jako součást „kulturního střediska". Proměna galerie v komunitní centrum přináší řadu benefitů, mimo jiné se jedná o propojování rozličných oblastí kultury od výtvarného umění přes kinematografii až k divadlu. Pestrost nabídky pak umožňuje zprostředkovat uvedené oblasti daleko širšímu publiku. Největším přínosem je vytvoření funkčního zázemí pro každodenní život komunity kolem galerie tvořenou stále rostoucím okruhem umělců, nadšenců, sympatizantů i běžných návštěvníků se zájmem o kulturní dění.

Galerie TIC také spolupořádá festival Brno Art Week, na kterém se spolupracuje s Pedagogickou fakultou MU. Brno Art Week vytvářel ve spolupráci s brněnskými galeriemi a muzei původní program. Galerie také připravuje vydání odborné publikace o on-line kurátorství, která vzniká ve spolupráce s Filozofickou fakultou MU a vyjede v koedici s nakladatelstvím MUNI PRESS. Celoroční výstavní činnost, Brno Art Week i odborná publikace jsou podpořené dotacemi MKČR.

VÝSTAVNÍ ČINNOST

Od ledna do června 2022 bylo zahájeno celkem 9 výstav ve 3 samostatných výstavních prostorách, a to v Galerii mladých, v Galerii U Dobrého pastýře a v Galerii Kontext.

Výstavní plán Galerie mladých byl už tradičně vystaven na základě open callu – výběrového řízení pod vedením galerijní rady ve složení interních kurátorek galerií Mariky Kupkové a Ivany Hrončekové a renomovaných externích kurátorek*rů Kateríny Hládekové, Zuzany Janečkové, Jiřího Ptáčka, Šimona Kadlčáka a Marie Štindlové.

Výstavní program v Galerii U Dobrého pastýře je tvořen kurátorskými projekty sledujícími aktuální tendence ve výtvarné scéně. Interní kurátorský tým v tomto období spolupracoval s externími kurátory Mariannou Brinzovou, Katarínou Klusovou, Katarínou Hládekovou a Jiřím Ptáčkem.

GALERIE MLADÝCH

Plán DELTA
Daniela Ponomarevová, kurátorka Katarína Hládeková
26. 11. 2021 – 8. 1. 2022

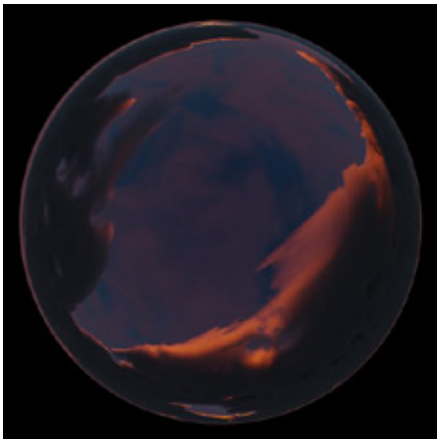
A wee bit of Heritage
Anna Tesařová, kurátorka Ivana Hrončeková
13. 1. – 26. 2.

Oozing worlds into being
Lukáš Prokop, kurátor Jiří Ptáček
9. 3. – 23. 4.

Kouzlo nevyřčeného slibu
Tereza Vinklárková, kurátorka Ivana Hrončeková
4. 5. – 4. 6.


Výstava Kouzlo nevyřčeného slibu


Výstava Pokoj pro každého z nich


Výstava Písky mikrosvěta 2.0


Kino CIT



Výstava I See



Brno Art Week v Galerii TIC



Bookshop Galerie TIC

Pokoj pro každého z nich
Dominika Dobiášová, kurátorka Marika Kupková
15. 6. – 23. 7.

GALERIE U DOBRÉHO PASTÝŘE

Tea bags on eyelids
Julia Gryboś, Barbora Zetková, kurátorky Ivana Hrončeková, Marika Kupková
26. 11. 2021 – 12. 2. 2022
vernisáž 25. 11. 2021

I já přetékám
Barbora Kleinhamplová, kurátorka Marika Kupková
9. 3. – 21. 5.

Písky mikrosvěta 2.0
Michal Žilinský, Jakub Roček, Petr Jambor, Jakub Němec, kurátorka Marianna Brinzová
Autor zvukové intervence: Tomáš Moravanský
15. 6. – 15. 10.

KONTEXT

Galerie Kontext se zaměřuje na galerijní pedagogiku nebo mediální výchovu formou přednášek a diskuzí s odbornicemi/ky z oblastí environmentalistiky, sociologie, lingvistiky, filozofie nebo pedagogiky. Celoroční cyklus bude obsahovat 7 realizací v různých formách odehrávajících se v nikách foyer, kinosále, prostoru bookshopu nebo přímo ve výstavách.

Workshop „A wee bit of Knowledge“
Kurátorka: Katarína Klusová
5. 2.

Workshop VÍT BOHAL / OD LABYRINTU SVĚTA PO POKÉMON GO
Kurátorka: Katarína Klusová
12. 4.

Workshop Reflexe privilegií
Kurátorka: Katarína Klusová
Z května přesunuto na září

KINO CIT

Kino CIT (dříve též NoArt) vzniklo v roce 2018 na stejné adrese jako Galerie TIC jako provizorní útočiště legendárního brněnského Kina Art po dobu jeho rekonstrukce. Je prezentační platformou pro oblast pohyblivého obrazu, avantgardního filmu nebo festivalových pásem a trošky popu. Pravidelné čtvrteční promítání připravují kolegové z Kina Art, program dále vyplňují autorské a kurátorované projekční pásma nebo instalace tematizující podstatu pohyblivého obrazu. Opening Kina CIT proběhl 10. 2.

VÝSTAVNÍ A DOPROVODNÝ GALERIJNÍ PROGRAM

BAT CAVE CINEMA 2022
Série kurátorovaných nebo autorských projekčních pásem.

27. 1. BODA: Vyplyň v děj v bříškách prstů
Luboš Svoboda, autorské čtení, kurátorka Barbora Trnková
Dernisáž výstavního cyklu App Art

3. 2. Tea Bags on Eyelids
Živá hudební performance Jana Tomáše ve výstavě Julie Gryboś a Barbory Zentkové.

17. 2. Glitch Bitch, D‘epog

24. 3 I já přetékám
Komentovaná prohlídka s účastí umělkyně Barbory Kleinhamplové.

21. 4. WHAT SORT OF SONG MANAGED TO MAKE THIS FOG DISPERSE?
Milan Mazúr, kurátorka Ivana Hrončeková
Projekce stejnojmenné filmové eseje a artist talk umělce Milana Mazúra.

15. 6. – 23. 7. I See
Adam Hejduk, kurátorka Ivana Hrončeková
Projekční instalací I see Adama Hejduka ohledáváme a revidujeme roli a situaci kinoprojekce v galerijním provozu společně s její autorem.

BRNO ART WEEK 18.–24. 4.

13. ročník festivalu Brno Art Week, se odehrával tentokrát tradiční offline formou. Brno Art Week tedy proběhl v rámci celého Brna.

Brněnské galerie a výtvarně zaměřené školy se opět semkly a společně uspořádaly festival, který si kladl za cíl spojovat brněnskou výtvarnou scénu – galerie, umělce i diváky.

Program tvořily výstavy, performance, workshopy, konference, komentované procházky, přednášky a další aktivity určené pro širokou i uměleckou veřejnost, rodiny s dětmi a školní skupiny.

Brno Art Week je festival vizuálního umění. Každoročně jej pořádá TIC BRNO a Katedra výtvarné výchovy PedF MUNI ve spolupráci s brněnskými galeriemi, muzei a vysokými školami. Funguje již od roku 2010 a v současné době se na něm podílí dvě desítky kulturních a vzdělávacích institucí. Díky tomu slouží jako platforma ke spolupráci a k propojování galerijního provozu, umělecké praxe, umělecko-vědné činnosti i edukačních aktivit. Součástí festivalového programu jsou výstavy, performance, workshopy, konference, komentované procházky, přednášky a další aktivity, které cílí na uměleckou i širokou veřejnost, rodiny s dětmi i školní skupiny. Cílem festivalu je iniciovat a rozvíjet dlouhodobý vztah mezi galeriemi a jejich návštěvníky a současnými a atraktivními formami zprostředkovávat umění.

Program je k nalezení na webových stránkách www.brnoartweek.cz.

BOOKSHOP GALERIE TIC

V Galerii TIC vzniklo malé knihkupectví s čítárnou. Nabízí hlavně knihy a časopisy věnované vizuálnímu umění včetně těch, které vydala sama Galerie TIC. Nezůstává jen u odborných titulů, ale přimíchává do nabídky také beletrii. Výběr velké části knih je kurátorovaný, což znamená, že za ním figuruje konkrétní osobnost nebo kolektiv s individuálním vkusem a preferencemi.

Kurátorovaný výběr knih do galerijního Bookshopu #6:

* Caliban and the Witch, Silvia Federici
* Pleasure Activism, Adrienne Maree Brown
* Sister Outsider, Audre Lorde
* Yellow Wallpaper, Charlotte Perkins Gilman
* Witches, Sluts, Feminists, Kristen J. Sollee

Vybírala Barbora Kleinhamplová, autorka výstavy I JÁ PŘETÉKÁM.

Všechny publikace můžete zakoupit v našem galerijním Bookshopu. Celý seznam publikací je umístěn na webu Galerie TIC: www.galerie-tic.cz.

NÁVŠTĚVNOST V 1. POLOLETÍ 2022

OBDOBÍ 2022	CELKOVÁ NÁVŠTĚV-NOST	Z TOHO DOPROVODNÝ PROGRAM	Z TOHO VERNISÁŽE
LEDEN	200	60	45
ÚNOR	230	150	-
BŘEZEN	380	190	120
DUBEN	490	275	–
KVĚTEN	570	90	180
ČERVEN	480	50	280
BRNĚNSKÁ MUZEJ-NÍ NOC	456		
ČERVENEC			
SRPEN			
ZÁŘÍ			
ŘÍJEN			
LISTOPAD			
PROSINEC			
CELKEM NÁVŠTĚVNÍKŮ	2806	815	625

11B Kino Art



Future Gate Sci-fi Festival v Kině Art



Star Wars v OD Tesco

Kino Art vstoupilo do roku 2022 otevřené, byť za cenu aktuálně platných hygienických opatřeních (respirátory, kontrola diváků). I přes tato omezení si lidé do kina cestu našli a v republikovém průměru dopadlo Kino Art v porovnání s ostatními kiny za první čtvrtletí velmi dobře. Pomohl tomu fakt, že Kino Art má disciplinované diváky a na trhu sice chyběly mainstreamové hity, artové tituly se však pravidelně objevovaly.

To neznamená, že výsledky návštěvnosti a tržeb byly dobré, byly naopak špatné. Ale situace je stejná u všech kin po celé republice. V době zrušení posledních opatření do hry vstoupily další faktory (obecné zdražování atd.), které přispívají k růstu nákladů na jedné straně a šetření ze strany diváků na druhé. V současné době již dlouhodobá krize českých kin tak nemá v dohledné době řešení a statistiky jsou stále pod průměrem z minulých let (daří se pouze přibližovat k tržbě a to z důvodu zdražování vstupenek).

Přehled realizovaných festivalů a akcí (výběr):

17.–19. 1. ÍRÁN:CI film festival
20.–28. 2. SCANDI přehlídka severských filmů
15.–17. 3. Future Gate Sci-fi Film Festival
26. 3. – 1. 4. Mezinárodní festival dokumentárních filmů olidských právech Jeden svět
8.–10. 4. Dny Evropského Filmu
25.–29. 4. Přehlídka polských filmů Kocham Film

30. 4. Májový jarmark před Kinem Art
1.–4. 5. Přehlídka francouzských filmů Bonjour Brno
21. 5. Brněnská muzejní noc
28. 5. Star Wars maraton v OD Tesco
1. 6. Den dětí v Kině Art
13.–17. 6. Brno Pride Week
20.–24. 6. Ibérica Cinematográfica

Vedle klasického filmového programu kino dokázalo zorganizovat i nové a náročné formáty. 30. dubna se před kinem odehrál první jarmark za účasti kina, Café ART a dalších pozvaných partnerů zejména z okolí kina. Akce měla velký úspěch a panuje volání po uspořádání další edice, čemuž rádi vyhovíme.

Kino se vrátilo ke své tradici pořádání pop up akcí mimo prostory budovy kina, tentokrát v podobě projekce originální série Hvězdných válek, a to ve skladových prostorách OD Tesco.

Velkému zájmu se těší pravidelné filmové kvízy v kavárně kina. Kino se opět zapojilo originálním programem do Brněnské muzejní noci a uspořádalo program na Den dětí. Pokračuje také videoherní program pořádaný ve spolupráci se spolkem Gamer Pie. Vedle přednášek a interaktivního hraní se do kina vrátily nyní již pravidelné videoherní kvízy, které se těší velké oblibě.

Kino se v roce 2022 ještě více zaměřilo na hledání nové cílové komunity mezi brněnskými expaty. Zúčastnilo se dubnového Expo Fair a zařadilo do programu cyklus „Expat Friendly“, v rámci kterého uvádí české a evropské filmy s anglickými titulky. Kino se zapojilo i do projektů na podporu ukrajinských uprchlíků.

KINO CIT

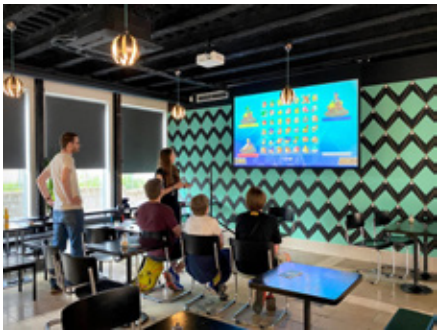
Od dubna se vrátil provoz kina v prostoru Radnická 4, kde Kino Art působilo v době uzavření budovy na Cihlářské, a to pod novým názvem Kino CIT. Kino zde zatím promítá každý čtvrtek. Přes léto je provoz uzavřen z důvodu chybějící rekuperace. Jedná se společný projekt s Galeriemi TIC, které zde také pořádají vlastní program.

LETNÍ KINA

17. června zahájilo svoje promítání Letní kino Nová Zbrojovka. Jedná se již o druhý ročník a stejně jako v roce 2021 se jedná o jediné kino vybavené DCP technologií, která umožňuje nasazovat filmové novinky. Letní kino nabízí filmový program každý den s výjimkou čtvrtku, a to po celé léto. 1. července se k němu přidá již tradiční Letní kino v zahradě Vily Löw-Beer, které promítá po celé léto vždy každý pátek.

PROPAGACE

Klademe stále větší důraz na online propagaci, a to zejména na sociálních sítích Facebook a Instagram. Více investujeme do placené on-line reklamy než do tištěných materiálů. Od začátku roku 2022 získal instagramový účet kina zhruba 1 400 nových sledujících a facebookový účet cca 2 500 nových sledujících. Propagace se věnovala běžnému programu, ale také spoustě festivalů, filmových přehlídek a dalších speciálních akcí (Star Wars maraton, Íránci, Scandi, Bloody Valentine, Future GateFestival, Jeden svět a další). Velký důraz byl kladen na propagaci nových filmových cyklů (Queer Night, Kino Siesta, Expat Friendly) a především na otevření nového kinosálu KinoCIT na Radnické, ke kterému vznikla vlastní vizuální identita. Ve druhém čtvrtletí začala propagace letních kin Letní kino Nová Zbrojovka a Letní kino Löw-Beer. V rámci obecné propagace kina vznikla nová grafika, se kterou se bude více pracovat v budoucnu v rámci jednotlivých kampaní. Byl také uspořádán Májový jarmark, který kino více propojil se spřátelenými podniky či podniky v okolí a vytvořil tak příležitost užší spolupráce v budoucnu. Propagace kina se také mnohem více zaměřuje na spolupráce s dalšími organizacemi, které mohou přinést nové příležitosti. Bylo navázáno mediální partnerství s Foreigners Brno a deníkem Brno Daily, kteří cílí na expaty v Brně, v rámci letního kina s Českým rozhlasem Brno, či s JVS Group a lokálním obchodem Megacomics, kteří poskytli reklamní prostor a výhry do soutěže na sociálních sítích kina.


Den dětí v Kině Art


Májový jarmark před Kinem Art


Kino CIT – zahájení


Letní kino Nová Zbrojovka

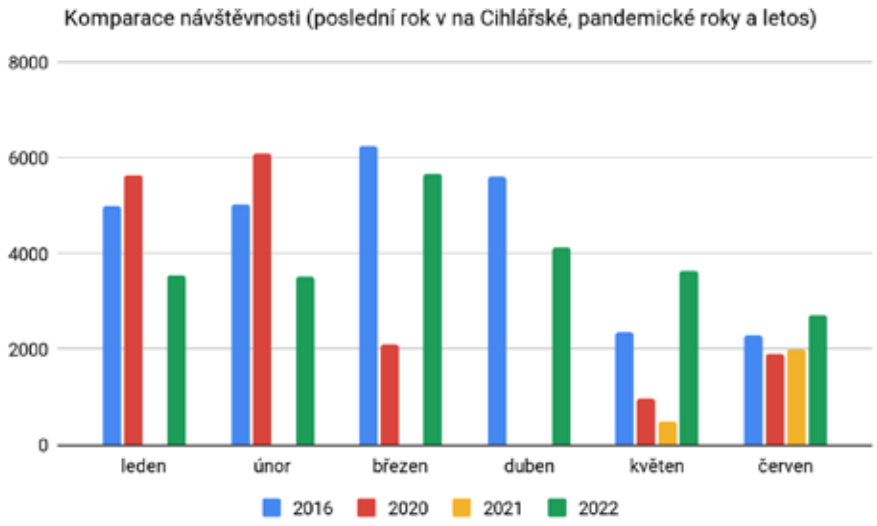

Letní kino ve vile Löw-Beer

NÁVŠTĚVNOST KINA ART V 1. POLOLETÍ 2022:

Leden 3 549
Únor 3 504
Březen 5 676
Duben 4 110
Květen 3 647
Červen 2 841

(do 23. 6. vč. letního kina)

Za 1. pololetí roku 2022 jsme v počtu diváků na přibližně 89 % roku 2016, což byl poslední celý rok v budově na Cihlářské bez pandemie a uzavírání. V tržbách je to potom z důvodu zvyšování cen vstupenek 92 %.



Program v Káznici na Cejlu – Káznice žije!

11C

Od dubna byl po rozvolnění opatření proti covidu-19 obnoven pravidelný kulturní program Káznice žije.

Od května jsme potom začali ve spolupráci se spolkem Tripitaka z.s. realizovat dvouletý program Káznice žije. Program byl podpořen z prostředků Fondů EHP a Norska z výzvy Inovativní využití kulturního dědictví. Cílem projektu je přispět k profesionalizaci stávajících kulturních aktivit v Káznici a iniciovat kroky k její záchraně a přeměně na Kreativní centrum.

Největší akcí prvního pololetí byl festival Ghettofest, který probíhal ve všech veřejně přístupných prostorách Káznice. Současně s festivalem probíhala i rozsáhlá umělecká instalace Káznice Exposition (foto např. na FB Káznice Studios) za účasti francouzských umělců z pařížské platformy nových médií Fées d´hiver.



Plakát Káznice žije

JAKÁ OCENĚNÍ JSME ZÍSKALI?

12

VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU

Prestižní ocenění turistických produktů a služeb Velká cena cestovního ruchu zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti cestovního ruchu a upozorňuje na atraktivní novinky. Tuto soutěž pravidelně organizuje společnost COT group. Umístili jsme na 3. místě s projektem Brno INdustrial v kategorii Nejlepší turistický produkt.

TURISTPROPAG

Desítky brožur, letáků, publikací, map, novin, katalogů, kalendářů, zpravodajů, mobilních aplikací a spotů hodnotila porota sedmého ročníku soutěžní přehlídky turisticko-propagačních materiálů, kterou pod názvem TURISTPROPAG pořádá Pruh Polabí, s.r.o. Slavili jsme velký úspěch – získali jsme první místo hned ve třech soutěžních kategoriích. Výsledky byly vyhlášeny v rámci veletrhu cestovního ruchu Regiony na Výstavišti v Lysé nad Labem.

V boji o první místo v kategorii slevové karty uspěla naše městská turistická karta BRNOPAS. Jsme rádi, že porota ocenila prvním místem i aplikaci s rozšířenou realitou Play Brno, protože jde o zcela nový produkt, který jsme začali vyvíjet v loňském roce. V kategorii Propagační leták zabodovala brožura Gourmet Brno. Tento nekomerční průvodce po brněnské gastronomii propaguje výjimečné brněnské podniky.

ZLATÝ STŘEDNÍK

Náš korporátní web TIC BRNO byl v první polovině roku 2022 vybrán na short list (5 nejlepších webových prezentací roku – napříč obory) prestižní soutěže Zlatý středník. Na podzim při slavnostním vyhlášení v Praze se dozvíme, zda se web umístí na stupni vítězů.



Soutěžní přehlídka TURISTPROPAG



Brnopas – Turistpropag



Gourmet Brno – Turistpropag



Play Brno – Turistpropag

JACÍ JSME V 1. POLOLETÍ ROKU 2022 BYLI?

13

Za veškerými aktivitami popsanými v předešlých kapitolách stojí TIC BRNO, p. o. – příspěvková organizace statutárního města Brna. Hlavním posláním TIC BRNO je zejména péče o rozvoj cestovního ruchu ve městě, spolupráce se statutárním městem Brnem v oblasti propagace a poskytování služeb veřejnosti v oblasti kultury, zejména pořádání a organizování kulturních, výchovných, vzdělávacích a společenských akcí podporující aktivity v cestovním ruchu.

Organizační struktura TIC BRNO

13A

Činnost organizace je rozdělená do 3 hlavních divizí:

I. DIVIZE MANAGEMENT (PROVOZ)

Ředitelství
Kancelář ředitelky
Ekonomické oddělení
Provozní oddělení

II. DIVIZE KULTURA

Galerie TIC
Kino Art
Janáčkovo Brno
Filmová kancelář Brno
Projekty – Brněnské Vánoce, Uprostřed, Den Brna, Folklórní rok, Na prknech dlažbě i trávě, Tmavomodrý festival, Brno 16, Kreativní město hudby UNESCO, Kancelař pro kandidaturu Brna na evropske hlavni město kultury 2028

III. DIVIZE MARKETING A CESTOVNÍ RUCH

Marketing a komunikace
Management destinace
Informační centra
Stará radnice
Brněnské podzemí

13B Ředitelství

Činnost organizace vede a řídí ředitelka Mgr. Jana Tichá Janulíková, která komunikuje a spolupracuje se zřizovatelem a jeho zástupci, zástupci Jihomoravského kraje a dalšími organizacemi státní správy a samosprávy, partnery apod. Dále reprezentuje činnost organizace navenek i k médiím. Ředitelka řídí činnosti organizace, která je rozdělená do 3 hlavních divizí – management (provoz), kultura a marketing a cestovní ruch. Přímo pod ředitelku spadá také činnost interního auditora a kanceláře ředitelky.

INTERNÍ AUDIT

Pro rok 2022 byl sestaven roční plán interních auditů:

* Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, p. o.
* Prověření dodržování hodinové sazby podle Sazebníku TIC BRNO u DPP a DPČ

Následné audity:

* Kontrola auditu: Prověření rizika účelového dělení zakázek dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek; umělého dělení smluv a obcházení zákona č. 340/2016 Sb., o registru smluv; v TIC BRNO, p. o.
* Kontrola auditu: Prověření průběhu vyřazování majetku organizace se zaměřením na kompletnost dokumentace Kontrola auditu: Kontrola osobních složek zaměstnanců na PaM se zaměřením na dodržování GDPR
* Kontrola auditu: Přezkoumání dodržování maximálních hodinových sazeb dle Sazebníku TIC BRNO u DPP a DPČ

Dále byl v organizaci zahájen mimořádný interní audit pod názvem:

* Prověření inventarizace majetku za roky 2020 a 2021

KANCELÁŘ ŘEDITELKY

Kancelář ředitelky se v I. pololetí věnovala zejména těmto činnostem:

* zveřejňování a evidování smluv v návaznosti na zavedenou elektronickou evidenci dokumentů v organizaci a v provázaných interních databázích
* vkládání smluv do Registru smluv dle zákona
* evidování uzavřených smluv za celou organizaci
* vytváření administrativního a organizačního zázemí pro činnost ředitelky organizace
* zajišťování tuzemských i zahraničních služebních cest ředitelky organizace včetně podkladů pro jejich vyúčtování
* zajišťování veškeré administrativy
* spolupráce při vytváření interních normativních aktů organizace, sledování a evidování úkolů vyplývajících z usnesení RMB a ZMB a Plánu činnosti TIC BRNO
* zařizování nutných administrativních kontaktů s Magistrátem města Brna
* organizování porad a jednání, zajišťování termínů návštěv
* zabezpečování podatelny a výpravny v systému Spisové služby e-spis LITE
* dodržování Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím při nakládání s majetkem
* vedení a zakládání zápisů ze schůzí Rady města Brna a ze schůzí Zastupitelstva města Brna, výpisování bodů týkajících se organizace

* komplexní zajišťování spisové služby organizace spisovna TIC BRNO a komunikace s Archivem města Brna v TIC BRNO
* zajišťování VIP protokolu

Ekonomické oddělení 13C

Vedoucí ekonomického oddělení je současně statutárním zástupcem ředitelky TIC BRNO, odpovídá za řízení ekonomiky a hospodaření v organizaci.

V součinnosti se správcem rozpočtu zpracovává roční rozpočet, který předkládá ředitelka ke schválení zřizovateli. Sleduje plnění rozpočtu včetně vývoje jednotlivých ukazatelů a na základě skutečnosti ředitelka předkládá zřizovateli návrh na úpravu rozpočtu. Zpracovává ekonomickou část Zprávy o činnosti organizace. Provádí celkovou analýzu hospodaření organizace, navrhuje opatření k úsporám v oblasti nákladů a opatření v oblasti příjmů. Stanoví a vyhodnocuje základní ukazatele hospodaření jednotlivých středisek a akcí. Vytváří podmínky pro hospodárný, efektivní a účelný výkon veřejné správy.

DATABÁZE ELEKTRONICKÉHO SCHVALOVÁNÍ DOKUMENTŮ ŘÍDÍCÍ KONTROLY TZV. WORKFLOW

Ekonomické oddělení mimo jiné zajišťuje také správu, aktualizaci a funkčnost databáze elektronického schvalování dokumentů řídící kontroly tzv. WorkFlow pro celou organizaci. Databáze WorkFlow je součástí řízení oběhu dokladů řídící kontroly pro celou organizaci. V systému WorkFlow je od dubna 2019 zavedena docházka celé organizace, v systému IS KARAT jsou zpracovávány mzdy a plně funkční je také modul personalistiky. Rozšíření zavedení elektronizace a souběhu zpracování v jednom informačním systému tj. IS KARAT výrazně napomáhá plynulosti informovanosti v organizaci.

Ekonomické oddělení má přístup do veškerých dokladů ve WorkFlow, což napomáhá k lepší informovanosti a provádění kontroly, jak hlavní účetní tak jejím zástupem. Takto je elektronický systém schvalování dokladů komplexním nástrojem při zvyšování efektivity práce.

Systém Workflow slouží také jako archiv a místo vystavování objednávek PO – tedy objednávek, které jsou právním titulem vzniku smluvního vztahu při realizaci finančních výdajů, tímto napomáhají žadatelům efektivně využívat elektronické dokumenty v rámci organizace. Systém WF funguje napříč organizací i na odloučených pracovištích a jsou zde zpracovávána data jak ve fázi předběžné řídící kontroly před vznikem závazku a také po vzniku závazku dle platné legislativy. Probíhá neustálé doplňování funkcí software, v návaznosti na rozvoj organizace a zajišťování dalších činností a projektů.

Ekonomické oddělení se v I. pololetí věnovalo především těmto činnostem:

* vedení komplexního účetnictví s měsíčními uzávěrkami včetně střediskových zpracovávání
* vedení účetnictví v Pomocném analytickém přehledu zpracovávání předepsaných čtvrtletních výkazů a ekonomických rozborů
* zpracovávání návrhů rozpočtů a sledování jejich dodržování, včetně úprav rozpočtu na základě vyhodnocení reality hospodaření
* zpracování ekonomické analýzy dle aktuálních požadavků připravování plánu investic

* zajišťování činnosti související s financováním organizace
* vydávání a aktualizování metodických pokynů a interních směrnic ekonomického charakteru, jejich předkládání ředitelce ke schválení
* zabezpečení řádného čerpání a tvorby fondů organizace spolupráce s ostatními středisky při vyúčtování účelových dotací ze státního rozpočtu, státních fondů a od jiných územně samosprávných celků
* zajištění kontroly smluv uzavíraných organizací z ekonomického hlediska
* poskytování ekonomické podpory při podávání grantových a ostatních projektů a při realizaci schválených projektů
* podpora výkonu činnosti škodní a likvidační komise
* spolupráce s kontrolními orgány při kontrolách a auditech
* zabezpečení pokladní služby
* zajištění skladové evidence zásob zboží inventarizace závazků a pohledávek vč. dokladové inventarizace
* zpracovávání daňové agendy – zejm. DPH a daň z příjmů PO, srážková daň.
* zajištění zpracování plánů v porovnání se skutečností pro ostatní střediska včetně tisku sestavy nákladů a výnosů
* zajištění zpracování kontrolního hlášení
* zajištění personální a mzdové agendy včetně kompletní účetní agendy organizace v informačním systému IS KARAT
* sledování vypsaných dotací, součinnosti při podání žádostí a vyúčtování.

13D Provozní oddělení

Provozní oddělení se v 1. pololetí věnovalo především těmto činnostem:

* Kino Art – zajištění prací technického rázu v souladu s potřebami vedení Kina Art
* v budově Radnická 2 – zařízení vymalování WC a chodby v přízemí, oprava vodovodní baterie a ohřívače ve III. NP, běžná údržba a technické práce
* v budově Radnická 4 – běžná údržba a technické práce
* v budově Radnická 8 – úprava zázemí IC v souvislosti s fungováním nového nájemce, běžná údržba a technické práce
* v budově Radnická 10 – generální úklid, v Křišťálovém a Freskovém sále provedeno mytí lustrů z plošiny a vyčištění čalounění židlí, stavba pódia na nádvoří
* IC před hlavním nádražím v Brně – oprava nábytku, zajišťování údržby a úklidu, zajištění dodavatelů pro práce nad rámec běžné údržby
* IC Brněnská přehrada – instalace infostánku, zajištění a úprava interiéru informačního centra
* Káznice – stálá péče o travnaté části, pravidelný úklid všech prostor, udržování úrovně piety popraviště a cel smrti, osvětlení „samotek“ a přístupové chodby k nim, úprava systému uzamykání, vytvoření zábran proti vletu holubů do objektu, zajištění součinnosti veškerých prací, které provádí OSM MMB
* Kostnice u sv. Jakuba – běžná údržba
* Labyrint pod Zelným trhem – pravidelné čištění kanalizačních košů, mytí výloh, běžná údržba, revize, vybudování zábrany ve větrací šachtě pro případ padání kamení a ze-

miny, technické posouzení stavu studny a speciální vyčištění, oprava (repase) kovaných předmětů
* Sklep pod Novou radnicí – technické zajištění tvorby nové expozice, zajištění technických prací vlastními silami i dodavatelsky
* IC Panenská – mytí výloh
* Vodojemy na Žlutém kopci – pravidelná údržba, doplňování paliva do agregátu, úklid a součinnost při pronájmech, od března 2022 předáno do správy OSM MMB – rekonstrukce areálu
* Sklad Pandur – vyklizení skladu a příprava pro vybudování skladu pro potřeby obchodu a marketingu
* infopoint Kolonie nový dům – běžná údržba, nový výlep
* Kryt Denis – v souvislosti s vojenským konfliktem na Ukrajině byl kryt navrácen OSM MMB a bylo zažádáno o umožnění konání mimořádných prohlídek
* covid-19 – údržba veškerého vybavení, OOPP a dodržování veškerých nařízení v souladu s VN do doby ukončení těchto opatření.

Ostatní činnosti v 1. pololetí roku 2022

* zajišťování dopravy a manipulace pro TIC BRNO
* vedení evidence autodopravy
* pokračování revitalizace objektů Radnická
* údržba a kontrola směrových cedulek
* pojištění – byla uskutečněna kontrola aktuálnosti veškerých pojistných smluv, a ty smlouvy, které neodpovídaly skutečnosti, byly upraveny na aktuálně vyhovující parametry
* vedení evidence majetku
* vedení evidence nákupu výpočetní techniky
* vyklizení skladů a vyřazení neupotřebitelného a neopravitelného majetku
* generální opravy některých částí mobiliáře
* vedení dokumentace energií
* vedení evidence služebních telefonů včetně tarifů
* vedení evidence ochranných pracovních pomůcek
* vedení evidence klíčového hospodářství
* nové bezpečnostní značení v Krytu Denis
* revize RHP, systému EZS, EPS a CCTV na jednotlivých objektech dle harmonogramu revizí
* výlepy plakátů
* výlepy CLV
* spolupráce na tvorbě nových ceníků mobiliáře a pronájmů
* pronájmy nemovitostí, movitého majetku
* zajišťování služeb při pronájmech sálů a mobiliáře
* nákupy kancelářských potřeb, čistících a hygienických prostředků
* zajišťování technického zázemí kulturních akcí pořádaných TIC BRNO
* nákupy drobného majetku, investic pro TIC BRNO

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ AKCÍ

* pronájem mobiliáře
* pronájem sálů Staré radnice včetně přípravy dle požadavků pronajímatelů, technického zajištění a úklidů
* zapůjčení židlí, stolků a květníků v rámci letního oživení života ve městě po pandemii covid-19.
* akce, které provozní oddělení zajišťovalo technicky: Tmavomodrý festival, Den Evropy, Brněnsko tančí a zpívá, JazzFestBrno, Festival UPROSTŘED

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ A OBJEDNÁVKY V I. POLETÍ 2022

* obnovení smlouvy na služby v oblasti BOZP a PO
* přepojení všech uživatelských uzlů a účtů na nového dodavatele internetu
* poptávkové řízení na svoz odpadu
* jednání o udržení cen u smlouvy na dodávku kancelářských a hygienických potřeb
* vysoutěžení místa pro IC na Brněnské přehradě

* zajištění security na akce dle požadavků
* Brněnské Vánoce 2022 – součinnost k pořádání festivalu, připravena výběrová řízení na zajištění svozu odpadů a úklidových prací, zajištění mobilních WC a hygienických stojanů a na bezpečnostní služby
* úprava některých pojistných smluv
* nové pojistné smlouvy (letní kino, Kino Art, fotopoint)

14 PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI PERSONÁLNÍ

14A

STRUKTURA A POČTY FYZICKÝCH ZAMĚSTNANCŮ KE KONCI SLEDOVANÉHO OBDOBÍ

Počty zaměstnanců				
Divize	stav k 1. 1.2022	stav k 30.6.2022		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO - divize provozní	37	39	28	11
TIC BRNO - divize kulturní	21	18	17	1
TIC BRNO - divize marketing a cestovní ruch	67	66	65	1
Celkem za TIC BRNO	**125**	**123**	**110**	**13**

14B

STRUKTURA A PRŮMĚRNÉ PŘEPOČTENÉ POČTY ZAMĚSTNANCŮ ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Počty přepočtených pracovních úvazků				
Divize		období 2022		
	plán	celkem	THP	dělníci
TIC BRNO - divize provozní	40	35,9	25,9	10
TIC BRNO - divize kulturní	21	17,5	16,5	1
TIC BRNO - divize marketing a cestovní ruch	57	57,1	56,1	1
Celkem za TIC BRNO	**118**	**110,5**	**98,5**	**12**

14C

PŘEHLED PŘÍRŮSTKŮ A ÚBYTKŮ FYZICKÝCH ZAMĚSTNANCŮ ZA SLEDOVANÉ OBDOBÍ

Divize	01.01.2022	přírůstek	úbytek	30.06.2022
TIC BRNO - divize provozní	37	3	1	38
TIC BRNO - divize kulturní	21	3	3	18
TIC BRNO - divize marketing a cestovní ruch	67	10	12	66
Celkem za TIC BRNO	**125**	**16**	**16**	**122**

14D

PRŮMĚRNÉ PLATOVÉ TŘÍDY A PRŮMĚRNÉ PLATY ZA 1. POL. ROKU 2022

TIC BRNO celkem			
	THP	dělníci	celkem
třída	10,5	7,3	
počet zaměstnanců	98,5	12	110,5
průměrný plat	-	-	33 695

ČERPÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA PLATY A OON
ZA LEDEN – ČERVEN 2022

14E

složky	plán v tis. Kč	UFP v tis. Kč	skutečnost v Kč	%
platy	37 629	38 424	22 345	58,15
OON	2 871	4 621	2 609	56,45
z toho:				
dohody	2 871	4 621	2 609	56,45
odstupné				
Celkem	40 500	43 045	24 954	57,97

PLNĚNÍ ÚKOLŮ V OBLASTI HOSPODAŘENÍ

15

Komentář k ekonomickým výsledkům k 30. 6. 2022

15A

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2022 je ve výši 9 947 660,52 Kč, z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 30. 06. 2022
Divize 1 – provozní	– 462 262,31 Kč
Divize 2 – kulturní	11 144 151,14 Kč
Celkem OK MMB	10 681 888,83 Kč
KMCR – Divize 3 – marketing a cestovní ruch	– 734 228,31 Kč
Celkem TIC BRNO	9 947 660,52 Kč

Hospodaření organizace za I. pololetí 2022 je výrazně ziskové, a to díky převodu zůstatků nevyčerpaných účelových příspěvků z roku 2021, a pak zasláním účelového příspěvku na Kandidaturu na Evropské hlavní město kultury 2028 (jednorázově ve výši 7.500 tis. Kč).

Tak, jako každý rok, i teď konstatujeme, že výsledek hospodaření v pololetí roku ovlivňují faktory, díky nimž nedává výsledek hospodaření k 30. 6. úplně adekvátní obraz ekonomiky organizace.

V letošním roce se nám daří v oblasti vlastních příjmů postupně dosahovat předcovidové výše, čehož příkladem je nárůst počtu návštěvníků a výnosů ze vstupného. Došlo k navýšení cen vstupného, což však není jedinou příčinou nárůstu výnosů, je to i zvýšeným zájemem návštěvníků od dubna tohoto roku.

Došlo k výraznému zvýšení prodeje suvenýrů, původní rozpočet jsme k 30. 6. 2022 navýšili o 700 tis. Kč (plnění při provedením navýšení je na 66,7 %).

V současné době probíhají dokončovací práce při rekonstrukci prostor Mincmistrovského sklepa (nově Sklepa pod Novou radnicí) – připravuje se nová expozice, tady očekáváme zvýšený zájem veřejnosti a s tím spojený nárůst výnosů.

Divize provozní – ztráta hospodaření divize je zapříčiněna zaúčtováním nákladů projektu Brněnské Vánoce, kdy výnosy související s těmito náklady, budou účtovány po ukončení výběrových řízení na pronájmy stánků a vystavení faktur na tyto pronájmy. Jedná se o dočasnou ztrátu hospodářské činnosti, která bude do konce roku 2022 dorovnána. V tuto chvíli hovoříme o částce 730 tis. Kč. Že je celková ztráta divize nižší, je způsobeno prozatímním nečerpáním zaslaných účelových příspěvků.

Divize kulturní – tady jsou jednoznačně příčinou kladného hospodářského výsledku výnosy z přijatých a dosud nečerpaných příspěvku a dotací.

Kino Art se snaží vyrovnat s narůstajícími náklady, snaží se o zvyšování diváckého zájmu jednak atraktivní nabídkou filmů a dále i nabídkou dalších kulturních aktivit např. kvízy, festivaly. K 30. 6. 2022 je přesto hospodaření kina ztrátové, ve výši – 1.008 tis. Kč. Pevně doufáme, že v posledním čtvrtletí roku, kdy předpokládáme hojnou návštěvnost, se podaří ztrátu dorovnat.

Divize marketing a cestovní ruch – záporný hospodářský výsledek je ovlivněn zvýšenými náklady na rekonstrukci prostor Mincmistrovského sklepa, kde přepokládáme, že po otevření veřejnosti dojde k nárůstu výnosů za vstupné a dočasná ztráta bude vyrovnána.

Ve zbývajících, turisticky atraktivních prostorách, dochází od dubna k výraznému navýšení vstupů, což věříme, že nebude narušeno do konce roku 2022 žádnými námi neovlivnitelnými skutečnostmi.

Investiční transfery na rok 2022 původně rozpočtované ve výši 3.760 tis. Kč byly navýšeny o 2.920 tis. Kč. Nedošlo ke schválení nových transferů, ale o navýšení rozpočtu již schválených účelových investičních příspěvků. Podrobný přehled je uveden v tabulce v části Transfery.

Odpisový plán – náklady spojené s odpisy majetku plníme na 42,4 %. Jsme lehce ve skluzu, nedaří se nám dodržovat harmonogram nákupu investic tak, jak bychom si přáli. Je to zejména díky tomu, že trh není dostatečně zásoben materiálem, technologiemi a přístroji, které potřebujeme pořídit.

V případě kapitálového výdaje financovaného městem na redigitalizaci Kina Art, jsme díky výpadku výroby nebyli schopni realizace v daném termínu a požádali jsme o prodloužení termínu čerpání prostředků.

Výnosy k 30. 6. 2022 – rozpočet je plněn na 58,5 %. Nedojde-li k zásahu vyšší moci, organizace dosáhne potřebné výše vlastních výnosů, které uvažujeme použít k vykrytí případné ztráty hlavní činnosti a pak i na další rozvoj činnosti organizace, na tvorbu rezervního fondu – jehož přírůstky v posledních letech neodpovídají našim požadavkům. Výraznější nárůst vlastních výnosů očekáváme v druhé polovině roku: hlavní turistická sezona, Brněnské Vánoce, zvýšený zájem o kino.

Náklady k 30. 6. 2022 – rozpočet je plněn na 49,8 %. Souvisí to s tím, že akce a projekty vrcholí v druhé polovině roku. Výrazný pokles je u položky daně z příjmu, toto souvisí s propadem vlastních výnosů v roce 2021. V oblasti čerpání nákladů stále dodržujeme zavedená úsporná opatření, a to zejména v oblasti energií, kdy došlo k markantnímu nárůstu výdajů na energie, ale nedošlo k saturaci tohoto navýšení zřizovatelem. Uvědomujeme si riziko spojené s touto situací, která může mít negativní dopad na naše hospodaření, ale není námi ovlivnitelné.

V případě projektů se snažíme o maximální využití mimorozpočtových zdrojů, žádáme o všechny možné odpovídající dotace, tak abychom zajistili zvýšení příjmové části rozpočtu.

Hospodaření organizace celkem – výnosy k 30. 6. 2022

15B

VÝNOSY účet	Finanční plán 2022 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2022 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2022 v Kč	Skutečnost/UFP % r. 2022	Skutečnost k 31.12.2021 v Kč
602 Výnosy za vstupné	12 165	12 165	8 135 486,91	66,88%	12 714 288,84
602 Výnosy z prodeje služeb	1 456	1 456	1 306 630,74	89,74%	2 545 372,43
602 Výnosy z reklamy	1 008	1 008	452 384,34	44,88%	205 369,64
602 Výnosy Spolek Moto GP (krytí nákladů TIC)	0	0	112 748,96	0,00%	2 257 686,04
602 Výnosy z pronájmů stánky	0	0	0,00	0,00%	484 606,60
603 Výnosy z pronájmu nebyt. prostor	9 147	9 147	645 523,43	7,06%	1 392 133,07
604 Celkem tržby za prodané zboží	1 800	2 500	1 668 010,36	66,72%	2 615 733,22
60 Tržby za vlastní výkony a zboží	**25 576**	**26 276**	**12 320 784,74**	**46,89%**	**22 215 189,84**
641 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	6 817,81
642 Jiné pokuty a penále	0	0	0,00	0,00%	0,00
643 Výnosy z vyřazených pohledávek	0	0	0,00	0,00%	0,00
648 Čerpání fondů	18	18	0,00	0,00%	9 915,00
649 Celkem jiné ostatní výnosy	296	296	133 445,22	45,08%	298 828,43
z toho běžné plnění roku	0	0	53 769,78	0,00%	24 681,78
z toho Europas Cinemas	0	0	79 675,44	0,00%	274 146,65
64 Ostatní výnosy celkem	**314**	**314,00**	**133 445,22**	**42,50%**	**315 561,24**
662 Přijaté úroky	0	0	0,00	0,00%	0,00
663 Kurzové zisky	0	0	3 167,21	0,00%	246 646,90
669 Ostatní finanční výnosy	0	0	618,59	0,00%	7 103,19
66 Ostatní výnosy	**0**	**0**	**3 785,80**	**0,00%**	**253 750,09**
Vlastní výnosy celkem	**25 890**	**26 590**	**12 458 015,76**	**46,85%**	**22 784 501,17**
672 Provozní příspěvek SMB	72 396	84 522	52 359 943,32	61,95%	80 646 800,85
672 Výnosy ze státního rozpočtu a státních fondů	0	915	915 000,00	0,00%	5 796 575,70
672 Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů	0	0	0,00	0,00%	99 829,00
672 Transferový podíl k přijatým dotacím	1 695	1 695	843 170,00	49,74%	1 695 426,00
67 Dotace celkem	**74 091**	**87 132**	**54 118 113,32**	62,11%	**88 238 631,55**
Úhrn zdrojů	99 981	113 722	66 576 129,08	58,54%	141 785 511,91
Úhrn potřeb	99 981	113 722	56 628 468,56	49,80%	141 782 606,29
Hospodářský výsledek vč. dotace	**0**	**0**	**9 947 660,52**	**0**	**2 905,62**

15C Hospodaření organizace celkem – náklady k 30. 6. 2022

NÁKLADY	Finanční plán 2022 v tis. Kč	Upravený finanční plán k 30.6.2022 v tis. Kč	Skutečnost k 30.6.2022	sk./UFP % r. 2022	Skutečnost k 31.12.2021
účet			v Kč		v Kč
501 Materiál	940	1 080	946 340,40	87,62%	2 151 430,49
502 Spotřeba energie	1 625	3 696	1 642 910,48	44,45%	901 615,29
503 Teplo, plyn, voda	1 990	0	0,00	0,00%	1 537 897,47
504 Prodané zboží	1 291	1 991	1 137 287,58	57,12%	1 867 160,90
50 Spotřebované nákupy celkem	5 846	6 767	3 726 538	55,07%	6 458 104,15
511 Opravy a udržování	961	926	332 979,42	35,96%	1 265 027,25
512 Cestovné	0	0	245 238,61	0,00%	50 989,09
513 Náklady na reprezentaci	0	0	296 599,61	0,00%	298 025,87
518 Ostatní služby	23 948	35 705	13 027 169,80	36,49%	33 622 322,37
51 Služby celkem	24 909	36 631	13 901 987,44	37,95%	35 236 364,58
521 1 Mzdové náklady zaměstnanců	37 629	38 424	22 345 490,00	58,16%	41 653 451,00
521 15 Nevyčerpaná dovolená dohadná položka	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 3 OON-dohody o pracích	2 871	4 621	2 608 862,00	56,46%	2 763 945,00
521 5 Odstupné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 6 Odchodné	0	0	0,00	0,00%	0,00
521 077 Dočasná neschopnost	0	0	0,00	0,00%	99 834,00
521 Celkem mzdové náklady	40 500	43 045	24 954 352,00	57,97%	44 517 230,00
524 Zákonné sociální pojištění	13 669	13 591	7 938 058,00	58,41%	14 481 666,00
525 Ostatní sociální pojištění	3	3	127 485,00	4249,50%	232 052,00
527 Zákonné sociální náklady	1 273	1 069	1 100 953,64	102,99%	1 751 995,39
528 Ostatní sociální náklady	0	0	718,80	0,00%	2 598,54
52 Osobní náklady celkem	55 445	57 708	34 121 567,44	59,13%	60 985 541,93
531 Daň silniční	0	0	0,00	0,00%	6 786,00
538 Ostatní daně a poplatky	3 512	3 738	595 867,81	15,94%	1 198 643,40
53 Celkem daně a poplatky	3 512	3 738	595 867,81	15,94%	1 205 429,40
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0,00	0,00%	0,00
542 Ostatní pokuty a penále	0	0	7 654,00	0,00%	2 942,00
547 Manka a škody	0	0	0,01	0,00%	2 768,17
549 Jiné ostatní náklady	125	125	310 854,93	248,68%	856 888,93

549 Ostatní náklady Moto GP	0	0	0,00	0,00%	0,00
54 Celkem ostatní náklady	125	125	318 508,94	254,81%	862 599,10
551 Odpisy dlouh.nehm.a hm.majetku	7 760	7 760	3 288 007,00	42,37%	6 701 934,00
557 Náklady z vyřazených pohledávek	0	0	3 000,00	0,00%	0,00
558 Náklady z DDHM	1 104	283	571 176,15	201,83%	2 083 853,78
55 Celkem odp.,prod.maj.,rezervy	8 864	8 043	3 862 183,15	48,02%	8 785 787,78
563 kurzové ztráty	0	0	20 163,73	0,00%	1 235 668,08
569 – Ostatní finanční náklady	0	0	381,59	0,00%	66 630,58
56 – Finanční náklady	0	0	20 545,32	0,00%	1 302 298,66
591 Daň z příjmu (vedl.hosp.činnost)	1 280	710	81 270,00	11,45%	442 230,00
59 Celkem daň z příjmu	1 280	710	81 270,00	11,45%	442 230,00
Úhrn potřeb	99 981	113 722	56 628 468,56	49,80%	141 782 606,29
Úhrn zdrojů	99 981	113 722	66 576 129,08	58,54%	141 785 511,91
Hospodářský výsledek vč. dotací	0	0	9 947 660,52	0	2 905,62

Finanční majetek k 30. 6. 2022

15D

A/ STAV PROSTŘEDKŮ NA BANKOVNÍCH ÚČTECH

Druh účtu	Stav účtu k 30. 6. 2022 v Kč
Běžný účet – provozní	3 754 015,19 Kč
Běžný účet – předprodej	3 438 271,21 Kč
Běžný účet – měna euro	12 396,96 Kč
Běžný účet – účet veřejné sbírky	227 046,97 Kč
Celkem běžný účet (241)	7 431 730,33 Kč
Účet FKSP (243)	775 212,33 Kč

TIC BRNO, příspěvková organizace má všechny účty vedeny u Komerční banky a.s., pobočka Brno.

B/ STAV POKLADNÍ HOTOVOSTI

Druh pokladny	Stav účtu k 30. 6. 2022 v Kč
Valutová – eur	1 205,37
Hlavní pokladna (korunová)	20 603,00
Celkem	21 808,37

15E Přehled neuhrazených pohledávek k 30. 6. 2022

Odběratel	Částka	Č. faktury	Středisko	Splatnost	Stav k 30.06.2022
PRAGUE INCOMING Tour, Praha	2 700,00Kč	2182100214	36100	03.10.2018	neuhrazeno, soudní vymáhání
Spolek pro GP ČR Brno	36 000,00Kč	2206300096	39000	30.12.2020	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	269 682,88Kč	2206300097	39000	30.12.2020	neuhrazeno, v insolvenci
Trimuzi s.r.o., Brno	12 000,00Kč	2222100037	13100	22.04.2022	neuhrazeno (zaplaceno 8.7.2022)
Trimuzi s.r.o., Brno	12 000,00Kč	2222100062	13100	23.05.2022	neuhrazeno
Trimuzi s.r.o., Brno	12 000,00Kč	2222100094	13100	22.06.2022	neuhrazeno
Jan Olah, Brno	8 542,60Kč	2222100104	13100	22.06.2022	neuhrazeno
Pavel Ilkanič, Bukovina	1 149,50Kč	2222100106	13100	29.06.2022	neuhrazeno
Romská zaměstnanecká společnost, Přerov	7 465,70Kč	2222100110	13100	29.06.2022	neuhrazeno
INTERRA BRNO s.r.o.	14.485,52Kč	2212100066	36410	06.07.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Technické muzeum, p.o.Brno	3 025,00Kč	2223100101	36000	24.06.2022	neuhrazeno (zaplaceno 14.7.2022)
Prokoncert s.r.o, Břeclav	2.225,00Kč	2223100102	36000	17.06.2022	neuhrazeno (zaplaceno 4.7.2022)
AMEX GRP s.r.o., Bratislava	300,00Kč	2223100128	36000	29.06.2022	neuhrazeno
OCEAN48 s.r.o.	16 673,80Kč	2212100216	13100	31.12.2021	neuhrazeno
AMEX GRP s.r.o., Bratislava	6 050,00Kč	2223100129	36000	29.06.2022	neuhrazeno
Lucie Slaninová, Ostrava	1 815,00Kč	2224300050	24300	15.06.2022	neuhrazeno
GameDev Area Czech s.r.o., Brno	2 600,00Kč	2226000041	36100	10.06.2022	neuhrazeno (zaplaceno 12.7.2022)
Kyndryl Client Center s.r.o., Brno	1 500,00Kč	222600049	36100	21.06.2022	neuhrazeno
Spolek pro GP ČR Brno	14 176 166,20Kč	2219000894	39000	03.06.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	14 630 432,89Kč	2219000895	39000	03.06.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	3 085 857,50Kč	2219001086	39000	28.06.2021	neuhrazeno, v insolvenci

Spolek pro GP ČR Brno	829 161,00Kč	2219001087	39000	28.06.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	147 201,36Kč	2219001149	39000	16.07.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	818 295,00Kč	2219001150	39000	16.07.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	27 030,00Kč	2219001219	39000	27.08.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	371 214,00Kč	2219001220	39000	27.08.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	78 821,20Kč	2219001257	39000	27.09.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	378 900,00Kč	2219001258	39000	27.09.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	149 530,00Kč	2219001277	39000	26.10.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	25 265,55Kč	2219001278	39000	26.10.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	48 890,00Kč	2219001289	39000	18.11.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	14 980,19Kč	2219001290	39000	18.11.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	120 900,00Kč	2219001298	39000	21.12.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 747,65Kč	2219001299	39000	21.12.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	43 900,00Kč	2219001310	39000	24.01.2021	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	25 770,00Kč	2229000008	39000	01.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	57 842,51Kč	2229000009	39000	01.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	45 110,00Kč	2229000015	39000	22.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	95 230,95Kč	2229000016	39000	22.03.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	223 900,00Kč	2229000022	39000	25.04.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	2 290,00Kč	2229000024	39000	24.05.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	4 480,00Kč	2229000026	39000	24.06.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Spolek pro GP ČR Brno	11 712,54Kč	2229000027	39000	24.06.2022	neuhrazeno, v insolvenci
Celkem:	35 827 843,53Kč				neuhrazeno k 30.06.2022

15F Přehled výnosů TRANSFERY – k 30. 6. 2022

1/ VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ V ROCE 2022

	rozpočet na rok 2022			
druh příspěvku	**Celkem TIC BRNO**	**1. Divize provozní**	**2. Divize kulturní**	**3. Divize marketing a cestovní ruch**
neinvestiční neúčelový příspěvek	**66 216 000**	**23 494 000**	**15 791 000**	**26 931 000**
Odměny a příplatky stávajících pracovníků , vč. odvodů	**410 000**	410 000		
Odměny a příplatky stávajících pracovníků , vč. odvodů	**290 000**		290 000	
Kreativní město hudby UNESCO	**2 200 000**		2 200 000	
TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show - mobilní informační centrum - nové eventy, propojení s dalšími produkty	**300 000**			300 000
Nová turistická trasa - vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality - **interaktivní průvodce centrem města**	**600 000**			600 000
Propagace brněnských turistických cílů, které se nachází **mimo centrum** (webové stránky, tiskoviny	**200 000**			200 000
Speciální edice kuliček pro MHS	**100 000**	100 000		
Brněnská 16 - mezinárodní filmový festival zakázka	**400 000**		400 000	
Kandidatura na Evropské hlavní město kultury 2028				
Rozvoj časopisu KAM 36030	**500 000**			500 000
provozní opravy a dovybavení dílny, doplnění a obnova PC a licence SW programů, antivirů a firewallů 13140	**300 000**	300 000		
Filmová kancelář Brno/BRNO FILM OFFICE 24540	**300 000**		300 000	
FK 300 tis., B16 300 tis. pro rok 2021, pro 2022 200 tis. Kč				
Den Brna v roce 2022 stř. 27050	**750 000**		750 000	
Kandidatura na Evropské hlavní město kultury 2028	**7 500 000**		7 500 000	
Fenomén Zbrojovka				
neinvestiční účelový příspěvek celkem	**13 850 000**	**810 000**	**11 440 000**	**1 600 000**
vyšší příjmy z nájemného rok 2021 ART	**1 730,50**		1 730,50	
pronájem majetku	580 000		580 000	
CELKEM PŘÍSPĚVEK ZŘIZOVATELE	**80 647 731**	**24 304 000**	**27 812 731**	**28 531 000**

2/ VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD ZŘIZOVATELE – PŘIJATÉ DŘÍVE NEŽ V ROCE 2022

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
B16 - přijato v roce 2021 s využitím vroce 2022	**200 000,00**		200 000,00	
Fenomén Zbrojovka	**500 000,00**		500 000,00	0,00
Rozšíření turistické karty Brnopas (vyúčtování do 15.1.2021)- převod zůstatku z roku 2020 a pak 2021	**442 583,28**			442 583,28
Kandidatura na Evropské hlavní město kultury 2028	**2 415 685,10**		2 415 685,10	
Kreativní město hudby UNESCO - převod zůstatku z roku 2021	**315 446,44**		315 446,44	
Celkem	**3 873 714,82**	**0,00**	**3 431 131,54**	**442 583,28**
CELKEM ZŘIZOVATEL 2022 + MINULÉ ROKY	**84 521 445**	**24 304 000**	**31 243 862**	**28 973 583**

3/ VÝNOSY Z TRANSFERŮ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU A STÁTNÍCH FONDŮ

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
SFK				
B16	**315 000**		315 000	
MK ČR				
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)				
Brno EHMK 2028:Bidbook a přidružené aktivity	**600 000**		600 000	.
Tmavomodrý festival 2022				
Celoroční výstavní činnost Galerie TIC (galerie)				
CELKEM	**915 000**	**0**	**915 000**	**0**

4/ VÝNOSY Z TRANSFERŮ OD JINÝCH ÚSC A OSTATNÍCH SUBJEKTŮ

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
JMK				
Realizace projektu TIC BRNO 2022/podpora zkvalitnění turist.služeb v JMK				
Realizace projektru 63. Mezinárodní filmový festival BRNO16				
CELKEM	**0**	**0**	**0**	**0**

5/ VÝNOSY Z TRANSFERŮ – TRANSFEROVÝ PODÍL K PŘIJATÝM DOTACÍM

druh příspěvku	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU -podzemí	1 618 256	1 618 256		
Vodojemy projektová dokumentace	12 408	12 408		
ROP transferový podíl přijatých investičních transferů z EU -Vitrína Joštova	2 268	2 268		
SFŽP elektroauto na roadshow	62 494	62 494		
Celkem	**1 695 426**	**1 695 426**		

	Celkem TIC BRNO	1. Divize provozní	2. Divize kulturní	3. Divize marketing a cestovní ruch
Výnos z transferů přijatých v roce 2022	**83 258 157**	**25 999 426**	**28 727 731**	**28 531 000**
Výnos z transferů přijatých v minulých letech	**3 873 715**	**0**	**3 431 132**	**442 583**
Výnos z transferů přijatých celkem	**87 131 871**	**25 999 426**	**32 158 862**	**28 973 583**

INVESTIČNÍ TRANSFERY OD ZŘIZOVATELE 2022

	rozpočet 2022		
	původní	navýšení o částku	nová výše
Doplnění elektrických rozvaděčů o programovací moduly osvětlení expozice v Mincmistrovském sklepě a na dodávku technologie řídicího systému Loxone	500 000	300 000	800 000
Radnická restart – revitalizace dvoru Radnická a vstupních prostor Radnická 4	210 000		210 000
Dveře do promítací místnosti areálu Galerie	100 000		100 000
Nákup komponentů pro pódia, střechy, ozvučení	600 000	300 000	900 000
Mobiliář pro venkovní akce	100 000		100 000
Radnická restart – obnova mobiliáře historických sálů Staré radnice a Kaple na Radnické 2	300 000		300 000
Kino ART – redigitalizace kina – promítací a zvuková technika	1 000 000	2 320 000	3 320 000
OK MMB	2 810 000	2 920 000	5 730 000
Aplikace s rozšířenou realitou Brno play	350 000		350 000
Interaktivní průvodce městem	600 000		600 000
KMCR	950 000		950 000
Celkem	3 760 000	2 920 000	6 680 000

Sponzorské dary

15G

V I. pololetí roku 2022 organizace nepřijala žádné sponzorské dary.

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2022

15H

FOND INVESTIC	
POČÁTEČNÍ STAV K 1. 1. 2022	501 542,73
Tvorba fondu (přírůstky)	
Vlastní zdroje:	
vytvořené z odpisů majetku I. pololetí 2022	2 444 837,00
převod z rezervního fondu	900 000,00
Účelové investiční příspěvky SMB	
CELKEM TVORBA ZA I. pololetí 2022	3 344 837,00
Čerpání fondu (úbytky)	
povinný odvod z odpisů zřizovateli za I. pololetí 2022	2 375 000,00
CELKEM ČERPÁNÍ ZA I. pololetí 2022	2 375 000,00
KONEČNÝ ZŮSTATEK K 30. 6. 2022	1 471 379,73

FOND REZERVNÍ

	413	414	celkem
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	1 457 612,50	0,00	1 457 612,50
Tvorba fondu			
Rozdělení HV 2021			0,00
Peněžní dary přijaté			0,00
Zdroje celkem	0,00	0,00	0,00
Čerpání fondu			
Převod do investičního fondu	900 000,00		900 000,00
Peněžní dary použité	0,00	0,00	0,00
Čerpání celkem	900 000,00	0,00	900 000,00
Konečný zůstatek k 30. 6. 2022	557 612,50	0,00	557 612,50

FOND ODMĚN

Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	0 Kč
Tvorba fondu	
Příděl ze zlepšeného HV roku 2021	0 Kč
Čerpání fondu 0 Kč	
Konečný zůstatek k 30. 6. 2022	0 Kč

FOND FKSP

Počáteční stav k 1. 1. 2022	794 006,33
Zdroje fondu:	
základní příděl do fondu ve výši 2 % z HM	446 910,00
Čerpání fondu:	
příspěvek na stravenky	345 152,00
poskytnuté peněžní dary	25 000,00
kultura, tělovýchova, sport a vzdělávání	59 600,00
Celkem čerpání	429 752,00
Konečný zůstatek k 30. 6. 2022	811 164,33

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů, včetně komentáře k 30. 6. 2022, je součástí přílohové části této zprávy.

FINANČNÍ KRYTÍ FONDŮ

Zůstatky jednotlivých fondů k 30. 6. 2021 ve výši 2 840 156,56 Kč jsou finančně kryty peněžními prostředky na běžných účtech TIC BRNO v Komerční bance.

PŘÍLOHOVÁ ČÁST

16

Vzor č. 5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2022

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - celková

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2022 (R8/189.)	Upravený rozpočet k 30.6. 2022	Skutečnost k 30.6. 2022	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**99 981**	**113 722**	**66 576**	**66,6**	**58,5**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	25 576	26 276	12 320	48,2	46,9
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	74 091	87 132	54 118	73,0	62,1
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	72 396	84 522	52 360	72,3	61,9
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		915	915		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 695	1 695	843	49,7	49,7
Ostatní výnosy	314	314	138	43,9	43,9
Náklady celkem	**99 981**	**113 722**	**56 629**	**56,6**	**49,8**
Spotřeba materiálu	940	1 080	947	100,7	87,7
Spotřeba energie	1 625	3 696	1 643	101,1	44,5
Služby	24 909	36 631	13 901	55,8	37,9
z toho: Opravy a udržování	961	926	333	34,7	36,0
Mzdové náklady	40 500	43 045	24 954	61,6	58,0
z toho: Náklady na platy	37 629	38 424	22 345	59,4	58,2
Sociální pojištění a sociální náklady	14 945	14 663	9 167	61,3	62,5
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 760	3 288	42,4	42,4
Daň z příjmů	1 280	710	81	6,3	11,4
Ostatní náklady	8 022	6 137	2 648	33,0	43,1
Výsledek hospodaření po zdanění			**9 947**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-5 500	-5 500	8 532	-155,1	-155,1
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	5 500	5 500	1 415	25,7	25,7
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	25,6	23,1	21,8	85,0	94,2
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	26,9	24,1	22,7	84,6	94,2
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	27,7	24,8	23,1	83,3	93,1
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	3 760	6 680			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	114	118	111	97,0	93,7
Průměrný plat (v Kč)	27 507	27 136	33 695	122,5	124,2

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 25. 7. 2022

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 386/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového útvaru:

Vzor č. 5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2022

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize provozní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2022 (R8/189.)	Upravený rozpočet k 30.6. 2022	Skutečnost k 30.6. 2022	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**35 119**	**35 119**	**13 635**	**38,8**	**38,8**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	9 106	9 106	607	6,7	6,7
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	25 999	25 999	12 993	50,0	50,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	24 304	24 304	12 150	50,0	50,0
Výnosy z transferů od městských části					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím	1 695	1 695	843	49,7	49,7
Ostatní výnosy	14	14	35	250,0	250,0
Náklady celkem	**35 119**	**35 119**	**14 097**	**40,1**	**40,1**
Spotřeba materiálu	380	370	165	43,4	44,6
Spotřeba energie	165	718	388	235,2	54,0
Služby	6 567	7 535	1 810	27,6	24,0
z toho: Opravy a udržování	410	410	66	16,1	16,1
Mzdové náklady	13 472	13 044	5 928	44,0	45,4
z toho: Náklady na platy	13 322	12 804	5 559	41,7	43,4
Sociální pojištění a sociální náklady	4 779	4 799	2 232	46,7	46,5
Odpisy dlouhodobého majetku	7 760	7 760	3 288	42,4	42,4
Daň z příjmů	1 000	450			
Ostatní náklady	996	443	286	28,7	64,6
Výsledek hospodaření po zdanění			**-462**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti			-680		
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti			218		
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	25,9	25,9	4,3	16,6	16,6
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	30,0	30,0	5,2	17,3	17,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	33,3	33,3	5,6	16,9	16,9
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.	4 745	4 745	2 375	50,1	50,1
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**2 810**	**5 730**			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	40,0	40,0	35,9	89,8	89,8
Průměrný plat (v Kč)	27 754	26 675	25 808	93,0	96,7

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 25. 7. 2022

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 303/2 • 302 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového útvaru:

Vzor č. 5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2022

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize kulturní

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2022 (R8/189.)	Upravený rozpočet k 30.6. 2022	Skutečnost k 30.6. 2022	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**25 156**	**37 754**	**27 606**	**109,7**	**73,1**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	5 295	5 295	3 504	66,2	66,2
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	19 561	32 159	24 017	122,8	74,7
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	19 561	31 244	23 102	118,1	73,9
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů		915	915		100,0
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy	300	300	85	28,3	28,3
Náklady celkem	**25 156**	**37 754**	**16 462**	**65,4**	**43,6**
Spotřeba materiálu	140	290	397	283,6	136,9
Spotřeba energie	510	1 546	411	80,6	26,6
Služby	7 179	17 108	6 446	89,8	37,7
z toho: Opravy a udržování	150	115	91	60,7	79,1
Mzdové náklady	9 504	11 607	6 238	65,6	53,7
z toho: Náklady na platy	7 709	8 152	4 378	56,8	53,7
Sociální pojištění a sociální náklady	3 493	3 552	2 160	61,8	60,8
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	30	10			
Ostatní náklady	4 300	3 641	810	18,8	22,2
Výsledek hospodaření po zdanění			**11 144**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-1 200	-1 200	10 683	-890,3	-890,3
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	1 200	1 200	461	38,4	38,4
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	21,0	14,0	21,3	101,1	151,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	21,0	14,0	21,3	101,1	151,8
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	21,0	14,0	21,3	101,1	151,8
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	21,0	21,0	17,5	83,3	83,3
Průměrný plat (v Kč)	30 591	32 349	41 695	136,3	128,9

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 25. 7. 2022

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 366/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Stanovisko odvětvového útvaru:

Vzor č. 5

Plnění rozpočtu příspěvkové organizace k 30. 6. 2022

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace - Divize marketing a cestovní ruch

Správce rozpočtových prostředků: KMCR

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2022 (RR/189.)	Upravený rozpočet k 30.6. 2022	Skutečnost k 30.6. 2022	Skutečnost/SR (v %)	Skutečnost/UR (v %)
Výnosy celkem	**39 706**	**40 849**	**25 335**	**63,8**	**62,0**
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	11 175	11 875	8 209	73,5	69,1
z toho: Výnosy za čestné vstupenky					
Výnosy z transferů	28 531	28 974	17 108	60,0	59,0
z toho: Výnosy z transferů od zřizovatele	28 531	28 974	17 108	60,0	59,0
Výnosy z transferů od městských částí					
Výnosy z transferů ze státního rozpočtu a státních fondů					
Výnosy z transferů od jiných ÚSC a ostatních subjektů					
Výnosy z transferů - transferový podíl k přijatým dotacím					
Ostatní výnosy			18		
Náklady celkem	**39 706**	**40 849**	**26 070**	**65,7**	**63,8**
Spotřeba materiálu	420	420	385	91,7	91,7
Spotřeba energie	950	1 432	844	88,8	58,9
Služby	11 163	11 988	5 645	50,6	47,1
z toho: Opravy a udržování	401	401	176	43,9	43,9
Mzdové náklady	17 524	18 394	12 788	73,0	69,5
z toho: Náklady na platy	16 598	17 468	12 408	74,8	71,0
Sociální pojištění a sociální náklady	6 673	6 312	4 775	71,6	75,6
Odpisy dlouhodobého majetku					
Daň z příjmů	250	250	81	32,4	32,4
Ostatní náklady	2 726	2 053	1 552	56,9	75,6
Výsledek hospodaření po zdanění			**-735**		
v tom: Výsledek hospodaření hlavní činnosti	-4 300	-4 300	-1 471	34,2	34,2
Výsledek hospodaření doplňkové činnosti	4 300	4 300	736	17,1	17,1
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech v %	28,1	29,1	31,5	111,9	108,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši uloženého odvodu z fondu investic) v %	28,1	29,1	31,5	111,9	108,3
Podíl výnosů za vlastní výkony a za zboží na celkových nákladech (snížených o výši zaúčtovaných odpisů) v %	28,1	29,1	31,5	111,9	108,3
Výše uloženého odvodu z fondu investic dle § 28 zákona 250/2000 Sb.					
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku od zřizovatele	**950**	**950**			
Transfer na pořízení dlouhodobého majetku ze státního rozpočtu a státních fondů					
Počet pracovníků (průměrný přepočtený stav) za období nebo rok	53,0	57,0	57,1	107,8	100,2
Průměrný plat (v Kč)	26 097	25 538	36 201	138,7	141,8

Komentář zpracován na samostatném listu.

V Brně dne: 25. 7. 2022

Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr. Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 385/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101400
DIČ: CZ00101400

Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO

Komentář k ekonomickým výsledkům k 30. 6. 2022
TIC BRNO, příspěvková organizace

Hospodářský výsledek dosažený k 30. 6. 2022 je ve výši **9 947 660,52 Kč,** z toho dle správce rozpočtových prostředků:

	Hospodářský výsledek k 30. 06. 2022
Divize 1 - provozní	- 462 262,31 Kč
Divize 2 - kulturní	11 144 151,14 Kč
Celkem OK MMB	**10 681 888,83 Kč**
KMCR - Divize 3 - marketing a cestovní ruch	**- 734 228,31 Kč**
Celkem TIC BRNO	**9 947 660,52 Kč**

Celkový hospodářský výsledek TIC BRNO k 30. 6. 2022 je zisk, a to díky:

- zaúčtování výnosů z účelových příspěvků převedených z roku 2021
- nastaveným úsporným opatřením

Divize provozní – ztráta hospodaření divize je zapříčiněna zaúčtováním nákladů projektu Brněnské Vánoce (730 tis. Kč), kdy výnosy související s těmito náklady, budou účtovány v posledním čtvrtletí roku. Jedná se o dočasnou ztrátu hospodářské činnosti, která bude do konce roku 2022 dorovnána. Ztráta je nižší z důvodu nečerpání účelových příspěvků na této divizi.

Divize kulturní – kladný hospodářský výsledek je ovlivněn převodem účelových příspěvků z roku 2021 a prozatímním nečerpáním finančních prostředků určených na projekty (EHMK, UNESCO,..)

Divize marketing a cestovní ruch – ztráta je způsobena zvýšenými náklady souvisejícími s rekonstrukcí Mincmistrovského sklepa. Postupně dochází ke snižování ztráty tím, jak se zvyšují vlastní výnosy (vstup Podzemí, věž, prodej suvenýrů)

Organizace připravila žádost o dotaci na MPO a v současné době čeká na rozhodnutí o poskytnutí dotace ve výši 302 000 Kč.

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 25. 7. 2022

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janutíková
ředitelka

Vzor č. 2

Plán tvorby a čerpání peněžních fondů k 30. 6. 2022

Příspěvková organizace: TIC BRNO, příspěvková organizace

Správce rozpočtových prostředků: Odbor kultury a KMCR

v tis. Kč

FOND INVESTIC

Stav k 1.1. 2022	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2022	Skutečnost k 30. 6. 2022
501	Příděl ve výši odpisů DHM a DNM	6 065	2 445	Financování investičních výdajů	2 380		341	1 471
	Transfer na investice od zřizovatele	6 680		Uhrada investičních úvěrů nebo půjček				
	Transfer na investice ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů			Odvod do rozpočtu zřizovatele	4 745	2 375		
	Výnos z prodeje svěřeného DHM			Navýšení prostředků určených na financování údržby a oprav majetku				
	Dary a příspěvky od jiných subjektů			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele OK MMB	5 730			
	Transfer na investice od zř. z minulých let			Financování investičních výdajů transfer od zřizovatele KMCR	950			
	Převod z rezervního fondu	900	900	Financování investičních výdajů SFŽP				
	Celkem tvorba	**13 645**	**3 345**	**Celkem čerpání**	**13 805**	**2 375**		

REZERVNÍ FOND

Stav k 1.1. 2022	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2022	Skutečnost k 30. 6. 2022
1 458	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Další rozvoj činnosti			558	558
	Peněžní dary			Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady				
	Ostatní			Úhrada případných sankcí za porušení rozpočtové kázně				
				Posílení fondu investic (z účtu 414 finanční dary)				
				Posílení fondu investic (z účtu 413 z tvorby hospod. výsledku))	900	900		
				Ostatní - použití daru				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**	**900**	**900**		

FOND ODMĚN

Stav k 1.1. 2022	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2022	Skutečnost k 30. 6. 2022
	Příděl ze zlepšeného výsledku hospodaření			Odměny zaměstnancům				
				Překročení prostředků na platy				
	Celkem tvorba			**Celkem čerpání**				

FOND KULTURNÍCH A SOCIÁLNÍCH POTŘEB

Stav k 1.1. 2022	Tvorba	Plán	Skutečnost	Čerpání	Plán	Skutečnost	Plánovaný stav k 31.12.2022	Skutečnost k 30. 6. 2022
794	Příděl do fondu na vrub nákladů	755	447	Úhrada potřeb zaměstnanců	885	430	664	811
	Ostatní							
	Celkem tvorba	**755**	**447**	**Celkem čerpání**	**885**	**430**		

V Brně dne: 25. 7. 2022
Zpracoval(a): Ing. Vendula Krbečková

Schválil(a): Mgr et Mgr. Jana Tichá Janulíková , ředitelka
Stanovisko odvětvového útvaru:

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 385/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

TIC BRNO

Komentář k Plánu tvorby a čerpání peněžních fondů TIC BRNO, příspěvkové organizace k 30. 6. 2022

Fond investic:

Tvorba:

Odpisy za I. pololetí 2022 jsou ve výši 3 288 007 Kč

Transferový podíl k přijatým dotacím (odpis majetku pořízeného z fondu EU, z něhož se fond netvoří) za I. pololetí 2022 je ve výši 843 170 Kč.

Celkem tvorba FI z přídělu ve výši odpisů za I. pololetí 2022 je ve výši 2 444 837 Kč.

Posílení fondu investic z rezervního fondu ve výši 900 000 Kč.

Čerpání:

Výše uloženého odvodu z fondu investic do rozpočtu zřizovatele za I. pololetí 2022, je ve výši 2 375 000 Kč.

Rezervní fond:

Čerpání ve výši 900 000 Kč – převod do fondu investičního. Výše rezervního fondu k 30. 6. 2022 je 557 612,50 Kč.

Fond odměn:

Fond odměn je nulový.

FKSP:

Tvorba fondu ve výši 2% z mezd tj. částka za I. pololetí 2022 je ve výši 446 910 Kč.
Úhrada potřeb zaměstnanců je za I. pololetí 2022 ve výši 429 752 Kč (příspěvek na stravné 345 152 Kč, peněžní dary 25 000 Kč, jazykové kurzy 8 000 Kč, Multisport 51 600 Kč).

Zpracovala: Ing. Vendula Krbečková
V Brně 25. 7. 2022

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 388/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka

Rozvaha

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavená k 30.06.2022
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2022



Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ			MINULÉ
			BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
AKTIVA CELKEM			322 140 098,91	111 222 122,98	210 917 975,93	214 662 457,51
A.	**Stálá aktiva**		261 325 249,93	111 222 122,98	150 103 126,95	157 322 114,27
I.	**Dlouhodobý nehmotný majetek**		12 862 607,79	11 075 929,05	1 786 678,74	1 718 139,14
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	012	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Software	013	3 624 540,45	3 224 544,45	399 996,00	562 192,85
3.	Ocenitelná práva	014	3 764 000,00	3 576 504,00	187 496,00	200 000,00
4.	Povolenky na emise a preferenční limity	015	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	018	923 164,53	923 164,53	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	019	4 139 502,81	3 351 716,07	787 786,74	955 946,49
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	041	411 400,00	0,00	411 400,00	0,00
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	051	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dlouhodobý nehmotný majetek určený k prodeji	035	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	**Dlouhodobý hmotný majetek**		248 462 642,14	100 146 193,93	148 316 448,21	155 603 975,13
1.	Pozemky	031	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00
2.	Kulturní předměty	032	1 497 389,00	0,00	1 497 389,00	1 497 389,00
3.	Stavby	021	161 624 752,93	30 638 404,45	130 986 348,48	137 367 378,48
4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	022	48 164 305,78	33 915 147,49	14 249 158,29	15 614 632,91
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	025	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	028	34 971 316,31	34 971 316,31	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	029	723 756,42	621 325,68	102 430,74	132 574,74
8.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	042	489 121,70	0,00	489 121,70	0,00
9.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	052	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Dlouhodobý hmotný majetek určený k prodeji	036	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	**Dlouhodobý finanční majetek**		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Majetkové účasti v osobách s rozhodujícím vlivem	061	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Majetkové účasti v osobách s podstatným vlivem	062	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	063	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Termínované vklady dlouhodobé	066	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	069	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	**Dlouhodobé pohledávky**		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	462	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé pohledávky z postoupených úvěrů	464	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	465	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé pohledávky	469	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy na trasfery	471	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	**Oběžná aktiva**		60 814 848,98	0,00	60 814 848,98	57 340 343,24
I.	**Zásoby**		7 631 075,99	0,00	7 631 075,99	7 327 222,91
1.	Pořízení materiálu	111	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Materiál na skladě	112	18 358,52	0,00	18 358,52	14 905,21
3.	Materiál na cestě	119	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Nedokončená výroba	121	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Polotovary vlastní výroby	122	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Výrobky	123	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Pořízení zboží	131	59 740,00	0,00	59 740,00	0,00
8.	Zboží na skladě	132	7 161 400,47	0,00	7 161 400,47	6 893 389,70
9.	Zboží na cestě	138	391 577,00	0,00	391 577,00	418 928,00
10.	Ostatní zásoby	139	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	**Krátkodobé pohledávky**		44 595 631,35	0,00	44 595 631,35	44 009 073,58
1.	Odběratelé	311	35 575 963,61	0,00	35 575 963,61	36 077 130,52
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	314	4 820 988,01	0,00	4 820 988,01	2 625 437,00
5.	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	315	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Poskytnuté návratné finanční výpomoci krátkodobé	316	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Pohledávky za zaměstnanci	335	208 291,52	0,00	208 291,52	37 060,52
10.	Sociální zabezpečení	336	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Zdravotní pojištění	337	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Daň z příjmů	341	1 099 130,00	0,00	1 099 130,00	959 200,00
14.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Daň z přidané hodnoty	343	47 355,53	0,00	47 355,53	1 447 916,63
16.	Pohledávky za osobami mimo vybrané vládní instituce	344	0,00	0,00	0,00	0,00
17.	Pohledávky za vybranými ústředními vládními institucemi	346	0,00	0,00	0,00	0,00
18.	Pohledávky za vybranými místními vládními institucemi	348	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Krátkodobé poskytnuté zálohy na transfery	373	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Náklady příštích období	381	73 585,74	0,00	73 585,74	267 650,27
31.	Příjmy příštích období	385	396 990,00	0,00	396 990,00	247 540,00
32.	Dohadné účty aktivní	388	2 295 121,98	0,00	2 295 121,98	2 278 645,81
33.	Ostatní krátkodobé pohledávky	377+395	78 204,96	0,00	78 204,96	48 493,03
III.	**Krátkodobý finanční majetek**		8 588 141,64	0,00	8 588 141,64	6 004 046,75
1.	Majetkové cenné papíry k obchodování	251	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dluhové cenné papíry k obchodování	253	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Jiné cenné papíry	256	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Termínované vklady krátkodobé	244	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jiné běžné účty	245	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Běžný účet	241	7 431 730,33	0,00	7 431 730,33	4 753 364,32
10.	Běžný účet FKSP	243	775 212,33	0,00	775 212,33	775 921,33
15.	Ceniny	263	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Peníze na cestě	262	359 390,61	0,00	359 390,61	314 444,30
17.	Pokladna	261	21 808,37	0,00	21 808,37	160 316,80

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1,00	2,00
			ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
PASIVA CELKEM			210 917 975,93	214 662 457,51
C.	Vlastní kapitál		157 367 584,28	155 452 439,87
I.	Jmění účetní jednotky a upravující položky		148 834 990,08	156 954 501,19
1.	Jmění účetní jednotky	401	93 856 545,75	101 132 886,86
3.	Transfery na pořízení dlouhodobého majetku	403	54 978 444,33	55 821 614,33
4.	Kurzové rozdíly	405	0,00	0,00
5.	Oceňovací rozdíly při prvotním použití metody	406	0,00	0,00
6.	Jiné oceňovací rozdíly	407	0,00	0,00
7.	Opravy minulých období	408	0,00	0,00
II.	Fondy účetní jednotky		2 840 156,56	2 753 161,56
1.	Fond odměn	411	0,00	0,00
2.	Fond kulturních a sociálních potřeb	412	811 184,33	794 006,33
3.	Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	413	557 612,50	1 457 612,50
4.	Rezervní fond z ostatních titulů	414	0,00	0,00
5.	Fond reprodukce majetku, fond investic	416	1 471 379,73	501 542,73
6.	Ostatní fondy	419	0,00	0,00
III.	Výsledek hospodaření		5 692 437,64	-4 255 222,88
1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	493	9 947 660,52	-4 255 222,88
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	431	0,00	0,00
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	432	-4 255 222,88	0,00
D.	Cizí zdroje		53 550 391,65	59 210 017,64
I.	Rezervy		0,00	0,00
1.	Rezervy	441	0,00	0,00
II.	Dlouhodobé závazky		38 258 000,00	38 258 000,00
1.	Dlouhodobé úvěry	451	0,00	0,00
2.	Přijaté návratné finanční výpomoci dlouhodobé	452	38 258 000,00	38 258 000,00
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy	455	0,00	0,00
7.	Ostatní dlouhodobé závazky	459	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé přijaté zálohy na transfery	472	0,00	0,00
III.	Krátkodobé závazky		15 292 391,65	20 952 017,64
1.	Krátkodobé úvěry	281	0,00	0,00
4.	Jiné krátkodobé půjčky	289	0,00	0,00
5.	Dodavatelé	321	1 479 527,85	6 310 797,27
7.	Krátkodobé přijaté zálohy	324	209 900,00	876 563,72
9.	Přijaté návratné finanční výpomoci krátkodobé	326	0,00	0,00
10.	Zaměstnanci	331	4 348 201,00	3 107 754,00
11.	Jiné závazky vůči zaměstnancům	333	0,00	0,00
12.	Sociální zabezpečení	336	1 614 793,00	1 143 688,00
13.	Zdravotní pojištění	337	691 117,00	496 189,00
14.	Důchodové spoření	338	0,00	0,00
15.	Daň z příjmů	341	0,00	0,00
16.	Ostatní daně, poplatky a jiná obdobná peněžitá plnění	342	454 460,00	259 811,00
17.	Daň z přidané hodnoty	343	0,00	0,00
18.	Závazky k osobám mimo vybrané vládní instituce	345	0,00	0,00
19.	Závazky k vybraným ústředním vládním institucím	347	0,00	0,00
20.	Závazky k vybraným místním vládním institucím	349	0,00	0,00
32.	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	374	0,00	3 873 714,82
35.	Výdaje příštích období	383	187 600,00	150 400,00
36.	Výnosy příštích období	384	0,00	1 111 131,65
37.	Dohadné účty pasivní	389	5 849 182,09	3 510 328,27
38.	Ostatní krátkodobé závazky	378	467 590,71	111 640,91

Výkaz zisku a ztráty

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2022
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2022



Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
A.	NÁKLADY CELKEM		53 901 844,73	2 726 623,83	108 300 700,93	6 977 654,67
I.	Náklady z činnosti		53 881 877,68	2 644 775,56	106 999 196,25	6 534 630,69
1.	Spotřeba materiálu	501	945 636,76	703,64	2 123 234,05	28 196,44
2.	Spotřeba energie	502	1 642 910,48	0,00	798 430,86	105 184,43
3.	Spotřeba jiných neskladovatelných dodávek	503	0,00	0,00	1 232 803,31	305 094,16
4.	Prodané zboží	504	512,48	1 136 775,10	0,00	1 867 160,90
5.	Aktivace dlouhodobého majetku	506	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Aktivace oběžného majetku	507	0,00	0,00	-4 116,49	0,00
7.	Změna stavu zásob vlastní výroby	508	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Opravy a udržování	511	332 979,42	0,00	1 265 027,25	0,00
9.	Cestovné	512	245 238,61	0,00	50 989,09	0,00
10.	Náklady na reprezentaci	513	296 599,61	0,00	298 025,87	0,00
11.	Aktivace vnitroorganizačních služeb	516	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Ostatní služby	518	12 361 453,11	665 716,69	31 304 427,61	2 317 894,76
13.	Mzdové náklady	521	24 325 936,00	628 416,00	43 094 722,00	1 422 508,00
14.	Zákonné sociální pojištění	524	7 725 655,00	212 403,00	14 000 860,00	480 806,00
15.	Jiné sociální pojištění	525	127 485,00	0,00	232 052,00	0,00
16.	Zákonné sociální náklady	527	1 100 953,64	0,00	1 751 995,39	0,00
17.	Jiné sociální náklady	528	718,60	0,00	2 598,54	0,00
18.	Daň silniční	531	0,00	0,00	0,00	6 786,00
19.	Daň z nemovitostí	532	0,00	0,00	0,00	0,00
20.	Jiné daně a poplatky	538	595 867,81	0,00	1 197 643,40	1 000,00
22.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	541	0,00	0,00	0,00	0,00
23.	Jiné pokuty a penále	542	7 654,00	0,00	2 942,00	0,00
24.	Dary a jiná bezúplatná předání	543	0,00	0,00	0,00	0,00
25.	Prodaný materiál	544	0,00	0,00	0,00	0,00
26.	Manka a škody	547	0,01	0,00	2 768,17	0,00
27.	Tvorba fondů	548	0,00	0,00	0,00	0,00
28.	Odpisy dlouhodobého majetku	551	3 288 007,00	0,00	6 701 934,00	0,00
29.	Prodaný dlouhodobý nehmotný majetek	552	0,00	0,00	0,00	0,00
30.	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	553	0,00	0,00	0,00	0,00
31.	Prodané pozemky	554	0,00	0,00	0,00	0,00
32.	Tvorba a zúčtování rezerv	555	0,00	0,00	0,00	0,00
33.	Tvorba a zúčtování opravných položek	556	0,00	0,00	0,00	0,00
34.	Náklady z vyřazených pohledávek	557	3 000,00	0,00	0,00	0,00
35.	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	558	571 176,15	0,00	2 083 853,78	0,00
36.	Ostatní náklady z činnosti	549	310 093,60	761,13	861 005,42	0,00
II.	Finanční náklady		19 967,05	578,27	1 301 504,68	793,98
1.	Prodané cenné papíry a podíly	561	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	562	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové ztráty	563	19 593,31	570,42	1 234 889,49	778,59
4.	Náklady z přecenění reálnou hodnotou	564	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Ostatní finanční náklady	569	373,74	7,85	66 615,19	15,39
III.	Náklady na transfery		0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Náklady vybraných ústředních vládních institucí na transfery	571	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Náklady vybraných místních vládních institucí na transfery	572	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Daň z příjmů		0,00	81 270,00	0,00	442 230,00
1.	Daň z příjmů	591	0,00	81 270,00	0,00	442 230,00
2.	Dodatečné odvody daně z příjmů	595	0,00	0,00	0,00	0,00

Číslo položky	Název položky	Syntetický účet	1	2	3	4
			ÚČETNÍ OBDOBÍ			
			BĚŽNÉ		MINULÉ	
			Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní činnost	Hospodářská činnost
B.	VÝNOSY CELKEM		62 433 598,27	4 142 530,81	103 524 173,31	7 498 959,41
I.	Výnosy z činnosti		8 311 960,33	4 142 249,63	15 031 840,87	7 498 910,21
1.	Výnosy z prodeje vlastních výrobků	601	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy z prodeje služeb	602	8 178 536,11	1 828 714,84	14 718 577,76	3 488 745,79
3.	Výnosy z pronájmu	603	0,00	645 523,43	0,00	1 392 133,07
4.	Výnosy z prodaného zboží	604	0,00	1 668 010,36	0,00	2 615 733,22
8.	Jiné výnosy z vlastních výkonů	609	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	641	0,00	0,00	6 817,81	0,00
10.	Jiné pokuty a penále	642	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	Výnosy z vyřazených pohledávek	643	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Výnosy z prodeje materiálu	644	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Výnosy z prodeje dlouhodobého nehmotného majetku	645	0,00	0,00	0,00	0,00
14.	Výnosy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku kromě pozemků	648	0,00	0,00	0,00	0,00
15.	Výnosy z prodeje pozemků	647	0,00	0,00	0,00	0,00
16.	Čerpání fondů	648	0,00	0,00	9 915,00	0,00
17.	Ostatní výnosy z činnosti	649	133 444,22	1,00	296 530,30	2 298,13
II.	Finanční výnosy		3 504,62	281,18	253 700,89	49,20
1.	Výnosy z prodeje cenných papírů a podílů	661	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Úroky	662	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Kurzové zisky	663	2 889,33	277,88	246 627,12	19,78
4.	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	664	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostatní finanční výnosy	669	615,29	3,30	7 073,77	29,42
IV.	Výnosy z transferů		54 118 113,32	0,00	88 238 631,55	0,00
1.	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	671	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Výnosy vybraných místních vládních institucí z transferů	672	54 118 113,32	0,00	88 238 631,55	0,00
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ		-	-	-	-
1.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-	8 531 753,54	1 497 176,98	-4 776 527,62	963 534,74
2.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	-	8 531 753,54	1 415 906,98	-4 776 527,62	521 304,74

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2022
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2022

A.1.	Informace podle § 7 odst. 3 zákona *(TEXT)*

Organizace s těmito položkami nepracuje.

A.2.	Informace podle § 7 odst. 4 zákona *(TEXT)*

Organizaci nejsou známy tyto skutečnosti.

A.3.	Informace podle § 7 odst. 5 zákona *(TEXT)*

Organizace účtuje v plném rozsahu.
O zásobách účtuje způsobem A.
Zaokrouhlení na koruny na dvě desetinná místa.

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2022
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2022

A.4. Informace podle § 7 odst. 5 zákona o stavu účtů v knize podrozvahových účtů

Číslo položky	Název položky	Podrozvahový účet	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
			BĚŽNÉ	MINULÉ
P.I.	**Majetek a závazky účetní jednotky**		**889 594,23**	**1 140 665,24**
1.	Jiný drobný dlouhodobý nehmotný majetek	901	0,00	0,00
2.	Jiný drobný dlouhodobý hmotný majetek	902	889 594,23	1 140 665,24
3.	Vyřazené pohledávky	905	0,00	0,00
4.	Vyřazené závazky	906	0,00	0,00
5.	Ostatní majetek	909	0,00	0,00
P.II.	**Krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů a krátkodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	911	0,00	0,00
2.	Krátkodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	912	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	913	0,00	0,00
4.	Krátkodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	914	0,00	0,00
5.	Ostatní krátkodobé podmíněné pohledávky z transferů	915	0,00	0,00
6.	Ostatní krátkodobé podmíněné závazky z transferů	916	0,00	0,00
P.III.	**Podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	921	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu úplatného užívání majetku jinou osobou	922	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	923	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou na základě smlouvy o výpůjčce	924	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	925	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z důvodu užívání majetku jinou osobou z jiných důvodů	926	0,00	0,00
P.IV.	**Další podmíněné pohledávky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	931	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze smluv o prodeji dlouhodobého majetku	932	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	933	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z jiných smluv	934	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	939	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze sdílených daní	941	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	942	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze vztahu k jiným zdrojům	943	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	944	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné úhrady pohledávek z přijatých zajištění	945	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	947	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	948	0,00	0,00
P.V.	**Dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů a dlouhodobé podmíněné závazky z transferů**		**0,00**	**0,00**
1.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky z předfinancování transferů	951	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z předfinancování transferů	952	0,00	0,00
3.	Dlouhodobé podmíněné pohledávky ze zahraničních transferů	953	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze zahraničních transferů	954	0,00	0,00
5.	Ostatní dlouhodobé podmíněné pohledávky z transferů	955	0,00	0,00
6.	Ostatní dlouhodobé podmíněné závazky z transferů	956	0,00	0,00
P.VI.	**Podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	961	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky z operativního leasingu	962	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	963	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z finančního leasingu	964	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	965	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku na základě smlouvy o výpůjčce	966	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	967	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky z důvodu užívání cizího majetku nebo jeho převzetí z jiných důvodů	968	0,00	0,00
P.VII.	**Další podmíněné závazky**		**0,00**	**0,00**
1.	Krátkodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	971	0,00	0,00
2.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze smluv o pořízení dlouhodobého majetku	972	0,00	0,00
3.	Krátkodobé podmíněné závazky z jiných smluv	973	0,00	0,00
4.	Dlouhodobé podmíněné závazky z jiných smluv	974	0,00	0,00
5.	Krátkodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	975	0,00	0,00
6.	Dlouhodobé podmíněné závazky z přijatého kolaterálu	976	0,00	0,00
7.	Krátkodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	978	0,00	0,00
8.	Dlouhodobé podmíněné závazky vyplývající z právních předpisů a další činnosti moci zákonodárné, výkonné nebo soudní	979	0,00	0,00
9.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	981	0,00	0,00
10.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí jednorázových	982	0,00	0,00
11.	Krátkodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	983	0,00	0,00
12.	Dlouhodobé podmíněné závazky z poskytnutých garancí ostatních	984	0,00	0,00
13.	Krátkodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	985	0,00	0,00
14.	Dlouhodobé podmíněné závazky ze soudních sporů, správních řízení a jiných řízení	986	0,00	0,00
P.VIII.	**Ostatní podmíněná aktiva a ostatní podmíněná pasiva a vyrovnávací účty**		**0,00**	**0,00**
1.	Ostatní krátkodobá podmíněná aktiva	991	0,00	0,00
2.	Ostatní dlouhodobá podmíněná aktiva	992	0,00	0,00
3.	Ostatní krátkodobá podmíněná pasiva	993	0,00	0,00
4.	Ostatní dlouhodobá podmíněná pasiva	994	0,00	0,00
5.	Vyrovnávací účet k podrozvahovým účtům	999	**889 594,23**	**1 140 665,24**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

A.5.	Informace podle § 18 odst. 3 písm. b) zákona *(TEXT)*

Zápis v OR KS v Brně oddíl PR.,vložka 18

A.6.	Informace podle § 19 odst. 6 zákona (TEXT)

Netýká se naší organizace.

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace
00101460
Radnická 365/2
602 00 Brno-střed
sestavený k 30.06.2022
(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)
okamžik sestavení: 13.07.2022

B.1.	**Informace podle § 66 odst. 6 *(TEXT)***
U účetní jednotky daná situace nenastala.	

B.2.	**Informace podle § 66 odst. 8 *(TEXT)***
Investiční fond je pokryt finančními prostředky.	

B.3.	**Informace podle § 68 odst. 3 (ČÍSLO A TEXT)**
U účetní jednotky daná situace nenastala.	

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

C. Doplňující informace k položkám rozvahy "C.I.1. Jmění účetní jednotky" a "C.I.3. Transfery na pořízení dlouhodobého majetku"

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ	
		BĚŽNÉ	MINULÉ
C.1.	Zvýšení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku za běžné účetní období	0,00	1 959 836,80
C.2.	Snížení stavu transferů na pořízení dlouhodobého majetku ve věcné a časové souvislosti	843 170,00	1 685 426,00

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

D.1.	**Počet jednotlivých věcí a souborů majetku nebo seznam tohoto majetku *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace
D.2.	**Celková výměra lesních pozemků s lesním porostem *(ČÍSLO)***	0
D.3.	**Výše ocenění celkové výměry lesních pozemků s lesním porostem ve výši 57 Kč/m^2 *(ČÍSLO)***	0
D.4.	**Výměra lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.5.	**Výše ocenění lesních pozemků s lesním porostem oceněným jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.6.	**Průměrná výše ocenění výměry lesních pozemků s lesním porostem oceněných jiným způsobem *(ČÍSLO)***	0
D.7.	**Komentář k ocenění lesních pozemků jiným způsobem *(ČÍSLO A TEXT)***	0 netýká se naší organizace

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

E.1. Doplňující informace k položkám rozvahy

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Brutto	12 862 607,79
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Korekce	11 075 929,05
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Netto	1 786 678,74
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Brutto	248 462 642,14
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Korekce	100 146 193,93
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek Netto	148 316 448,21
B.III.9	Běžný účet	7 431 730,33
B.III.10	Běžný účet FKSP	775 212,33
B.III.15	Ceniny	0,00
B.III.16	Peníze na cestě	359 390,61
B.III.17	Pokladna	21 808,37

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

E.2. Doplňující informace k položkám výkazu zisku a ztráty

K položce	Doplňující informace	Částka
A.I.13	Mzdové náklady	24 954 352,00
A.I.26	Odpisy dlouhodobého majetku	3 288 007,00
B.I.16	Čerpání fondů	0,00
B.IV.2	Dotace a transfery	54 118 113,32

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

E.3.	Doplňující informace k položkám přehledu o peněžních tocích	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace	00101460	Radnická 365/2	602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

E.4.	Doplňující informace k položkám přehledu o změnách vlastního kapitálu	
K položce	Doplňující informace	Částka

TIC BRNO

příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha č. 5

Příloha

Fond kulturních a sociálních potřeb

ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

F. Doplňující informace k fondům účetní jednotky

Položka Číslo	Název	BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
A.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**794 006,33**
A.II.	**Tvorba fondu**	**446 910,00**
1.	**Základní příděl**	**446 910,00**
2.	Splátky půjček na bytové účely poskytnutých do konce roku 1992	
3.	Náhrady škod a pojistná plnění od pojišťovny vztahující se k majetku pořízenému z fondu	
4.	Peněžní a jiné dary určené do fondu	
5.	**Ostatní tvorba fondu**	
A.III.	**Čerpání fondu**	**429 752,00**
1.	Půjčky na bytové účely	
2.	Stravování	345 152,00
3.	Rekreace	0,00
4.	Kultura, tělovýchova a sport	51 600,00
5.	Sociální výpomoci a půjčky	0,00
6.	Poskytnuté peněžní dary	25 000,00
7.	Úhrada příspěvku na penzijní připojištění	
8.	Úhrada části pojistného na soukromé životní pojištění	
9.	Ostatní užití fondu	8 000,00
A.IV.	**Konečný stav fondu**	**811 164,33**

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101480
DIČ: CZ00101480

Příloha

Rezervní fond

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 0010146 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

Položka			BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo		Název	
D.I.		**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	**1 457 612,50**
D.II.		**Tvorba fondu**	**0,00**
	1.	Zlepšený výsledek hospodaření	0,00
	2.	Nespotřebované dotace z rozpočtu Evropské unie	
	3.	Nespotřebované dotace z mezinárodních smluv	
	4.	Peněžní dary - účelové	0,00
	5.	Peněžní dary - neúčelové	
	6.	Ostatní tvorba	
D.III.		**Čerpání fondu**	**900 000,00**
	1.	Úhrada zhoršeného výsledku hospodaření	
	2.	Úhrada sankcí	
	3.	Posílení fondu investic se souhlasem zřizovatele	900 000,00
	4.	Časové překlenutí dočasného nesouladu mezi výnosy a náklady	
	5.	Ostatní čerpání	0,00
D.IV.		**Konečný stav fondu**	**557 612,50**

TIC BRNO
příspěvková organizace Radnická 365/2 • 602 00 Brno
www.ticbrno.cz IČO: 00101490
DIČ: CZ00101490

Příloha

Fond investic

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVNÝMI CELKY A SVAZKY OBCÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

Položka		BĚŽNÉ ÚČETNÍ OBDOBÍ
Číslo	Název	
F.I.	**Počáteční stav fondu k 1. 1.**	501 542,73
F.II.	**Tvorba fondu**	3 344 837,00
1.	Peněžní prostředky ve výši odpisů hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku prováděné podle zřizovatelem schváleného odpisového plánu	2 444 837,00
2.	Investiční příspěvek z rozpočtu zřizovatele	0,00
3.	Investiční dotace ze státních fondů a jiných veřejných rozpočtů	0,00
4.	Ve výši příjmů z prodeje svěřeného dlouhodobého hmotného majetku	
5.	Peněžní dary a příspěvky od jiných subjektů	0,00
6.	Ve výši příjmů z prodeje majetku ve vlastnictví příspěvkové organizace	
7.	Převody z rezervního fondu	900 000,00
F.III.	**Čerpání fondu**	2 375 000,00
1.	Pořízení a technické zhodnocení hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku, s výjimkou drobného hmotného a nehmotného dlouhodobého majetku	0,00
2.	Úhrada investičních úvěrů nebo půjček	
3.	Odvod do rozpočtu zřizovatele	2 375 000,00
4.	Navýšení peněžních prostředků určených na financování údržby a oprav majetku, který příspěvková organizace používá pro svou činnost	0,00
F.IV.	**Konečný stav fondu**	1 471 379,73

TIC BRNO

příspěvková organizace
www.ticbrno.cz

Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Příloha
Stavby
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

G. Doplňující informace k položce „A.II.3. Stavby" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
G.	**Stavby**	**161 624 752,93**	**30 638 404,45**	**130 986 348,48**	**137 367 378,48**
G.1.	Bytové domy a bytové jednotky				
G.2.	Budovy pro služby obyvatelstvu				
G.3.	Jiné nebytové domy a nebytové jednotky				
G.4.	Komunikace a veřejné osvětlení				
G.5.	Jiné inženýrské sítě				
G.6.	Ostatní stavby	161 624 752,93	30 638 404,45	130 986 348,48	137 367 378,48

Příloha
Pozemky
ZÁKLADNÍ

TIC BRNO, příspěvková organizace | 00101460 | Radnická 365/2 | 602 00 Brno-střed

sestavený k 30.06.2022

(v Kč, s přesností na dvě desetinná místa)

okamžik sestavení: 13.07.2022

H. Doplňující informace k položce „A.II.1. Pozemky" výkazu rozvahy

Číslo položky	Název položky	ÚČETNÍ OBDOBÍ			
		BĚŽNÉ			MINULÉ
		BRUTTO	KOREKCE	NETTO	
H.	**Pozemky**	**992 000,00**	**0,00**	**992 000,00**	**992 000,00**
H.1.	Stavební pozemky				
H.2.	Lesní pozemky				
H.3.	Zahrady, pastviny, louky, rybníky				
H.4.	Zastavěná plocha				
H.5.	Ostatní pozemky	992 000,00	0,00	992 000,00	992 000,00

TIC BRNO
příspěvková organizace
www.ticbrno.cz
Radnická 365/2 • 602 00 Brno
IČO: 00101460
DIČ: CZ00101460

Monitoring mediálních výstupů

LÉTO V BRNĚ (+ TIC BRNO OBECNĚ)

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Brno	Online	brno.cz	27.04.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/tiskovy-servis/tiskove-zpravy/a/tic-brno-ovladl-tri-kategorie-soutezni-prehlidky-turistpropag/	138 593	1,54	0,02
Brno letos žije kulturou i vědou	Online	celyoturismu.cz	28.04.2022	https://celyoturismu.cz/brno-letos-zije-kulturou-i-vedou/	2 600	0,03	0,00
TIC BRNO ovládl tři kategorie soutěžní přehlídky TURISTPROPAG	Online	salina-brno.cz	29.04.2022	https://www.salina-brno.cz/novinky/3298-tic-brno-ovladl-tri-kategorie-soutezni-prehlidky-turistpropag	404	0,00	0,00
TIC Brno vyhrává 3 kategorie v soutěži Turistpropag Show – Brněnský deník	Online	tisen.tv	30.04.2022	https://www.tisen.tv/tic-brno-vyhrava-3-kategorie-v-soutezi-turistpropag-show-brnensky-denik/	1 095	0,01	0,00
TIC Brno Wins In Three Categories At Turistpropag Competition Show	Online	brnodaily.com	30.04.2022	https://brnodaily.com/2022/04/30/brno/tic-brno-wins-in-three-categories-at-turistpropag-competition-show/	5 130	0,06	0,00
TIC Brno vyhrává 3 kategorie v soutěži Turistpropag Show – Brněnský deník	Online	applerecenze.cz	30.04.2022	https://www.applerecenze.cz/tic-brno-vyhrava-3-kategorie-v-soutezi-turistpropag-show-brnensky-denik/	1 579	0,02	0,00
TIC Brno vyhrává 3 kategorie v soutěži Turistpropag Show – Brněnský deník	Online	yplay.cz	30.04.2022	https://yplay.cz/tic-brno-vyhrava-3-kategorie-v-soutezi-turistpropag-show-brnensky-denik/	688	0,01	0,00
Zprávy ve 12: 23. květen	Televize	Zprávy ve 12	23.05.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10253066674-zpravy-ve-12/222411012000523/	196 565	2,18	0,02
Události v regionech plus (Brno)	Televize	Události v regionech plus (Brno)	23.05.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10324452510-udalosti-v-regionech-plus-brno/322281381950523/	207 313	2,30	0,02

Pandemie skončila. Brno se připravuje na turisty	Online	nasregion.cz	23.05.2022	https://nasregion.cz/pandemie-skoncila-brno-se-pripravuje-na-turisty-273710/	30 580	0,34	0,00
Studio ČT24: 23. květen	Televize	Studio ČT24	23.05.2022	https://www.ceska-televize.cz/porady/10101491767-studio-ct24/222411058290523/	56 228	0,62	0,01
Brno	Online	brno.cz	23.05.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/tiskovy-servis/tiskove-zpravy/a/brno-mesto-ktere-vas-probere/	138 593	1,54	0,02
Brno doufá, že letos přijedou turisté i ze zahraničí. Láká na vodojemy, orloj i festivaly	Online	brnenska.drbna.cz	23.05.2022	https://brnenska.drbna.cz/zpravy/kultura/24366-brno-doufa-ze-letos-prijedou-turiste-i-ze-zahranici-laka-na-vodojemy-nebo-festivaly.html	23 197	0,26	0,00
Brno zbrojí na turistickou sezónu: město, které vás probere a nikdy nespí	Online	brnan.cz	23.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/brno-zbroji-na-turistickou-sezonu-mesto-ktere-vas-probere-nikdy-nespi	2 100	0,02	0,00
Studio ČT24: 23. květen	Televize	Studio ČT24	23.05.2022	https://www.ceska-televize.cz/porady/10101491767-studio-ct24/222411058250523/	63 053	0,70	0,01
Staňte se součástí Fenoménu Zbrojovka	Online	ibrno.cz	23.05.2022	https://www.ibrno.cz/zajimavosti/65741-stante-se-soucasti-fenomenu-zbrojovka.html	274	0,00	0,00
Brno – město, které vás probere	Online	brnotoday.cz	23.05.2022	https://www.brnotoday.cz/brno-mesto-ktere-vas-probere/	3 065	0,03	0,00
Studenti FaVU chystají multimediální expozici pro brněnské podzemí	Online	vut.cz	24.05.2022	https://www.vut.cz/vut/aktuality-f19528/studenti-favu-chystaji-multimedialni-expozici-pro-brnenske-podzemi-d226566	169 738	1,89	0,02
Brno zacílí na nekončící hudbu i zdravotní turisty	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	24.05.2022		51 276	0,57	0,01
Město pobaví umění v ulicích	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	24.05.2022		46 860	0,52	0,01
Brno – město, které vás probere	Online	life4you.cz	24.05.2022	https://life4you.cz/kultura/brno-mesto-ktere-vas-probere/	1 536	0,02	0,00
Staňte se součástí Fenoménu Zbrojovka!	Online	life4you.cz	24.05.2022	https://life4you.cz/kultura/stante-se-soucasti-fenomenu-zbrojovka/	1 536	0,02	0,00
Brno doufá, že letos přijedou turisté i ze zahraničí. Láká na vodojemy, orloj i festivaly	Online	drbna.cz	24.05.2022	https://www.drbna.cz/zpravy/spolecnost/9422-brno-doufa-ze-letos-prijedou-turiste-i-ze-zahranici-laka-na-vodojemy-orloj-i-festivaly.html	98 767	1,10	0,01
Brno láká turisty: na šplh s nahatým mužíčkem i podzemí s ohnivým koněm a drakem	Online	brnensky.denik.cz	24.05.2022	https://brnensky.denik.cz/zpravy_region/brno-laka-turisty-na-splh-s-nahatym-muzickem-i-podzemi-s-ohnivym-konem-a-drakem.html	52 473	0,58	0,01
Špilberk chce letos přes milion návštěvníků! A Brno cílí na oživení kongresové turistiky	Online	brnan.cz	24.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/spilberk-chce-letos-pres-milion-navstevniku-brno-cili-na-oziveni-kongresove-turistiky	2 100	0,02	0,00
Brno očekává velmi dobrou turistickou sezonu	Online	ttg.cz	24.05.2022	https://www.ttg.cz/brno-ocekava-velmi-dobrou-turistickou-sezonu/	357	0,00	0,00

Brno – město, které vás probere	Online	nasepravda.cz	24.05.2022	http://www.nasepravda.cz/zpravodajstvi/z-domova/brno-mesto-ktere-vas-probere/	2 489	0,03	0,00
Náhodný nález tisíců fotografií Zbrojovky spustil projekt Fenomén Zbrojovka	Online	seznamzpravy.cz	25.05.2022	https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-jihomoravsky-kraj-nahodny-nalez-tisicu-fotografii-zbrojovky-spustil-projekt-fenomen-zbrojovka-203580	1 671 955	18,58	0,19
Brno: Město, které vás probere	Online	epochanacestach.cz	25.05.2022	https://epochanacestach.cz/brno-mesto-ktere-vas-probere/	279	0,00	0,00
„Brnem se musíš projíst, propít, prožít," říká Lukáš Hejlík	Tisk	Brněnský metropolitan	26.05.2022		378 000	4,20	0,04
Brno láká návštěvníky festivalovou šňůrou, zacílí i na zdravotní turisty	Online	idnes.cz/brno	26.05.2022	https://www.idnes.cz/brno/zpravy/cesta-ruch-turiste-festival-podzemi-maraton-hudby-pop-messe.A220524_666263_brno-zpravy_zubr	1 551 440	17,24	0,17
Brno láká návštěvníky festivalovou šňůrou, zacílí i na zdravotní turisty	Online	impuls.cz/regiony	26.05.2022	https://www.impuls.cz/regiony/jihomoravsky-kraj/cesta-ruch-turiste-festival-podzemi-maraton-hudby-pop-messe.A220526_115403_imp-jihomoravsky_kov	18 884	0,21	0,00
Historii promítnou na zdi sklepa	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	27.05.2022		47 332	0,53	0,01
Brno – město, které vás probere	Online	salina-brno.cz	27.05.2022	https://www.salina-brno.cz/novinky/3319-brno-mesto-ktere-vas-probere	404	0,00	0,00
Nedělní pohled na brněnskou Zbrojovku: fenomén ožije ve vzpomínkách pamětníků	Online	brnan.cz	29.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/nedelni-pohled-na-brnenskou-zbrojovku-fenomen-ozije-ve-vzpominkach-pametniku	2 100	0,02	0,00
Navštivte Brno: Město nepřeberných možností a zážitků	Tisk	Lidové noviny – Čechy – příloha (1 další – Lidové noviny – Morava a Slezsko – příloha)	06.06.2022		72 764	0,81	0,01
TIC BRNO zahajuje výběr prodejců pro Brněnské Vánoce 2022	Online	brnotoday.cz	14.06.2022	https://www.brnotoday.cz/tic-brno-zahajuje-vyber-prodejcu-pro-brnenske-vanoce-2022/	3 364	0,04	0,00
TIC BRNO zahajuje výběr prodejců pro Brněnské Vánoce 2022	Online	ibrno.cz	15.06.2022	https://www.ibrno.cz/business/65794-tic-brno-zahajuje-vyber-prodejcu-pro-brnenske-vanoce-2022.html	243	0,00	0,00
V létě je čas myslet na Vánoce	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina	16.06.2022		24 000	0,27	0,00
Léto v Brně – u vody i v chladu, na koncertě, v divadle či chrámu	Tisk	Brněnský metropolitan	23.06.2022		378 000	4,20	0,04
				CELKEM DOSAH	5 446 954,00		

BRNO INDUSTRIAL

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Industriální Brno: Poznejte moravskou metropoli od textilu až k traktoru	Online	epochana-cestach.cz	22.04.2022	https://epochanacestach.cz/industrialni-brno-poznejte-moravskou-metropoli-od-textilu-az-k-traktoru/	279	0,00	0,00
Nuda v Brně? Na konci dubna nehrozí! Šest akcí a festivalů, které chcete zažít	Online	forbes.cz	23.04.2022	https://forbes.cz/nuda-v-brne-na-konci-dubna-nehrozi-sest-akci-a-festivalu-ktere-chcete-zazit/	110 102	1,22	0,01
Brno INdustrial – od textilu k traktoru	Online	e-vsudybyl.cz	25.04.2022	https://www.e-vsudybyl.cz/clanek/brno-industrial-od-textilu-k-traktoru-2209/	350	0,00	0,00
Projekt Brno INdustrial vás letos nově provede historií strojírenství, slévárenství a chemickým průmyslem	Online	iportal24.cz	25.04.2022	https://www.iportal24.cz/pel-mel/projekt-brno-industrial-vas-letos-nove-provede-historii-strojirenstvi-slevarenstvi-a-chemickym-prumyslem/	2 489	0,03	0,00
Na jižní Moravu letos za geny, strašidly i jídlem	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	26.04.2022		51 276	0,57	0,01
Brno INdustrial – od textilu k traktoru	Online	life4you.cz	26.04.2022	https://life4you.cz/cestovani/brno-industrial-od-textilu-k-traktoru/	1 536	0,02	0,00
Projekt Brno INdustrial představuje město od textilu k traktorům	Online	ibrno.cz	26.04.2022	https://www.ibrno.cz/brno/65677-projekt-brno-industrial-predstavuje-mesto-od-textilu-k-traktorum.html	274	0,00	0,00
Návštěvnosti Brna covid neuškodil, teď hojnější časy vyhlížejí i menší města	Online	idnes.cz/brno	27.04.2022	https://www.idnes.cz/brno/zpravy/turismus-sezona-jizni-morava-mesta-veda-hudba-gastro.A220426_661915_brno-zpravy_krut	1 551 440	17,24	0,17
Návštěvnosti Brna covid neuškodil, teď hojnější časy vyhlížejí i menší města	Online	impuls.cz/regiony	27.04.2022	https://www.impuls.cz/regiony/jihomoravsky-kraj/turismus-sezona-jizni-morava-mesta-veda-hudba-gastro.A220427_103805_imp-jihomoravsky_kov	18 884	0,21	0,00
Brno letos žije kulturou i vědou	Online	celyoturismu.cz	28.04.2022	https://celyoturismu.cz/brno-letos-zije-kulturou-i-vedou/	2 081	0,02	0,00
Brněnský INdustrial láká na prohlídky i vyhlídkové jízdy nejen po moravském Manchesteru	Online	brnan.cz	29.04.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/brnensky-industrial-laka-na-prohlidky-i-vyhlidkove-jizdy-nejen-po-moravskem-manchesteru	2 100	0,02	0,00
Zaniklý průmyslový svět láká turisty	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina (1 další – Právo – Severovýchodní Čechy)	02.05.2022		36 000	0,40	0,00
Zaniklý průmyslový svět v Brně láká turisty	Online	novinky.cz/cestovani	02.05.2022	https://www.novinky.cz/cestovani/clanek/zanikly-prumyslovy-svet-v-brne-laka-turisty-40395579	180 862	2,01	0,02
Nedělní pohled na brněnskou Zbrojovku: fenomén ožije ve vzpomínkách pamětníků	Online	brnan.cz	29.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/nedelni-pohled-na-brnenskou-zbrojovku-fenomen-ozije-ve-vzpominkach-pametniku	2 100	0,02	0,00
Fenomén Zbrojovka. Hledají se pamětníci	Tisk	5 plus 2 – Znojemsko	03.06.2022		7 065	0,08	0,00
Fenomén Zbrojovka. Hledají se pamětníci	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	03.06.2022		47 332	0,53	0,01

Hledají se pamětníci fabriky Zbrojovka, příběhy přispějí do chystané knihy	Online	idnes.cz/brno	06.06.2022	https://www.idnes.cz/brno/zpravy/zbrojovka-brno-tovarna-tic-pametnik-kniha.A220602_140111_brno-zpravy_zubr	1 551 440	17,24	0,17
Hledají se pamětníci fabriky Zbrojovka, příběhy přispějí do chystané knihy	Online	impuls.cz/regiony	06.06.2022	https://www.impuls.cz/regiony/jihomoravsky-kraj/zbrojovka-brno-tovarna-tic-pametnik-kniha.A220606_062403_imp-jihomoravsky_kov	18 884	0,21	0,00
Fenomén Zbrojovka. Hledaji se pamětníci	Tisk	5 plus 2 – Boleslavsko a Nymbursko (7 dalších – 5 plus 2 – Hradecko a Jičínsko, 5 plus 2 – Karlovarsko a Sokolovsko, 5 plus 2 – Kroměřížsko, 5 plus 2 – Písecko a Strakonicko, 5 plus 2 – Trutnovsko, 5 plus 2 – Zlínsko, 5 plus 2 – Českobudějovicko)	10.06.2022		103 030	1,14	0,01
VYRAZTE ZA POZNÁNÍM	Tisk	History revue	16.06.2022		50 000	0,56	0,01
				CELKEM DOSAH	3 737 524,00		

AUTENTICKÉ PROHLÍDKY, CHRÁMY, MINIBUS, MDP

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Avion hlásí: Hotovo!	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava	19.01.2022		51 276	0,57	0,01
Nejužší hotel střední Evropy je oslavou funkcionalismu. Brzy znovu otevře	Online	idnes.cz/brno	20.01.2022	https://www.idnes.cz/brno/zpravy/hotel-avion-rekonstrukce-otevreni-muzeum-kavarna-berousek-stanislav-fuchs-bohuslav.A220119_646649_brno-zpravy_mls	1 551 440	17,24	0,17
Nejužší hotel střední Evropy je oslavou funkcionalismu. Brzy znovu otevře	Online	impuls.cz/regiony	20.01.2022	https://www.impuls.cz/regiony/jihomoravsky-kraj/hotel-avion-rekonstrukce-otevreni-muzeum-kavarna-berousek-stanislav-fuchs-bohuslav.A220120_062801_imp-jihomoravsky_kov	18 884	0,21	0,00
Avion se brzy otevře	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	21.01.2022		47 332	0,53	0,01
Mezinárodní den průvodců v Brně	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	26.01.2022		68 376	0,76	0,01
Šalina, číslo 2/2022; str. 22	Tisk	Šalina	29.01.2022		50 000	0,56	0,01
Mezinárodního dne průvodců se zúčastněte i s dětmi	Online	novinykraje.cz	31.01.2022	https://www.novinykraje.cz/jihomoravsky/2022/01/31/mezinarodniho-dne-pruvodcu-se-zucastnete-i-s-detmi/	9 902	0,11	0,00

Unikátní hotel Avion v Brně otevírá: podívejte se do doby architekta Fuchse	Online	brnensky.denik.cz (6 dalších – blanensky.denik.cz, breclavsky.denik.cz, denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	01.02.2022	https://brnensky.denik.cz/zpravy_region/unikatni-hotel-avion-v-brne-otevira-podivejte-se-do-doby-architekta-fuchse-2022.html	782 696	8,70	0,09
Hned na 19 prohlídek zve TIC BRNO v rámci Mezinárodního dne průvodců	Online	e-vsudybyl.cz	02.02.2022	https://www.e-vsudybyl.cz/clanek/hned-na-19-prohlidek-zve-tic-brno-v-ramci-mezinarodniho-dne-pruvodcu-2079/	350	0,00	0,00
TIC BRNO chystá 19 prohlídek v rámci Mezinárodního dne průvodců	Online	ibrno.cz	02.02.2022	https://www.ibrno.cz/zajimavosti/65499-tic-brno-chysta-19-prohlidek-v-ramci-mezinarodniho-dne-pruvodcu.html	274	0,00	0,00
TIC BRNO zve v rámci Mezinárodního dne průvodců na 19 prohlídek	Online	mediashow.cz	02.02.2022	https://www.mediashow.cz/cestovani/tic-brno-zve-v-ramci-mezinarodniho-dne-pruvodcu-na-19-prohlidek.html	284	0,00	0,00
Poznejte Brno jinak. Turistické centrum zve na nevšední procházky	Online	nasregion.cz	02.02.2022	https://nasregion.cz/poznejte-brno-jinak-turisticke-centrum-zve-na-nevsedni-prochazky-254047/	30 580	0,34	0,00
TIC Brno Offering 19 Walking Tours of Brno To Mark International Tourist Guide Day	Online	brnodaily.com	04.02.2022	https://brnodaily.com/2022/02/04/events-in-brno/tic-brno-offering-19-walking-tours-of-brno-to-mark-international-tourist-guide-day/	5 130	0,06	0,00
I vy si užijte akci Mezinárodní den průvodců	Online	novinykraje.cz	07.02.2022	https://www.novinykraje.cz/jihomoravsky/2022/02/07/i-vy-si-uzijte-akci-mezinarodni-den-pruvodcu/	9 902	0,11	0,00
Poznejte lépe Brno, jeho sochy, morytáty i kavárny	Tisk	Brněnský metropolitan	08.02.2022		378 000	4,20	0,04
Oslava s procházkami	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina	09.02.2022		24 000	0,27	0,00
Hned na 19 prohlídek zve TIC BRNO v rámci Mezinárodního dne průvodců	Online	life4you.cz	09.02.2022	https://life4you.cz/cestovani/hned-na-19-prohlidek-zve-tic-brno-v-ramci-mezinarodniho-dne-pruvodcu/	1 536	0,02	0,00
Metro – Brno – speciál; str. 5	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	16.02.2022		68 376	0,76	0,01
Hned na 19 prohlídek zve TIC BRNO v rámci Mezinárodního dne průvodců	Online	brnotoday.cz	16.02.2022	https://www.brnotoday.cz/hned-na-19-prohlidek-zve-tic-brno-v-ramci-mezinarodniho-dne-pruvodcu/	3 065	0,03	0,00
Dobré ráno: Do počtu	Televize	Dobré ráno	17.02.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/322291310020019/	70 131	0,78	0,01
Dobré ráno: Do počtu	Televize	Dobré ráno	17.02.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/322291310020019/	70 131	0,78	0,01
Z Lucerny do Japonska, za Myšpulínem do Doks a do kina na chrabrého Karabu	Online	prozeny.cz	18.02.2022	https://www.prozeny.cz/clanek/proti-nude-z-lucerny-do-japonska-za-myspulinem-do-doks-a-do-kina-na-chrabreho-karabu-78542	462 209	5,14	0,05
Špekáčky, jehličnatí velikáni i indiáni. Víkend v Brně bude pestrý	Online	kurzy.cz	18.02.2022	https://www.kurzy.cz/tema/7182927.html	289 248	3,21	0,03

Brno	Online	brno.cz	18.02.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/co-se-deje-v-brne/a/spekacky-jehlicnati-velikani-i-indiani-vikend-v-brne-bude-pestry/	138 593	1,54	0,02
Špekáčky, jehličnatí velikáni i indiáni. Víkend v Brně bude pestrý	Online	brnotoday.cz	19.02.2022	https://www.brnotoday.cz/spekacky-jehlicnati-velikani-i-indiani-vikend-v-brne-bude-pestry/	3 065	0,03	0,00
Jaro přichází. Zoo vynáší Moranu	Online	brno.cz	18.03.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/co-se-deje-v-brne/a/jaro-prichazi-zoo-vynasi-moranu/	138 593	1,54	0,02
Jaro přichází. Zoo vynáší Moranu	Online	brnotoday.cz	18.03.2022	https://www.brnotoday.cz/jaro-prichazi-zoo-vynasi-moranu/	3 065	0,03	0,00
První zprávy – Kde si v Brně vyvětrat hlavu? Na autentických procházkách	Online	regionalninovinky.cz	26.03.2022	http://www.regionalninovinky.cz/zpravy/regiony/kde-si-v-brne-vyvetrat-hlavu-na-autentickych-prochazkach/	3 577	0,04	0,00
Kde si v Brně vyvětrat hlavu? Na autentických procházkách	Online	jihomoravskenovinky.cz	26.03.2022	http://www.jihomoravskenovinky.cz/zpravy/regiony/kde-si-v-brne-vyvetrat-hlavu-na-autentickych-prochazkach/	133	0,00	0,00
Jarní autenTICké prohlídky otevřou brány výstaviště	Online	e-vsudybyl.cz	28.03.2022	https://www.e-vsudybyl.cz/clanek/jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-vystaviste-2165/	350	0,00	0,00
Jarní autenTICké prohlídky otevřou brány výstaviště	Online	epochanacestach.cz	28.03.2022	https://epochanacestach.cz/jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-vystaviste/	279	0,00	0,00
Jarní autenTICké prohlídky otevřou brány brněnského výstaviště	Online	kulturni-prehled.cz	29.03.2022	https://www.kulturni-prehled.cz/2022/03/jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-brnenskeho-vystaviste/	213	0,00	0,00
Jarní autenTICké prohlídky otevřou brány brněnského výstaviště	Online	ibrno.cz	29.03.2022	https://www.ibrno.cz/kultura/65619-jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-brnenskeho-vystaviste.html	274	0,00	0,00
Brno: Jarní autentické prohlídky otevřou brány výstaviště	Online	celyoturismu.cz	29.03.2022	https://celyoturismu.cz/brno-jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-vystaviste/	2 081	0,02	0,00
S jarem se vracejí komentované procházky	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina	31.03.2022		24 000	0,27	0,00
Živé sochy i nové prohlídky	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko (1 další – 5 plus 2 – Znojemsko)	01.04.2022		54 397	0,60	0,01
Šalina, číslo 4/2022; str. 10	Tisk	Šalina	01.04.2022		50 000	0,56	0,01
Veletrhy se otevírají lidem	Tisk	Znojemský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník)	05.04.2022		46 860	0,52	0,01
Jarní autentické prohlídky otevřou brány brněnského výstaviště	Online	brnan.cz	05.04.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/jarni-autenticke-prohlidky-otevrou-brany-brnenskeho-vystaviste	2 100	0,02	0,00
S jarem se do Brna vracejí komentované procházky	Online	novinky.cz/cestovani	05.04.2022	https://www.novinky.cz/cestovani/tipy-na-vylety/clanek/s-jarem-se-do-brna-vracejí-komentovane-prochazky-40392714	180 862	2,01	0,02

PRYČ S OKUPANTY a další prohlídky na téma třetího odboje	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	06.04.2022		68 376	0,76	0,01
Moravský týdeník pro Vysočinu a jižní Moravu; str. 2	Tisk	Moravský týdeník pro Vysočinu a jižní Moravu	13.04.2022				
Nechte se svéz(s)t: Dělnickými koloniemi i slavnými vilami	Online	epochana-cestach.cz	02.06.2022	https://epochanacestach.cz/nechte-se-svezst-delnickymi-koloniemi-i-slavnymi-vilami/	1 500	0,02	0,00
Nechte se svéz(s)t – dělnickými koloniemi i slavnými vilami	Online	ibrno.cz	02.06.2022	https://www.ibrno.cz/zajimavosti/65768-nechte-se-svezst-delnickymi-koloniemi-i-slavnymi-vilami.html	243	0,00	0,00
Nechte se svéz(s)t – dělnickými koloniemi i slavnými vilami	Online	e-vsudybyl.cz	02.06.2022	https://www.e-vsudybyl.cz/bleskovky/nechte-se-svez-s-t-delnickymi-koloniemi-i-slavnymi-vilami/	639	0,01	0,00
TIC Brno Offers New Sightseeing Tours To Help Visitors Discover The City In More Depth	Online	brnodaily.com	06.06.2022	https://brnodaily.com/2022/06/06/events-in-brno/tic-brno-offers-new-sightseeing-tours-to-help-visitors-discover-the-city-in-more-depth/	4 943	0,05	0,00
Nechte se svéz(s)t – dělnickými koloniemi i slavnými vilami	Online	brnotoday.cz	08.06.2022	https://www.brnotoday.cz/nechte-se-svezst-delnickymi-koloniemi-i-slavnymi-vilami/	3 364	0,04	0,00
Nedělní pohled na vyhlídkové jízdy Brnem: minibus nově sveze zájemce dělnickými koloniemi	Online	brnan.cz	12.06.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/nedelni-pohled-na-vyhlidkove-jizdy-brnem-minibus-nove-sveze-zajemce-delnickymi-koloniemi	2 541	0,03	0,00
Poznejte Brno z turistického minibusu	Online	kudyznudy.cz	20.06.2022	https://www.kudyznudy.cz/aktuality/poznejte-brno-z-turistickeho-minibusu	14 091	0,16	0,00
				CELKEM DOSAH	4 737 261		

PODZEMÍ+VĚŽ

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Valentýn o den dřív v oblacích, v podzemí, i ve městě	Tisk	Metro – Brno – speciál (1 další – Metro – Brno)	26.01.2022		68 376	0,76	0,01
První zprávy – Brněnský Valentýn na věži, v podzemí i ve městě	Online	regionalninovinky.cz	01.02.2022	http://www.regionalninovinky.cz/zpravy/regiony/brnensky-valentyn-na-vezi-v-podzemi-i-ve-meste/	3 577	0,04	0,00
Brněnský Valentýn na věži, v podzemí i ve městě	Online	prvnizpravy.cz	01.02.2022	https://www.prvnizpravy.cz/zpravy/regiony/brnensky-valentyn-na-vezi-v-podzemi-i-ve-meste/	12 597	0,14	0,00
Brněnský Valentýn na věži, v podzemí i ve městě	Online	jihomoravskenovinky.cz	01.02.2022	http://www.jihomoravskenovinky.cz/zpravy/regiony/brnensky-valentyn-na-vezi-v-podzemi-i-ve-meste/	133	0,00	0,00
Valentýn v Brně: na věži radnice, v podzemí i na rande pod hodinami	Online	brnan.cz	02.02.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/valentyn-v-brne-na-vezi-radnice-v-podzemi-i-na-rande-pod-hodinami	2 100	0,02	0,00

Valentýn na věži Staré radnice v Brně	Tisk	Právo – Severovýchodní Čechy (4 další – Právo – Jihozápadní Čechy, Právo – Jižní Morava a Vysočina, Právo – Praha a Střední Čechy, Právo – Střední a Východní Morava)	03.02.2022		105 000	1,17	0,01
Valentýnské výlety s nádechem romantiky	Online	bety.cz	03.02.2022	https://www.bety.cz/zabava/clanky/38685/Valentynske-vylety-s-nadechem-romantiky	45 331	0,50	0,01
Kam se Brňané vydají oslavit Valentýna? Zamilují se třeba v osmdesátkách	Online	brnensky.denik.cz	08.02.2022	https://brnensky.denik.cz/zpravy_region/kam-se-brnane-vydaji-oslavit-valentyna-zamiluji-se-treba-v-osmdesatkach-20220208.html	52 473	0,58	0,01
Svátek lásky oslaví na věži i v labyrintu	Tisk	Vyškovský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Znojemský deník)	09.02.2022		46 860	0,52	0,01
Valentýn na věži Staré radnice aneb romantika v oblacích	Online	novinykraje.cz	09.02.2022	https://www.novinykraje.cz/blog/2022/02/09/valentyn-na-vezi-stare-radnice-aneb-romantika-v-oblacich/	9 902	0,11	0,00
				CELKEM DOSAH	346 349,00		

BRNO A JEHO CHRÁMY

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Brno a jeho chrámy: letošní ročník zahájí koncert Horňácké muziky Petra Mičky	Online	mestohudby.cz	06.06.2022	http://www.mestohudby.cz/zpravodajstvi/brno-a-jeho-chramy-letosni-rocnik-zahaji-koncert-hornacke-muziky-petra-micky	280	0,00	0,00
Poznejte nejmladší i nejstarší kostel v Brně	Online	ibrno.cz	07.06.2022	https://www.ibrno.cz/zajimavosti/65772-poznejte-nejmladsi-i-nejstarsi-kostel-v-brne.html	243	0,00	0,00
Poznejte nejmladší i nejstarší kostel v Brně	Online	brnotoday.cz	08.06.2022	https://www.brnotoday.cz/poznejte-nejmladsi-i-nejstarsi-kostel-v-brne/	3 364	0,04	0,00
Nejstarší a nejmladší kostel představí projekt Brno a jeho chrámy	Online	brnan.cz	09.06.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/nejstarsi-nejmladsi-kostel-predstavi-projekt-brno-jeho-chramy	2 541	0,03	0,00
Brno	Online	brno.cz	10.06.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/tiskovy-servis/planovane-akce/a/akce-od-13-do-19-cervna-2022/	11 030	0,12	0,00
Události v regionech plus (Brno)	Televize	Události v regionech plus (Brno)	15.06.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10324452510-udalosti-v-regionech-plus-brno/322281381950615/	207 313	2,30	0,02

Rajské tóny horňáckých pěsniček rozezněly Mendlák	Online	mestohudby.cz	19.06.2022	http://www.mestohudby.cz/publicistika/clanky/rajske-tony-hornackych-pesnicek-rozeznely-mendlak	280	0,00	0,00
				CELKEM DOSAH	225 051,00		

4 VILY

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Navštivte za jeden víkend čytři brněnské ikonické vily	Online	e-vsudybyl.cz	26.04.2022	https://www.e-vsudybyl.cz/bleskovky/navstivte-za-jeden-vikend-cytri-brnenske-ikonicke-vily/	350	0,00	0,00
Vyprodáno! Prohlídky čtyř ikonických vil se staly mezi Brňany hitem	Online	brnan.cz	27.04.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/vyprodano-prohlidky-ctyr-ikonickych-vil-se-staly-mezi-brnany-hitem	2 100	0,02	0,00
Navštivte za 1 víkend 4 brněnské ikonické vily	Online	life4you.cz	28.04.2022	https://life4you.cz/cestovani/navstivte-za-1-vikend-4-brnenske-ikonicke-vily/	1 536	0,02	0,00
Čtyři brněnské ikonické vily navštívíte za jeden víkend	Online	epochanacestach.cz	29.04.2022	https://epochanacestach.cz/ctyri-brnenske-ikonicke-vily-navstivite-za-jeden-vikend/	279	0,00	0,00
Navštivte za jeden víkend čtyři ikonické vily	Online	kult.cz	30.04.2022	https://www.kult.cz/navstivte-za-jeden-vikend-ctyri-ikonicke-vily	2 420	0,03	0,00
Vily jako lákadlo i odměna pro studenty	Tisk	5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko	06.05.2022		47 332	0,53	0,01
				CELKEM DOSAH	54 017		

TZ PROHLÍDKY PRO UKRAJINSKÉ UPRCHLÍKY

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
V Brně zvou Ukrajince na procházku. Ukáží jim Špilberk i orloj	Online	brnenska.drbna.cz	21.03.2022	https://brnenska.drbna.cz/zpravy/spolecnost/23828-v-brne-zvou-ukrajince-na-prochazku-ukazi-jim-spilberk-i-orloj.html	23 197	0,26	0,00
Zprávy ve 12: 22. březen	Televize	Zprávy ve 12	22.03.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10253066674-zpravy-ve-12/222411012000322/	196 565	2,18	0,02
Válka na Ukrajině	Online	irozhlas.cz	22.03.2022	https://www.irozhlas.cz/sites/default/files/online_reportage/57/feed/0-8.json?h=45ae7bb1f8a95dc8a43b65621c3ce8be8eb1f9c5	125 162	1,39	0,01
Události v regionech plus (Brno)	Televize	Události v regionech plus (Brno)	22.03.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10324452510-udalosti-v-regionech-plus-brno/322281381950322/	207 313	2,30	0,02
Studio ČT24: 22. březen	Televize	Studio ČT24	22.03.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10101491767-studio-ct24/222411058030322/	71 512	0,79	0,01

Události v regionech (Brno)	Televize	Události v regionech (Brno)	22.03.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10122427178-udalosti-v-regionech-brno/322281381990322/	350 562	3,90	0,04
Organizuje procházky pro Ukrajince po Brně, aby se seznámili s městem	Tisk	Metro – Ostrava (2 další – Metro – Brno, Metro – Budějovice)	23.03.2022		54 700	0,61	0,01
Uprchlíkům ukážou brněnská zákoutí	Tisk	5 plus 2 – Břeclavsko a Hodonínsko (2 další – 5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko, 5 plus 2 – Znojemsko)	25.03.2022		69 216	0,77	0,01
TIC Brno nabízí prohlídky města pro ukrajinské uprchlíky	Online	ibrno.cz	28.03.2022	https://www.ibrno.cz/zajimavosti/65618-tic-brno-nabizi-prohlidky-mesta-pro-ukrajinske-uprchliky.html	274	0,00	0,00
				CELKEM DOSAH	1 098 501		

TMAVOMODRÝ FESTIVAL

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Vydejte se na průzkum do tmavomodrého světa	Tisk	Brněnský metropolitan	26.04.2022		378 000	4,20	0,04
Tmavomodrý festival: speciálními hosty budou Lenka Dusilová a Mário Bihári	Online	brnan.cz	09.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/tmavomodry-festival-specialnimi-hosty-budou-lenka-dusilova-mario-bihari	2 100	0,02	0,00
Tmavomodrý festival propojuje svět vidících a zrakově handicapovaných umělců	Online	mestohudby.cz	10.05.2022	http://www.mestohudby.cz/zpravodajstvi/tmavomodry-festival-propojuje-svet-vidicich-a-zrakove-handicapovanych-umelcu	262	0,00	0,00
Na Tmavomodrém festivalu vystoupí i Lenka Dusilová	Online	kulturni-prehled.cz	10.05.2022	https://www.kulturni-prehled.cz/2022/05/na-tmavomodrem-festivalu-vystoupi-i-lenka-dusilova/	213	0,00	0,00
Na Tmavomodrém festivalu vystoupí i Lenka Dusilová	Online	ibrno.cz	10.05.2022	https://www.ibrno.cz/kultura/65712-na-tmavomodrem-festivalu-vystoupi-i-lenka-dusilova.html	274	0,00	0,00
Tmavomodrý festival s Lenkou Dusilovou – 1. máj, lásky čas, tematické prohlídky a TIMO triko se srdcem pro Brno	Online	kdykde.cz	11.05.2022	https://www.kdykde.cz/calendar/kdykde/2335435-tmavomodry-festival-s-lenkou-dusilovou-1-maj-lasky-cas-tematicke-prohlidky-a-timo-triko-se-srdcem-pro-brno	528	0,01	0,00
Tipy na víkend 13.– 15.5. Lákají slavnosti jídla, stezky i férové snídaně	Online	breclavsky.denik.cz (5 dalších – blanensky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	12.05.2022	https://breclavsky.denik.cz/tipy-na-vikend/tipy-na-vikend-13-15-5-lakaji-slavnosti-jidla-stezky-i-ferove-snidane-20220512.html	78 672	0,87	0,01
Víkendové tipy Deníku	Tisk	Znojemský deník (5 dalších – Blanenský deník, Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník)	13.05.2022		46 860	0,52	0,01

Užijte si víkend ve vesmíru i za volantem	Online	brno.cz	13.05.2022	https://www.brno.cz/brno--aktualne/co-se-deje-v-brne/a/uzijte-si-vikend-ve--vesmiru-i-za-volantem/	138 593	1,54	0,02
Jarní Agora 2022: jak ji viděli účastníci	Online	poslepu.cz	18.05.2022	https://poslepu.cz/jarni--agora-2022-jak-ji-videli--ucastnici/	195	0,00	0,00
Jaký byl Tmavomodrý koncert? Nádherný!	Online	inspirante.cz	19.05.2022	https://inspirante.cz/jaky--byl-tmavomodry-koncert--nadherny/	538	0,01	0,00
Jaký byl Tmavomodrý koncert? Nádherný!	Online	helpnet.cz	20.05.2022	https://www.helpnet.cz/monitoring-medii/jaky-byl--tmavomodry-koncert-nadherny	281	0,00	0,00
				CELKEM DOSAH	646 516		

UPROSTŘED

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Kudy z nudy – Festival uprostřed v Brně 2022	Online	kudyznudy.cz	18.06.2022	https://www.kudyznudy.cz/akce/festival-uprostred-v--brne-2018	14 091	0,16	0,00
UPROSTŘED 2022: dnes začíná nejdelší brněnský festival	Online	mestohudby.cz	20.06.2022	http://www.mestohudby.cz/zpravodajstvi/uprostred-2022-dnes-zacina--nejdelsi-brnensky-festival	280	0,00	0,00
Nejdelší brněnský festival UPROSTŘED 2022	Online	brnotoday.cz	20.06.2022	https://www.brnotoday.cz/nejdelsi-brnensky-festival--uprostred-2022/	3 364	0,04	0,00
Léto v Brně: festival UPROSTŘED 2022	Online	centrumnews.cz	21.06.2022	https://www.centrumnews.cz/l%C3%A9to-v-brn%C4%9B-festival-uprost%C5%99ed-2022	479	0,01	0,00
Léto zase patří hudebním festivalům. Bez omezení	Tisk	MF Dnes – Brno a Jižní Morava – speciál	24.06.2022		51 276	0,57	0,01
Léto patří hudebním festivalům. Bez omezení	Tisk	5 plus 2 – Břeclavsko a Hodonínsko (2 další – 5 plus 2 – Brněnsko, Blanensko a Vyškovsko, 5 plus 2 – Znojemsko)	24.06.2022		69 216	0,77	0,01
Uprostřed Festival Brings Live Music To The Courtyards, Squares and Streets of Brno From June To September	Online	brnodaily.com	24.06.2022	https://brnodaily.com/2022/06/24/brno/uprostred-festival-brings--live-music-to-the-courtyards-squares-and-streets-of-brno-from-june-to--september/	4 943	0,05	0,00
				CELKEM DOSAH	143 649		

NOVÁ ZBROJOVKA LETNÍ KINO (1 TISKOVÁ ZPRÁVA)

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Užijte si projekci letního kina v Nové Zbrojovce	Online	novinykraje.cz	06.06.2022	https://www.novinykraje.cz/blog/2022/06/06/uzijte-si-projekci-letniho-kina-v-nove-zbrojovce/	5 222	0,06	0,00
Kino Art Summer Cinema Returns With Hit Movies Every Day At Nova Zbrojovka	Online	brnodaily.com	15.06.2022	https://brnodaily.com/2022/06/15/events-in-brno/kino-art-summer-cinema-returns-with-hit-movies-every-day-at-nova-zbrojovka/	4 943	0,05	0,00
Letní kino se opět vrací do areálu Nové Zbrojovky	Online	centrumnews.cz	16.06.2022	https://www.centrumnews.cz/letn%C3%AD-kino-se-op%C4%9Bt-vrac%C3%AD-do-are%C3%A1lu-nov%C3%A9-zbrojovky	479	0,01	0,00
Letní kino se opět vrací do Nové Zbrojovky	Online	brnan.cz	16.06.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/letni-kino-se-opet-vraci-do-nove-zbrojovky	2 541	0,03	0,00
Letní kino se opět vrací do areálu Nové Zbrojovky	Online	brnotoday.cz	20.06.2022	https://www.brnotoday.cz/letni-kino-se-opet-vraci-do-arealu-nove-zbrojovky/	3 364	0,04	0,00
Léto se musí v Brně zažít. Láká na hudbu v ulicích a gastronomický ráj	Online	sdeleni.idnes.cz	24.06.2022	https://sdeleni.idnes.cz/brno/leto-se-musi-v-brne-zazit-laka-na-hudbu-v-ulicich-a-gastronomicky-raj.A220620_150352_brnoh-sdeleni_hradr	1 907	0,02	0,00
Letní kina v Brně zahájila sezonu, nabízejí klasiku i novinky	Online	seznamzpravy.cz	27.06.2022	https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-jihomoravsky-kraj-letni-kina-v-brne-zahajila-sezonu-nabizeji-klasiku-i-novinky-207456	1 649 930	18,33	0,18
Letní kina v Brně zahájila sezonu, nabízejí klasiku i novinky	Online	brnan.cz	27.06.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/letni-kina-v-brne-zahajila-sezonu-nabizeji-klasiku-i-novinky	2 541	0,03	0,00
				CELKEM DOSAH	1 670 927		

GHETTOFEST

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Jedenáctý ročník Ghettofestu otevře letní brněnskou festivalovou sezónu	Online	kulturni-prehled.cz	24.04.2022	https://www.kulturni-prehled.cz/2022/04/jedenacty-rocnik-ghettofestu-otevre-letni-brnenskou-festivalovou-sezonu/	213	0,00	0,00
Jedenáctý ročník Ghettofestu otevře letní brněnskou festivalovou sezónu	Online	ibrno.cz	24.04.2022	https://www.ibrno.cz/kultura/65673-jedenacty-rocnik-ghettofestu-otevre-letni-brnenskou-festivalovou-sezonu.html	274	0,00	0,00
11th Ghettofest Will Open Brno's Summer Festival Season On 4 June	Online	brnodaily.com	27.04.2022	https://brnodaily.com/2022/04/27/events-in-brno/11th-ghettofest-will-open-brnos-summer-festival-season-on-4-june/	5 130	0,06	0,00

Proměny brněnského Bronxu: Městská galerie zve na výstavu přímo do ulic	Online	brno.rozhlas.cz	28.04.2022	https://brno.rozhlas.cz/promeny-brnenskeho-bronxu-mestska-galerie-brno-zve-na-vystavu-primo-do-ulic-8733589	2 396	0,03	0,00
50 litrů helia a nasvětlené, ozvučené létající objekty v areálu Káznice slibuje organizátor Ghettofestu	Online	archspace.cz	13.05.2022	https://www.archspace.cz/ghettofest-11	1 923	0,02	0,00
Divadlo Líšeň obnovuje inscenaci Paramisa vytvořenou společně s romskými umělci	Online	divadlo.cz	25.05.2022	https://www.divadlo.cz/?clanky=divadlo-lisen-obnovuje-inscenaci-paramisa-vytvorenou-spolecne-s-romskymi-umelci	351	0,00	0,00
Festival Ghettofest zaplní ulice uměním	Tisk	Brněnský metropolitan	26.05.2022		378 000	4,20	0,04
Obsah	Tisk	Brněnský metropolitan	26.05.2022		378 000	4,20	0,04
Ghettofest – pouliční festival na Cejlu láká k návštěvě	Tisk	Šalina	28.05.2022		50 000	0,56	0,01
Ghettofest rozjasní Bronx už po jedenácté	Online	ibrno.cz	30.05.2022	https://www.ibrno.cz/kultura/65761-ghettofest-rozjasni-bronx-uz-po-jedenacte.html	274	0,00	0,00
Ghettofest rozjasní Bronx už po jedenácté	Online	kulturni-prehled.cz	30.05.2022	https://www.kulturni-prehled.cz/2022/05/ghettofest-rozjasni-bronx-uz-po-jedenacte/	213	0,00	0,00
Ghettofest rozjasní Bronx už po jedenácté. Láká na české Zooblasters a ukrajinské Patsyki z Franeka	Online	centrumnews.cz	30.05.2022	https://www.centrumnews.cz/ghettofest-rozjasn%C3%AD-bronx-u%C5%BE-po-jeden%C3%A1ct%C3%A9-l%C3%A1k%C3%A1-na-%C4%8Desk%C3%A9-zooblasters-ukrajinsk%C3%A9-patsyki-z-franeka	521	0,01	0,00
Městem se o víkendu rozezní Ghettofest, festival ovládne brněnský Bronx už po jedenácté	Online	brnan.cz	31.05.2022	https://www.brnan.cz/udalosti/mestem-se-o-vikendu-rozezni-ghettofest-festival-ovladne-brnensky-bronx-uz-po-jedenacte	2 100	0,02	0,00
Ghettofest v brněnském „Bronxu“ nabídne koncerty i akce pro děti – Kultura	Online	tydeniky.cz	02.06.2022	https://www.tydeniky.cz/cz/menu/77/kultura/clanek-42743-ghettofest-v-brnenskem-quot-bronxu-quot-nabidne-koncerty-i-akce-pro-deti/	817	0,01	0,00
Ghettofest v brněnském „Bronxu“ nabídne koncerty i akce pro děti	Online	seznamzpravy.cz	02.06.2022	https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-jihomoravsky-kraj-ghettofest-v-brnenskem-bronxu-nabidne-koncerty-i-akce-pro-deti-204731	1 671 955	18,58	0,19
Tipy na víkend 3. – 5. června – Jih Moravy žije folklorem, vínem a dětskými dny	Online	blanensky.denik.cz (5 dalších – breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz, znojemsky.denik.cz)	02.06.2022	https://blanensky.denik.cz/tipy-na-vikend/tipy-na-vikend-3-5-cervna-jih-moravy-zije-folklorem-vinem-a-detskymi-dny-2022060.html	78 672	0,87	0,01
Ghettofest	Tisk	Právo – Jižní Morava a Vysočina	03.06.2022		24 000	0,27	0,00
Umění ovládne o víkendu Brno. Chystá se Ghettofest, Open Studios a mnoho dalšího	Online	brno.cz	03.06.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/co-se-deje-v-brne/a/umeni-ovladne-o-vikendu-brno-chysta-se-ghettofest-open-studios-a-mnoho-dalsiho/	138 593	1,54	0,02

Pouliční brněnský festival Ghettofest 2022 je tu, a je pro všechny	Online	iportal24.cz	03.06.2022	https://www.iportal24.cz/domaci/poulicni-brnensky-festival-ghetto-fest-2022-je-tu-a-je-pro-vsechny/	2 489	0,03	0,00
Ghettofest v brněnském „Bronxu“ nabídne koncerty i akce pro děti	Online	romea.cz	03.06.2022	http://www.romea.cz/cz/kultura/ghettofest-v-brnenskem-bronxu-nabidne-koncerty-i-akce-pro-deti	2 378	0,03	0,00
Umění ovládne o víkendu Brno. Chystá se Ghettofest, Open Studios a mnoho dalšího	Online	brnotoday.cz	03.06.2022	https://www.brnotoday.cz/umeni-ovladne-o-vikendu-brno-chysta-se-ghettofest-open-studios-a-mnoho-dalsiho/	3 065	0,03	0,00
Ghettofest 2022	Online	mestohudby.cz	04.06.2022	http://www.mestohudby.cz/calendar/ghettofest/event-20698	262	0,00	0,00
Ghettofest: autorské čtení Kateřiny Tučkové i koncert ve zvířecích maskách	Online	brnensky.denik.cz	04.06.2022	https://brnensky.denik.cz/ctenar-reporter/ghettofest-autorske-cteni-kateriny-tuckove-i-koncert-ve-zvirecich-maskach-202206.html	52 473	0,58	0,01
Události v kultuře: 4. červen	Televize	Události v kultuře	04.06.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097206490-udalosti-v-kulture/222411000120604/	24 140	0,27	0,00
Festival v brněnském Bronxu: hudba, umění a podmanivá atmosféra, podívejte	Online	znojemsky.denik.cz (5 dalších – blanensky.denik.cz, breclavsky.denik.cz, brnensky.denik.cz, hodoninsky.denik.cz, vyskovsky.denik.cz)	05.06.2022	https://znojemsky.denik.cz/z-regionu/festival-v-brnenskem-bronxu-hudba-umeni-i-romska-kultura-podivejte-20220605.html	78 672	0,87	0,01
Foto dne	Tisk	Blanenský deník (5 dalších – Brněnský deník, Břeclavský deník, Hodonínský deník, Vyškovský deník, Znojemský deník)	06.06.2022		46 860	0,52	0,01
				CELKEM DOSAH	2 943 771		

BRNO ART WEEK

Titulek	Mediatyp	Zdroj	Publikováno	Odkaz	Dosah	GRP (gross rating point)	OTS (opportunity to see)
Šalina, číslo 4/2022; str. 29	Tisk	Šalina	01.04.2022		50 000	0,56	0,01
Krátce	Tisk	Brněnský metropolitan	01.04.2022		378 000	4,20	0,04
Má vlast v Industře: Bazén až po okraj naplněný drtí z PET lahví	Online	brnensky.denik.cz	09.04.2022	https://brnensky.denik.cz/ctenar-reporter/ma-vlast-v-industre-bazen-az-po-okraj-naplneny-drti-z-pet-lahvi-20220409.html	52 473	0,58	0,01
Dobré ráno: V harmonii	Televize	Dobré ráno	12.04.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/322291310020037/	37 899	0,42	0,00
Co všechno je možné zažít v galerii? Ukáže festival Brno Art Week	Online	iumeni.cz	12.04.2022	https://www.iumeni.cz/clanky-recenze/udalosti/2022-co-vsechno-je-mozne-zazit-v-galerii-ukaze-festival-brno-art-week/	1 625	0,02	0,00

Události v regionech plus (Brno)	Televize	Události v regionech plus (Brno)	13.04.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10324452510-udalosti-v-regionech-plus-brno/322281381950413/	207 313	2,30	0,02
Festival Brno Art Week ukáže, co vše je možné zažít v galerii	Online	kulturni-prehled.cz	13.04.2022	https://www.kulturni-prehled.cz/2022/04/festival-brno-art-week-ukaze-co-vse-je-mozne-zazit-v-galerii/	213	0,00	0,00
Festival Brno Art Week ukáže, co vše je možné zažít v galerii	Online	ibrno.cz	13.04.2022	https://www.ibrno.cz/kultura/65655-festival-brno-art-week-ukaze-co-vse-je-mozne-zazit-v-galerii.html	274	0,00	0,00
Nakladatelství VUTIUM zve na křest knihy Brněnský fenomén Lesná	Online	vut.cz	13.04.2022	https://www.vut.cz/vut/aktuality-f19528/nakladatelstvi-vutium-zve-na-krest-knihy-brnensky-fenomen-lesna-d225102	169 738	1,89	0,02
Brno Art Week Highlights Diversity of Brno's Art Scene, Tempting Audiences Back To Art Galleries	Online	brnodaily.com	14.04.2022	https://brnodaily.com/2022/04/14/events-in-brno/brno-art-week-highlights-diversity-of-brnos-art-scene-tempting-audiences-back-to-art-galleries/	5 130	0,06	0,00
Velikonoce v Brně strávíte na hradě, zahradě či jarmarku	Online	brno.cz	14.04.2022	https://www.brno.cz/brno-aktualne/co-se-deje-v-brne/a/velikonoce-v-brne-stravite-na-hrade-zahrade-ci-jarmarku/	138 593	1,54	0,02
Brno Art Week ukáže pestrost výtvarné scény	Online	muni.cz	14.04.2022	https://www.em.muni.cz/udalosti/15070-brno-art-week-ukaze-pestrost-vytvarne-sceny	134 807	1,50	0,01
Velikonoce v Brně strávíte na hradě, zahradě či jarmarku	Online	brnotoday.cz	14.04.2022	https://www.brnotoday.cz/velikonoce-v-brne-stravite-na-hrade-zahrade-ci-jarmarku/	3 065	0,03	0,00
Začíná festival výtvarné kultury Brno Art Week, nabízí stovku akcí – Kultura	Online	tydeniky.cz	18.04.2022	https://www.tydeniky.cz/cz/menu/77/kultura/clanek-42510-zacina-festival-vytvarne-kultury-brno-art-week-nabizi-stovku-akci/	817	0,01	0,00
Festival výtvarné kultury Brno Art Week nabízí stovku akcí	Online	seznamzpravy.cz	18.04.2022	https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-jihomoravsky-kraj-festival-vytvarne-kultury-brno-art-week-nabizi-stovku-akci-198712	1 671 955	18,58	0,19
První zprávy – Co je možné zažít v galerii? Ukáže festival Brno Art Week	Online	regionalninovinky.cz	19.04.2022	http://www.regionalninovinky.cz/zpravy/regiony/co-je-mozne-zazit-v-galerii-ukaze-festival-brno-art-week/	3 577	0,04	0,00
Co je možné zažít v galerii? Ukáže festival Brno Art Week	Online	jihomoravskenovinky.cz	19.04.2022	http://www.jihomoravskenovinky.cz/zpravy/regiony/co-je-mozne-zazit-v-galerii-ukaze-festival-brno-art-week/	133	0,00	0,00
Události v regionech plus (Brno)	Televize	Události v regionech plus (Brno)	19.04.2022	https://www.ceskatelevize.cz/porady/10324452510-udalosti-v-regionech-plus-brno/322281381950419/	207 313	2,30	0,02
Hynek Skoták plní malověšťácký sen o vlastním bazénu. Naplnil ho tunami drtě z PET lahví	Online	ct24.ceskatelevize.cz	19.04.2022	https://ct24.ceskatelevize.cz/kultura/3475317-hynek-skotak-plni-malomestacky-sen-o-vlastnim-bazenu-naplnil-ho-tunami-drte-z-pet	245 085	2,72	0,03
Doktorandka z FA založila vlastní galerii v průchodu v centru Brna	Online	vut.cz	20.04.2022	https://www.vut.cz/vut/aktuality-f19528/doktorandka-z-fa-zalozila-vlastni-galerii-v-pruchodu-v-centru-brna-d225261	169 738	1,89	0,02

URBAN LEGENDS: Galerie Pitevna	Online	iumeni.cz	20.04.2022	https://www.iumeni.cz/clanky-recenze/videa/2022-urban-legends-galerie-pitevna/	1 625	0,02	0,00
Nakladatelství VUTIUM pokřtilo knihu Brněnský fenomén Lesná	Online	vut.cz	22.04.2022	https://www.vut.cz/vut/aktuality-f19528/nakladatelstvi-vutium-pokrtilo-knihu-brnensky-fenomen-lesna-d225102	169 738	1,89	0,02
Kam o víkendu na jižní Moravě? Na přehlídku automobilů, do galerie i na hrad Bítov	Online	brnenska.drbna.cz	22.04.2022	https://brnenska.drbna.cz/zpravy/kultura/24102-kam-o-vikendu-na-jizni-morave-na-prehlidku-automobilu-do-galerie-i-na-hrad-bitov.html	23 197	0,26	0,00
Nuda v Brně? Na konci dubna nehrozí! Šest akcí a festivalů, které chcete zažít	Online	forbes.cz	23.04.2022	https://forbes.cz/nuda-v-brne-na-konci-dubna-nehrozi-sest-akci-a-festivalu-ktere-chcete-zazit/	110 102	1,22	0,01
				CELKEM DOSAH	3 782 410		